

Planeación de una campaña publicitaria

El siguiente formato será tu guía para planear y crear una campaña publicitaria desde la estrategia. Aprenderás también a ejecutarla y optimizarla según las necesidades de tu marca. Recuerda que el avance y revisión de este formato será a lo largo del Curso de Introducción a la Publicidad Digital.

Marca: Rappi

Paso	Avance
Objetivo <i>¿Qué es lo que quieres conseguir con tu publicidad digital? Será el eje rector de tu estrategia.</i>	
Estrategia <i>Aquí definiremos los pasos a seguir para lograr el objetivo.</i>	
Tácticos <i>¿Qué elementos extras incluirás en tu estrategia? ¿Cómo la impulsarás?</i>	
Target <i>¿Cuál será tu público objetivo? ¿A qué usuarios llegará tu publicidad digital?</i>	
Marca <i>Define la situación de tu marca, ¿cómo se encuentra? ¿Está lista a nivel digital?</i>	

Competencia <i>Es importante conocer quién es tu competencia directa e indirecta y saber lo que están haciendo, en comparación con tus acciones.</i>	
Presupuesto <i>Establece la cantidad que estás dispuesto a invertir.</i>	
Plataforma <i>¿Cuál será la plataforma de tu publicidad digital y por qué?</i>	