

WPL 2 – Case

Introductie project

Wij begonnen aan het begin van het tweede semester aan Werkplekieren 2. Iedereen in de richting DVO deelt mee aan dit vak. We werden eerst in groepen verdeeld. In elke groep zat je met 5 of 6 mensen van verschillende groepen van DVO.

Iedere groep kreeg een real-life case, gegeven door een bedrijf. De case omvat het uitwerken van een strategie, branding en een werkend front-end

Na de toegewezen cases kon iedereen van start gaan. Het project heeft 4 grote onderdelen;

1. *Research*: benchmarking en de survey
2. *Brand strategy & identity*: rebranding, campagnes, launch actie, mockups, social campagnes, ...
3. *UI Design*: website en app flows, wireframes, visual design, ...
4. *Front-End development*: HTML/CSS/Bootstrap/JS

Bij het einde van elke sprint moest je een presentatie geven voor de docenten om zo een overzicht te geven van het verloop van het project.

Ik zat in groep 6 en wij hadden de case van Advocatenkantoor. Ook zijn wij in het begin van het project met een man minder gevallen door het afhakken van een medeleerling. Maar wij, als groep hebben dit tot een goed einde gebracht.

Finaal resultaat

Link van de website: <https://legendary-tartufo-f112ce.netlify.app/>





Brand Guideline

● v2.0 ● 2023

Documentatie eigen deel in het project

Mijn aandeel in het project en aan de groep, was vooral bij de visual design van het project. Ik heb in het algemeen meer kunnen helpen en werken bij het visueel gedeelte van het project. Dit had ik ook al tegen mezelf gezegd, dat ik dat ging doen want ik ben zelf niet zo héél goed in het coderen van de code voor de website. Ik en een mede-groepslid focuste ons dus daarom vooral op het visuele en de andere twee groepsleden vooral op het codeer gedeelte.