

# Marketing Bancário

Arthur Abrahão Santos Barbosa  
*Universidade Federal de Pernambuco*  
*Centro de Informática*  
Pernambuco, Brasil  
aasb2@cin.ufpe.br

Filipe Samuel da Silva  
*Universidade Federal de Pernambuco*  
*Centro de Informática*  
Pernambuco, Brasil  
fss8@cin.ufpe.br

Nigel Mendes de Lima  
*Universidade Federal de Pernambuco*  
*Centro de Informática*  
Pernambuco, Brasil  
nml@cin.ufpe.br

## I. OBJETIVOS

### A. *Objetivo Geral*

Prever se um cliente se inscreverá em um depósito a prazo, através de um classificador de Bayes ingênuo.

### B. *Objetivos Específicos*

- 

## II. JUSTIFICATIVA

## III. METODOLOGIA

## IV. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

TABLE I  
CRONOGRAMA

Data	Atividades
02/04/21	Análise e limpeza dos dados

---

## REFERENCES

- [1] Bank marketing data set. [Online]. Available: <https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets/Bank+Marketing>