



PRESENTACIÓN DE FACTORES DE LOCALIZACION

Sistema de Gestión Inteligente de Despensa y Alimentación “Tu Despensa”

Docente:

Lic. Monica Mendoza

Integrantes:

INTEGRANTES	Código SAGA	PARTICIPACIÓN
Cameo Tapia Oscar Gabriel	A25404-5	100%
Segales Sejas Andrew Eibar	A25692-7	90%
Cristian Fabian Vega Acarapi	A25050-3	100%
Keivi Remberto Veizan Pomacagua	A26161-0	90%

Semestre: Octavo Semestre

La Paz- Bolivia

2025

Factores de localizacion para “Tu Despensa”

1 Localizacion

La localización de las empresas hace referencia al lugar físico donde se ubicará el negocio. Se debe tener presente, que esta ubicación puede variar dependiendo del tipo de empresa, pueden ser comerciales o industriales.

La localización de una empresa puede llegar a determinar el fracaso o éxito de la misma, ya que influyen factores como la visibilidad, acceso, impacto en los costes de distribución, entre otros. Cabe destacar, que la localización tiene un gran impacto en la rentabilidad y economía de la actividad empresarial.

2 Características para una buena localizacion

Hoy en día, según el informe de Forrester, la analítica basada en lo que es la location intelligence, se ha convertido en una de las tecnologías con mayor proyección a futuro. Sin embargo, si no posees los recursos tecnológicos, aun puedes elegir el lugar indicado para ubicar tu negocio.

Para ello, debes tener en cuenta las siguientes características:

Toma en cuenta datos sociodemográficos.

Crecimiento urbano a medio y largo plazo.

Ubicación de la competencia.

Área de influencia sobre clientes potenciales.

Estructura de costes.

3 Macrolocalización

Cuando hablamos de la macrolocalización hacemos referencia a todas las áreas geográficas donde podría ubicarse un negocio, con el fin de conocer las mejores zonas geográficas que beneficien las condiciones desde el punto de vista político, económico, financiero y demográfico.

La macrolocalización engloban los factores determinantes dentro de lo qué es la localización de una empresa, como:

3.1 Factores de la localización industrial

- Acceso a materias primas.
- Mano de obra cualificada.
- Ayudas o becas fiscales.
- Comunicación y transportes.

3.2 Factores de localización comercial

- Costo del establecimiento.
- Local visible.
- Comunicaciones y facilidad de acceso.
- Actividades complementarias.
- Proximidad de la demanda.

4 Microlocalización

Es la selección de un sitio específico que se encuentra en el área geográfica donde se establecerá el domicilio comercial de una empresa para ejecutar sus actividades comerciales. El estudio de la microlocalización te ayudará a definir cuál es la mejor alternativa de instalación dentro de la zona elegida.

4.1 Factores determinantes en la Microlocalización

- Área requerida.
- Vialidades.
- Servicios básicos (salud, agua, etc).
- Contaminantes.
- Sistema de comercialización.
- Tipo de servicio o producto.

- Evaluar los terrenos.

5 Factores de localización para “Tu Despensa”

Al ser una empresa que opera principalmente en el ámbito digital con una plataforma web y móvil, la localización física de las oficinas y posibles tiendas debe optimizar costos, acceso al talento y conexión con proveedores y usuarios.

5.1 Macrolocalización para “Tu Despensa”

Factores de localización industrial

- Mano de obra cualificada: Disponibilidad de profesionales en tecnología, logística y marketing.
- Infraestructura de TI: Disponibilidad de información, estructura de redes de comunicación.

5.1.1 Factores de localización comercial

- Costo del establecimiento: Evaluación de oficinas en con costos accesibles.
- Local visible: Para futuras tiendas físicas, ubicarse en zonas comerciales con alto flujo de personas.
- Accesibilidad y transporte: Cercanía a vías principales y fácil acceso para empleados y clientes.
- Actividades complementarias: Presencia de supermercados, gimnasios, hospitales.
- Proximidad de la demanda: Ubicarse en ciudades con alta adopción de tecnología y comercio digital.

5.2 Microlocalización

Si bien Tu Despensa es una empresa digital, la selección de un sitio para oficinas o un centro de operaciones debe considerar factores estratégicos para su crecimiento y eficiencia.

5.2.1 Factores determinantes en la microlocalización

- Área requerida: 100 m² o superior.
- Vialidades: Acceso a transporte público y vías principales para facilitar la movilidad del equipo y de los clientes.
- Servicios básicos: Disponibilidad de electricidad estable, internet de alta velocidad y otros servicios esenciales.

- Bienes complementarios: Gimanasios, hospitales, supermercados para una mejor coneccion con el cliente.

Brown & Gidson

FACTOR	PESO	Plaza del Bicentenario		AV. BUSCH (Cerca del Teleférico blanco)		Edificio Faith Calacoto C.23		Achumani Calle 23 (Spazio-Achumani)	
		Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación	Calificación	Ponderación
Cercanía al consumidor	30	9	2.7	8	2.4	8	2.4	9	2.7
Cercanía con el proveedor	30	4	1.2	8	2.4	6	1.8	5	1.5
Cercanía con la competencia	10	4	0.4	8	0.8	8	0.8	3	0.3
Cercanía al bien complementario	30	7	2.1	9	2.7	8	2.4	10	3
TOTAL	100 %		6.4		8.3		7.4		7.5

Edificio Faith Calacoto C.23

- https://www.facebook.com/marketplace/item/1290325975386687/ref=search&referral_code=null&referral_story_type=post&tracking=browse_serp%3Ab6f8b9d9-b0a9-4575-8d7f-aed67d7c7bef

AV. BUSCH (Cerca del Teleférico blanco)

- https://www.facebook.com/marketplace/item/1671322806929226/?ref=search&referral_code=null&referral_story_type=post&tracking=browse_serp%3A776d2a21-ce6a-40b2-bbbe-ad2a78036f22

Achumani Calle 23 (Spazio-Achumani)

- <https://maps.app.goo.gl/iQewxFmen7vsNpMr9>

Plaza del Bicentenario

- https://www.facebook.com/marketplace/item/7990869604348675/?ref=search&referral_code=null&referral_story_type=post&tracking=browse_serp%3A0e045f17-949e-4cb4-ab91-4e387d5fc636

Justificación del Peso

Cercanía a el consumidor: Ponderamos este factor con 30 ya que consideramos que debemos conectar de forma más directa con el consumidor.

Cercanía con el proveedor: Ponderamos este factor con 30 ya que consideramos que tener cerca a nuestros proveedores es esencial para el desarrollo del producto.

Cercanía con la competencia: Ponderamos este factor con 10 ya que consideramos que estar cerca a la competencia nos ayuda conectar con posibles clientes.

Cercanía al bien complementario: Ponderamos este factor con 30 ya que consideramos que nuestros clientes potenciales son personas con un estilo de vida saludable.

Conclusion

De acuerdo con el estudio de localización realizado el grupo llego a la conclusión de que la mejor localización respecto a la macrolocalizacion se encuentra en La Paz, Bolivia. Respecto a la micro localización por lo ponderado se llegó a la conclusión de que la mejor localización se encuentra en la Av. Busch

6 Bibliografia

- *¿Qué es la localización de una empresa?* (2025, January 21). Euroinnova International Online Education. <https://www.euroinnova.com/blog/que-es-la-localizacion-de-una-empresa>
- (N.d.). Aeroterra.com. Retrieved March 24, 2025, from <https://www.aeroterra.com/content/dam/distributor-share/esri-ar/industrias/pdf/reporte-the-forrester-wave-location-intelligence-platforms-q4-2018.pdf>