

Oklasmetto

Brand manual

indice

01 **about** 5

02 **logo** 9

03 **typo** 19

04 **colori** 23

05 **brand** 27

06 **zine** 84

© 2020 ABANA

Corso di layout e tecniche
di visualizzazione digitale

Progetto grafico
a cura di
Alessandra Gioia
Gaia Inserviente
Giorgia Bonito
Giuseppina cinotti

Tutti i diritti riservati

01

about

01 about

Oklasmetto! è un collettivo artistico campano tutto al femminile. Nato nel 2018 dall'idea di un pugno di mosche bianche, un gruppo eterogeneo di ragazze, che volevano e vogliono condividere con il mondo la loro creatività, immaginazione e pensieri; ci legano, oltre alla nostra salda amicizia, l'intramontabile interesse a intaccare gli stereotipi e i preconcetti del ruolo della donna, instituendo o ampliando nuove strade per una maggiore consapevolezza e risoluzione pragmatica del problema; inoltre ci unisce la passione per tutte le forme d'arte e per le sue infinite espressioni.

In effetti le artiste che ne fanno parte, provenienti dai più disparati contesti, si destreggiano tra vari mezzi di comunicazione, dalla fotografia al fumetto, dalla grafica all'illustrazione: non ci sono limiti e ciò ci rende "potenzialmente pericolose"!

Capaci di fare tutto pur di inseguire i nostri obiettivi.



about

02

logo

varianti
riproducibilità
utilizzi

02 logo

Il marchio oklasmetto! è composto da un logotipo e da un payoff.

Ironicamente il nostro logotipo sottolinea l'interesse a non fermarsi mai, fino a quando l'insofferenza di altri non ci costringerà a dire "Ok, ora la smetto".

In realtà l'unico modo per sentircelo dire è leggendo il nostro slogan: siamo instancabili e la nostra curiosità impiacabile!

Mentre il nostro payoff, è una piccola e scherzosa avvertenza per coloro che ci seguono, ci leggono, sono interessati o si avvicinano per la prima volta al nostro lavoro.



logo

02 logo

varianti

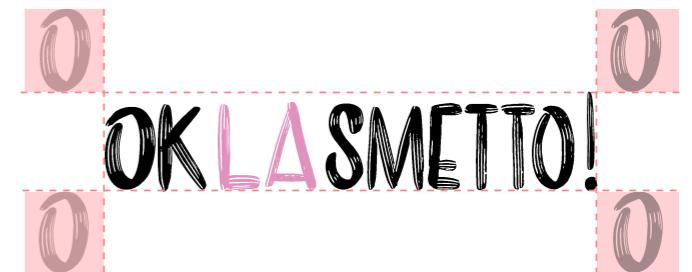
logo originale



logo in negativo



logo versione estesa



logo secondario



logo

02 logo

riproducibilità

Il nostro logo è stato testato in varie proporzionalità, a seconda di quanto possa essere leggibile.

Iniziando da un formato standard, si è andato a diminuirne la dimensione, per testare la sua efficacia, e soprattutto senza perdere la sua leggibilità.

Qualità fondamentale per un logo.

Per consentire sempre una chiara leggibilità del logotipo sono sconsigliate le riduzioni sotto i al 25%

Le misure sono espresse in mm.



100%



50%



25%

logo

02 logo

utilizzi

Utilizzi sbagliati:

- Il simbolo non può essere ruotato;
- Non è possibile cambiare la posizione degli elementi;
- È sconsigliato l'inserimento di effetti come ombre e trasparenze;
- Non è consentito l'applicazione come maschera di ritaglio;



logo

03

typo

03 typo

Il font è elemento essenziale di ogni progetto grafico, parte integrante a tutti gli effetti dell'impianto di comunicazione visiva, e la scelta di quello più adatto ha un peso decisivo sulla prima impressione del cliente, non meno della parte più strettamente di design. Il font non è qualcosa che accompagna un logo ma parte integrante di esso.

La google font JOST è il carattere di accompagnamento al logotipo, presente sul sito e in tutti gli elementi grafici legati alla pubblicità della mostra WOOWMEN.

Sul nostro website sono state utilizzate per i titoli la variante di peso **JOST SEMIBOLD**, mentre per i testi è stata usata la variante **JOST REGULAR**, presenti entrambe nel pacchetto google font JOST.

I motivi che ci hanno spinto a scegliere questa specifica font, sono da riscontrarsi nelle sue forme morbide e pulite, data la sua natura sans-serif, ma anche nel suo carattere deciso ed essenziale.

JOST REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W Y X Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w y x z

0 1 2 3 5 6 7 8 9

? ! () = " £ \$ % & ^ # []

JOST SEMIBOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W Y X Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w y x z

0 1 2 3 5 6 7 8 9

? ! () = " £ \$ % & ^ # []

typo

04

colori

04 colori

Nel marketing la psicologia del colore è molto importante poiché influenza la percezione che l'azienda vuole dare di sé, le "emozioni" che vuole suscitare e i valori che vuole comunicare. La scelta della Color Palette è un momento delicato nel costruire l'identità visiva di un brand: una scelta ben ponderata e originale fa in modo che il marchio risulti più riconoscibile e, per questo motivo, memorizzabile.

PALETTE PRIMARIA

Nella nostra palette primaria, legata al logotipo, sono presenti tre colori, nero, bianco e rosa. Il nero e bianco sono opposti per natura, eppure complementari ed equilibrati.

I contrasti ci rendono forti e ci accrescono; inoltre il logo è stato pensato con questi colori in modo da risultare versatile quanto più possibile per il maggior numero di applicazioni e riproduzioni.

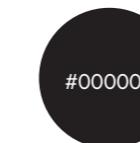
Mentre il rosa è un colore caldo e accogliente, molto femminile e delicato, mitiga il contrasto e l'opposizione intrinseca tra i due colori base e stempera e spezza la forza delle altre due nuance.

PALETTE SECONDARIA

Nella palette secondaria, legata all'evento della prima mostra del collettivo intitolata WOOWMEN, sono presenti quattro colori, blu elettrico, magenta desaturato, verde acido e rosa corallo.

Questa palette, giocosa e accesa, presenta colori forti, decisi, appariscenti, scelti per provocare e attirare l'attenzione immediata del pubblico.

PALETTE PRIMARIA



PANTONE
Black 6 C

RGB
R=0
G=0
B=0

CMYK
C=
M=0
Y=0
K=100



#FFFFFF

RGB
R=255
G=255
B=255

CMYK
C=0
M=0
Y=0
K=0



PANTONE
244 C

RGB
R=224
G=145
B=190

CMYK
C=8
M=52
Y=0
K=0

PALETTE SECONDARIA



PANTONE
177C

RGB
R=243
G=122
B=129

CMYK
C=0
M=66
Y=36
K=0



PANTONE
388

RGB
R=205
G=247
B=14

CMYK
C=25
M=0
Y=100
K=0



PANTONE
2727C

RGB
R=15
G=132
B=239

CMYK
C=76
M=46
Y=0
K=0



PANTONE
212C

RGB
R=229
G=112
B=165

CMYK
C=5
M=70
Y=4
K=0

colori

05

brand

05 brand

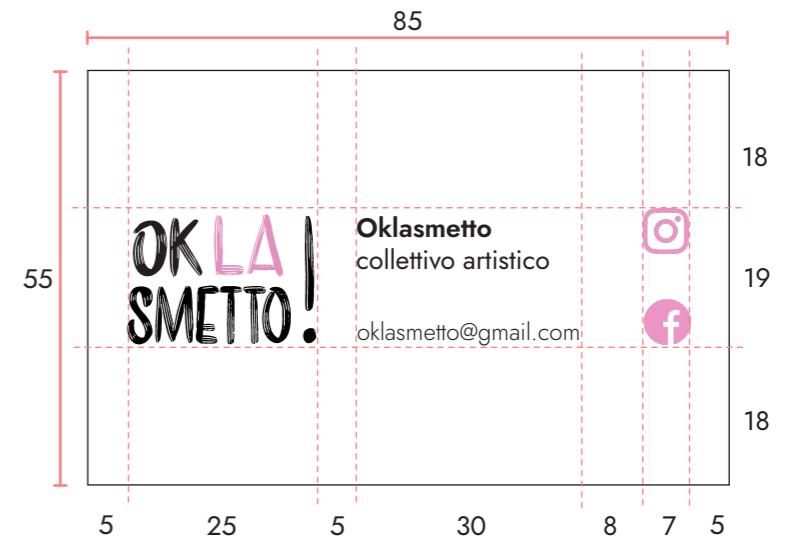
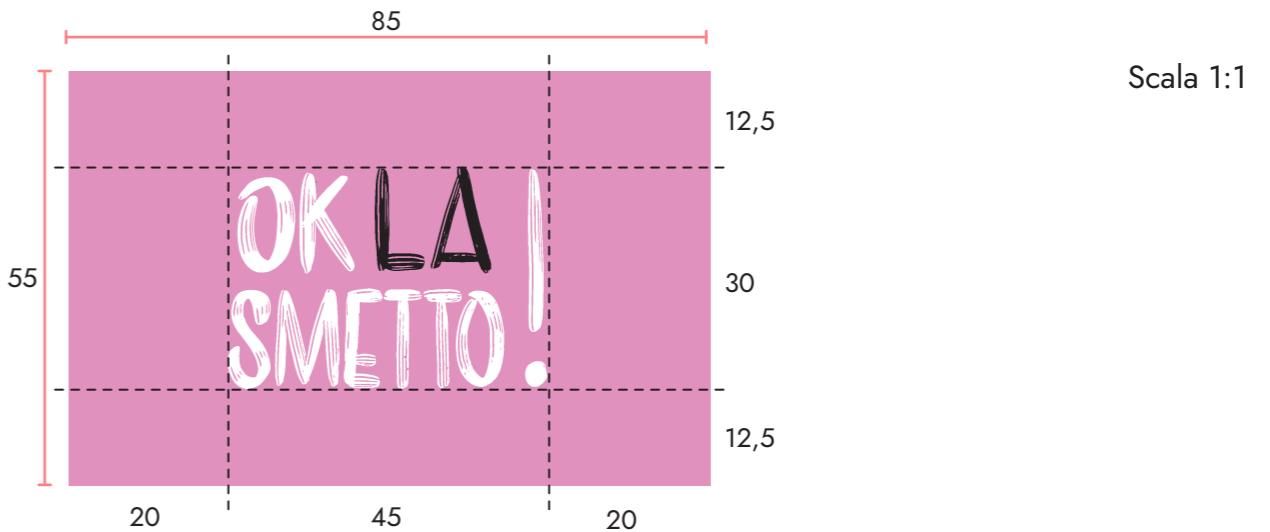
biglietto da visita

In questo capitolo vengono mostrati i layout degli elementi per il set istituzionale di base, anche detto coordinato aziendale, comunemente costituito da: biglietto da visita, carta intestata e busta da lettere. Il biglietto da visita è uno strumento fondamentale per comunicare ai potenziali clienti un'immagine efficace, chiara ed immediata di ciò che rappresenti.

In questa pagina viene mostrato il layout del retro del biglietto da visita dotato degli elementi primari ed essenziali per contattarci direttamente. Sul retro del biglietto da visita abbiamo inserito la nostra e-mail, indirizzo FB e instagram.

Nelle pagine successive, è riportata la carta intestata, presenti i contatti telefonici e un recapito di posta elettronica, di dimensioni standard A4. Concludendo sono aggiunti busta di formato DL e cartellina 350x500 mm.

Tutte le misure sono espresse in millimetri



biglietto da visita



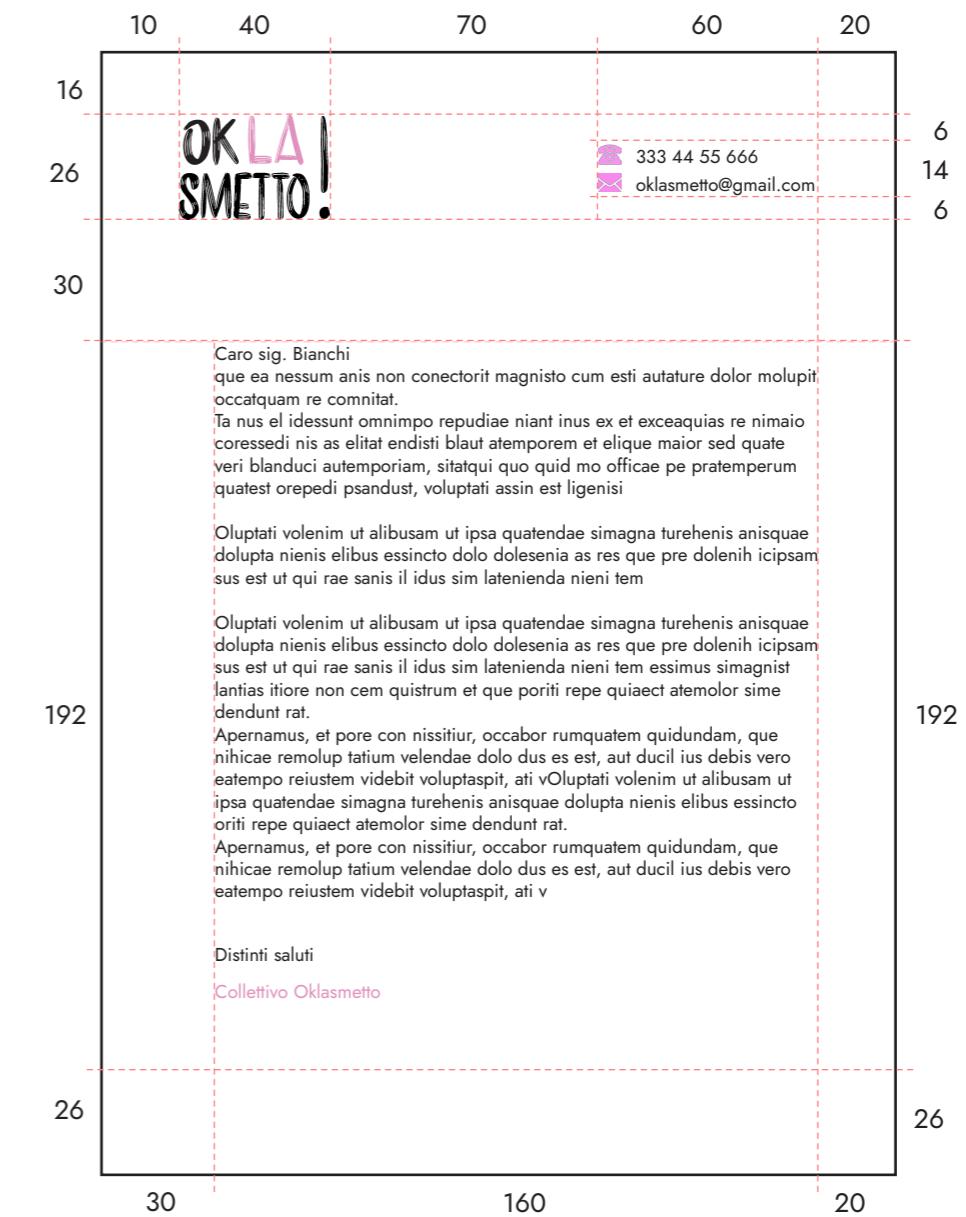
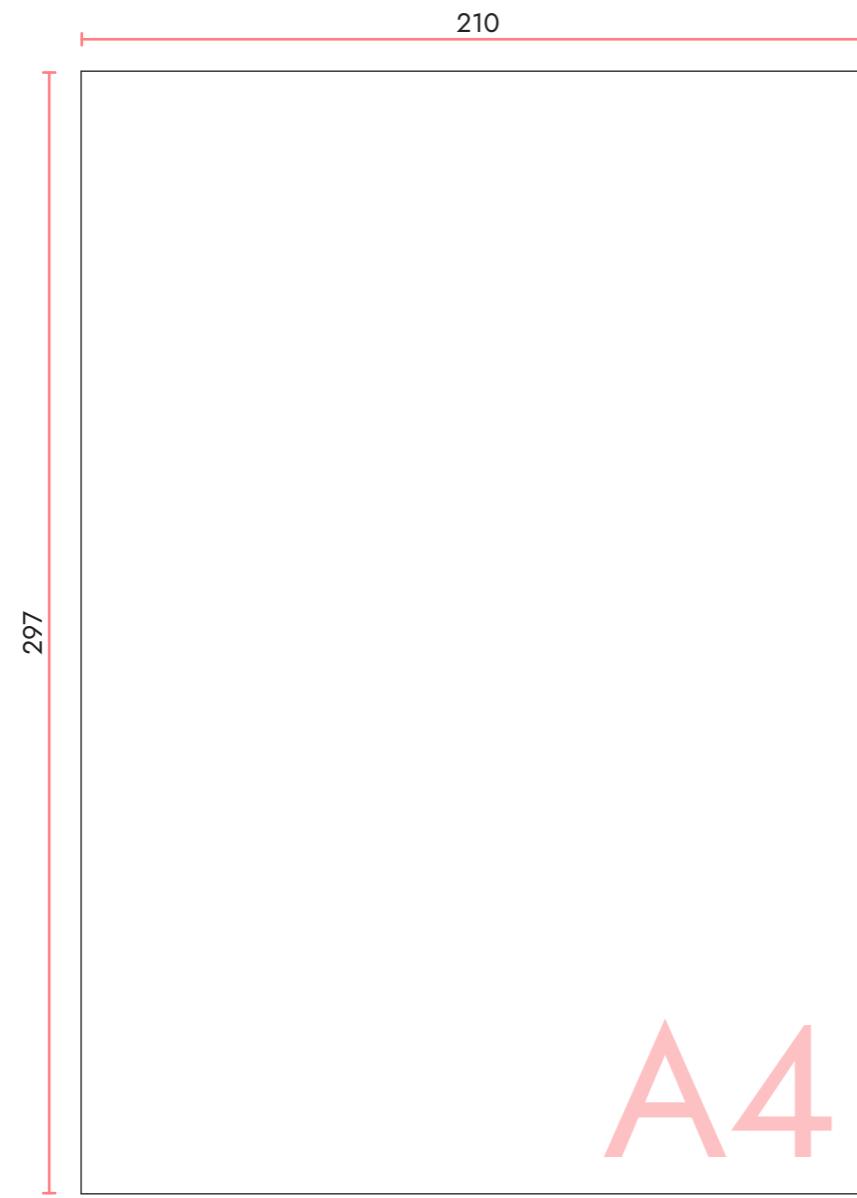
Fronte



Retro



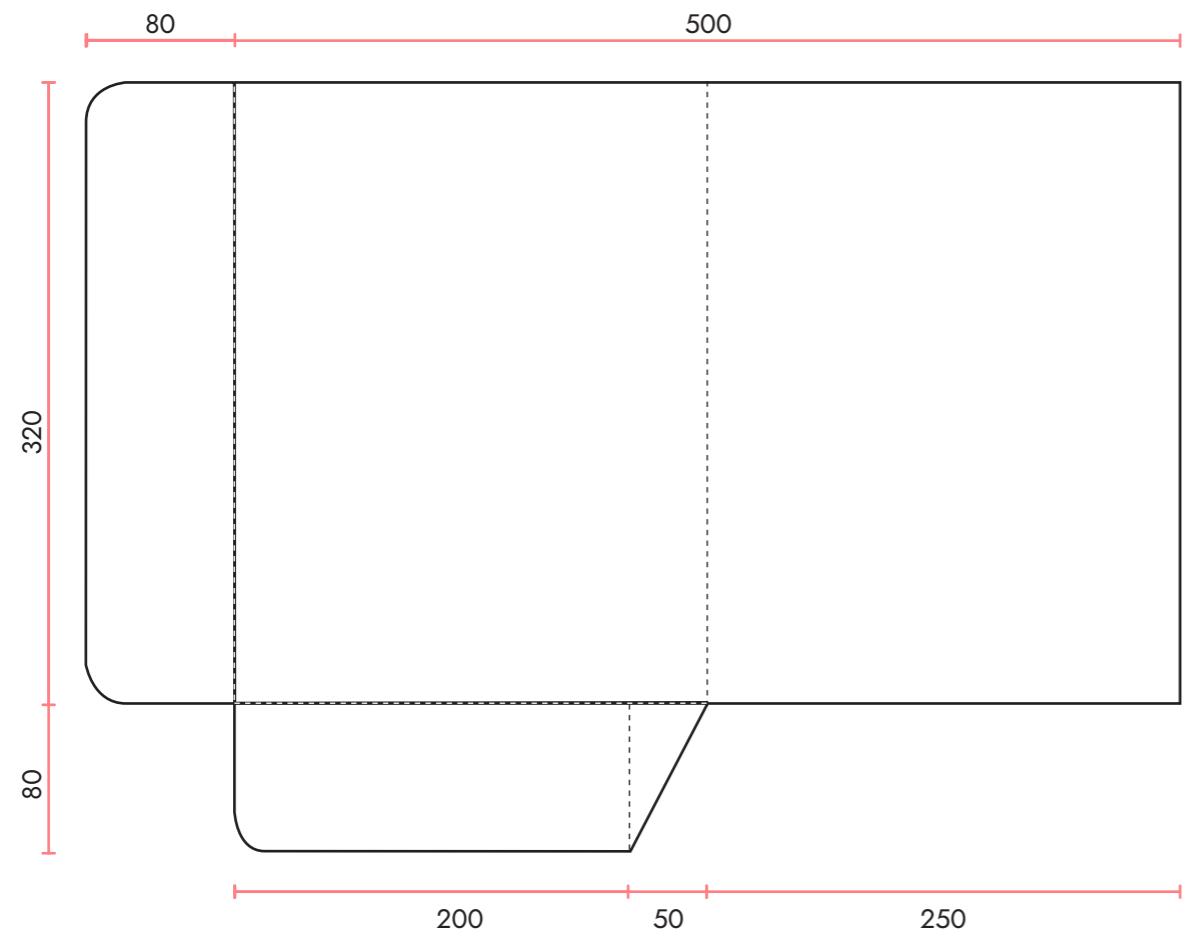
carta intestata



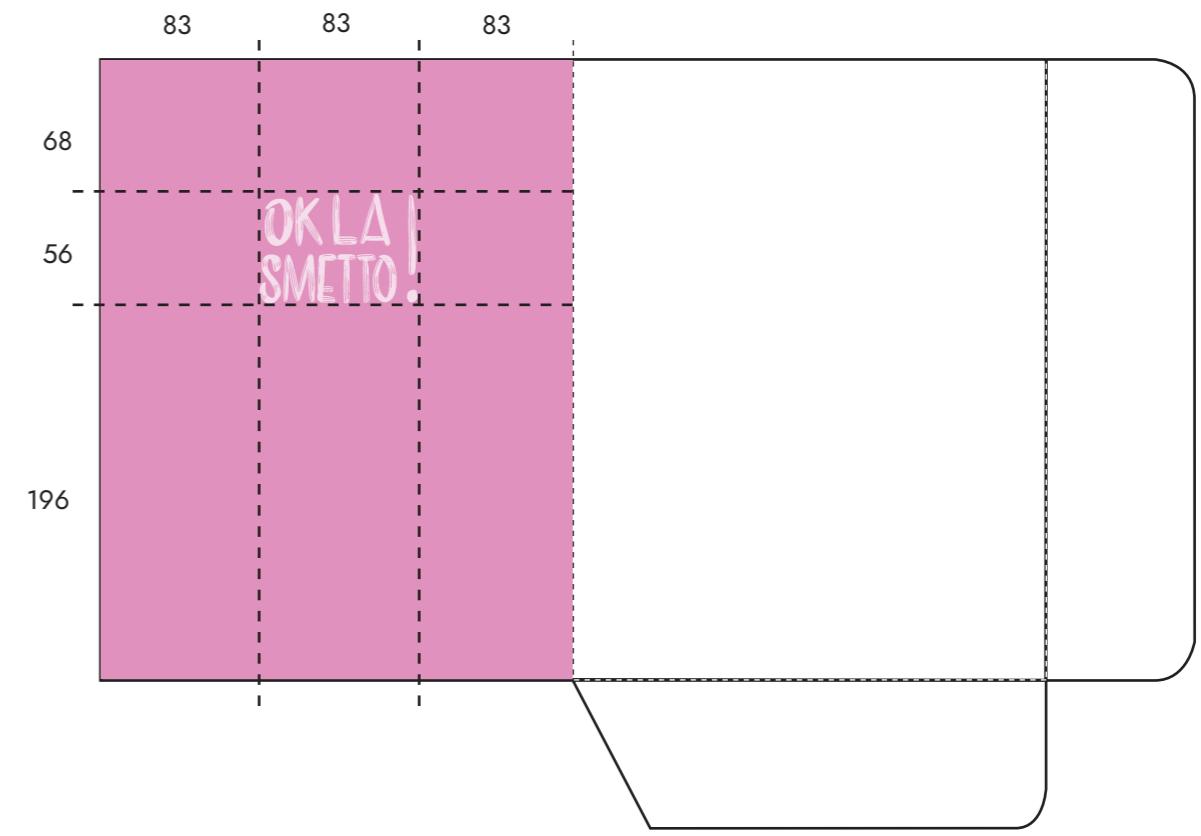
carta intestata



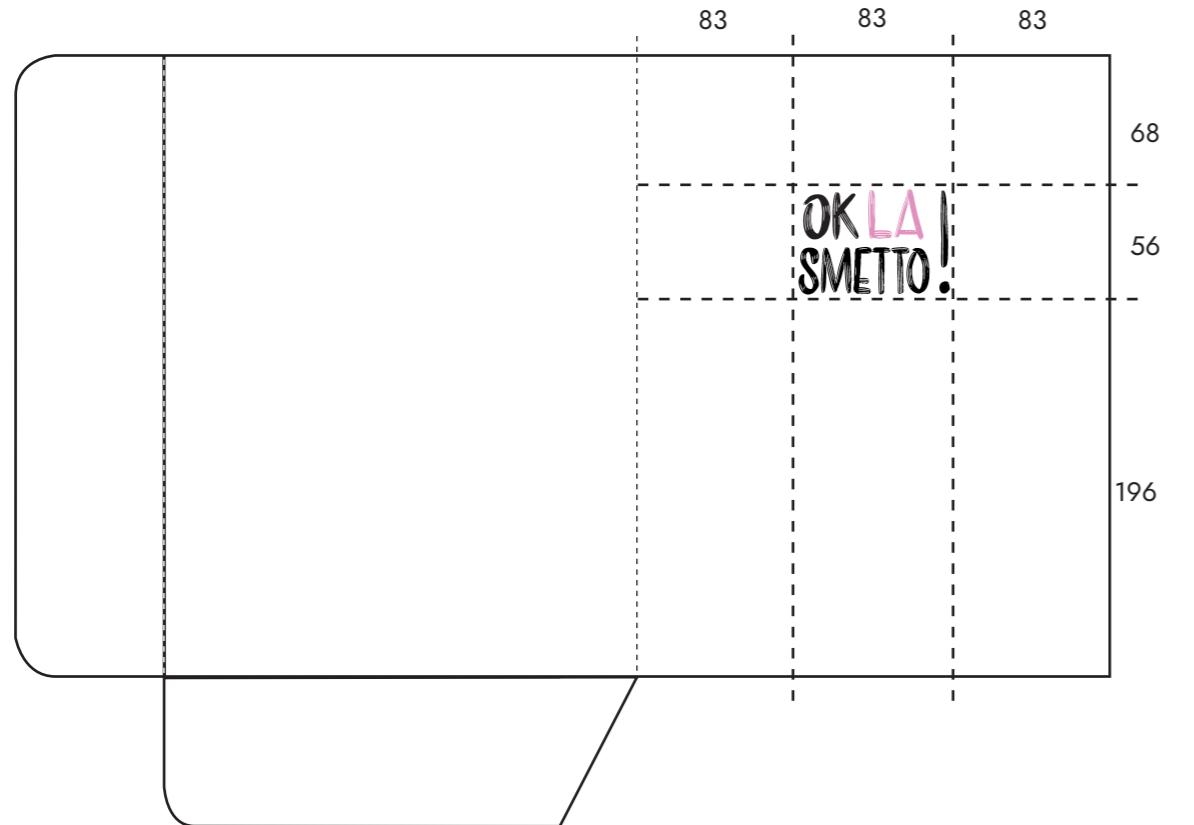
cartellina



scala 1:4



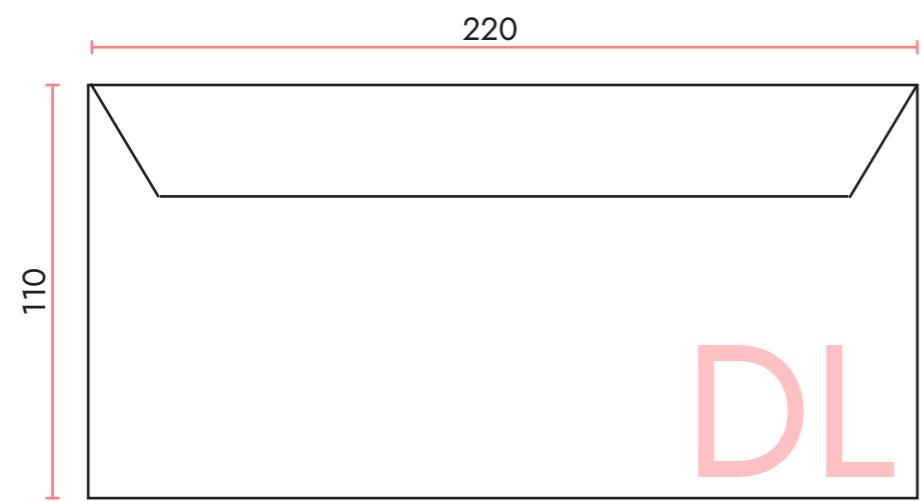
interno



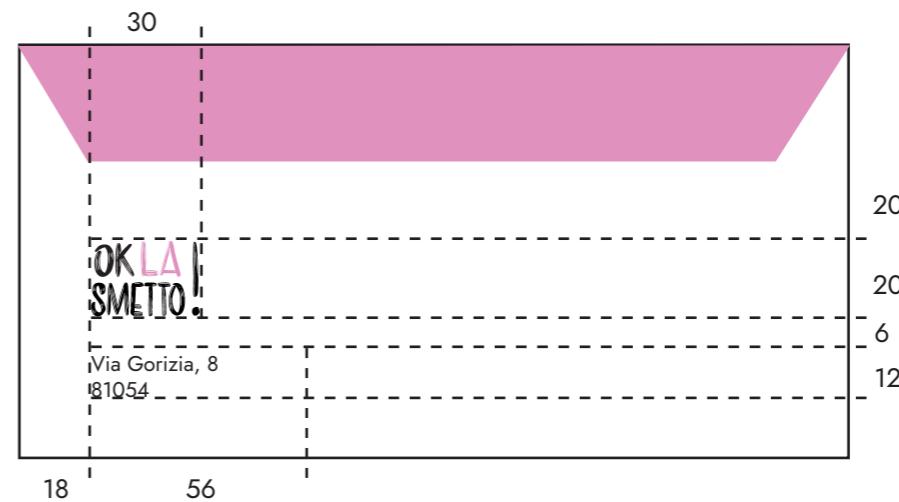
esterno



busta



scala 1:2



busta



Fronte



Retro



05 brand

accessori eventi

Elemento grafico:
Shopper Oklasmetto!

Dimensioni:
600x300

Orientamento:
verticale

Stampa:
termoadesivo
floccato

Indicazioni di stampa:
fronte

Supporto:
tela

scala 1:5



accessori eventi



Elemento grafico:
Spille Oklasmetto!

Dimensioni:
25x25 mm/31x31 mm
/37x37 mm

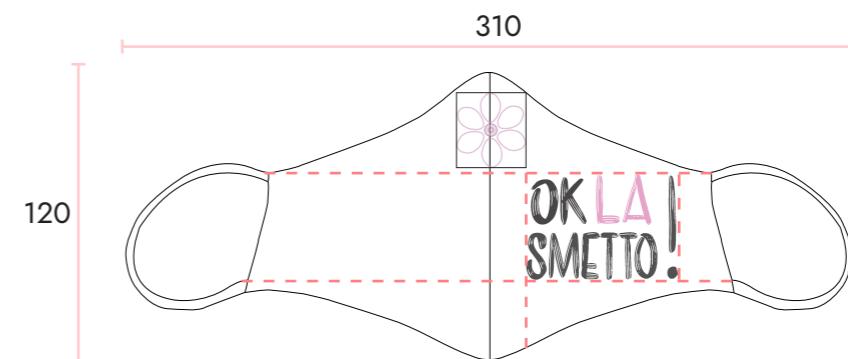
Orientamento:
verticale

Modalità di taglio:
sagomato.

Stampa:
stampa digitale

Indicazioni di stampa:
fronte

Supporto:
CARTA rivestita in PVC



scala 1:3

Elemento grafico:
MASCHERINA

Dimensioni:
310x120 mm

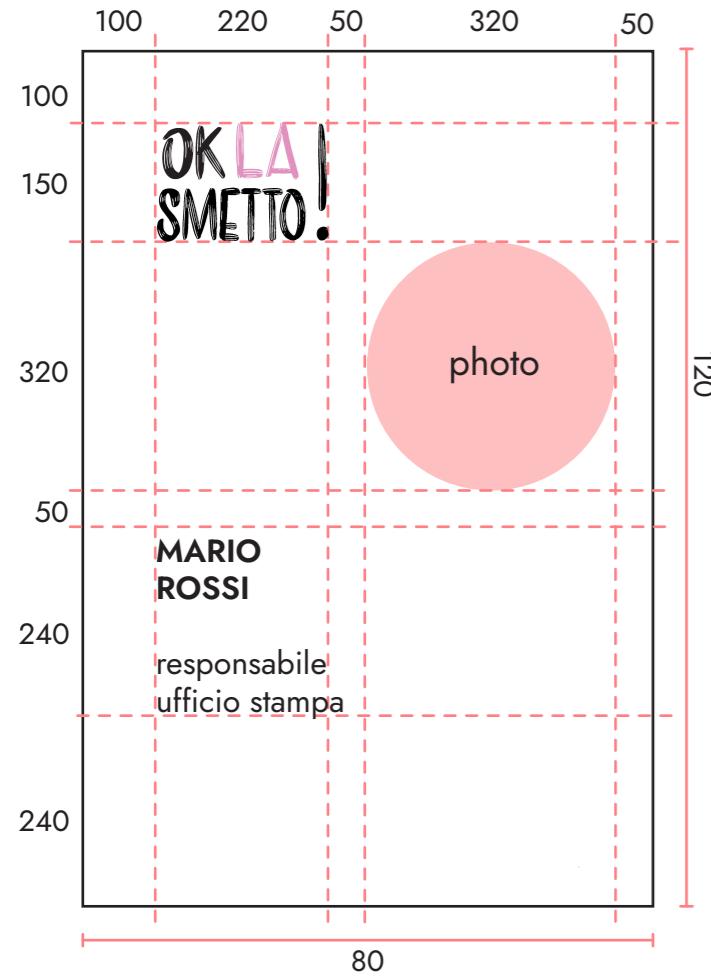
Orientamento:
verticale

Stampa:
termoadesivo flocato

Indicazioni di stampa:
fronte

Supporto:
Cotone

accessori eventi



Elemento grafico:
Badge Oklasmetto!

Dimensioni:
80x120

Orientamento:
verticale

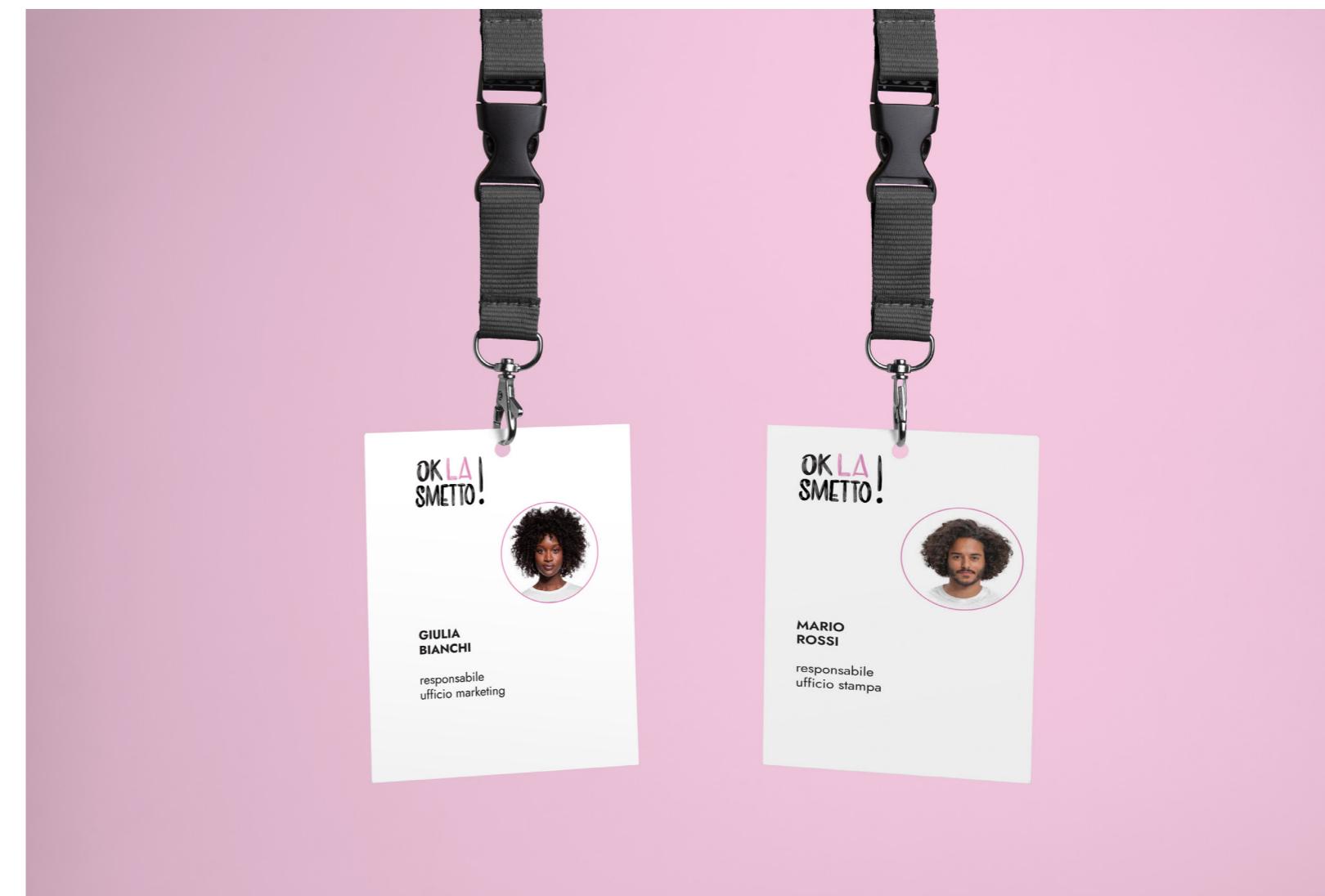
Modalità di taglio:
squadrato

Stampa:
digitale

Indicazioni di stampa:
fronte

Supporto:
carta plastificata
300gr

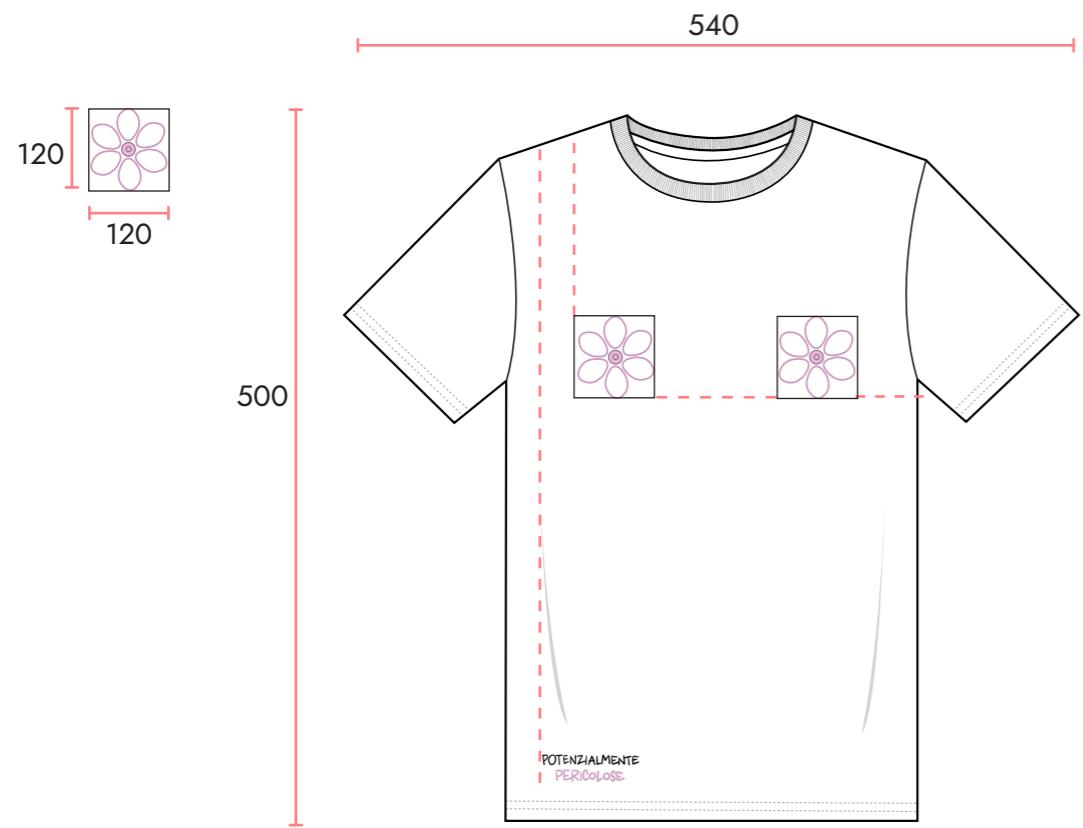
Scala 1:1



05 brand

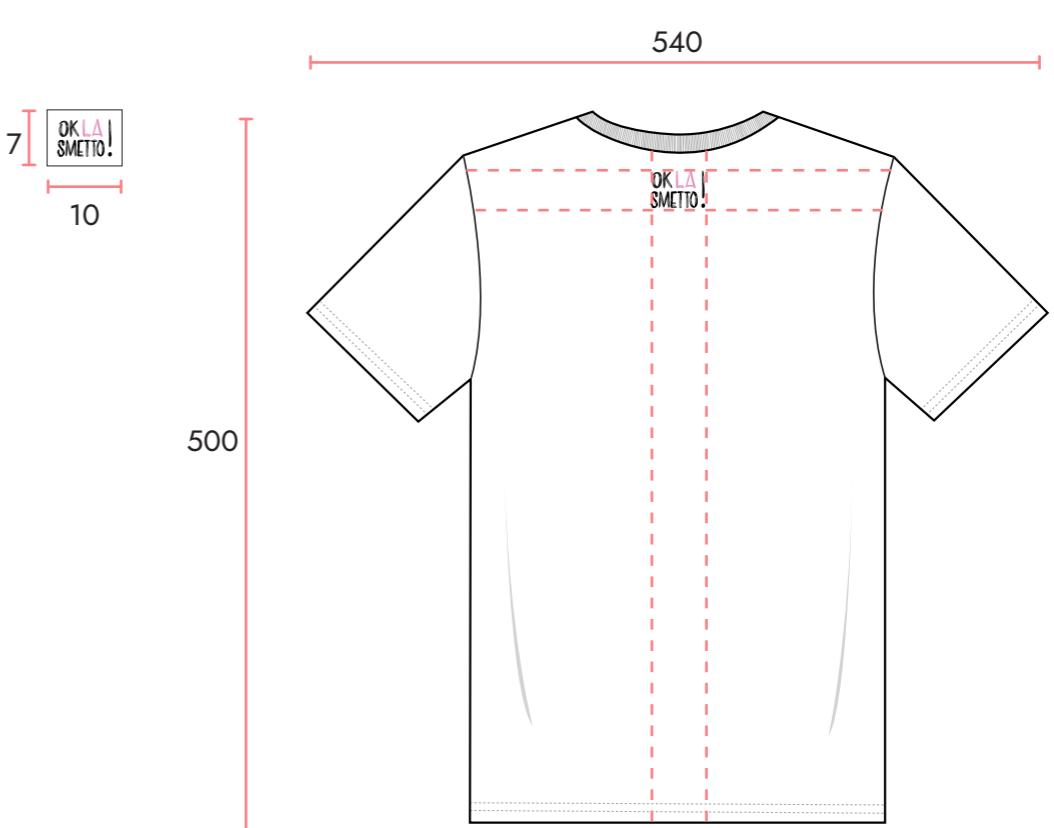
accessori eventi

T-SHIRT



fronte

scala 1:5



retro

scala 1:5

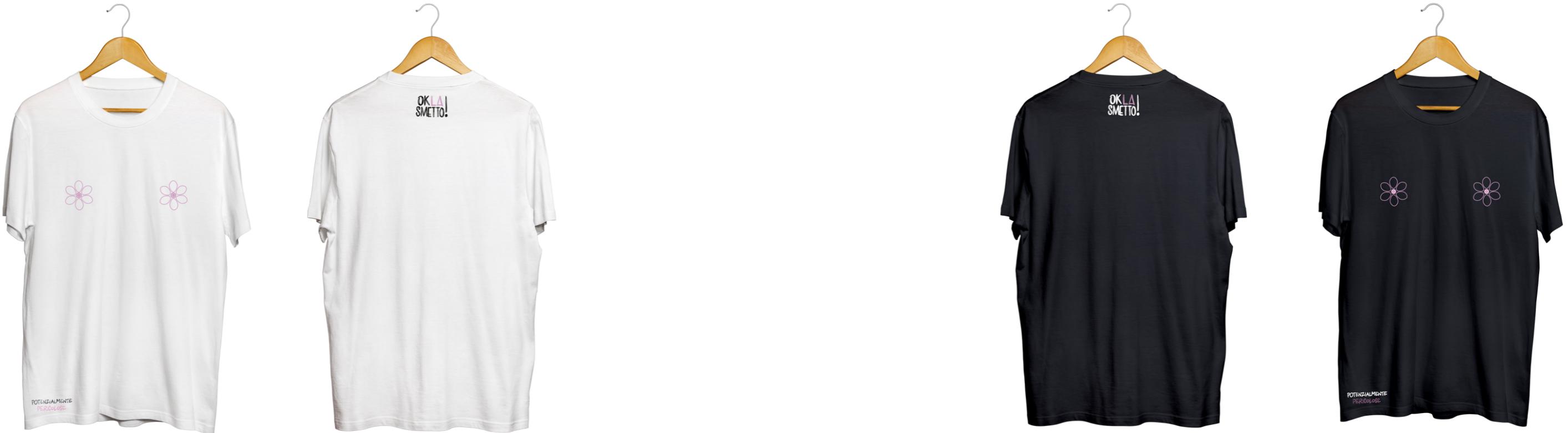
Dimensioni:
in proporzione alla taglia

Orientamento:
verticale

Stampa:
termoadesivo
floccato

Indicazioni di stampa:
fronte e retro

Supporto:
Cotone



disponibilità colori



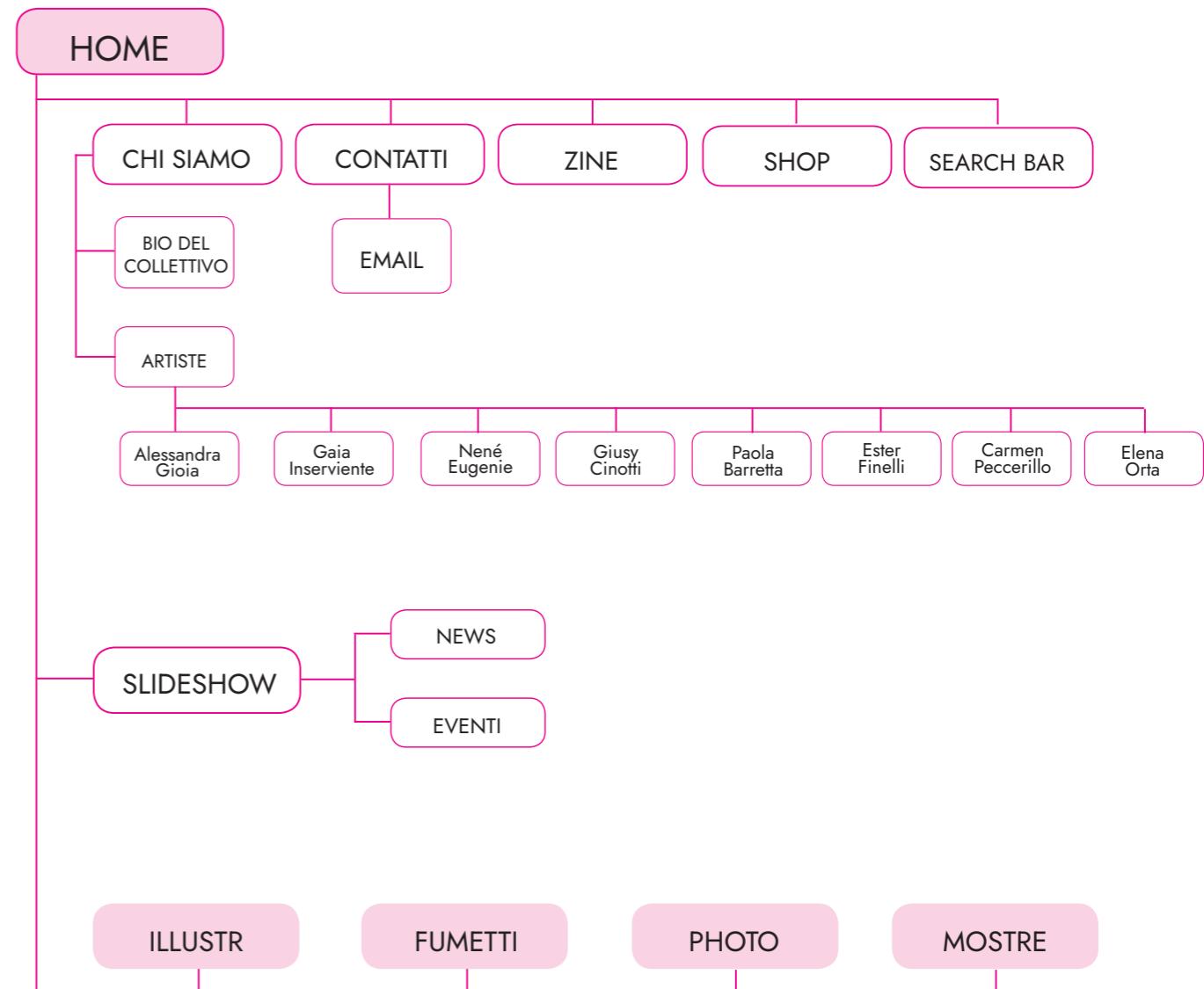
disponibilità taglie: S - M - L - XL

05 brand

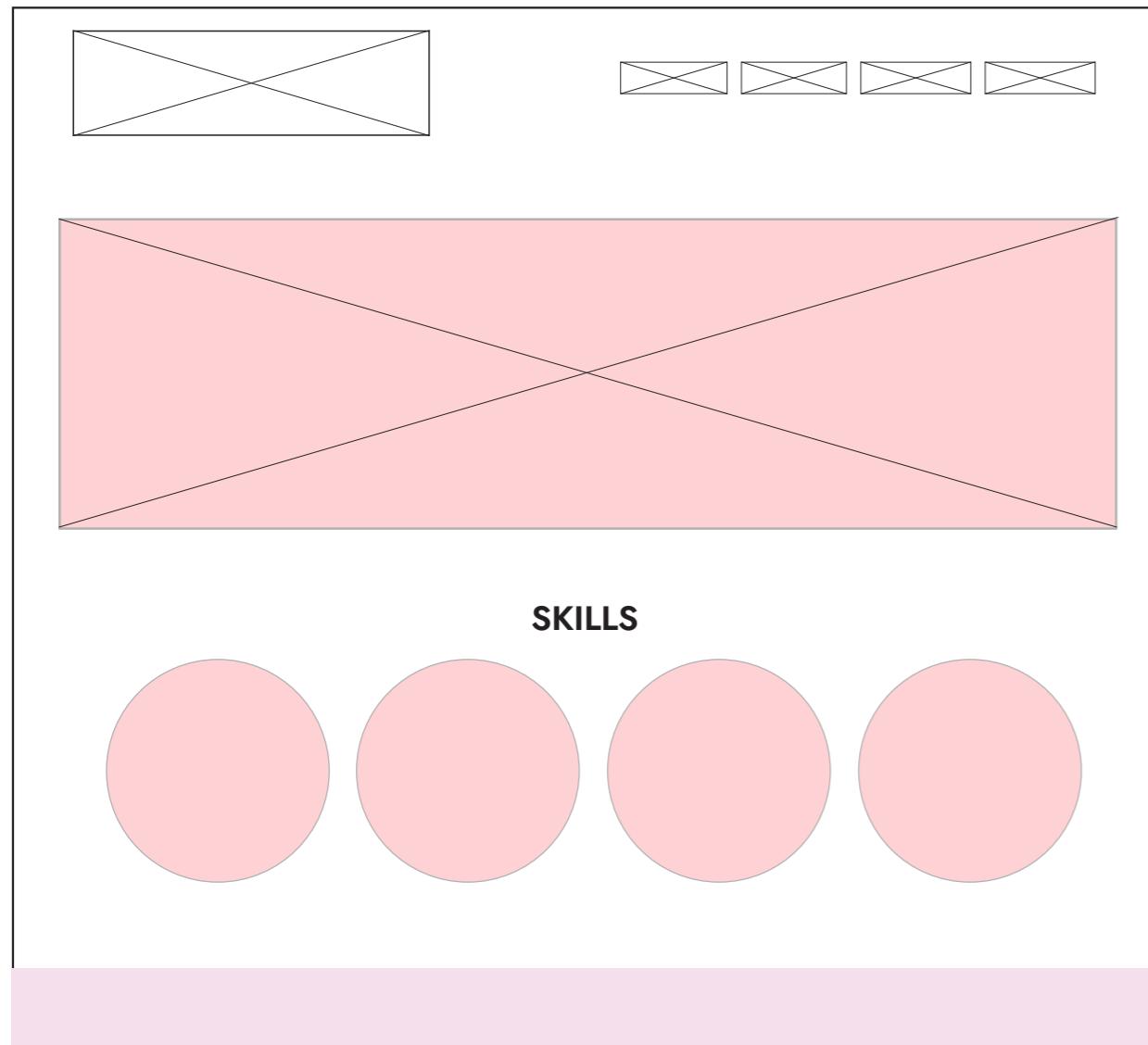
sito web

Il design del sito OKLASMETTO!, di dimensione 1920x1080 px su pc, segue l'impostazione di layout classica a 12 colonne; è stato progettato in modo che sia responsive e che si adatti al dispositivo di navigazione (ipad, smart phone, tablet ecc) usato dall'utente per il surfing sul sito.

Nasce come vetrina per i progetti del collettivo, per cui il design è chiaro, preciso e non invadente, tale da riuscire ad organizzare in modo organico e fedele il materiale artistico.

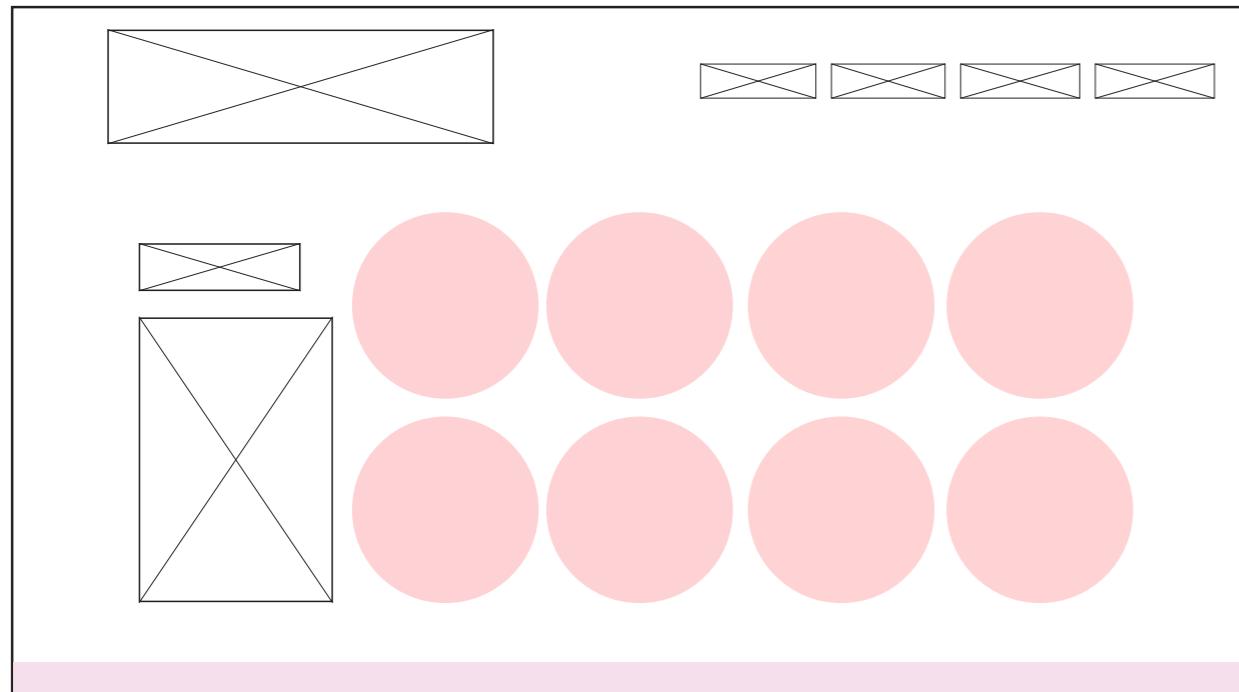


sito web/homepage



The screenshot shows the homepage of the website 'OKLASMETTO!'. The header features the text 'OKLA SMETTO!' in a stylized font, with 'OKLA' in pink and 'SMETTO!' in black. To the right are links for 'CHI SIAMO', 'CONTATTI', 'ZINE', 'SHOP', and a search icon. The main banner is red with the text 'WOOWMEN' in large blue letters, where the 'O' is yellow and contains the text 'A GIORNO COLLETTIVO DELLA STUPRATA'. Below the banner is a section titled 'SKILLS' with four circular images. A pink footer bar at the bottom has the text 'follow us on Instagram' and a small camera icon.

sito web/chi siamo



OKLASMETTO!

OK!CI SIAMO CONTATTI ZINE SHOP 

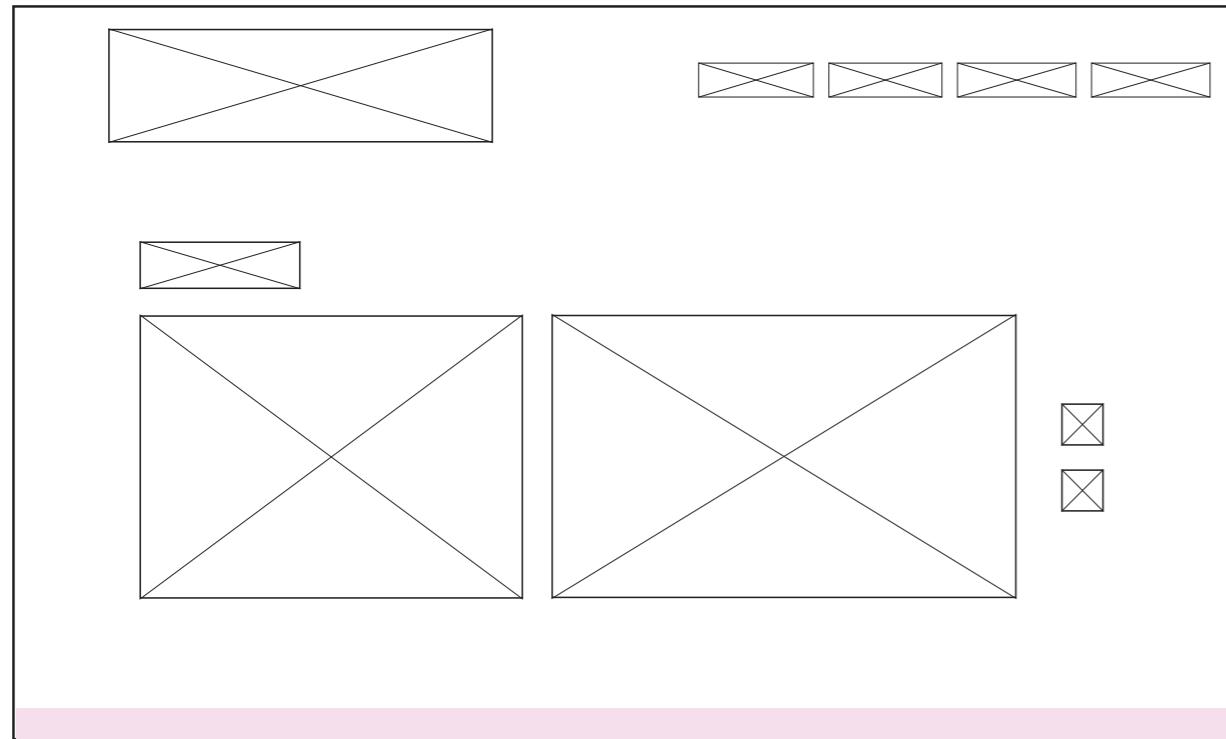
Potenzialmente pericolose

Oklasmetto! è un neonato collettivo al femminile, una vetrina per le nostre opere e un porto sicuro dove esprimerci. Le artiste che lo compongono si destreggiano tra vari mezzi di comunicazione, dalla fotografia al fumetto, dalla grafica all'illustrazione. Siamo un gruppo eterogeneo di ragazze, donne, che vogliono condividere con il mondo la loro creatività.



 follow us on Instagram

sito web/chi siamo



OKLASMETTO!

OK!CI SIAMO CONTATTI ZINE SHOP

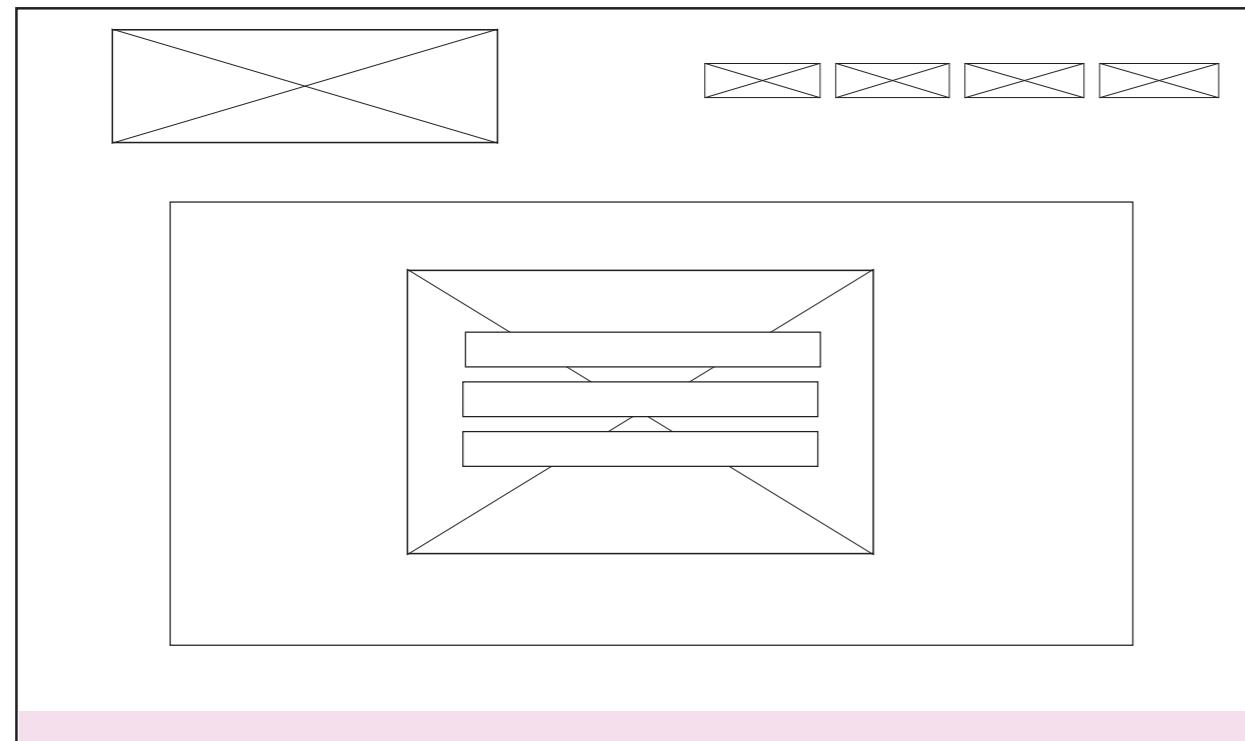
Elena

Sono una fotografa italiana, nata a Napoli nel 1995 ed attualmente vivo ad Amsterdam. Se ripenso alla mia infanzia e alla mia adolescenza, la fotografia c'è sempre stata, percepita e amata in modi diversi, a piccole e a grandi dosi, ma c'è sempre stata. Avrei voluto fare il liceo artistico, ma ho intrapreso quello scientifico. Avrei voluto studiare all'accademia di belle arti e invece ho intrapreso un percorso di studi in Architettura. Insomma non ho mai fatto ciò che realmente volevo, fino a quando nel bel mezzo del corso quinquennale di architettura, ho deciso di seguire il mio cuore. Da allora posso dire che mi sento di aver dato il giusto spazio ai miei sogni e alle mie ambizioni. Sono mossa da un forte bisogno di imprimere atti umani, sensazioni, il mio concetto di bellezza, dettagli. Fotografo sia in digitale che in pellicola, ma negli ultimi tempi mi sento molto vicina alla fotografia analogica, in quanto il processo creativo è differente, autentico. Non c'è nulla di più bello nel fare ciò che ami.



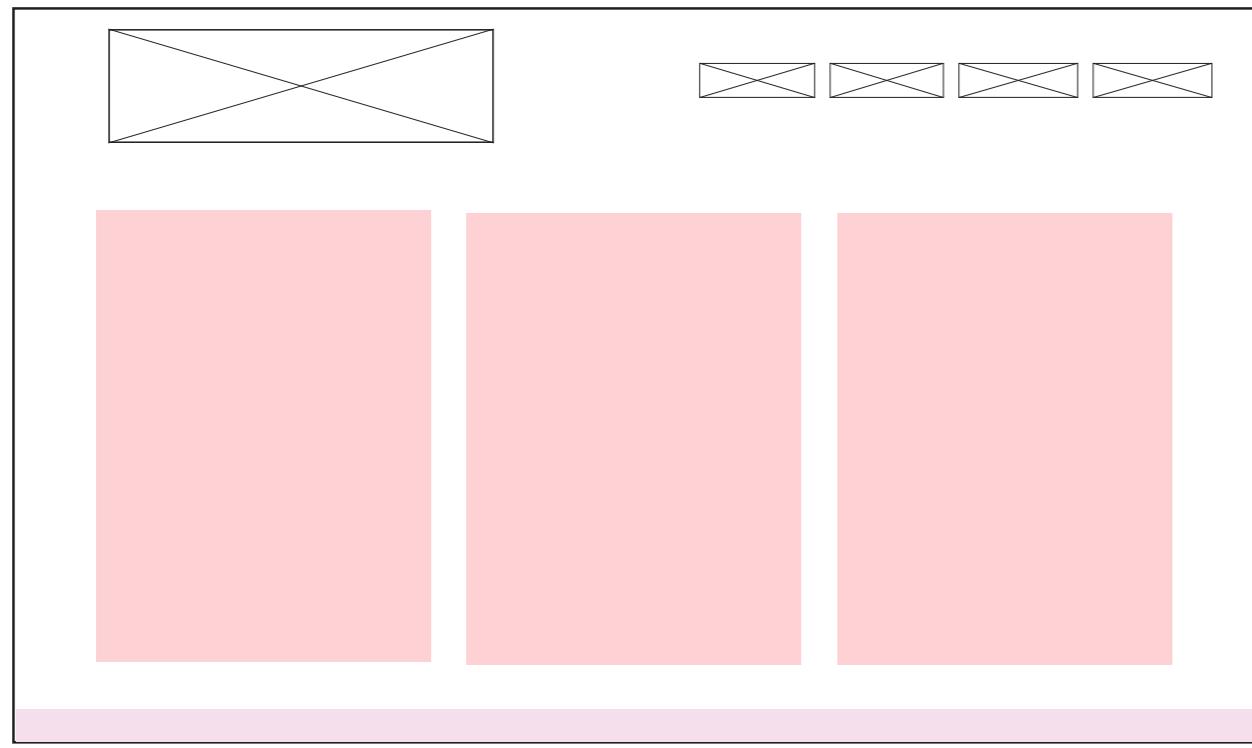
follow us on Instagram

sito web/contatti



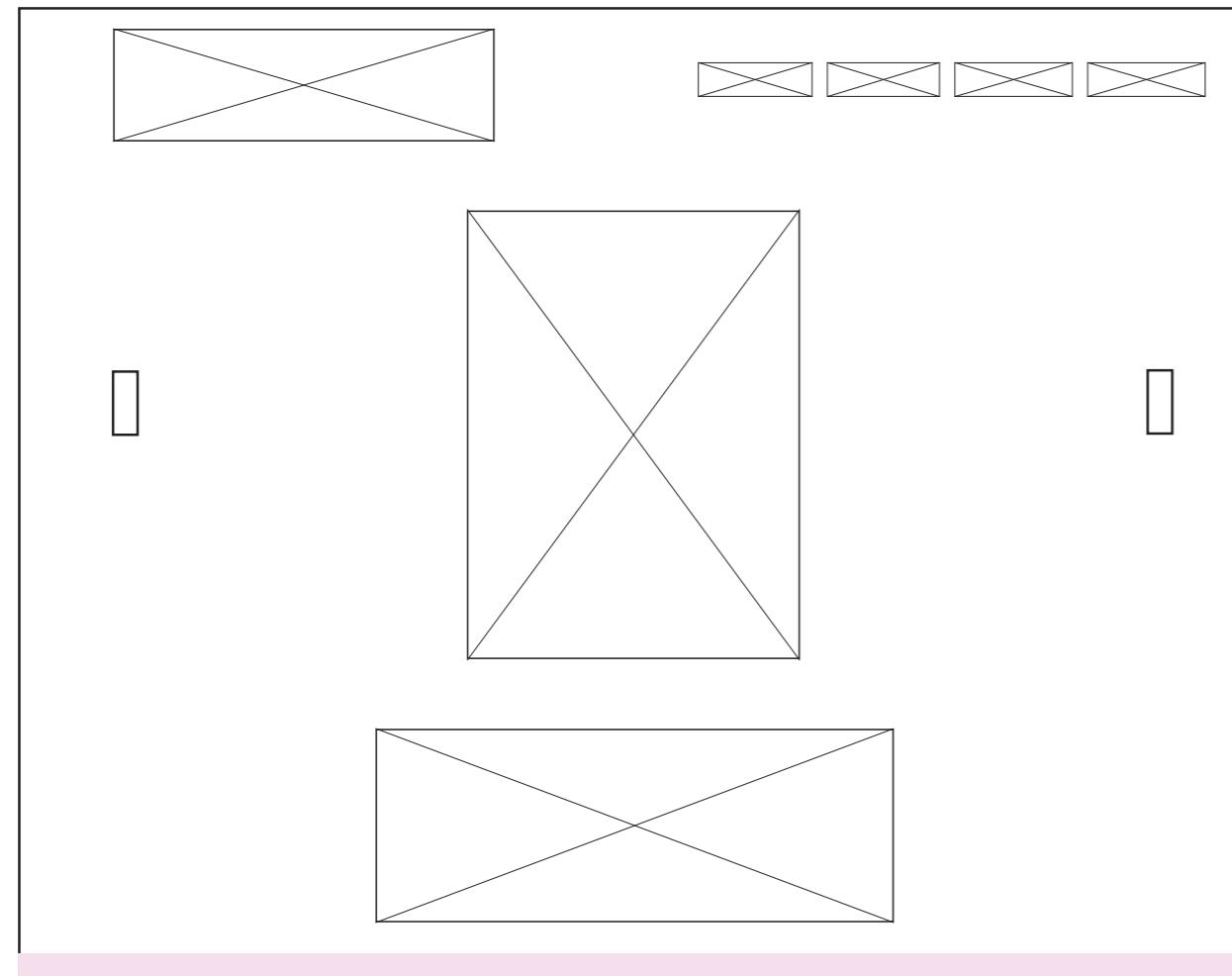
The screenshot shows the contact form of the website 'OKLASMETTO!'. The title 'OKLASMETTO!' is at the top in a stylized font. Navigation links include 'CHI SIAMO', 'OK!PARLIAMO', 'ZINE', 'SHOP', and a search icon. The contact form is a pink box with fields for 'name', 'e-mail', and 'okparlamo', followed by a send button. The background features a colorful, abstract illustration of various shapes and patterns. A pink footer bar at the bottom has the text 'follow us on Instagram' and an Instagram icon.

sito web/zine



The screenshot shows a website for "OKLASMETTO!". The header features the title in a stylized font where 'OK' is pink and 'LA' is black. Below the header are navigation links: CHI SIAMO, CONTATTI, OK!LEGGIAMO, SHOP, and a search icon. Three magazine covers are displayed below the navigation: #00 WOOWMEN featuring a woman's face with 'OK!' in yellow; #01 INSOMNIA featuring a dark background with 'OK!' in yellow; and #02 grow up featuring a person in a bathtub with 'OK!' in yellow. A dashed red line highlights the bottom edge of the magazine covers. At the very bottom is a pink footer bar with the Instagram logo and the text "follow us on Instagram".

sito web/zine



OKLASMETTO!

CHI SIAMO CONTATTI OK!LEGGIAMO SHOP

#00 WOOWMEN

OK!

COVER

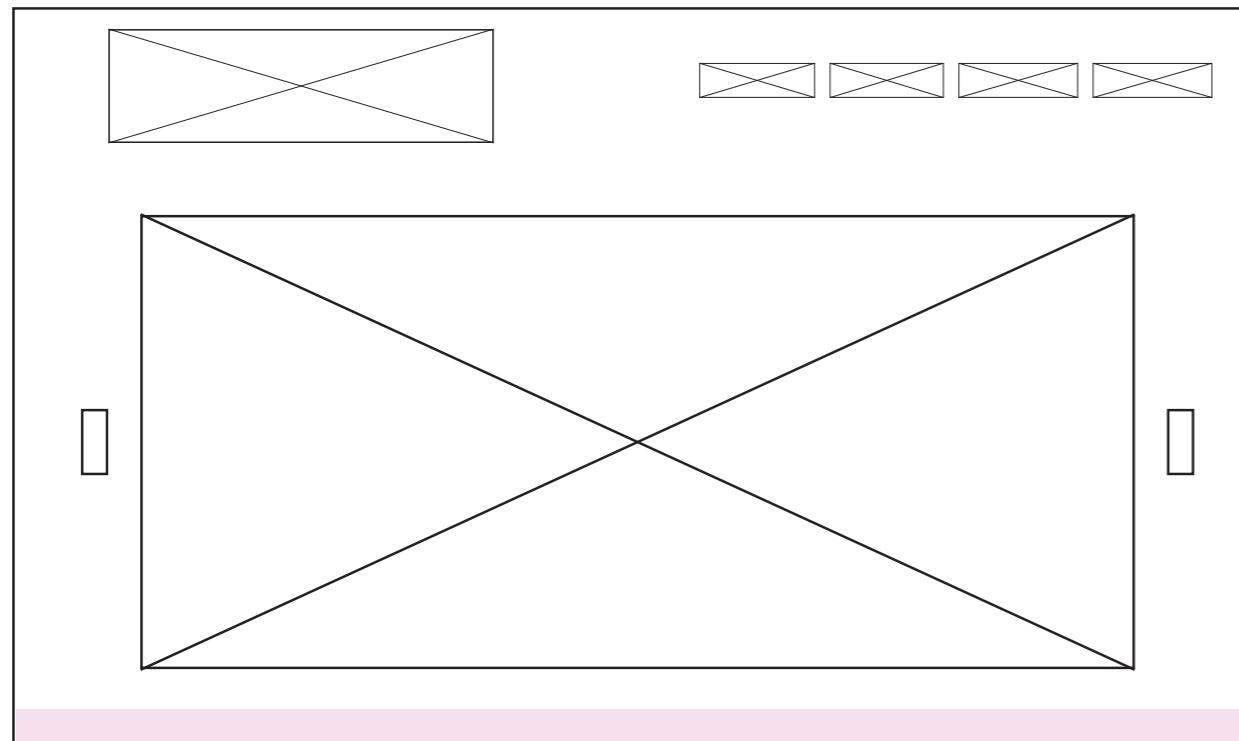
001 POSTERZINE

speciale su WOOWMEN

Nel mondo, le donne hanno un ruolo specifico. Devono rispettare le regole. Devono essere belle. Devono essere in forma. Devono essere diplomatiche, gentili, carine e discrete. Invece siamo dei fottuti animali, o sbaglio? Ruttiamo, scorreggiamo, cachiamo, ci sentiamo a disagio, grasse e brutte. Sanguiniamo dalla vagina circa una settimana al mese e la maggior parte di noi indossa biancheria scomoda solo per il desiderio di risultare sexy e fatali, ma preferiremmo di gran lunga i mutandini della nonna (sapete, quelli che ogni 4 minuti finiscono tra le chiappe). Siamo mostri agli occhi della nostra stessa società, soprattutto quando proviamo ad essere animali e non quelle statue meravigliose che dovremmo rappresentare. Avete dato un'occhiata alle riviste? Nessuna di quelle modelle mozzafai mostra un'espressione reale. Le donne non spendono metà della loro vita con un'espressione sexy stampata in faccia o con la bocca semi aperta con un fare ammiccante. Sfortunatamente, le donne sono donne e quello che le distingue dagli animali è che la loro mente gioca ancora un ruolo fondamentale nella lotta per liberare i loro istinti da ogni tipo di pregiudizio. Il numero zero di questa serie di zine è dedicato proprio a noi, a Donne di ogni forma, colore e dimensione. A Donne che lavorano, studiano o crescono i loro figli. Alle donne che ruttano, cacano e scorreggiano, senza paura di non essere abbastanza di classe. Alle modelle, alle mamme grassocce e alle donne barbutte. Questo numero è dedicato a NOI.

follow us on Instagram

sito web/shop



The screenshot shows the homepage of the website [OKLASMETTO!](#). The header features the site's name in a stylized font where 'OKLA' is pink and 'SMETTO!' is black. The navigation menu includes links for 'CHI SIAMO', 'CONTATTI', 'ZINE', 'OK!COMPRIAMO', and a search icon. Below the header, there are two models wearing white t-shirts with graphic prints. To the right, a call-to-action button says 'VISITA IL NOSTRO SHOP' with the tagline 'Potenzialmente pericoloso'. A pink dashed line separates this section from a pink footer bar at the bottom.

OKLASMETTO!

CHI SIAMO CONTATTI ZINE OK!COMPRIAMO

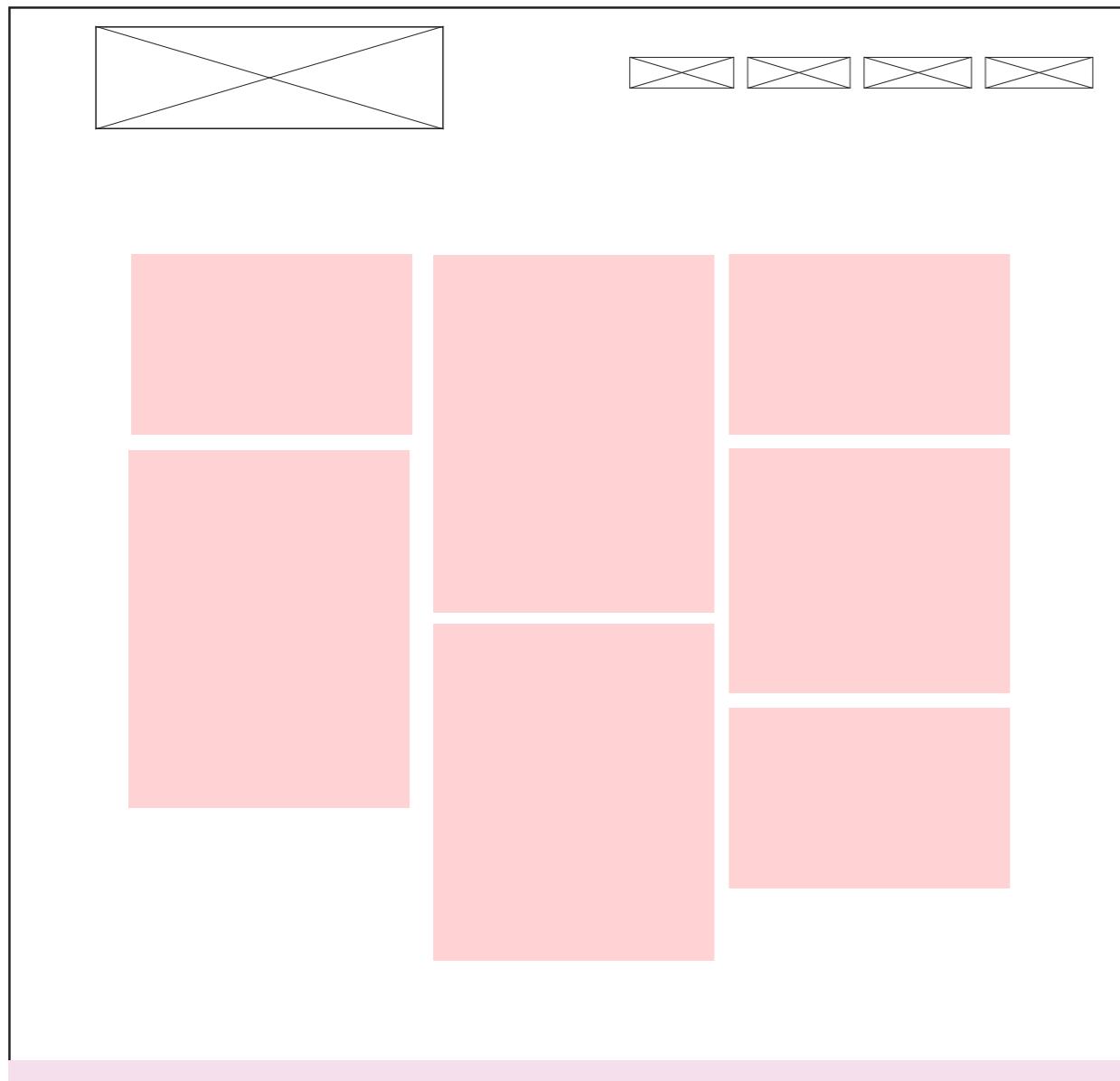
VISITA IL NOSTRO SHOP

"Potenzialmente pericoloso"

VISITA ORA

follow us on Instagram

sito web/fotografie



OKLASMETTO!

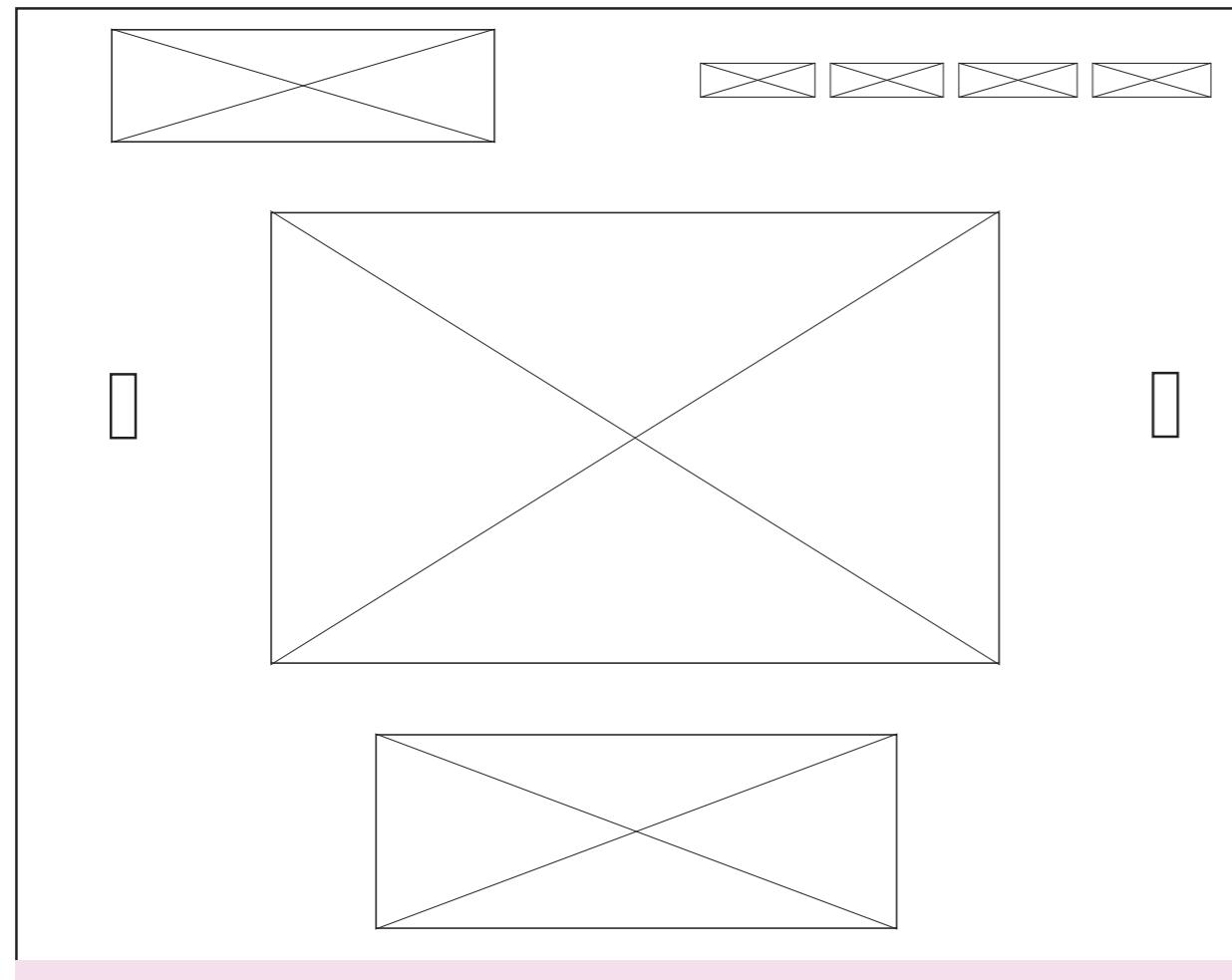
CHI SIAMO CONTATTI ZINE SHOP

< FOTOGRAFIE >

The website features a central collage of various photographs. In the top right corner, there is a photograph of a person with text overlaid. Below it is a black and white portrait of a woman. To the left of the woman is a photograph of a woman holding a child. Further down is a close-up of a woman's face. On the far left, there is a photograph of a building. On the far right, there is a photograph of blossoming branches against a blue sky. A dashed red line runs horizontally across the center of the collage. Below the collage, there is another '< FOTOGRAFIE >' section and a pink bar at the bottom with the text 'follow us on Instagram' and a camera icon.

Giuda amare più
d'ogni serme
Ma il paradiso mi resta
solo nei tuoi fianchi
SENTO CHE PER Ogni STANGE
Bocca rosse
Questa vita sulla
Gola e Malattia
in... im... eme
e la l'amore
Sai mai barcheta

sito web/fotografie



OKLASMETTO!

CHI SIAMO CONTATTI ZINE SHOP



A MANDORLA
[paola]

20/02/20
A Mandorla.
Quest'anno, abbi pietà di me. Mandorlo. Tu che mi ricordi di essere sentinella vigilante eco della presenza della primavera anticipata di questo bianco in questo verde. Se non hai niente da dire però, non puoi capire. Allora osserva, ascolta, ascoltati, adagiati, respira. A terra, oh mandorla. Mi ricordi che è troppo presto. Mi ricordi che "ci vogliono inverni più lunghi per i fiori migliori". Mi ricordi la musica che fanno gli ulivi accanto a te. Mi ricordi i puzzle e i rompicapi. Mi ricordi i silenzi e i respiri. Mi ricordi di godermi il viaggio prima della prossima caduta a terra Mandorla. Mi ricordi la pazienza. Di chi coglie l'amaro dal tuo guscio e ne ricava il dolce.
Mi ricordi che è un po' come questa terra.
Un po' così.
L'amore.

follow us on Instagram

sito web



Un web design Mobile Friendly è quello che rende la navigazione fluida e piacevole anche se ci connettiamo attraverso un dispositivo mobile.

Questa è una caratteristica oggi più che mai indispensabile, infatti il nostro sito è stato adattato a schermi su dispositivi mobili, con una misura standard di 375px x 812px.

brand

05 brand

La mostra WOOWMEN ha come obiettivo quello di sensibilizzare il pubblico su tematiche importanti legate alla sfera del mondo femminile. Le artiste che vi partecipano sono unite nel dimostrare, attraverso il loro sguardo sul mondo che ci circonda, che le donne sono esseri umani e come tali vantano sia pregi ma anche e soprattutto gli stessi orripilanti e a volte osceni difetti degli uomini. Come giovani donne che si affacciano sulla attuale società, tale tema ci tocca profondamente perché l'essere percepite in modo errato da ciò che siamo non è di vantaggio a nessuno. Abbiamo scelto il format della mostra classica per arrivare a più persone possibili e ai ceti sociali più vari (a tal fine la mostra è gratuita!). In particolare abbiamo scelto l'edificio del PAN (Palazzo delle Arti di Napoli) in quanto rappresenta un'istituzione rinomata per le sue mostre su temi forti e culturalmente di rilievo, e quindi in linea con la sensibilità della nostra mostra; in quel contesto ci sentiamo protette e rassicurate sui contenuti che vogliamo divulgare. Per la comunicazione visiva atta a pubblicizzare la mostra, la scelta della palettes colori e della font per gli elementi grafici della campagna, sono strettamente legati e coordinati ai contenuti.



Per la palettes colori, i codici sono disponibili nella capitolo Colori (pag. 23)

Elemento grafico:
LOCANDINA
mostra Woowmen

Dimensioni:
1000x700 mm

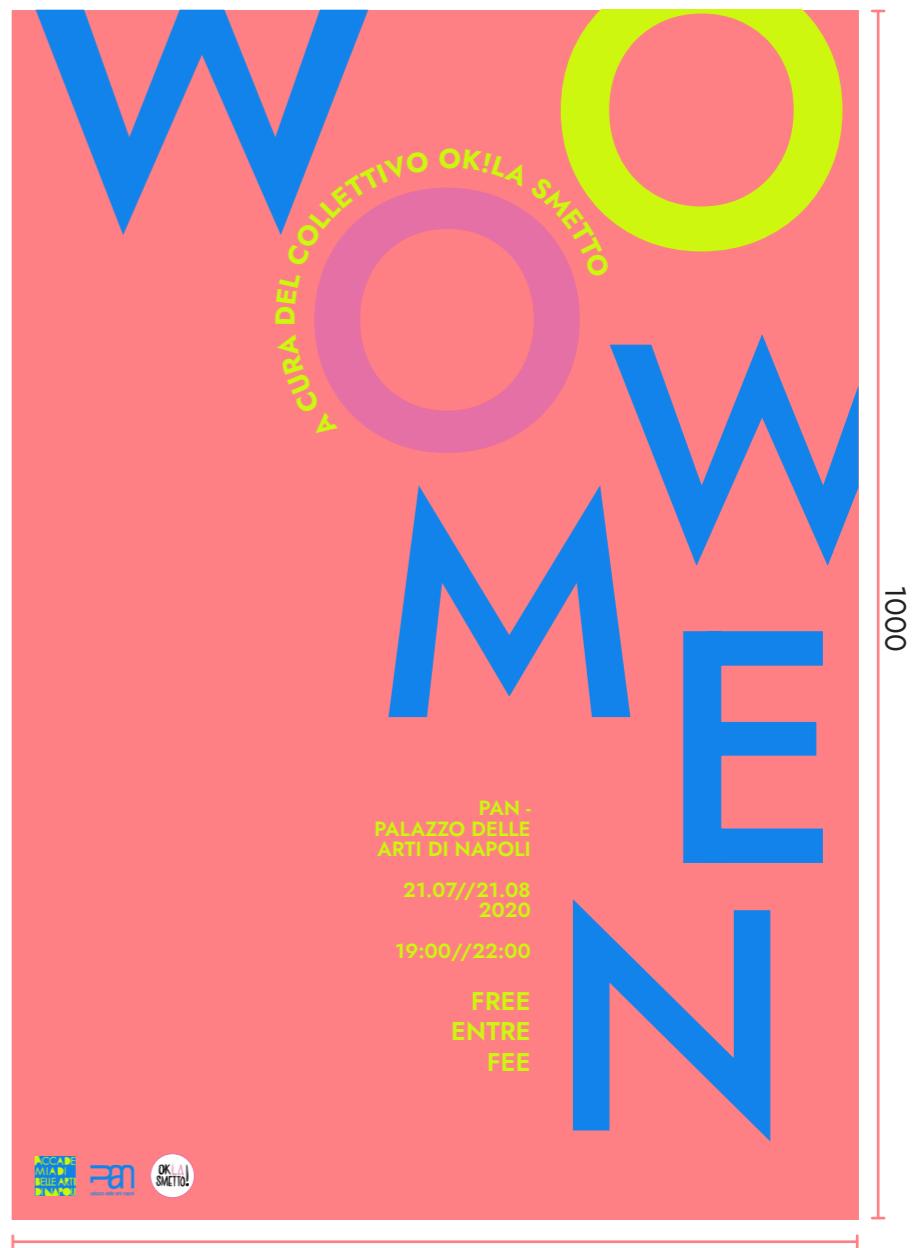
Orientamento:
verticale.

Modalità di taglio:
squadrato.

Stampa:
stampa digitale

Indicazioni di stampa:
solo fronte.

Supporto:
CARTA - 300g



scala 1:6

700

Elemento grafico:
BILLBOARD BANNER
mostra Woowmen

Dimensioni:
3000x6000 mm

Orientamento:
orizzontale

Modalità di taglio:
squadrato

Stampa:
stampa digitale

Indicazioni di stampa:
solo fronte

Supporto:
CARTA - carta antispolvero
120g



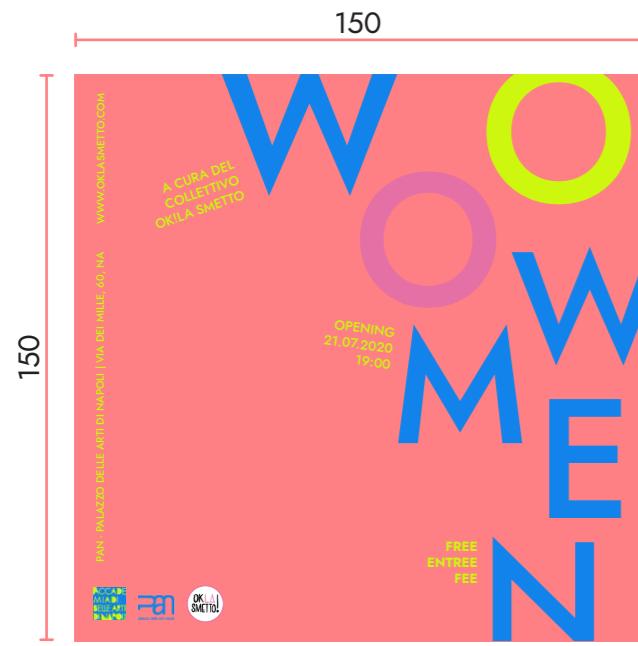
scala 1:20



80



81



scala 1:2

Elemento grafico:

INVITO
mostra Woowmen

Dimensioni:

150x150 mm

Orientamento:

verticale.

Modalità di taglio:

squadrato.

Stampa:

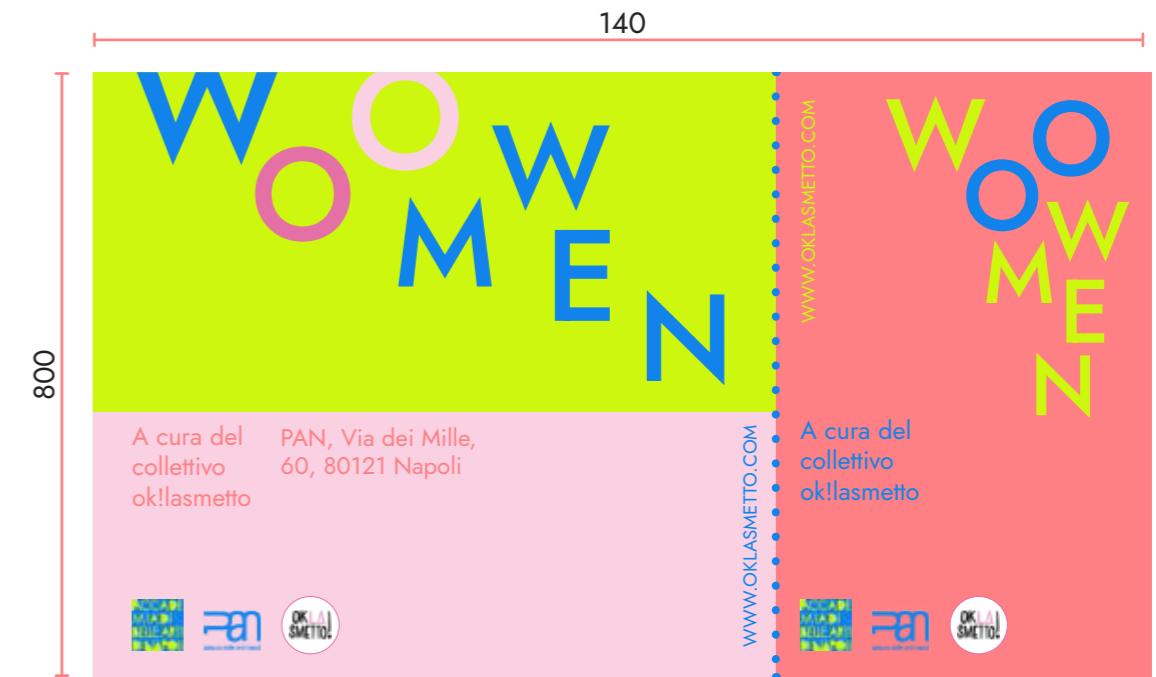
stampare digitale

Indicazioni di stampa:

fronte/retro.

Supporto:

CARTA - 300g



Elemento grafico:

BIGLIETTO ingresso
mostra Woowmen

Stampa:

stampare digitale

Indicazioni di stampa:

fronte/retro.

Dimensioni:

140x80 mm

Orientamento:

orizzontale.

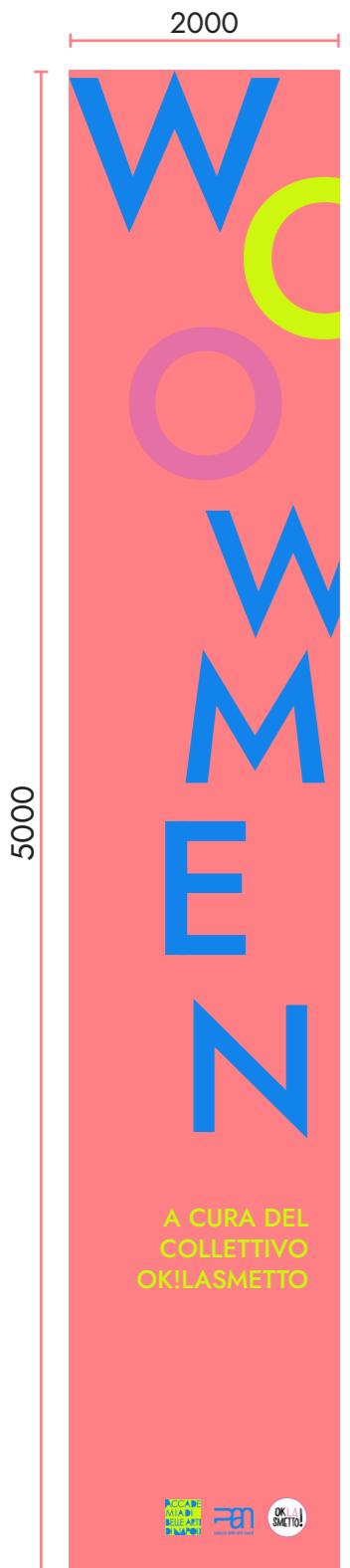
Supporto:

CARTA - 120g

Modalità di taglio:

squadrato.

scala 1:1



Elemento grafico:
OUTDOOR BANNER
mostra Woowmen

Dimensioni:
2000x5000 mm

Orientamento:
verticale.

Modalità di taglio:
squadrato.

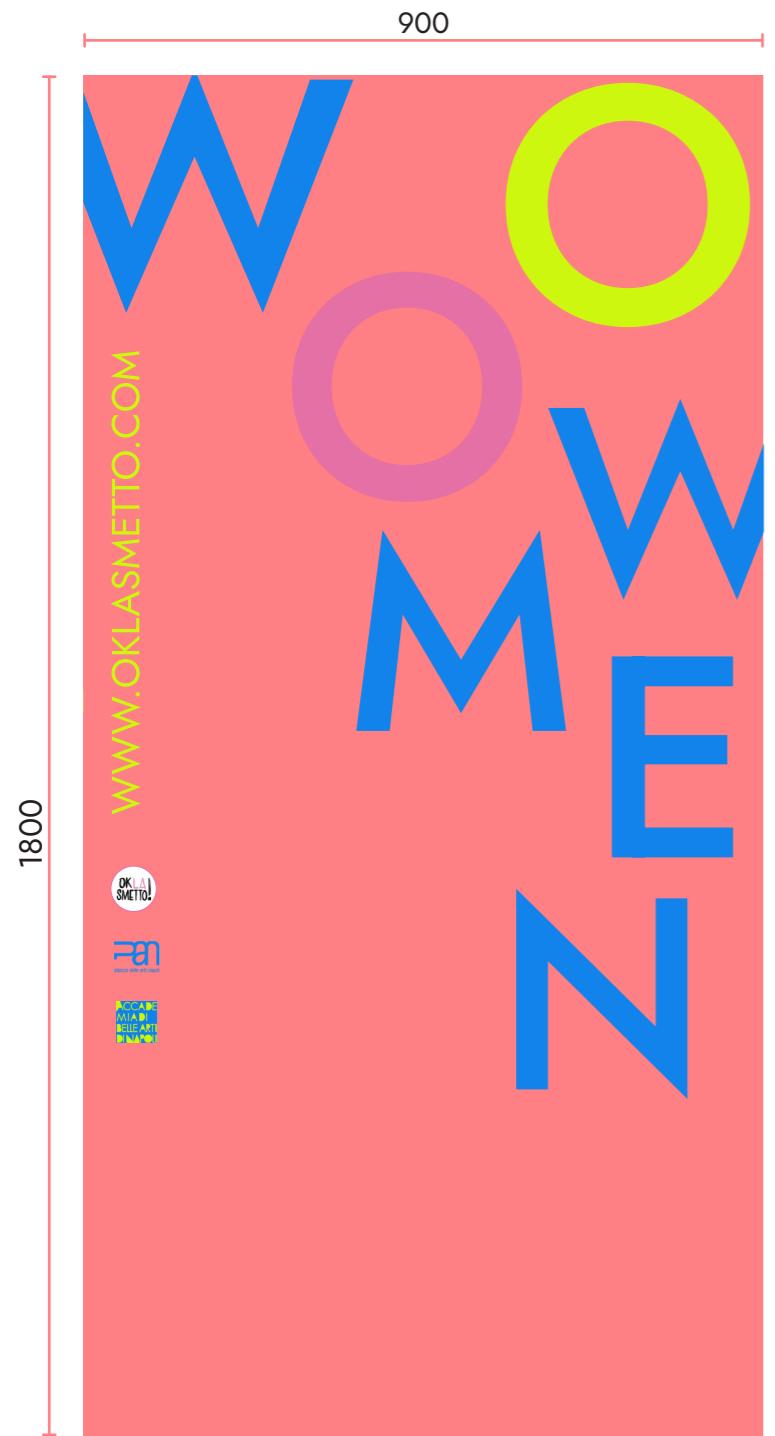
Stampa:
stampa digitale

Indicazioni di stampa:
solo fronte.

Supporto:
POLIESTERE - PVD
in vinile 215g/m²

scala 1:25





Elemento grafico:
ROLLUP TOTEM
mostra Woowmen

Dimensioni:
900x1800 mm

Orientamento:
verticale.

Modalità di taglio:
squadrato.

Stampa:
stampa digitale

Indicazioni di stampa:
solo fronte.

Supporto:
POLIESTERE - PVD
in vinile 215g/m²

scala 1:10



grafica d'allestimento

2840

2000



Elemento grafico:
GRAFICA INFO, a muro
mostra Woowmen

Dimensioni:
2000x2840 mm

Orientamento:
verticale.

Modalità di taglio:
squadрато

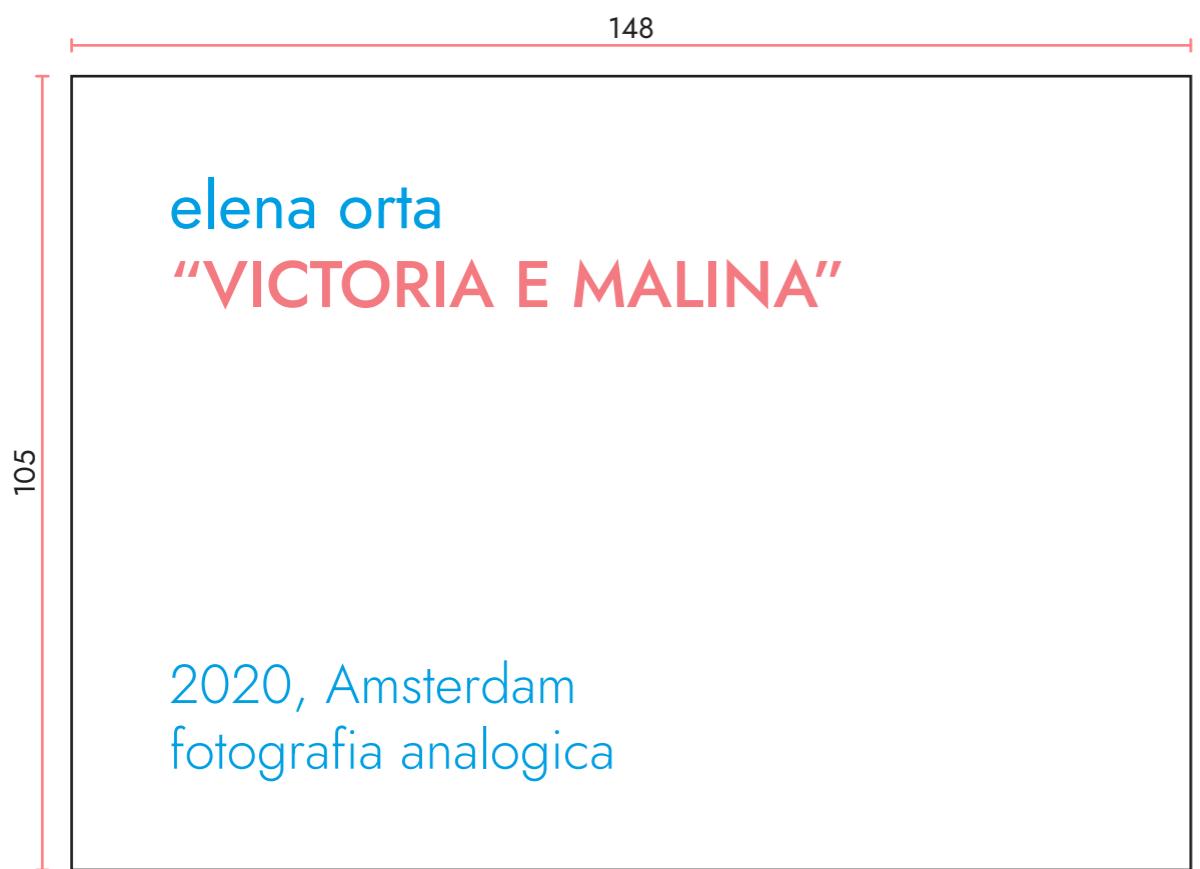
Stampa:
prespaziati adesivi

Indicazioni di stampa:
solo fronte.

Supporto:
PVC



grafica d'allestimento

**Elemento grafico:**

DIDASCALIE
INSTALLAZIONE
mostra Woowmen

Dimensioni:
A6, 3mm spessore

Orientamento:
orizzontale.

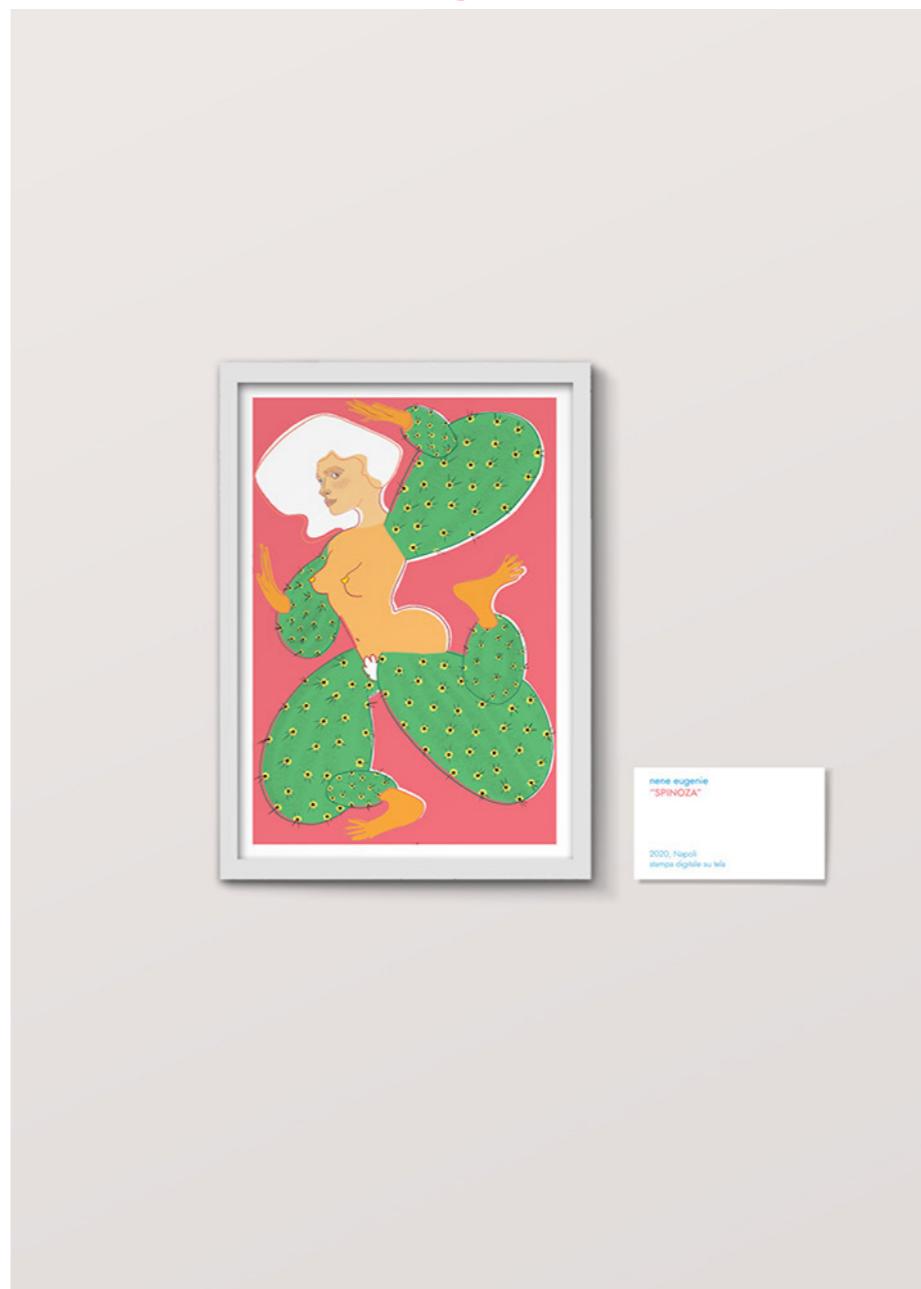
Modalità di taglio:
squadрато.

Stampa:
stampa digitale

Indicazioni di stampa:
solo fronte.

Supporto:
FOREX

scala 1:1





BRUNO
MAGNIN



BRUNO
MAGNIN

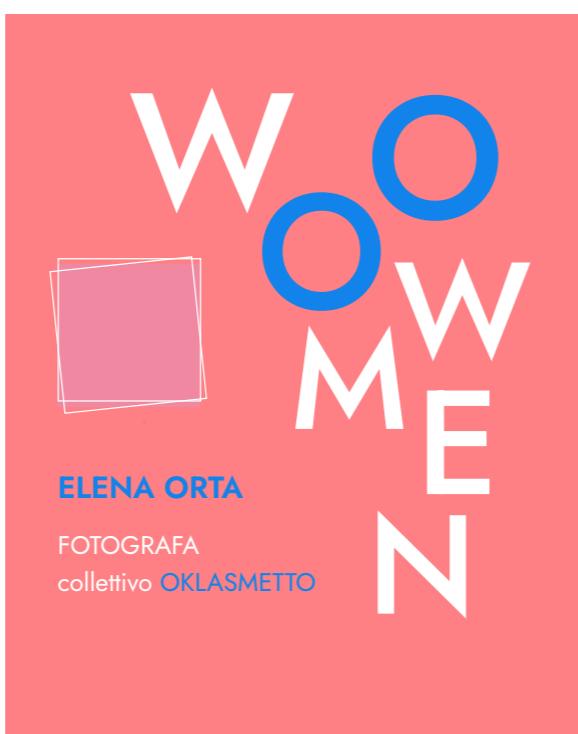
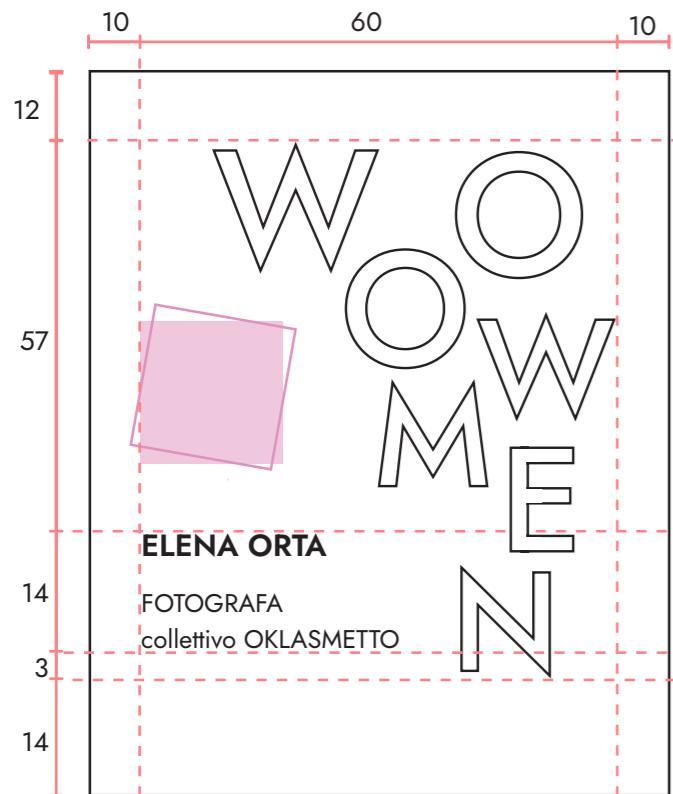


BRUNO
MAGNIN



BRUNO
MAGNIN

badge



Elemento grafico:
Badge WOOWMEN

Dimensioni:
80x100

Orientamento:
verticale

Modalità di taglio:
squadrato

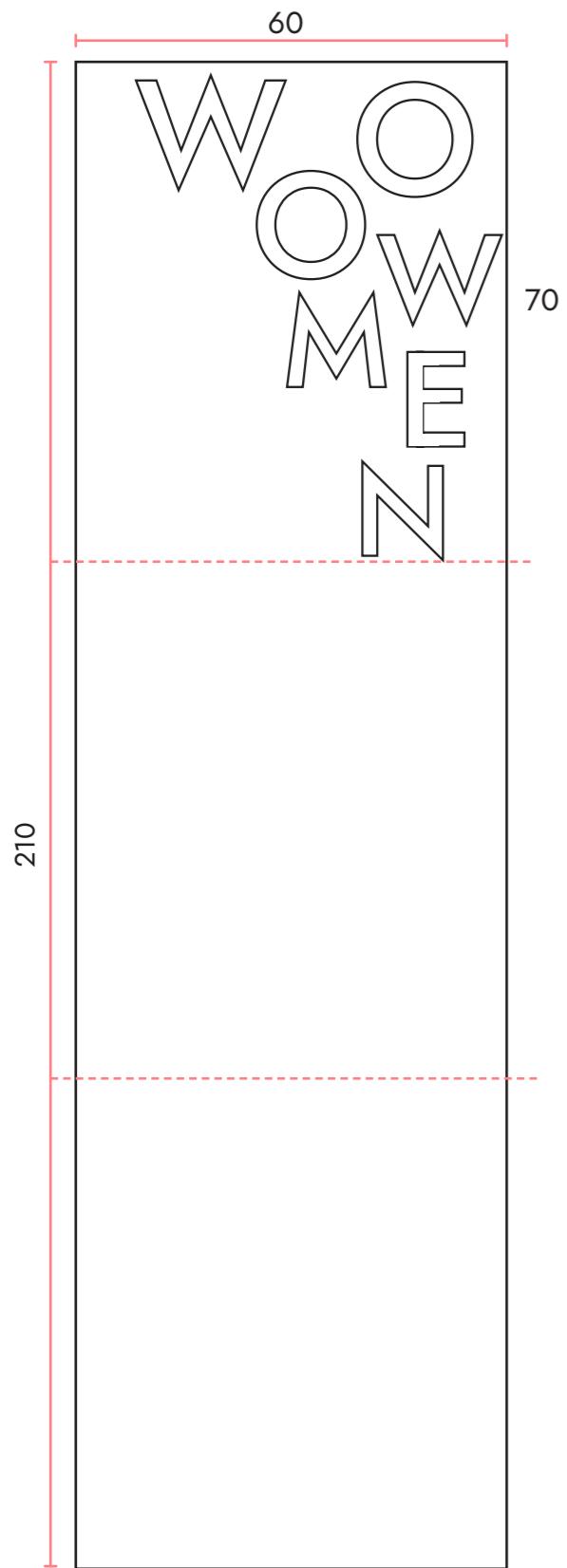
Stampa:
digitale

Indicazioni di stampa:
fronte

Supporto:
carta plastificata
300gr



Scala 1:1



Elemento grafico:
SEGNALIBRO
mostra Woowmen

Dimensioni:
60x210 mm

Orientamento:
verticale

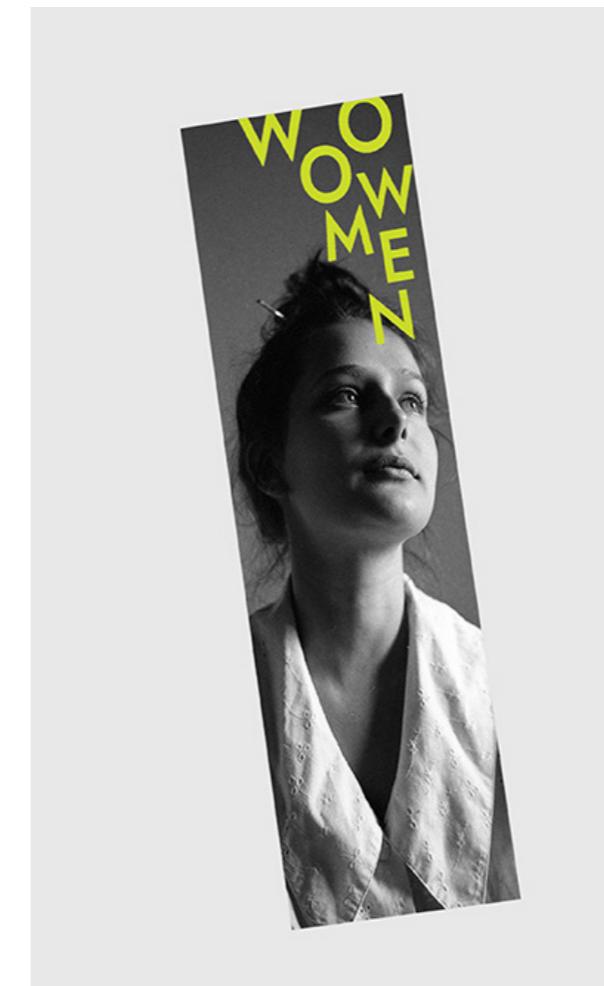
Modalità di taglio:
squadrato

Stampa:
stampa digitale

Indicazioni di stampa:
solo fronte

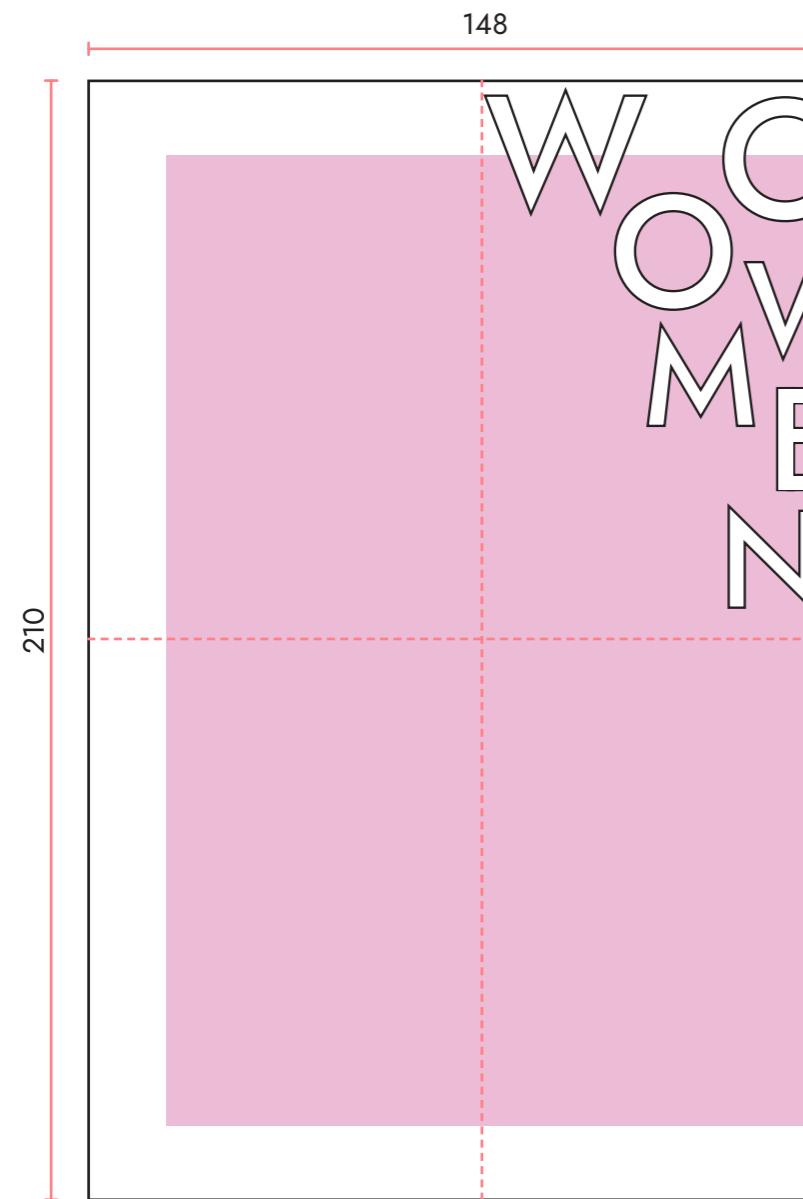
Supporto:
carta - 300 gr

scala 1:1



gadget

gadget



Elemento grafico:

CARTOLINE
mostra Woowmen

Dimensioni:

210x148 mm

Orientamento:

verticale

Modalità di taglio:
squadrato.

Stampa:

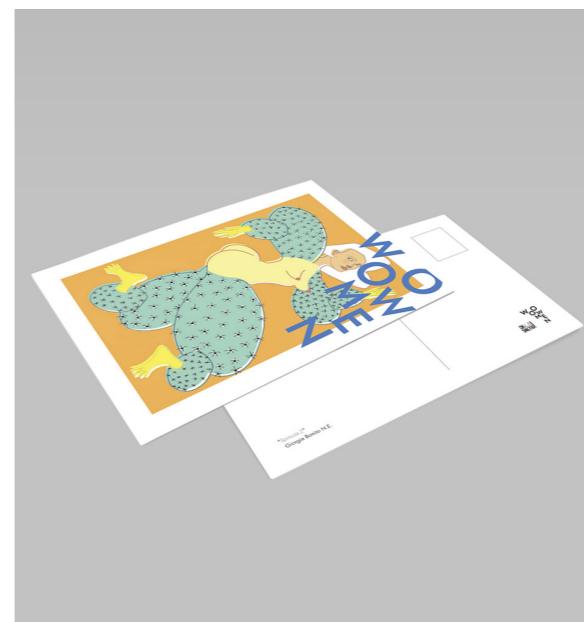
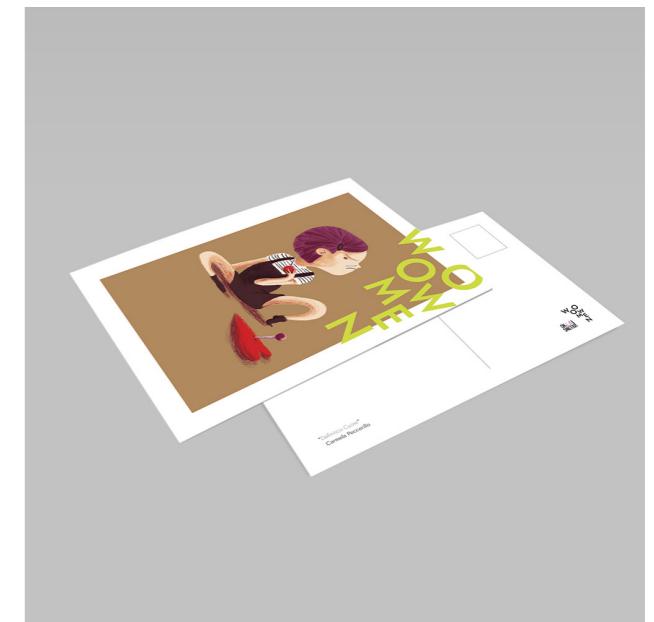
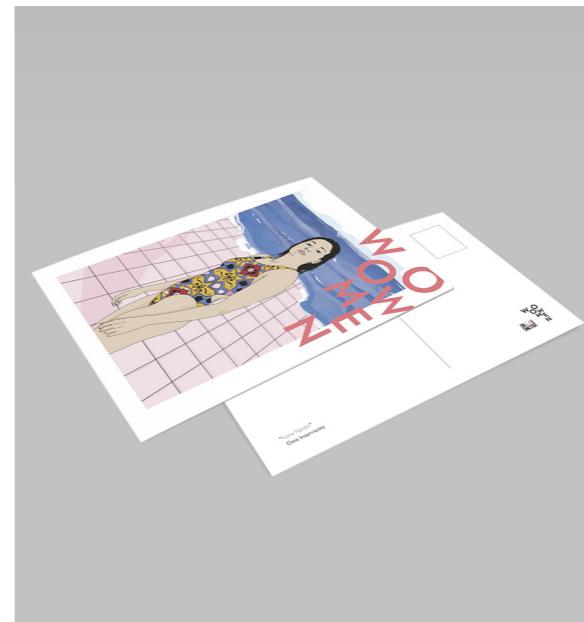
stampa digitale

Indicazioni di stampa:
fronte/retro.

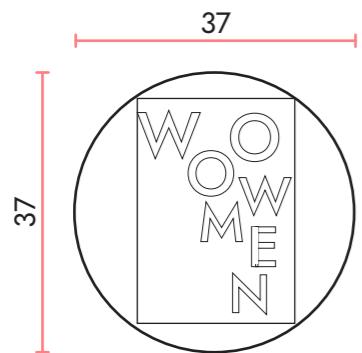
Supporto:

Carta - 300 gr.

scala 1:2



gadget



Elemento grafico:
Spille Oklasmetto!

Dimensioni:
25x25 mm/31x31 mm
/37x37 mm

Orientamento:
verticale

Modalità di taglio:
sagomato.

Stampa:
stampa digitale

Indicazioni di stampa:
fronte

Supporto:
CARTA rivestita in PVC



Elemento grafico:
penna a sfera
con meccanismo twist WOOWMEN

Dimensioni:
WOOWMEN 30x6 mm
OKLASMETTO 6X5 MM

Orientamento:
verticale sul tappo e orizzontale sul
corpo della penna.

Stampa:
Fullcolor UV

**Indicazioni
di stampa:**
fronte

Supporto:
penna a sfera con
meccanismo twist
in PLASTICA

gadget

Elemento grafico:
Shopper
WOOWMEN

Dimensioni:
600x300

Orientamento:
verticale

Stampa:
termoadesivo
floccato

Indicazioni di stampa:
fronte

Supporto:
tela

scala 1:5

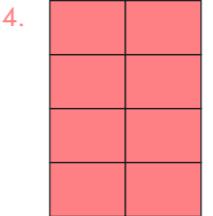
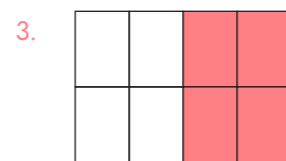
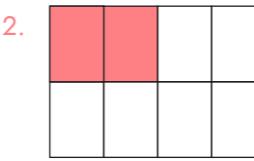
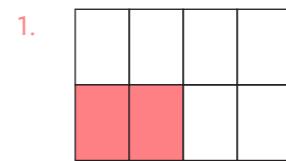


06 zine

La posterzine è un tipo di impaginato editoriale nuovo, molto usato nelle fiere dedicate all'illustrazione o al fumetto, come COMICON e UE FEST.

È un formato pratico, in quanto pieghevole e tascabile, immediato, ed economico, perché non richiede nessuna rilegatura o copertina aggiunta. Oltre che votato ed efficace nella comunicazione giovanile, è interessante ai fini dell'organizzazione cartacea di materiale fotografico/illustrativo, più giocoso e, data la numerazione delle copie, molto vicino al concetto di collezionismo.

Infografica per apertura della zine



ZINE
mostra Woowmen

Dimensioni:
(aperta) 600x420 mm
(chiusa) 210x150 mm

Modalità di taglio:
squadrato

Stampa:
stampa digitale

Indicazioni di stampa:
fronte/retro

Supporto:
CARTA - 120g



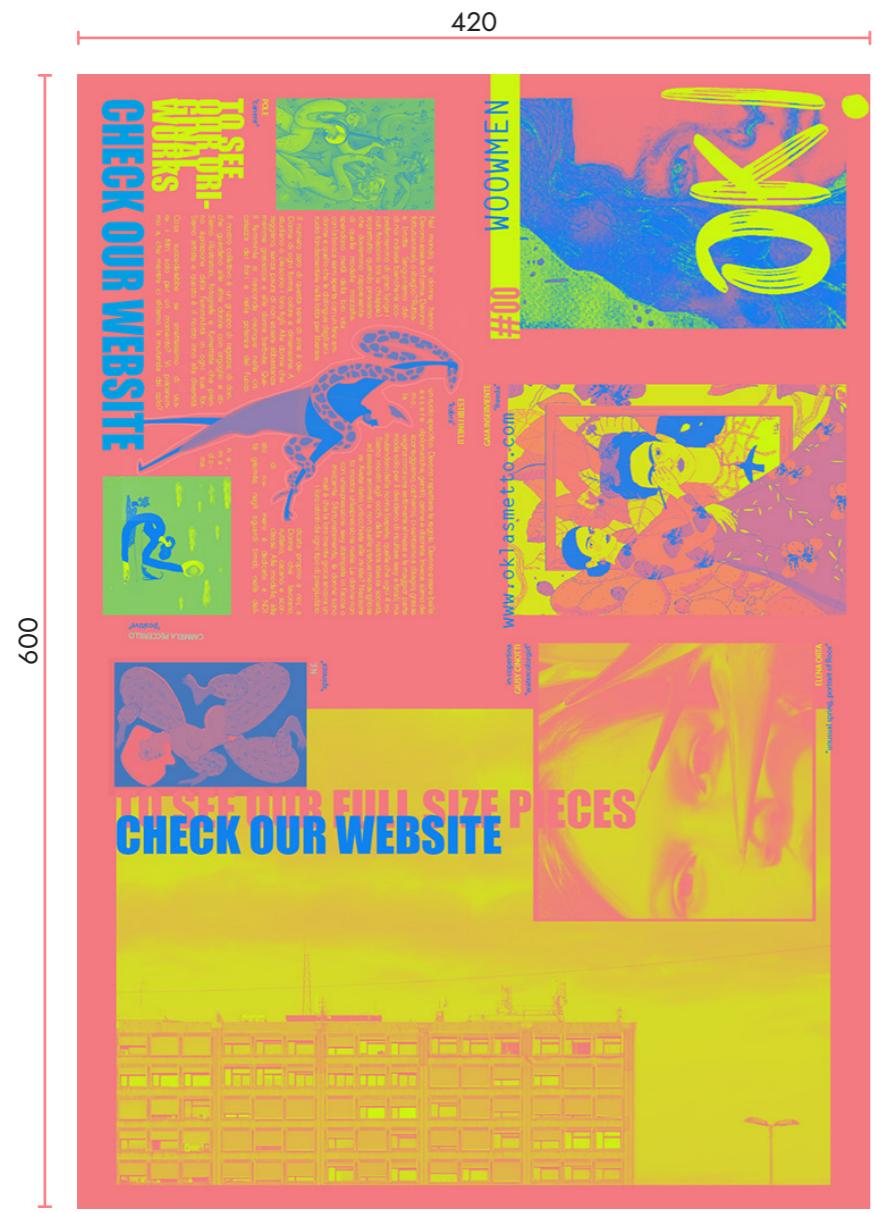
scala 1:2





scala 1:2





scala 1:4

