

Briefing

- **Nombre del proyecto:** MolArg
- **Nombre del quipo:** Alpacasoft
- **Equipo:** Jaime, Guillermo, Mar, Aaron, Cristina A

Nuestra idea:

Difundir información sobre nuestro patrimonio arqueológico y facilitar información de eventos, prácticas o visitas a estos puntos. El objetivo principal es didáctico y turístico - cultural.

Está dirigido principalmente a estudiantes de arqueología y de -otras disciplinas. Aunque el acceso a la plataforma es para todos los públicos.

Nuestra competencia:

Ya tienen presencia varias plataformas con este mismo enfoque. Estas son: "[Tras las huellas del tiempo](#)", "[RedYarqPI](#)", "[Regio Cantabrorum](#)", "[ArqueotuR](#)" y "[Digventures](#)".

Valor diferencial – Ventaja Competitiva:

Las plataformas de nuestra competencia se encuentran obsoletas o son de pequeña distribución (provincial). Nuestra plataforma, además, proporciona una parte social: publicaciones sobre información de rutas, eventos, etc., que se van organizando, y opción a interactuar con otros usuarios en publicaciones de eventos y en las fichas de información de los yacimientos.

Nuestra solución:

Ofrecemos información actualizada sobre todos los yacimientos arqueológicos a los que el usuario puede acceder desde un mapa donde vienen estos indicados. También pueden buscar los yacimientos de su interés de forma sencilla mediante la aplicación de filtros.

El usuario puede expresar su opinión y aportar en la ficha de información de los yacimientos. También puede acceder a una "agenda" dónde se publican los próximos eventos arqueológicos, prácticas, rutas, o visitas turísticas a estos puntos. El usuario puede apuntarse los eventos publicados.

Cómo lo vamos a hacer - con qué recursos contamos y monetización – beneficios:

- Primera Fase - Inversión inicial:
Fondos públicos por promoción de la cultura y patrimonio.

Ingresos por publicitar masters y cursos universitarios relacionados con el campo.

- Segunda fase:
Ingresos de publicar eventos patrocinados de arqueología.
Comisiones de ingresos de guías turísticas arqueológicas por clientes procedentes de la plataforma.

Historias:

- Quiero poder ver los todos yacimientos existentes y su localización de forma gráfica.
- Quiero poder encontrar de forma rápida los yacimientos que más me interesan, bien por que tengan categoría de académicos o turísticos, porque se organicen en eventos en éstos en ese momento, o bien por la antigüedad del yacimiento o su localización.
- Quiero poder obtener información concreta ampliada y actualizada de cada yacimiento.
- Quiero poder aportar/opinar/valorar sobre cada ficha de yacimiento y poder ver las aportaciones/opiniones/valoraciones de los demás usuarios.
- Quiero poder ver los eventos que se vayan a organizar en el yacimiento de mi interés.
- Quiero poder ver todos los eventos que se van a organizar próximamente, organizados por fecha.
- Quiero poder ampliar la información sobre el yacimiento del evento que me interesa, celebrado en dicho yacimiento.
- Quiero poder apuntarme al evento.
- Quiero poder crear eventos para informar al resto de usuarios y se apunten.

Branding e identidad visual:

- Tipografía
 - Títulos: [Vintage Flavia Bocco](#)
 - Texto: [Geosans Light](#)
- Icono

Flat esquemático.

Organización de colores y simbología:

1. Main color: #1ABC9C "Verde turquesa intenso"
2. Second color: #A3E4D7 "Verde turquesa suave"
3. Background color: #D7DBDD "Gris"

Simbología:

Los verdes turquesas sugieren la naturaleza. Es una envolvente y refrescante llamada de atención al usuario sin ser una manera invasiva de captar su atención.

El gris aporta el significado de la tenacidad y tranquilidad con la que trabajan los arqueólogos, al igual que la fortaleza de los grandes monumentos que perduran a través del tiempo.

El negro y blanco , una armonía de colores clásica y familiar para el usuario.

Requisitos UX:

Planificación:

Story Point =