**New approach to interaction management of companies with University: the concept, principles, models, pilot**

**Proceedings of MIPT. V.3, №2, MIPT**

2011

**Über die Verwaltung von Interaktionen der Universität mit Geschäftsunternehmen: das Konzept, Grundsätze, Indikatoren, Bewertung**

**Werke von ISA RAW B. 61,2 / 2011, ISA RAW 2011**

**Privat-Universität Partnerschaft: Konzepte, Mechanismen und Indikatoren für die Entwicklung**

**Kaspische Zeitschrift: Management & High-Tech (Astrachan: das Verlagshaus von Astrakhan Universität) 2011**

**Die Abschätzung der Wechselwirkung von innovativen höheren Bildungseinrichtung mit verbundenen Geschäftsstrukturen**

**Öffentliche Verwaltungen in XXI Jahrhunderts: Traditionen und Innovationen, Teil 3, Moskau Staatliche Universität 2011**

**Die Messung der Grad der Zusammenarbeit der Universität mit kommerziellen Strukturen, um die finanzielle Tragfähigkeit zu verbessern**

**Das Institute von Wissenschaftliche Informationen für Sozialwissenschaften der Russischen Akademie der Wissenschaften (INION RAN) 2011**

**Werkzeug für die Verwaltung der Wechselwirkung von der Universität und der Wirtschaft**

**Das Institute von Wissenschaftliche Informationen für Sozialwissenschaften der Russischen Akademie der Wissenschaften (INION RAN) 2010**

**Das System zur Bewertung und Kontrolle der Wechselwirkung von der Universität mit kommerziellen Organisationen**

**Das Institute von Wissenschaftliche Informationen für Sozialwissenschaften der Russischen Akademie der Wissenschaften (INION RAN) 2009**

**Die Einschätzung der Effektivität der Zusammenarbeit der Universität mit ihren wichtigsten Stakeholdern**

**Moderne Unternehmensstrategie und Technologie in Russland: Sammlung von wissenschaftlichen Artikeln, Finanzuniversität der Regierung der Russischen Föderation 2009**

**Ansatz für die Verwaltung der Universität, auf der Grundlage der Theorie der Stakeholder-**

**Sammelband der wissenschaftlicher Artikel und Postgraduate-Kandidaten, Heft 8, Russische Staatliche Universität für Handel und Wirtschaft 2009**

**Ermittlung der wichtigsten Interessengruppen und die Analyse von deren Auswirkungen auf die Hochschulbildung (am Beispiel MIPT)**

**Werke der 50. wissenschaftlichen Konferenz der MIPT «Moderne Probleme der Grundlagen- und angewandte Wissenschaften»: Teil IX. Innovation und Hochtechnologie. MIPT 2007**

**Beurteilung des Maßes der Einbeziehung der wichtigsten Akteure in der Entwicklung von der Universität (am Beispiel MIPT)**

**Werke der 50. wissenschaftlichen Konferenz der MIPT «Moderne Probleme der Grundlagen- und angewandte Wissenschaften»: Teil IX. Innovation und hohe Technologie. MIPT 2008**

**Bewertung von Teilnehmer des Business-orientierten Innovations Kern -Universität auf die Interaktion mit Stakeholdern aus Wirtschaft**

**Werke der 50. wissenschaftlichen Konferenz der MIPT «Moderne Probleme der Grundlagen- und angewandte Wissenschaften»: Part IX. Innovation und Hochtechnologie. MIPT 2009**

**Bewertung der Einbeziehung von Interessengruppen bei der Entwicklung der Universität (am Beispiel MIPT)**

**Werke der 50. wissenschaftlichen Konferenz der MIPT «Moderne Probleme der Grundlagen- und angewandte Wissenschaften»: Part IX. Innovation und Hochtechnologie. MIPT 2010**

**Modelle und Mechanismen der Partnerschaft von den staatlichen Universitäten und kommerziellen Organisationen auf dem Gebiet der Bildung, Forschung und Innovation**

**Werke der Vierten Internationale Konferenz der Systemanalyse und Informationstechnologie, Chelyabinsk State University 2011**