

АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ АРХИТЕКТУРНО-
СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Факультет: Дизайн

Кафедра: Графический и медиа дизайн

Предмет: Графический дизайн

Группа: 162R2

Преподаватель: Джафарова Назиля,
Гулиева Нигяр

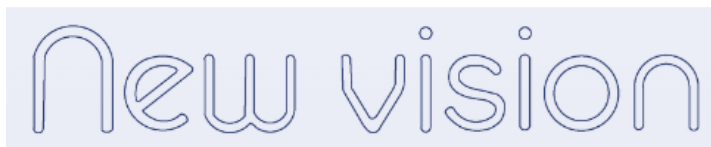
Код:

Баку 2024

Фирменный стиль



Данная компания занимается изготовлением оптических, а также обыкновенных очков. Логотип представляет из себя руку и глаз. Название компании **New vision** в переводе с английского - **Новое видение**.



Также у данной компании есть свой лозунг - **Change your point of view**, что в переводе с английского - **Измени свою точку зрения**.

change your point of view

Эскиз



Фирменные цвета

34, 52, 10

123, 190, 224

34, 52, 10
123, 190, 224

Для цветового оформления логотипа я выбрала два цвета – синий 34, 52, 10 и голубой – 123, 190, 224. С помощью совмещения данных двух цветов я получила их градиент.



Мой выбор фирменного шрифта остановился на Aero Vc и Vc Tech шрифтах. Причиной выбора этих шрифтов является их гармонический и соответствующий общий вид вместе с логотипом. Само название логотипа создано шрифтом Aero Vc. Лозунг логотипа был создан шрифтом Vc Tech.

Aero Vc — это очень универсальное, современное семейство шрифтов без засечек. Тончайшие детали этого шрифта созданы методично и математически. Aero создан со всеми задачами корпоративного шрифта, а также для использования в различных проектах, включая брендинг, логотипы, заголовки, заголовки, серверы, экраны, дисплей, цифровую рекламу и все остальное.

Vc Tech – это универсальный шрифт без засечек идеально подходит для современных логотипов и чистых минималистичных макетов. Благодаря поддержке более

194 языков, шрифт Bc Basic Font идеально подходит как для личных, так и для глобальных коммерческих проектов.



После разработки логотипа я делала разные вариации логотипа. К примеру: я меняла их цвета, помимо выбранного синего логотипа я оформила логотип в сиреневом, охро, зеленом цветах для лучшего понимания соответствующего цвета.

В конечном виде логотип разместила на мокапы. Так как данная компания занимается производством очков, то

соответственно выбранные мокапы это футляр для очков, чехол для очков, средства для очищения очков, платки для вытирания и очищения очков, визитная карточка и пакет для купленных очков. Я решила выбрать белый цвет для мокапов и как второстепенный фирменный цвет. Белый цвет больше вписывается в тематику бренда очков и органично смотрится.

Мокап (англ. mockup — макет) — это реалистичная модель предмета, которая помогает показать, как дизайн будет выглядеть в контексте: на экране телефона, футболке или на улицах города. Шаблоны помогают визуализировать дизайн в любых сферах: от производства упаковки до создания рекламных билбордов. Они нужны, чтобы визуализировать дизайн на открытках, листовках, баннерах, книгах, журналах. Такие мокапы для фирменного стиля помогают проверить, как будет выглядеть дизайн в целом, оценить размер и то, насколько понятен шрифт.

- Проверить жизнеспособность идеи. Если поместить иллюстрацию в мокап фасада здания, можно посмотреть, как дизайн вписывается в окружение.

- Проверить, как дизайн будет выглядеть на объектах разного размера. Порой, одну и ту же иллюстрацию размещают и на постере формата A2, и на флаере размером с открытку. Если сделать мокапы в этих форматах, то будет понятно, нужно ли доработать дизайн или можно запускать в печать.

Мокапы

