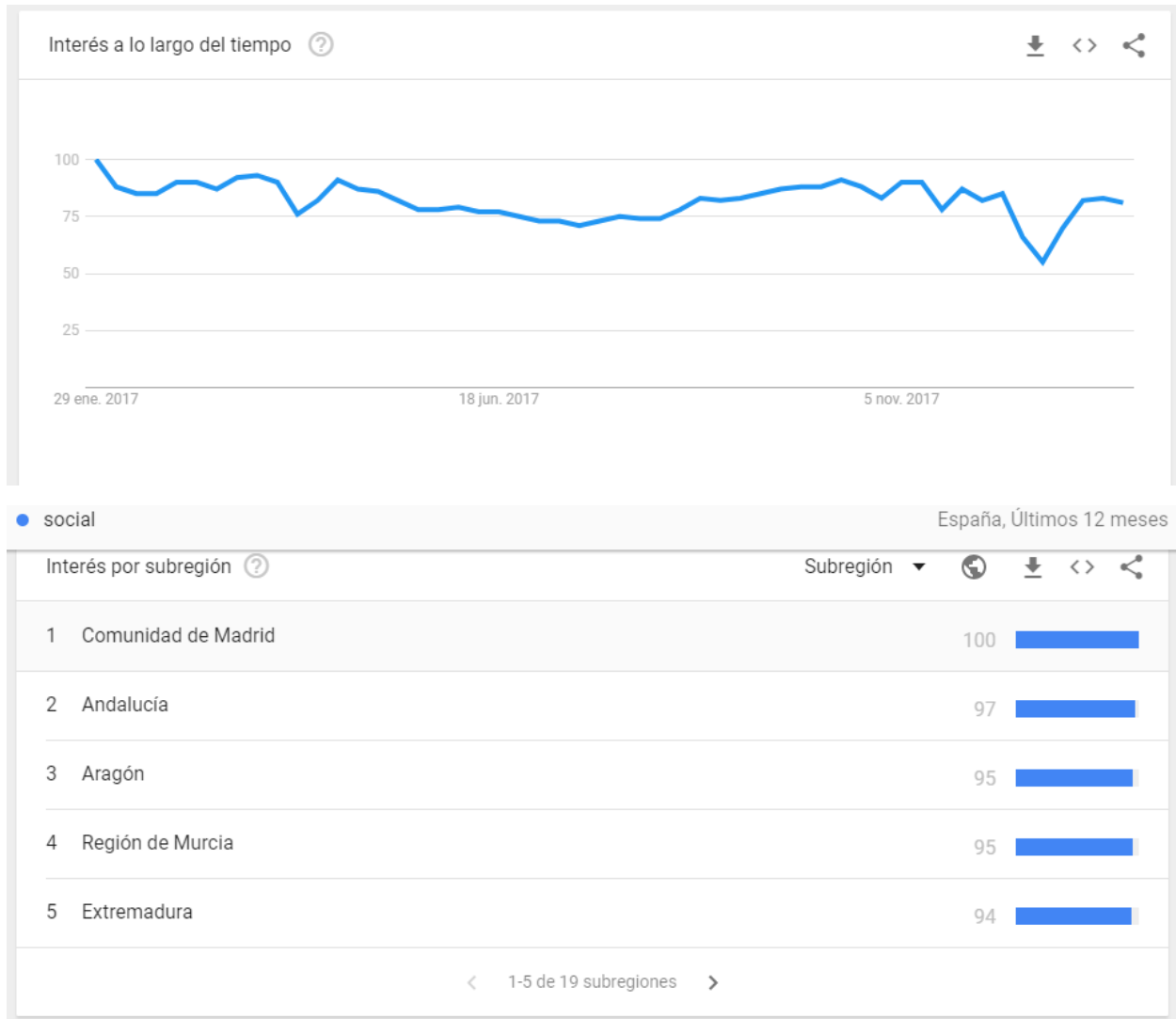


Proyecto Pidger

4. Posicionamiento SEO

Palabras clave:

Las palabras clave principal será **Social**. Porque es la palabra que mejor describe al producto, y porque genera bastantes búsquedas.



Otras palabras clave:

Red Social, Microblogging, Social Media

Redacción de textos SEO:

En principio, éste apartado no es aplicable, ya que prácticamente todo el contenido de la página es generado por los usuarios de la misma.

No obstante, en el caso de que en un futuro fuese necesario redactar textos estáticos para la página, se procurará que los mismos tengan una longitud que sea lo más próxima a 300 palabras, sin excederse de éstas 300 palabras, intentando incorporar la palabra clave (social) en el texto. Los textos deberán de llevar un encabezado (h3) con un texto que describa muy brevemente el texto que aparece en la página, para optimizarlo de cara al SERP.

Las imágenes estáticas que pudieran ser incluidas en éstos textos deberán además llevar un 'alt'.

Acciones SEO ON PAGE:

Se usarán las etiquetas META (keywords, description) para indicar a los buscadores las palabras clave del sitio.

```
<meta name="keywords" content="Social">  
<meta name="description" content="Red Social de  
Microblogging en Español">
```

El contenido de la página se incluyen entre etiquetas HTML5 <content>, que facilita a los buscadores a interpretar y procesar el contenido de las mismas.

Las cabeceras de los menús y textos estáticos van en etiquetas de cabecera <h3>.

Acciones SEO OFF PAGE:

Se añadirán cuentas de redes sociales para la página, los cuales se detallarán en el apartado 9.

Los usuarios podrán enlazar a contenido del servicio desde sus propias páginas web y blogs.

Adicionalmente, se podría contratar un paquete de AdWords durante el primer año para fomentar las visitas y dar a conocer el servicio.

Definición de SERPs:

Si bien no hay demasiada competencia en el sector, existe Twitter, que es el servicio que todo el mundo está acostumbrado a usar. No obstante, ésta plataforma no aparece bajo la palabra clave **social**. De hecho, no existe ningún servicio similar que utilice ésta palabra clave.

La periodicidad con la que se medirá el pagerank será semanalmente cada viernes.

Análisis de la competencia:

Tál y como se ha mencionado en el apartado anterior, la única competencia directa que existe sería Twitter. Actualmente existen algunos otros servicios open source como Mastodon. No obstante, Mastodon es muy diferente en el sentido de que es una red descentralizada en el que cada persona puede crear su propia instancia, y en la que cada instancia tiene sus reglas, pero sigue formando parte de la red.

Dado que Twitter no es Open Source e impone una serie de restricciones a los usuarios, como bloquear cuentas sospechosas y forzarlas a dar su número de teléfono, se podría vender como una alternativa a Twitter.