

Université Constantine2 – Abdelhamid Mehri

Faculté des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication
Département Informatique Fondamentale et ses Applications



Module : WANLP | M1-SDIA
Chapitre 01 | Cours 01 | TD 01

Concepts Fondamentaux de l'IA, du NLP, de l'Analyse Web et des Outils

1. Quelle est la principale application de l'IA ?
 - A) Prédiction météorologique
 - B) Reconnaissance faciale
 - C) Gestion des emails
 - D) Calcul de la trajectoire des astéroïdes
2. Parmi les tâches suivantes, quelle est la tâche la plus en(NL) ?
 - A) Classer des images
 - B) Traduire des langues
 - C) Analyser des textes
 - D) Prédire le comportement des utilisateurs
3. Qu'est-ce que l'analyse des entonnoirs de conversion en Web Analytics ?
 - A) Analyser le texte d'un site web
 - B) Analyser les performances des publicités en ligne
 - C) Suivre le parcours des utilisateurs sur un site web
 - D) Mesurer le taux de rebond sur une page web
4. Quel est l'outil le plus couramment utilisé pour l'analyse de données en ligne ?
 - A) Google Analytics
 - B) Microsoft Excel
 - C) Adobe Analyzor
 - D) Python
5. Quelle est la métrique clé utilisée en Web Analytics pour évaluer les performances d'un site web ?
 - A) La taille des images
 - B) Le taux de conversion
 - C) La couleur de fond
 - D) Le temps de chargement de la page
6. Quelle est la différence entre l'apprentissage supervisé (AS) et l'apprentissage non supervisé (ANS) en IA ?
 - A) L'AS nécessite des étiquettes, tandis que l'ANS n'en nécessite pas
 - B) L'AS ne nécessite pas de données d'entraînement, tandis que l'ANS en nécessite
 - C) Il n'y a pas de différence entre les deux
 - D) L'AS utilise des robots, tandis que l'ANS utilise des humains

7. Qu'est-ce que l'algorithme TF-IDF en NLP ?
 - A) Un algorithme de traduction automatique
 - B) Un algorithme de détection de spam
 - C) Un algorithme de pondération de mots dans un document
 - D) Un algorithme de recommandation de produits
8. Que mesure l'effet de rebond en Web Analytics ?
 - A) Le nombre de visites sur une page web
 - B) Le temps passé sur une page web
 - C) Le taux de rebond des utilisateurs après avoir visité une seule page
 - D) Le nombre de clics sur un lien
9. Qu'est-ce que la rétention dans l'analyse web ?
 - A) Le nombre de nouveaux visiteurs sur un site web
 - B) Le taux de conversion des utilisateurs en clients
 - C) Le pourcentage de visiteurs revenant sur un site web
 - D) Le temps moyen passé sur un site web
10. Quelles sont les principales étapes du processus d'analyse des données en Web Analytics ?
 - A) Collecte, nettoyage, analyse
 - B) Analyse, visualisation, interprétation
 - C) Collecte, prétraitement, modélisation
 - D) Interprétation, recommandation, implémentation