



Web设计原则

| | |
|-----------|--------------------------|
| 🕒 Created | @Apr 30, 2021 7:09 PM |
| 🏷️ Tags | Design Front-side UX Web |

参考网站

<http://www.novolume.co.uk/blog/all-websites-look-the-same/>

关于恶意引导信息 (暗纹 Dark Patterns) 的类 型:

<https://www.darkpatterns.org/types-of-dark-pattern>

随堂笔记

设计方法

主要有两种方法:

- 认知/遵循原则 例如: Edward Tufte 有什么信息? 如何使信息清晰明了?
- 以用户为中心的原则 用户使谁? 他们想要什么? 他们如何获取信息?

这两个方法的共同点:

- 用户体验应该被持续关注

这也是很多软件开发中出现重大问题的原因。

通常, 开发人员在开发软件的时候并不清楚软件将被如何使用。这还不如什么都不做。

这是什么?

在提供信息的时候, 您需要访客来了解信息是什么。

可以通过较长时间来判断什么是好的设计。

大部分用户访问网站去寻找内容。你应该理解并使内容的引导清晰化。

混淆与简单

- 最糟糕的设计是那种看起来像“公司年度报告”的。
- 用平常的图片填充来混淆内容。
- 不适合任何人阅读。

简单的网站更优异！

那是什么？

- 一个新的项目，一个新的产品，一个文件下载

从哪里可以获得？

- 获得内容的过程中点击次数越少越好

为什么它要在这里？

- 如果它不能为用户提供帮助，就删除它，包括颜色。为什么要使用颜色？因为它看起来很炫？这是个什么样的理由？

暗纹(Dark Patterns)

类型：

技巧问题

在填写表格时，您会回答一个问题，该问题会诱使您给出您不想要的答案。快速看一眼问题似乎在问一件事，但仔细阅读后，问题就完全在问另一件事。

潜入篮子

您尝试购买商品，但是在购买过程中的某个地方，该网站通常通过使用上一页的选择退出单选按钮或复选框，将其他商品偷偷带入您的购物篮。

罗奇汽车旅馆

您很容易陷入困境，但是却发现很难摆脱困境（例如高级订阅）。

隐私处理

您被欺骗了，公开分享了比您真正想要的更多有关您自己的信息。以Facebook首席执行官马克·扎克伯格（Mark Zuckerberg）的名字命名。

价格比较预防

零售商使您很难将一个项目的价格与另一个项目的价格进行比较，因此您无法做出明智的决定。

误导

该设计有目的地将您的注意力集中在一件事情上，以分散您对另一件事情的注意力。

隐性成本

您进入结帐流程的最后一步，只是发现出现了一些意外费用，例如送货费，税金等。

诱饵和开关

您开始做一件事，但是发生了另一件事，这是不受欢迎的事情。

确认haming

导致用户内op的选择。拒绝的措辞以使用户感到羞耻的方式措辞。

伪装广告

伪装成其他类型的内容或导航的广告，以使您单击它们。

强制连续性

免费服务试用期结束后，您的信用卡将在无任何警告的情况下以静默方式开始收费。在某些情况下，由于难以取消成员资格而使情况更糟。

朋友垃圾邮件

该产品会假借您的电子邮件或社交媒体权限，以达到理想的效果（例如，找到朋友），但随后会在声称来自您的消息中向您的所有联系人发送垃圾邮件。



总结:设计要尽可能的简洁明了，用户获得内容的过程中点击次数越少越好。用户体验是一个必须被持续关注的课题，并且应该是动手写代码之前就应该考虑的问题。范型每次都会胜出！