

مشروع
التخرج

EASY TRACK TEAM

المحتويات

- 1 تخطيط وإدارة المشروع
- 2 المراجعة ووضع الفرضيات
- 3 جمع المتطلبات
- 4 تحليل وتصميم النظام

نبذة عن المشروع

- نقوم بتصميم هوية بصرية
لشركة ناشئة تسمى
Gramphiy
- وايضا سنقوم بتصميم حملة
إعلانية علي الشويال ميديا
للشركة

التخطيط وإدارة المشروع

فكرة المشروع:

_ تصميم هوية بصرية متكاملة لشركة برمجة بأسم (Gramiphy) ثانيا انشاء خطه المشروع بتحديد جدول زمني يوضح مراحل التنفيذ و توزيع المهام و تحديد الادوات المستخدمه و هي برامج ادوبي فوتوشوب و ادوبي أليستريتور و الادوبي انديزاين.

البحث وتحليل السوق:

- تم البحث عن الجمهور المستهدف و تحليل المنافسين مع العلم ان الجمهور المستهدف هو شركات التسويق الالكتروني التي تحتاج للتصاميم البرمجيّه و من مهامه تحليل المنافسين و جمع المراجع البصريه.

التخطيط وإدارة المشروع

جمع متطلبات المشروع:

تم جمع متطلبات المشروع وهـي اولـا الهدف الرئيسي للمشروع وهـو التسويق
ثانيا أنشاء شخصيات المستخدمين تعكس المستخدمين الاساسيين
المستهدفين
في التصميم.

تحليل و تصميم النظام:

تم تحليل وتصميم النظام من خلال اولـا رسم الاسكتشات الاوليه ثانيا جميع
العناصر للهويه البصريه و الحمله الاعلانيه و اخيرا تحديد الالوان والخطوط
المستخدمه.

التخطيط وإدارة المشروع

توزيع المهام:

تم توزيع المهام بين افراد الفريق :

- تحديد فكرة مهمة نادر حسن _
- البحث و تحليل السوق مهمة ابانوب عماد _
- جمع متطلبات المشروع مهمة احمد _
- تحليل و تصميم النظام مهمة عبدالرحمن موسى _

المراجعة ووضع الفرضيات

البحث عن الجمهور المستهدف:

• تحديد الجمهور المناسب لمشروع التصميم سواء كان مستهلكين أو شركات

-تم تحديد الجمهور المناسب للمشروع وسيكون هو أصحاب المشاريع الناشئة
• تحليل احتياجاتهم, تفضيلاتهم البصرية , وأسلوب التفاعل مع التصميمات

-تم فهم احتياجات الجمهور المستهدف وتم التوصل إلي أنهم يهتمون بالحصول على هوية بصرية بسيطة واحترافية تعكس فكرة مشروعاتهم وأنهم يميلون الي الالوان الدافئة المريحة للعين وأنهم يريدون أن يجذب التصميم أنظار المستهلكين

المراجعة ووضع الفرضيات

تحليل المافسين:

•دراسة اعمال مصممين محترفين لفهم أساليبهم وأفضل الممارسات

-تم تحليل تصميمات المصممين المحترفين في هذا النوع من التصميمات وتم فهم أساليب تصميم الهويات التجارية والبصرية وتصميمات السوشيال ميديا

•مقارنة الهويات البصرية والعناصر التصميمية بين العلامات التجارية المنافسة

تم مقارنة الهوية البصرية لمشروعنا بالهويات التجارية المنافسة للتأكد من الجودة وتماشيها مع اكبر العلامات التجارية في هذا المجال ودراسة وتحليل كل أسس التصميم

المراجعة ووضع الفرضيات

جمع المراجع البصرية

تم دراسة كافة اتجاهات التصاميم للتوصل إلى الأسلوب المناسب للمشروع وتم البحث في العديد من المصادر وحصلنا على تغذية بصرية مناسبة للمشروع

جمع المتطلبات لمشروع التصميم

تحديد أهداف المشروع

الهدف الأساسي: إنشاء حملة إعلانية لشركة ستارت أب متخصصة في دعم الستارت أب الأخرى من خلال توفير خدمات البرمجة، التسويق، والتصميم.

الفكرة الأساسية: تتيح الشركة للستارت أب الأخرى التركيز على تطوير منتجاتهم، بينما تتولى هي باقي الأمور مثل البرمجة، التصميمات، والتسويق.

النتيجة المرجوة: تصميم يعكس هوية العلامة التجارية للشركة ويجذب رواد الأعمال وأصحاب الأفكار الناشئة الذين يحتاجون لدعم خارجي.

جمع آراء العملاء والجمهور المستهدف

الاستبيانات أو المقابلات:

- تم طرح عديد من الاسئلة علي العميل والجمهور مثل:
- ما هي الألوان وأنماط التصميم التي يفضلها رواد الأعمال وأصحاب الستارت أب؟
 - هل يفضلون تصاميم احترافية أم إبداعية مبتكرة؟
 - ما هي الرسائل التي يجب أن ينقلها التصميم؟ مثل الموثوقية، الاحترافية، الإبداع، وسهولة الوصول

جمع المتطلبات لمشروع التصميم

إنشاء نماذج المستخدمين (Personas) الفئة المستهدفة:

- رواد الأعمال وأصحاب الستارت أب: يفضلون تصاميم حديثة، مبتكرة، وأنيقة تعكس الاحترافية والابتكار.
- الشباب المبدعين: يبحثون عن تصميمات تعبر عن أفكارهم وتساعدتهم على النمو بسرعة.
- المستثمرون: يفضلون تصميمات توضح الفكرة بشكل بسيط واحترافي.

تحديد النمط البصري المناسب

النمط البصري بناءً على الفئة المستهدفة:

- تصاميم حديثة وعصرية ذات ألوان جريئة وأنيقة.
- استخدام أسلوب بصري مبتكر يعبر عن الابتكار والتطور.
- الحفاظ على هوية العلامة التجارية وجعلها جذابة وواضحة.
- اللون المسيطر الأساسي: الأخضر بدرجاته المختلفة للتعبير عن النمو، الابتكار، والطاقة الإيجابية.

جمع المتطلبات لمشروع التطميم

تحليل احتياجات التصميم

الألوان المفضلة: الأخضر بدرجاته المختلفة (كمسيطر)، الأسود، الأحمر، الأبيض، والتلجي.
أنواع الخطوط: خطوط حديثة وأنيقة تعبر عن الاحترافية والابتكار.

الأسلوب البصري: عصري ومبتكر مع الحفاظ على الوضوح والبساطة في نقل الرسالة.

الرسائل المراد إيصالها: الموثوقية، الاحترافية، الإبداع، الدعم الكامل للمستارت أب، وتبسيط العمليات الصعبة
مثل البرمجة والتسويق والتصميم .

فريق العمل

نادر حسن عبدالله

ابانوب عماد دانيال

احمد محمد ربيع

عبدالرحمن موسى كامل

شكراً لكم