# 项目介绍

# 「衣大师」,让你出门就是最新潮流博主!



# 战略定位

流穿搭软件。



## 目标客户

专注于青少年族群, 拥有很多好看衣物, 却不知道如何发挥最 大功效。



## 竞争优势

让衣物发挥最大的效用 不再花冤枉钱。



### 服务与产品

与客户聊天时, 能同步 在人偶试穿界面展示出 结果。



# 商业潜力

# 让每个人都成为自己的一个超级穿搭专家!



# /存在优势/

### 聊天更有温度

以拟真角度设计, 让聊天过程中如同真实设计师在一旁指导。



#### 意见及时回馈

页面一分为二,右边聊天对话, 左边及时反馈出讨论后的穿搭。



#### 个人衣橱总览

能在页面随时观看自己衣橱里有什么衣服,不必翻箱倒柜了。



### /技术展望/



#### 高质量商家合作

以天猫市场规格的商家合作,确保质量稳定。



#### 拍照解析衣物

透过镜头捕捉衣物后,能直接进行分类以便使用者查看。



#### 图像识别推荐

透过照片或拍摄, 可及时的馈相同或类似单品的网站与价格。





# 团队介绍

北京大学研究生一年级, 很多突如其来的点子!





**蒋佳惟** 软件工程专业 /后端开发/



**苏伦纬** 电子商务专业 /网页设计/



李政鸿 软件工程专业 /网页设计/



张怀元 软件工程专业 /数据库设计/



陈郁文 电子商务专业 /商业企划/

# 技术价值

## 您就像个潜力股产品,也需要破坏式创新!







# 289 场景穿搭推荐

会依照每日天气,去做出合适穿搭推荐。



# ② 实时对话建议

穿衣专属顾问,做一个最有温度的「人」



# 模拟穿搭展示

虚拟穿衣人偶, 会同步展示出穿搭成果。



# 文物数据准确抓取

能依照您的指示准确选取出该件衣物。



# 市场营销

小额会员费, 名设计师上门为你打造特色穿搭!





## **REPORT**

衣服太多?又不知道怎么搭配?

私人设计师帮你完美穿搭出场

今日穿搭:



# 7 产品策略

接口简单易操作,拥有基础免费版亦有小额会员升级版,提供更多衣物容量和尊荣的客制化服务。



## 试用策略

新用户注册成功后一周后, 能免费试用升级版的会员账号, 透过更优质的体验, 提高使用者留存率。



# 服务策略

透过与用户对话纪录分析用户痛点与不足之处,适时回复给用户并进行界面使用优化,增强黏度。



### 广告策略

规划各种可能接触到使用者的平台点,如blog、新闻稿、 社群媒体等不同平台创造能吸引使用者浏览的内容,可 在Youtube展示如何操作的影音、加入其他既有的App 社群平台等,让讯息无所不在。