

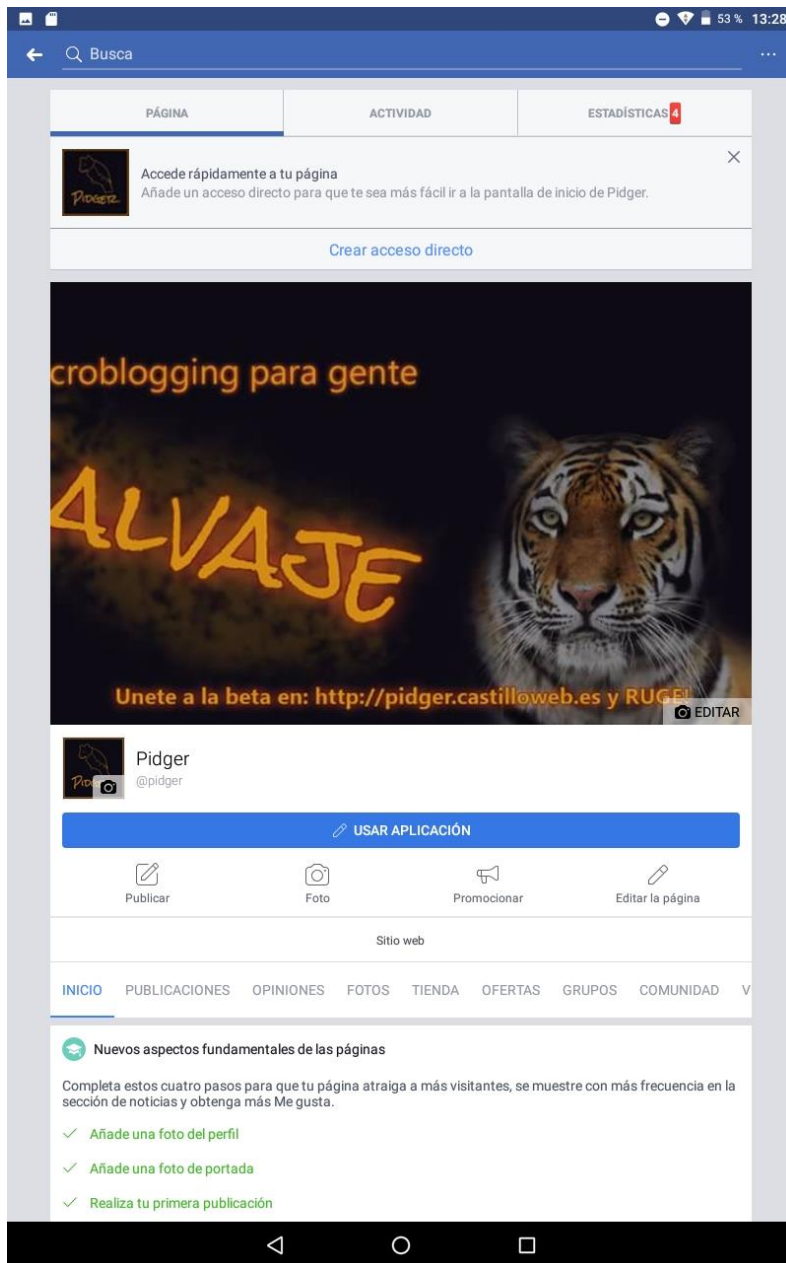
Proyectos PIDGER

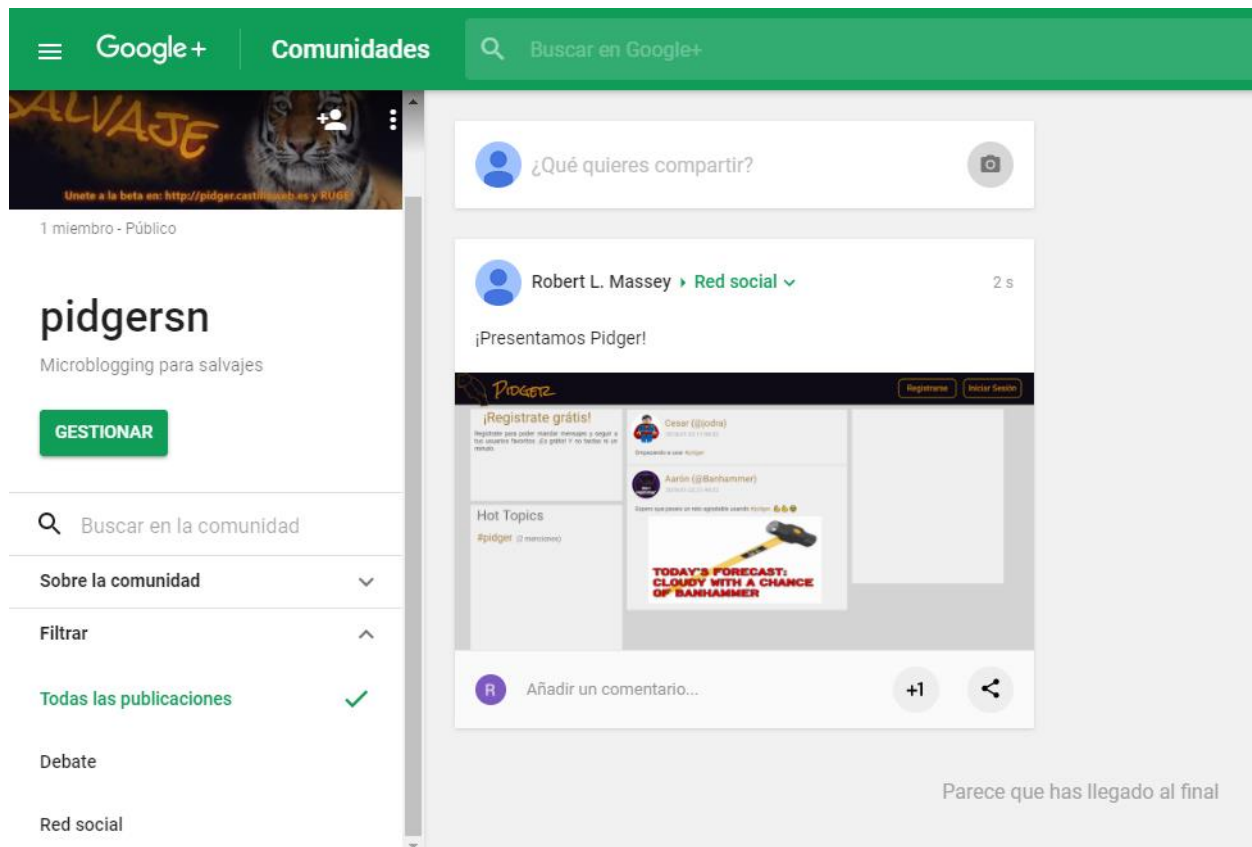
9. Social Media

Elección de redes sociales

Pidger se publicitará en Facebook y Google+

Personalización de Interfaces





Definición de tipología de publicaciones

Las publicaciones contendrán los mejores mensajes que se hayan publicado en el servicio, así como publicaciones graciosas y cualquier tipo de contenido viral que se haya publicado en el servicio, para que la gente lo comparta en las redes sociales. De éste modo alentará a otros posibles usuarios a registrarse en el servicio.

Ocasionalmente se publicará un mensaje deseando un buen fin de semana o, en días festivos, deseando que disfruten del festivo, y alentando a que usen nuestro servicio para compartir con otros usuarios el cómo han pasado el festivo o desearles a otros usuarios un feliz festivo.

Organización del calendario de publicaciones

Habrán publicaciones diarias ininterrumpidas.

De lunes a viernes, dos veces al día (por las tardes a las 12, y por la noche a las 10), se publicará un pequeño resumen del contenido más compartido del día, así como otras publicaciones que sean de interés viral. Los sábados por la mañana (a las 10), adicionalmente, se les deseará un feliz fin de semana a los usuarios y se les instará a usar el servicio para compartir sus experiencias del fin de semana.

Blog

Dado que la página es un servicio de microblogging, éste apartado se realizará dentro de la misma, en la cuenta @pidger (<http://pidger.castilloweb.es/profile.php?id=3>).