

# Classificador Ingênuo de Bayes

Arthur Abrahão Santos Barbosa  
*Universidade Federal de Pernambuco*  
*Centro de Informática*  
Pernambuco, Brasil  
aasb2@cin.ufpe.br

Filipe Samuel da Silva  
*Universidade Federal de Pernambuco*  
*Centro de Informática*  
Pernambuco, Brasil  
fss8@cin.ufpe.br

Nigel Mendes de Lima  
*Universidade Federal de Pernambuco*  
*Centro de Informática*  
Pernambuco, Brasil  
nml@cin.ufpe.br

## I. OBJETIVOS

### A. *Objetivo Geral*

Através da análise de algumas informações referentes a um indivíduo, usando um classificador ingênuo de Bayes, prever se o mesmo irá se inscrever em um depósito a prazo.

### B. *Objetivos Específicos*

- Compreender a implementação do classificador ingênuo de Bayes
- Demonstrar a Importância do Aprendizado de máquina e suas aplicações
- Investigar o uso do Aprendizado de máquina no marketing bancário

## II. JUSTIFICATIVA

Este projeto foi escolhido com base na maneira organizada e completa que o conjunto de dados foi disponibilizado e por sua afinidade em aplicar-se os conceitos existentes, o banco de dados pode ser encontrando do site Machine Learning Repository, com o nome de "Bank Marketing Data Set" [1].

Sua função é prover dados sobre a possibilidade de um cliente aderir ou não o serviço prestado pela agência com base em testes com múltiplas entradas de dados e com duas saídas possíveis, sim ou não. Seu público alvo são principalmente bancos, qualquer área de estudo sobre comportamento social e estudos sobre aprendizagem de máquina.

## III. BASE DE DADOS

## IV. ANÁLISE EXPLORATÓRIA DOS DADOS

## V. CLASSIFICADOR INGÊNUO DE BAYES

## VI. EXPERIMENTOS

## VII. ANÁLISE DOS RESULTADOS

## VIII. CONCLUSÕES E DISCUSSÕES

## REFERENCES

- [1] Bank marketing data set. [Online]. Available: <https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/Bank+Marketing>