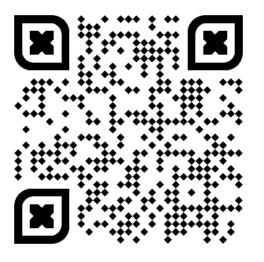


TCCI

Prof. MSc. Alex Souza





Apresentação

- Me conte um pouco sobre você
 - □ Nome
 - Semestre
 - □ Trabalha?
 - Com o que?
 - □ Gostam de escrever?





Contato

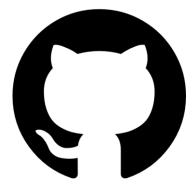
- E-mail (aasouzaconsult@gmail.com)
- Grupo do Whatsapp
 - □ Não respondo no direct, apenas no grupo ou e-mail.





O que aprenderemos aqui

 Discussão das diversas fases do projeto monográfico: problemática, objetivos, referencial teórico, metodologia e levantamento bibliográfico. Orientação e elaboração do projeto final.





- Algumas atividades
- Avaliações
 - □ AV1 (etapas no cronograma 03/04)
 - □ AV2 (etapas no cronograma 05/06)
 - □ 2º Chamada (12/06)
 - □ Final (26/06)







UM TEMA

M

Para 28/02/24

- Um título (uma prévia)
- Um breve resumo do que pretende falar
- Ajustar o Sumário do Template e os Títulos e Subtítulos no decorrer do texto

Fazer isso já no Template.

Em sala, pesquisar algum artigo relacionado ao tema que pretende falar

Google Acadêmico

https://scholar.google.com.br/?hl=pt



Para 12/03/24

- Um título (uma prévia)
- Um breve resumo do que pretende falar
- Ajustar o Sumário do Template e os Títulos e Subtítulos no decorrer do texto
- Um resumo do trabalho relacionado (colocar por enquanto na Introdução)

Fazer isso já no Template.



Fichamento

O fichamento é uma técnica de estudo que consiste em registrar as informações mais relevantes de livros, artigos, documentos e outras fontes, organizando-as de forma eficiente para facilitar a consulta e o uso posterior.





Para 03/04/24

- Um título (uma prévia)
- Um breve resumo do que pretende falar (Resumo e Abstract).
- Sumário com seções primárias (capítulos) e suas subseções.
- No desenvolvimento do trabalho, colocar as seções primárias e suas subseções conforme tá no sumário.
- Escrever alguma coisa em algumas das seções ou subseções. Nas seções que não escrever, deixe como: "Esta seção está em desenvolvimento", ou sugestão do próximo slide.
- Fichamento atualizado.



Texto para seções que não tem conteúdo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Cronograma

Etapa	Data
Título, Resumo, Sumário (mudar também os títulos e subtítulos no texto)	12/03/2024
Resumo de um trabalho relacionado (colocar na Introdução)	12/03/2024
Fichamento (3 – 5 artigos)	19/03/2024
Primeira entrega	03/04/2024

Próximas aulas

Etapa	Data
Incrementar conteúdo	17/04/2024
Incrementar conteúdo	24/04/2024
Incrementar conteúdo	08/05/2024
* Em paralelo, chamarei aluno por aluno para ver como está o andamento e fazer um alinhamento do trabalho.	

Todo final destas aulas, me mandem um e-mail informando qual o capítulo que fizeram!

Envios por e-mail – <u>aasouzaconsult@gmail.com</u> Assunto: TCC – incremento conteúdo – 17/04



Citações e Referências



- Citação Direta (curtas e longas)
- Citação Indireta
- Citação da Citação

40

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALMEIDA, Francisco Wanderson Bezerra de. **Extensão de marca e segmentação de mercado**: um estudo de caso Sal e Brasa. 2015. 44f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) – Comunicação Social com Habilidade em Publicidade e Propaganda, Faculdade 7 de Setembro, Fortaleza, 2015.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Informação e documentação – Artigo em publicação periódica técnica e/ou científica – Apresentação. (NBR 6022). Rio de Janeiro, maio 2018. 68p.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Informação e documentação – Citações em documentos – Apresentação. (NBR 10520). Rio de Janeiro, ago/2002. 7p.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Informação e



Ajuda ao colega

Em dupla, analisar o trabalho do colega para obter e dar feedbacks e insights.



2º Avaliação (05/06)

- Tema
- Resumo / Abstract
- Lista de Figuras
- Lista de Abreviaturas e Siglas
- Sumário
- Introdução
- Capítulos Escrita mínima
- Referências bibliográficas (centralizada)
- Anexo / Apêndice (se aplicável)
- Mais
 - □ Citações
 - Fichamento
 - □ Projeto TCC (planejar)



Projeto TCC





PROJETO DE TCC

Participantes	Telefones	e-Mails
Nome do Aluno	99 9 99999999	nome@email.com
Prof. Msc. Alex Souza, Orientador	85 9 99999999	aasouzaconsult@gmail.com
Prof. Dr. Luciano Comin, Coordenador	85 9 4006 7600	luciano.nunes@uni7.edu.br
(4) TÍTULO Quello Título do TCC2		ı

(1) TITULO – Qual o Título do TCC?

Aplicação de Prompt Engineering na Análise de Dados

(2) PROBLEMA – Qual a principal questão do TCC?

Dicas de pesquisas

- DICAS DE SITES DE PESQUISA DE PUBLICAÇÕES DE ARTIGOS/TRABALHOS QUE ABORDAM O TEMA EM ESTUDO:
 - □ https://scholar.google.com/
 - □ https://www-periodicos-capes-gov-br.ezl.periodicos.capes.gov.br/
 - https://www-periodicos-capes-gov-br.ezl.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/lista-a-z-periodicos.html
 - □ https://www-periodicos-capes-gov-br.ezl.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/lista-a-z-bases.html
 - □ https://www.unicamp.br/pesquisa-e-inovacao/producao-intelectual/#gsc.tab=0
 - □ https://www5.usp.br/pesquisa/acervos-online/
 - https://coppe.ufrj.br/# (pesquisa, publicações)
 - □ https://www.puc-rio.br/index.html
 - □ https://www.sbc.org.br/publicacoes-mainmenu/computacao-brasil
 - □ http://www.pbh.gov.br/informaticapublica/
 - □ https://www.ieee.org/
 - □ https://www.scielo.br/
 - □ https://periodicos.ufmg.br/index.php/jidm/index
 - □ https://revistas.pucsp.br/index.php/ReCET/about





TCC I

Obrigado

