

# BUKU MANUAL

Perancangan Sistem Klasifikasi Ulasan  
pada Aplikasi Tokopedia  
Menggunakan Metode *Naïve Bayes*,  
LightGBM, dan GRU

---

**Dibuat Oleh:**

---

Aulia Dwi Yulianti	535220178
--------------------	-----------

---



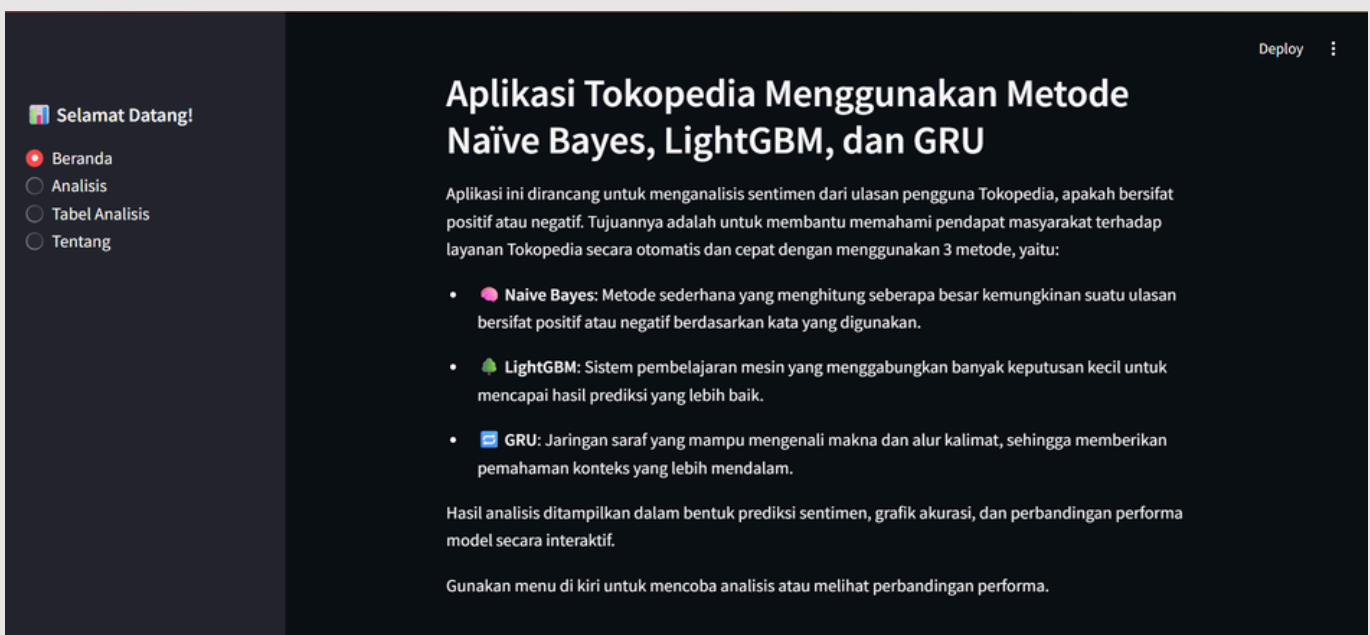
# DAFTAR ISI

- 1** Deskripsi
  - 2** Beranda
  - 3** Analisis
  - 4** Hasil Analisis
  - 5** Tentang
  - 6** Biodata
- 

Aplikasi ini berfungsi untuk melakukan klasifikasi sentimen ulasan pengguna Tokopedia dengan pendekatan pembelajaran mesin. Tiga metode yang digunakan, yaitu Naive Bayes, LightGBM, dan GRU, diimplementasikan untuk menganalisis teks ulasan dan membandingkan performa masing-masing model. Hasil analisis disajikan dalam bentuk prediksi sentimen, tabel evaluasi, serta grafik perbandingan akurasi dan waktu komputasi.

## Halaman Beranda

Halaman beranda menampilkan informasi utama mengenai fungsi aplikasi dalam menganalisis sentimen ulasan pengguna Tokopedia. Pengguna dapat melihat penjelasan singkat tentang metode Naive Bayes, LightGBM, dan GRU. Halaman ini muncul pertama kali saat aplikasi dijalankan.

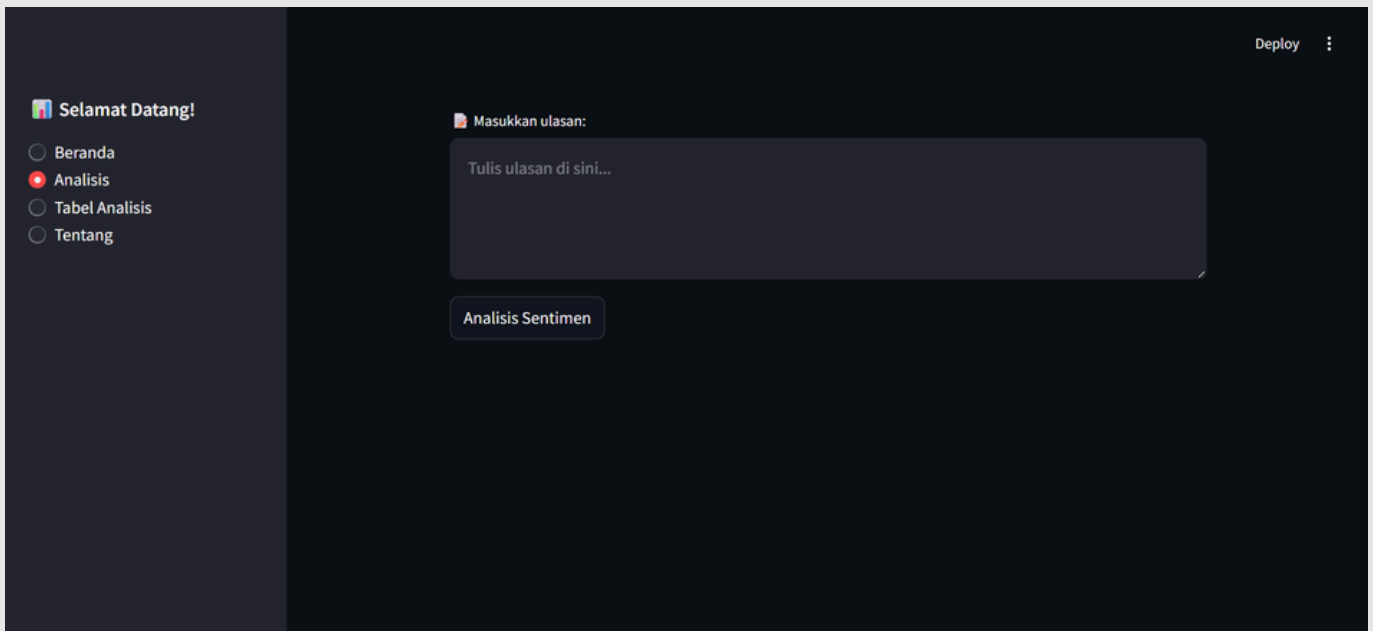


## Cara Akses

1. Buka *browser* pada perangkat Anda.
2. Ketik atau salin tautan berikut:  
<https://aplikasi-sentimen-tokopedia.streamlit.app/>
3. Tekan Enter untuk membuka halaman utama aplikasi.
4. Setelah halaman utama terbuka, tampilan Beranda akan muncul otomatis dan menampilkan deskripsi singkat aplikasi beserta metode yang digunakan (*Naïve Bayes*, LightGBM, dan GRU).

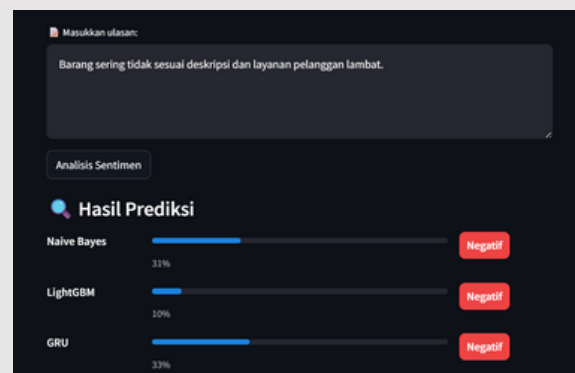
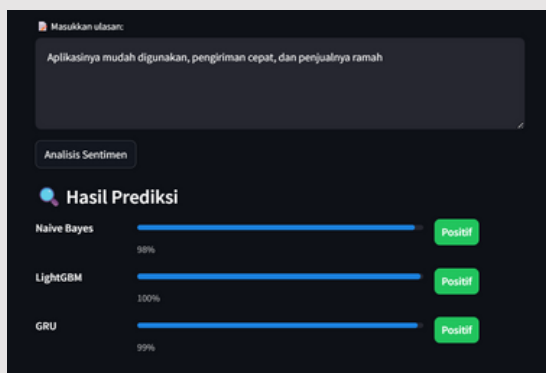
## Halaman Analisis

Halaman ini digunakan untuk menganalisis sentimen ulasan pada pengguna Tokopedia. Cukup masukkan teks ulasan, maka sistem akan menampilkan hasil positif atau negatif beserta nilai probabilitasnya



## Cara Akses

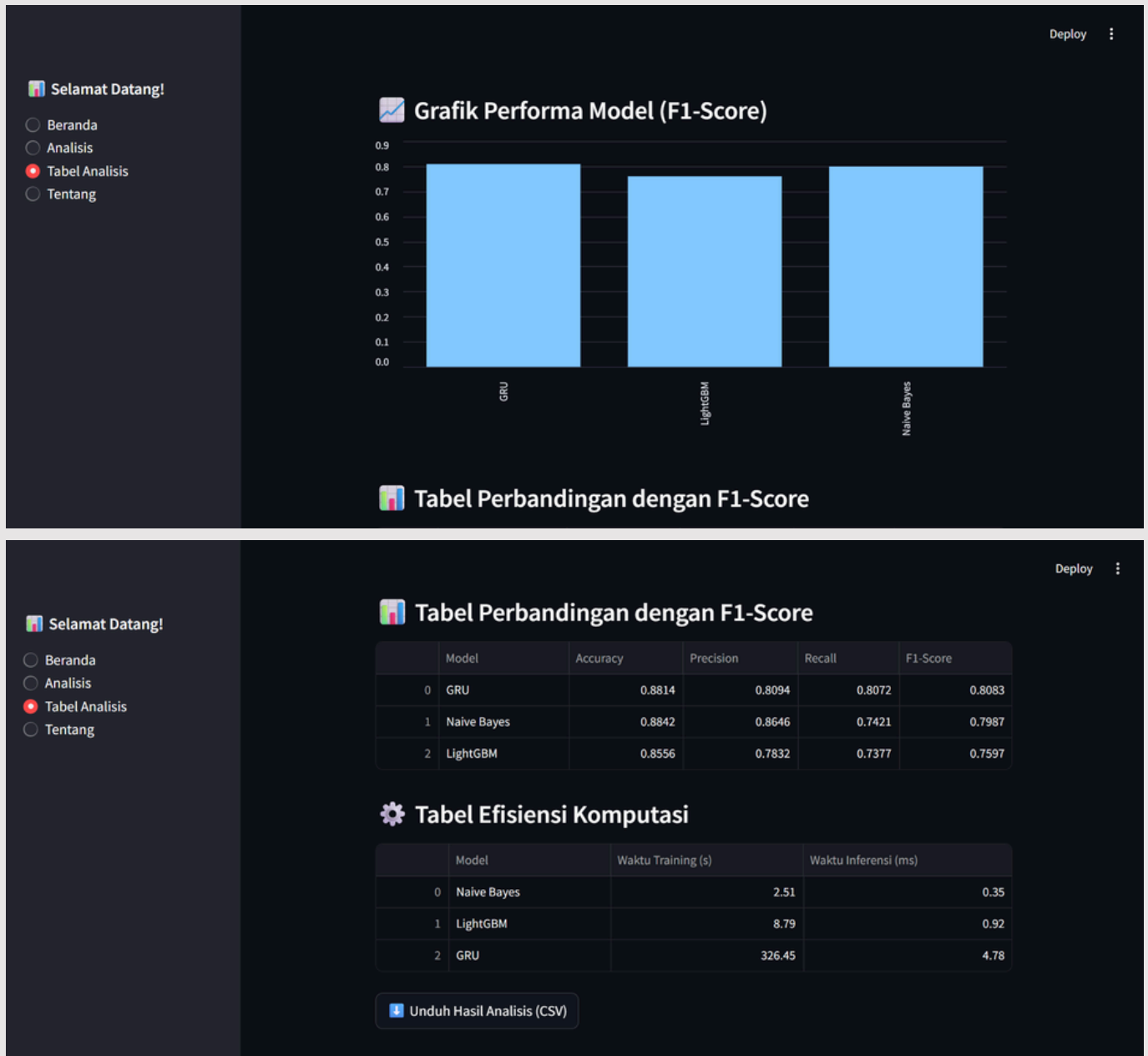
1. Klik menu Analisis pada sidebar.
2. Masukkan teks ulasan ke kolom yang tersedia.
  - “Aplikasinya mudah digunakan, pengiriman cepat, dan penjualnya ramah.”
  - “Barang sering tidak sesuai deskripsi dan layanan pelanggan lambat.”
3. Tekan tombol Analisis Sentimen untuk menampilkan hasil sentimen.



Gambar di atas menampilkan contoh hasil analisis dan label sentimen dari tiap model.

## Halaman Hasil Analisis

Halaman ini menampilkan grafik hasil evaluasi, perbandingan kinerja, dan efisiensi komputasi model berdasarkan metrik seperti Accuracy, Precision, Recall, dan F1-Score dari ketiga model.

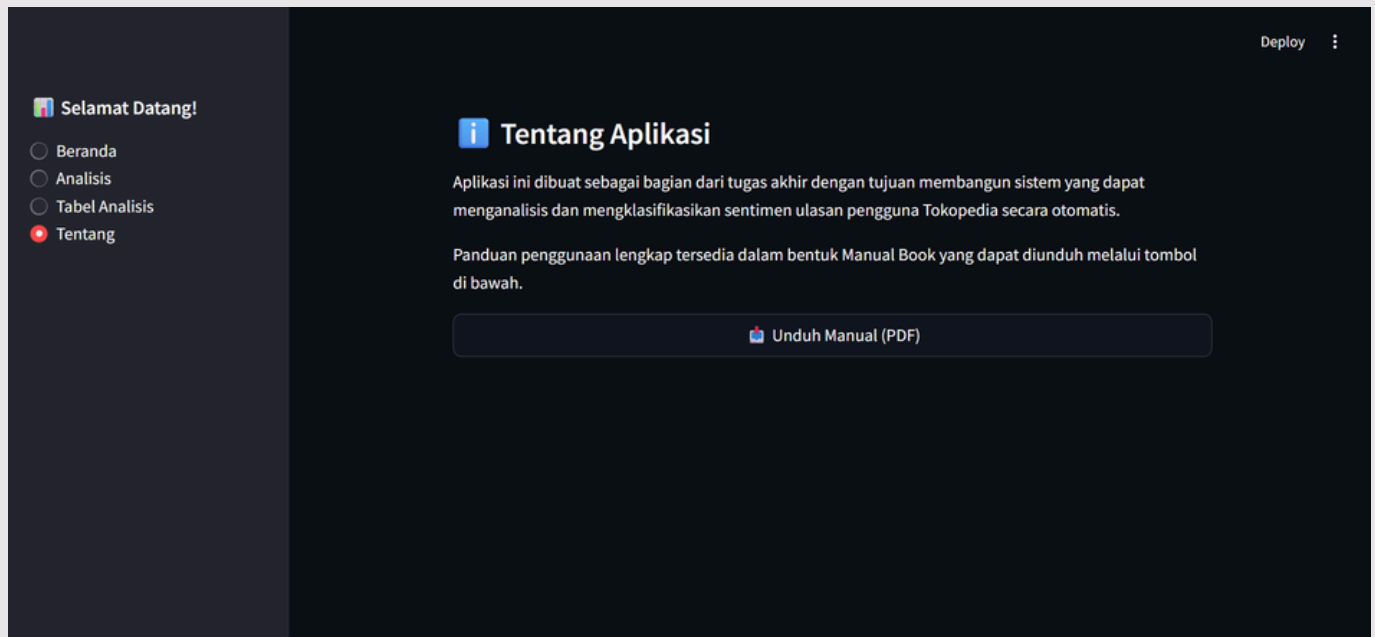


## Cara Akses

1. Klik Tabel Analisis pada sidebar.
2. Lihat hasil perbandingan dalam grafik dan tabel evaluasi.
3. Tekan Unduh Hasil Analisis (CSV) untuk menyimpan data.

## Halaman Tentang

Halaman ini menampilkan informasi singkat mengenai aplikasi serta menyediakan tautan untuk mengunduh panduan penggunaan (*Manual Book*) dalam format PDF.



## Cara Akses

1. Klik menu Tentang pada sidebar.
2. Tekan tombol Unduh Manual (PDF) untuk mengunduh panduan aplikasi.

## Tentang Programmer

Aplikasi Klasifikasi Sentimen Ulasan Tokopedia Menggunakan Naïve Bayes, LightGBM, dan GRU ini dikembangkan oleh:

Nama: Aulia Dwi

NIM: 535220178

Program Studi: Teknik Informatika

Fakultas: Teknologi Informasi

Universitas: Universitas Tarumanagara

Sebagai bagian dari penyusunan tugas akhir, penulis berperan penuh dalam seluruh proses pengembangan sistem mulai dari perancangan model machine learning (Naïve Bayes, LightGBM, dan GRU), pra-pemrosesan data, hingga implementasi aplikasi web menggunakan Streamlit.

Diharapkan aplikasi ini dapat menjadi referensi dan sarana pembelajaran bagi pengembang lain yang tertarik pada analisis sentimen.



**TERIMA KASIH**