

Asociaciones Clave



Proveedores de Polos:

- ROMA: Es una empresa que vende polos al por mayor, por tipos, tallas, colores y de distinta calidad.
- Otras empresas que se dediquen al mismo rubro.

Empresas que estampan polos:

- Estampados ALEGRE.

Actividades clave



- Garantizar un producto de primera calidad por parte de nuestra empresa.
- Crear una buena comunicación con nuestros proveedores, que sea fidedigna a lo que la empresa garantiza y el cliente solicite.
- Posibilidad de pagar en línea y/o hacer una transferencia bancaria.
- En primera instancia, al momento de pagar, la página web solicitará el 50% del precio final del producto (pago online y/o hacer una transferencia bancaria) si el cliente es de Chimbote, pero si el cliente es de otra ciudad entonces el pago será el total más el costo de envío.
- Envío de producto: El producto tiene máximo de entrega de 3 días.
- Si el cliente es de Chimbote, la entrega será desde el tercer día del pedido.
- Si el cliente es de otra ciudad se establecerá día de envío y llegada de producto.
- Campañas de marketing digital.
- Integración digital con operaciones: El proceso está íntegramente relacionado con plataformas digitales desde el momento de la confección (por parte del proveedor) hasta que el polo termina en manos del cliente.

Recursos clave



- Adquisición de la materia prima (polos elaborados por el proveedor) constante.
 - Diseñador digital.
 - Soporte digital (Página Web y Redes Sociales).
 - Un dominio web y un servicio rápido y seguro de cobro.
- Capital inicial.

Valor añadido



- Buen estampado.
- Buena materia prima (polos de calidad).
- Últimas tendencias en polos.
- El cliente debe escoger el diseño del catálogo que le ofrece el aplicativo, o puede enviar su propio diseño.
- Segunda compra tiene un descuento del 10%.
- Registro de clientes.
- Asistencia pre y post venta mediante el aplicativo.

Relaciones con los clientes



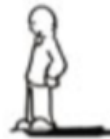
- En la segunda compra el cliente tendrá un descuento 10% (Si solo se trata de un polo).
- Promociones por fechas especiales.
- Si compra 3 polos, el tercero se vende a 20% menos.
- Por la compra total de S/. 150 el envío es gratis.
- Realizar activaciones en lugares clave.
- Sorteos en transmisiones en vivo via Facebook o Instagram.
- Promociones relámpago, un día de duración.

Canales



- Uso de internet, mediante las redes sociales.
- Página web.
- Promoción en estados de 24 horas en redes sociales (Facebook, Instagram y Whatsapp).

Clientes



- Público joven, con edades comprendidas entre 16 a 30 años. Teniendo como base principal nuestros 50 mejores contactos de facebook.
- Personas que tengan actividad constante en las redes sociales.

Costes

- Dominio y hosting de página web.
- Soporte digital.
- Diseñador digital.
- Materia prima (polos) y proceso estampados.
- Activaciones.



Ingresos

Venta de nuestro producto mediante la transferencia bancaria y/o venta online.

