

TELECOMMUNICATIONS STAGE 2A RAPPORT

Rapport de Stage

Etudiants:

Alexandre Baudry (alexandre005@enseirb.fr)

Professeurs:
Prof Pascal Vallet



Table des matières

1	Introduction			2
2	Présentation de l'organisme d'accueil			2
	2.1	2.1 Fonctionnement global de la société		
	2.2	Foncti	ionnement du service web	3
3	Travaux entrepris au sein du service web			4
	3.1 Élite rent a car		cent a car	4
		3.1.1	Modification de l'affichage d'un paramètre	5
		3.1.2	Ajout d'une fonctionnalité de modification de prix	6
	3.2	Mise à	à neuf du site web de Copy-média	10
		3.2.1	Prise en main du projet	10
		3.2.2	Mise en Forme de la page d'd'accueil du site internet, header, footer	12
		3.2.3	Utilisation de Plugins Wordpress	16
		3.2.4	Mise en forme de la page d'actualités	17
		3.2.5	Mise en forme des pages de témoignage	18
		3.2.6	Mise en forme des pages de devis	20
4	Conclusion			22
	4.1	Résult	as	22
		4.1.1	Résultas de la mise en forme de la page d'accueil	22
		4.1.2	Résultas de la mise en forme des pages d'actualités	24
		4.1.3	Résultas de la mise en forme des pages de témoignages	25
		4.1.4	Résultas de la mise en forme des pages de devis	26
	4.2	Perspectives d'avenir		26
5	Bib	Ribliographie		





FIGURE 1 – Logo du groupe Copy-media

1 Introduction

L'entreprise FCP-Digitale est l'agence de création du groupe Copy-media. Son champ d'intervention s'étend de la création de support de communication institutionnelle, promotion des ventes, publicité, marketing, événementiel, site internet, web, blog, e-commerce, digital marketing jusqu'à l'impression. L'entreprise Copy-média créée il y a 27 ans dans la région bordelaise est aujourd'hui constituée de 25 collaborateurs, des designers, graphistes, développeurs web, imprimeurs, et des administratifs. En tant que développeur web mes missions étaient de répondre aux besoins de clients demandant des prestations liées à la création ou la maintenance de sites internet. Dans la première partie sera faite une présentation succincte de la structure de l'entreprise. La seconde partie abordera l'ensemble des travaux qui m'ont été confiés. Enfin une conclusion dressera un bilan des résultats obtenus ainsi que des perspectives de travail.

2 Présentation de l'organisme d'accueil

2.1 Fonctionnement global de la société

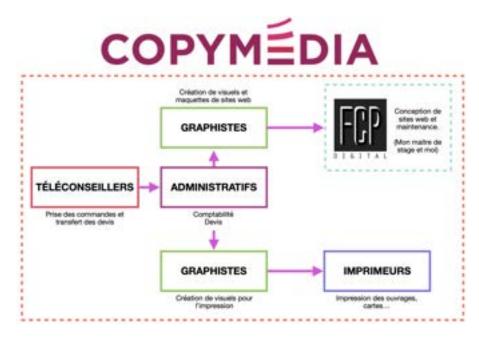


Figure 2 – Structure de l'agence Copy-media



L'ensemble des 25 collaborateurs de l'entreprise Copy-media travaillent dans un même bâtiment situé à Canéjan. Le bâtiment contient plusieurs presses numériques dernière génération ainsi que du matériel de façonnage et de reliure pour la conception d'ouvrages, cartes de visites, menus de restauration ou tout visuel demandé par un client. Le fonctionnement général de l'entreprise fonctionne de la manière suivante : Les commandes des clients sont reçues majoritairement par appels téléphoniques pris par un des deux téléconseillers, un devis sera effectué dans la journée pour la demande du client qui sera rappelé pour déterminer avec exactitude le cahier des charges demandé par le client. Pour accélérer ce mode de fonctionnement, une de mes missions que je détaillerai par la suite, aura été de mettre en forme un système de formulaire par lequel les clients pourront effectuer eux même un pré-devis via le site internet. Une fois le devis effectué, la commande est traitée par un des 7 graphistes qui se chargera du visuel du produit (carte, site internet, livre) une fois le produit designé numériquement celui-ci est envoyé au client afin de valider si le produit est bien conforme aux attentes du client. Une fois la validation effectuée, le produit est envoyé en mise en production soit au niveau de l'imprimerie dans le cas d'un produit physique, soit au niveau du service web dans le cas où le client demande la création d'un site internet. Enfin dans le cas d'un produit physique celui-ci est envoyé via un service de livraison. La structure de l'entreprise étant de petite taille, il était très intéressant de pouvoir observer la totalité de la chaîne de travail de la commande à la livraison en passant par la chaîne de production.

2.2 Fonctionnement du service web

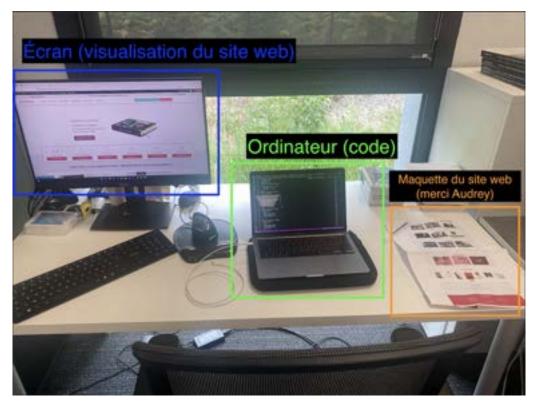


FIGURE 3 – Environnement de travail d'un développeur web chez FCP-Digital



Le service web n'étant pas l'activité principale de l'entreprise, mon tuteur et moi nous occupions intégralement de ce service proposé par l'entreprise. Dans le cas d'une demande de création d'un site web, les clients contactent la société par appels téléphoniques puis nous sommes directement mis en relation avec le client. Un graphiste était souvent réquisitionné pour travailler avec les développeurs (mon maître de stage et moi) afin de mettre en place une interface du site web convenable pour le client. Dans le cas de la maintenance d'un site internet déjà fourni à un client (mise à jour, ajout d'une fonctionnalité) le client contactait directement le service web afin d'établir un devis de la requête du client. L'environnement de travail au niveau du service web est présenté figure 3.

3 Travaux entrepris au sein du service web

Le service web (FCP-digital) constituait une agence à part entière de la société copy-media. Les services proposés par FCP-Digital étaient donc sous l'entière responsabilité du service web.

3.1 Élite rent a car



FIGURE 4 – Logo de l'entreprise Élite

Les premiers clients avec lesquels j'ai eu à traiter lors de mon premier jour étaient ceux de l'agence Élite ayant fait appel aux services de la société pour la mise en place de leur site internet permettant la location de véhicules de luxe dans plusieurs pays. Leur site internet avait été livré par FCP-Digital en 2020. La société faisait néanmoins toujours appel à notre entreprise pour l'ajout de fonctionnalités ou bien des demandes de gestion de bugs. Le site internet de la société Élite devant rester de façon permanente opérationnelle pour leurs clients lorsqu'il fallait ajouter des fonctionnalités ou bien résoudre des bugs, il était nécessaire de travailler sur une version de développement du site internet en s'assurant que celle-ci était bien stable puis les modifications nécessaires étaient ensuite ajoutées à la version en production du site en question. Pour de nombreux clients il en était de même à l'exception de certains dont les sites web n'avaient pas d'impacts trop importants sur le fonctionnement de leur société comme pour celui d'une boulangerie sur lequel notre service a travaillé.





FIGURE 5 – Versions de production et de développement du site d'Élite

3.1.1 Modification de l'affichage d'un paramètre

La société Élite avait contacté notre service web pour résoudre un souci qui n'avait pas été pris en compte lors de la première implémentation de leur site internet. En effet pour la location de voiture de luxe plusieurs cartes de crédit peuvent être demandées aux locataires cependant sur le site internet l'affichage du nombre de cartes de crédit demandées au locataire au niveau du checkout était codé en dur et affichait de façon permanente « 2 ».

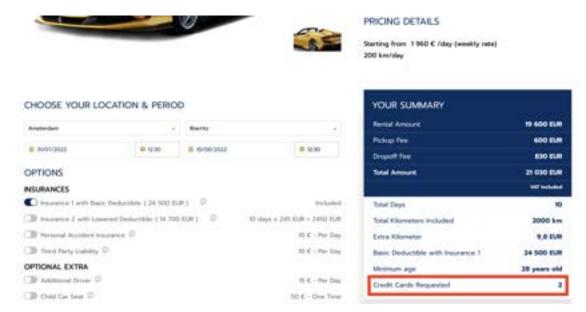


FIGURE 6 – Valeur affichée de façon statique

Ceci posait problème puisque même pour des voitures « classiques » il était demandé aux potentiels locataires de disposer de 2 cartes de crédit pour la location. Le problème devait donc être réglé de façon rapide. On m'a donc attribué pour première mission d'afficher au niveau du checkout la véritable valeur du nombre de carte de crédit renseignée dans la base de données associée à chaque voiture nécessaire à la location du véhicule. Comme le problème était jugée d'origine urgente par notre client il a été décidé de ne pas chercher à récupérer directement depuis la base de donnée php-my-admin du site internet cette valeur mais de trouver dans le code du site une ligne de code dans laquelle la variable contenant le nombre de carte de crédit



nécessaire avait déjà été récupérée et de l'afficher au niveau du checkout. Le site internet de la société Élite avait été codée à l'aide de WordPress, un système de gestion de contenu permettant une création d'un site internet de façon plus intuitive sans grande connaissance de codage. Les fichiers générés étaient majoritairement du Php ainsi que du JavaScript. La partie la Plus longue était la recherche de l'emplacement d'une variable contenant l'information du nombre de cartes de crédit nécessaires à la location parmi les nombreux fichiers générés par le logiciel WordPress. Dans un des fichiers php du site internet on avait accès à la valeur de ce champ et par une variable de session il a alors été possible de la récupérer rapidement dans le fichier d'affichage du checkout et ainsi afficher la valeur recherchée.

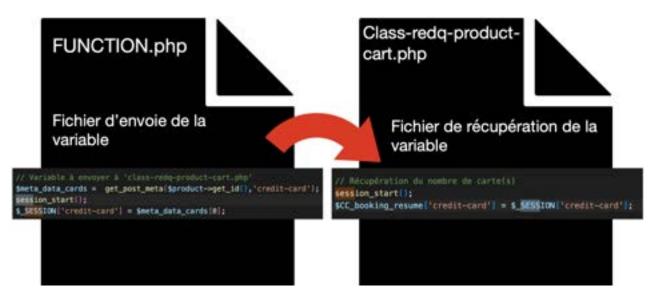


FIGURE 7 – Partage d'une valeur entre plusieurs fichiers via une variable de session

Cette première tâche que j'ai pu réaliser lors de ma première semaine de façon totalement autonome m'a donc très fortement conforté sur mes compétences à apporter une plus value à l'entreprise et je me suis très rapidement senti à l'aise et à ma place dans cette entreprise.

3.1.2 Ajout d'une fonctionnalité de modification de prix

La semaine suivante, la société Élite a fait face à un nouveau problème. En effet au cours de cette période les locations de leurs véhicules étaient de plus en plus importantes au niveau de la Côte d'Azur si bien que plus aucun de leurs véhicules n'étaient disponibles. La société a donc voulu augmenter le prix de leurs locations cependant en 2 ans la société avait eu le temps de se développer si bien que celle-ci comptait maintenant un trop grand nombre de véhicules pour que les prix soient modifiés à la main directement dans la base de données. Il fallait donc trouver une solution pour mettre à jour l'ensemble des prix de chaque véhicule de la Côte d'Azur. C'est donc la seconde mission qui me fut intégralement confiée.





FIGURE 8 – Prix de location d'une voiture à modifier

La première étape était la découverte de la structure de la base de données afin de déterminer quels éléments de celle-ci fixaient les tarifs des véhicules. Cependant le site internet ayant été fait en WordPress la base de données avait entièrement été gérée par le logiciel et les champs n'étaient donc pas des plus simples à manipuler. Après de nombreuses heures d'appropriation de la structure de la base de données il apparaissait qu'un des champs de celle-ci semblait contenir les prix des véhicules.

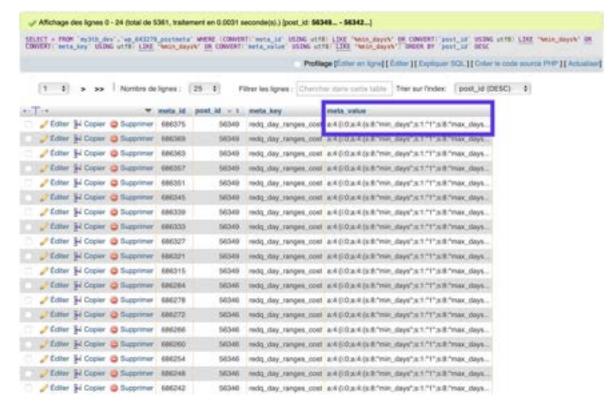


FIGURE 9 – Champ d'une des nombreuses tables de la base de donée contenant les prix de location des véhicules



Ceux-ci étaient renseignés sous un format texte et dépendaient du nombre de jours de location. En effet, le prix par jour de la location d'un véhicule était de moins en moins cher à mesure que celui-ci était loué pendant une longue période. Les prix des véhicules étaient organisés par nombre de jours de locations il ne fallait donc pas modifier un unique entier pour chaque véhicule de la côte d'Azur, mais extraire d'un format texte l'ensemble des prix par tranche de jour de location pour ensuite les modifier et changer en conséquence la valeur du champ de la base de donnée.

```
a:4:{i:0;a:4:
{s:8:"min_days";s:1:"1";s:8:"max_days";s:1
:"3";s:10:"range_cost";s:4: '760"; :15:"cos
t_applicable";s:7:"per_day";}::1;a:4:
{s:8:"min_days";s:1:"4";s:8:"max_days";s:1
:"6";s:10:"range_cost";s:4: '740"; :15:"cos
t_applicable";s:7:"per_day",}:.2;a:4:
{s:8:"min_days";s:1:"7";s:8:"max_days";s:2
:"13";s:10:"range_cost";s:4:"720" s:15:"co
st_applicable";s:7:"per_day ;}::3;a:4:
{s:8:"min_days";s:2:"14";s:8:"max_days";s:
3:"999";s:10:"range_cost";s:4:"2450";s:15:
"cost_applicable";s:7:"per_day";}}
```

FIGURE 10 – Structure du champ contenant les prix de location des véhicules en fonction du temps de la location

L'interaction avec la base de données allait devoir se faire via un script, et php semblait la meilleure solution. Il fallait donc trouver un moyen de faire interagir la base de données du site d'Elite avec un script php. Pour cela, les commandes de connexion à une base de données n'étaient pas difficiles à trouver sur internet. Une des première étape du processus était de récupérer une valeur quelconque de la base de donnée afin de vérifier du bon fonctionnement de ma connexion. Une fois la connexion établie, il était nécessaire de récupérer la valeur du champ comportant les prix des véhicules, dans un premier temps l'intégralité du champ texte. Une fois cette étape réussie l'objectif était d'extraire pour chaque période le prix à la journée de la location du véhicule. Très peu de documentation d'interaction avec une base de données phpmyadmin gérée par WordPress était disponible. De (très) nombreuses tentatives infructueuses de ces prix ont été mises en place. La plus concluante de ces tentatives infructueuses fut de découper le texte entre différents points de repère (ici le string « s :4 ») puis de couper la partie de texte en trop et convertir le string récupéré en un entier afin de pouvoir le modifier. Cependant certains véhicules possédaient 3 prix différents pour chacune des 3 périodes de location quand d'autres en possédaient 4 pour 4 périodes de location et le découpage du texte ne convenait plus. La méthode qui a fonctionné était l'utilisation d'une fonction unserialize() pour passer les données du format donné à un tableau contenant les valeurs des prix pour chaque période de location. Les requêtes d'accès au champ de la base de données étaient faites en SQL comme présentées figure 11.



```
| If large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_large_l
```

FIGURE 11

Le script de la figure 11 est une fonction permettant la connexion à la base de données puis faisant une requête dans la base de données pour récupérer les champs contenant les prix recherchés et une conversion de ceux-ci dans un format plus simple à traiter. La boucle while permet de parcourir l'ensemble des valeurs récupérées. Cette fonction a pour objectif de servir de "call-back" à un bouton "update" que nos clients pourront manipuler à leur guise. La fonction prend donc en compte 4 arguments. Un lien permettant la connexion à la base de données, un champ opération déterminant si le client cherche à augmenter ou bien diminuer le prix de ses véhicules, le pourcentage d'augmentation ou de diminution du prix souhaité et enfin un numéro de catégorie correspondant à la catégorie de véhicule dont on souhaitait modifier le prix. Pour nos clients la catégorie souhaitée était celle des véhicules de luxe de la côte d'Azur. La mise à jour des valeurs de la base de données une fois celles-ci récupérées et modifiées se faisait via la commande SQL présentée figure 12 en fin de cette fonction.

```
Supdated value = serialize($data_unserialized);

$sql_1 = __undated_value_v2tb_dev.wp_643279_postmeta_SET_meta_value = '".$updated_value."' NHERE meta_id = '".$data['meta_id']."";
$req_1 = mysqli_query($link, $sql_1) or die(mysqli_error($link));
```

FIGURE 12 – Requête de mise à jour de la valeur des prix des véhicule de la base de donnée

Afin que nos clients sans connaissance technique de la programmation n'aient pas à exécuter un script à la main et à traiter du code, une interface cliente intuitive était nécessaire pour faciliter l'utilisation du script. Pour cela la version finale implémentée est présentée figure 13. Celle-ci permet au client de sélectionner une une catégorie de véhicule et d'en augmenter ou diminuer le prix de la location d'un certain pourcentage.





FIGURE 13 – Affichage visuel de la fonctionnalité implémenté pour les clients

Pour la réalisation de cette interface le code est présenté figure 14. Il s'agit d'un simple affichage HTML sans mise en forme css particulière avec néanmoins une requête SQL allant récupérer le numéro associé à la catégorie de véhicule dont le client souhaite modifier le prix.

FIGURE 14 – Code de l'affichage front-end de l'utilisation du script de mise à jour des prix des véhicules

La prestation finale a été facturée 1500€ à nos clients. Cette seconde tâche menée en autonomie m'aura conforté non seulement dans ma légitimité à travailler dans l'entreprise mais également dans mes compétences personnelles.

3.2 Mise à neuf du site web de Copy-média

La mission principale du stage consistait à faire une mise à jour visuelle et fonctionnelle du site internet de Copy-média afin de proposer aux clients une expérience plus agréable des prestations de l'entreprise et faciliter la prise de commandes par le biais de formulaires disponibles sur le site internet.

3.2.1 Prise en main du projet

La première étape de cette "rénovation" du site internet était la prise en main de l'environnement de travail. Le site internet de la société était créé en WordPress un logiciel ayant pour



objectif de faciliter la création de sites internet aux personnes ne maîtrisant pas bien les langages de code. Les fichiers générés étaient des fichiers php et de la même façon que pour le site internet d'Élite une version de développement du site était disponible de sorte que les modifications en cours n'affectent pas la version en production à laquelle devaient pouvoir avoir accès les clients. Pour pouvoir avoir accès aux fichiers de la version de développement du site de Copy-média il fallait utiliser un protocole de communication destiné au partage de fichiers sur un réseau TCP/IP (un FTP) ici FIlezilla afin d'avoir accès aux codes sources du site internet depuis n'importe où. La structure des fichiers du site internet visualisée depuis le FTP se présentait comme illustrée figure 15.

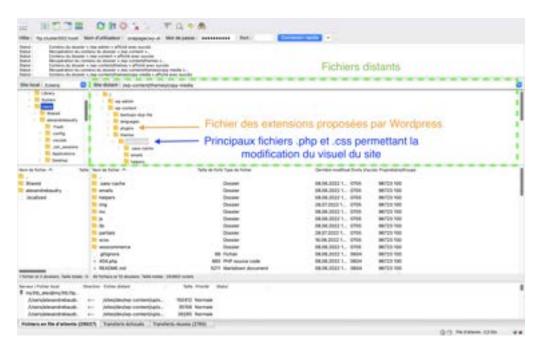


Figure 15 – Fichiers distants du site Copy-média

Le logiciel Wordpress permet en effet d'intégrer de nombreuses fonctionnalités à un site internet de façon très rapide à l'aide de « plugin », des modules d'extension conçus pour être greffés à WordPress à travers une interface prévue à cet effet. Cependant bien que ces plugins permettent facilement la mise en place de nouvelles fonctionnalités ou même de simples aperçus visuels, ceux-ci ne laissent pas l'utilisateur aussi libre que l'est un développeur intervenant directement depuis le code source. Le processus de mise en forme du site internet est effectué avec l'aide d'une graphiste. La graphiste s'occupe des visuels ainsi que des propositions de maquettes du site internet, tandis que le développeur web est chargé de l'implementation effective du site internet. Avant chaque proposition créative de la part de la graphiste ou du développeur web, le PDG de la société doit valider celle-ci avant de commencer l'implémentation. Le travail de « rénovation » du site internet était donc découpé en plusieurs phases. Dans un premier temps la graphiste et le développeur web sont chargés de façonner une interface utilisateur agréable visuellement et ceci pour chaque page du site internet puis celles-ci sont implémentés par le développeur puis validés par le PDG. La rénovation du site internet à donc été découpée en autant d'étapes que de pages internet présentes sur le site afin de suivre une méthode agile.



3.2.2 Mise en Forme de la page d'd'accueil du site internet, header, footer

La page d'accueil originale du site internet est présentée figures 16, 17 et 18.



FIGURE 16 – Haut de la page d'accueil du site copy média

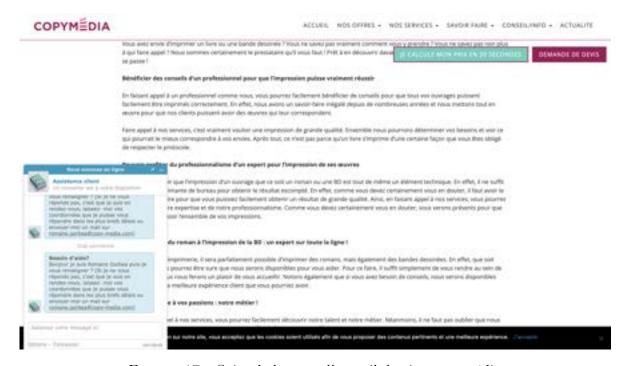


Figure 17 – Suite de la page d'acceuil du site copy média





FIGURE 18 – Footer de la page d'acceuil du site copy média

Le travail de réflexion sur l'aspect visuel de la page d'accueil de l'entête de page et du bas de page était discuté à l'oral puis mis en forme par la graphiste sur photoshop afin d'obtenir une maquette concrète.

Une fois la maquette mise en place par la graphiste, le travail du développeur consiste à reproduire celle-ci en conservant les fonctionnalités existantes. Pour cela les principaux fichiers de la structure de site web à modifier étaient les suivants présentés figure 19.

```
| Part | Section | Part | Part
```

FIGURE 19 – Principaux fichier gérant la mise en forme de la structure de la page d'accueil



Les fichiers .php contenaient le code HTML responsable de l'architecture globale de la page d'accueil, tandis que les fichiers .css tel que le fichier style.css présenté figure 20 permettait la modification du style des classes définies au préalables dans les fichiers .php.

Figure 20 – Fichier .css permettant les modification des styles des classes

Un exemple de création d'une classe de la page d'accueil ainsi que de la personnalisation de son style est illustré figure 21.



FIGURE 21 – Fonctionnement du lien entre les classes d'un fichier .php et leur modification dans le fichier .css



Pour travailler efficacement sur la mise en forme du site il est nécessaire d'utiliser l'inspecteur d'élément du moteur de recherche utilisé pour rapidement déterminer quels sont les classes ou attributs de la classe que l'on souhaite modifier. celui-ci est présenté figure 22.



Figure 22 – Inspecteur d'élément

L'entreprise réalisant plus de 40% de leurs devis sur smartphones, l'une des principales difficultés de la mise en forme du site web était la responsivité. En effet le site web devait avoir une interface utilisateur propre sur ordinateur tout comme sur smartphones et ce quelque soit la taille de l'écran. Pour cela quelques propriétés de style css étaient indispensables.

```
dia screen and (max-width: 1231px)
        header .navbar.fixe (
          position: fixed;
          top: 0;
                                                       Smartphone
          animation-name: arriveNav;
          animation-duration: .5s;
          animation-iteration-count: 1;
         dia screen and (min-width: 1231px)
663
654
         eader .navbar.fixe (
          position: fixed;
                                                       Ordinateur
          top: 0;
          animation-name: arriveNav;
          animation-duration: .5s;
          animation-iteration-count:
          display: flex;
```

FIGURE 23 – Mise en place d'un objet responsif



En effet comme présenté sur la figure 23 une classe peut avoir un style différent selon la taille de l'écran comme c'est le cas pour la classe .navbar .fixe qui n'a pas les mêmes propriétés selon si la largeur de l'écran est supérieure ou inférieure à 1231px. Une propriété très intéressante soulignée en violet sur cette même figure est display : flex celle ci permet à des éléments au sein de cette classe de s'adapter à la taille de l'écran lorsque l'utilisateur réduit sa taille de fenêtre sans que ces éléments restent statiques et sortent de l'écran ou bien que ceux-ci s'affichent l'un en dessous de l'autre. Pour vérifier le bon fonctionnement de l'affichage du site internet il est donc nécessaire d'utiliser un émulateur d'écran de smartphones pour observer le rendu sur celui-ci et de modifier fréquemment la taille de la fenêtre du site internet afin de vérifier qu'il n'y ait pas de problème d'affichage.

Les maquettes fournies par la graphiste étant des formats pour écran d'ordinateur le développeur était donc relativement libre quant à l'affichage sur les écrans de plus petite taille. Les résultats de la mise en forme de la page d'accueil du site web seront présentés en conclusion avec le reste des pages du site internet réalisées.

3.2.3 Utilisation de Plugins Wordpress

L'un des principaux avantages de l'utilisation de Wordpress est la mise à disposition de plugins permettant d'obtenir rapidement une fonctionnalité ou un effet visuel voulu. Parmi les plugins utilisés l'un consiste à récupérer les posts instagrams du compte de la société pour les afficher sur la page d'accueil. Pour cela Wordpress met à disposition un plugin présenté figure 24.

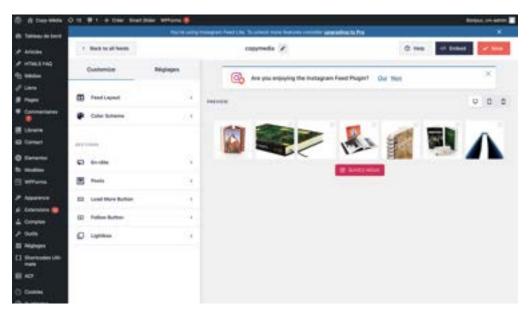


Figure 24 – Utilisation d'un plugin Wordpress permettant l'intégration de posts instagrams sur le site web

Les manipulations graphiques et la récupération des données (posts instagrams) se font via l'interface du plugin qui permet la mise en place visuelle sans utiliser de code. Une fois le design voulu obtenu, le plugin génère un "Shortcode" permettant d'intégrer au site web l'ensemble du contenu via une seule ligne de code à placer à l'endroit voulu du site internet (cf figure 25).



```
<div class="coup-de-coeur-title">NOS COUPS DE COEUR</div>

<div class="Coup-de-coeur"><?php echo do_shortcode('[instagram-feed feed=1]'); ?></div>

<pre
```

FIGURE 25 – Intégration du shortcode au code du site internet

Néanmoins l'inconvénient du shortcode est que celui-ci ne permet de modifier rapidement que les fonctionnalités que le plugin propose. Pour une modification plus complète de l'objet afin d'obtenir le résultat défini par la maquette il faut déterminer dans quels dossiers ont été générés les codes du plugin correspondant puis trouver le fichier correspondant et déterminer la classe à modifier pour avoir le resultat personnel souhaité et non un simple template proposé par le plugin.

3.2.4 Mise en forme de la page d'actualités

La page d'actualités correspond à la page sur laquelle on retrouve l'ensemble des témoignages des clients satisfaits de leurs produits. Celle-ci était originellement comme présentée sur la figure 26.



Figure 26 – Page des actualités avant mon arrivée

Les posts affichés étaient récupérés dans la base de données et n'avaient pas tous le même format de miniature ni de texte. L'affichage avait donc un aspect très irrégulier. De plus les posts étant affichés dans l'ordre de parution lorsqu'un nouveau post était ajouté selon la taille de l'image ou du titre cela venait à totalement déformer la page. Pour résoudre ce problème il aura fallu contenir chacun des posts dans des blocs de taille égale en contraignant les images à



ne pas dépasser à l'aide de la propriété css suivante : **overflow : hidden** contraindre les textes à un faible nombre de caractère et respecter la responsivité pour que le visuel reste correct même sur une version mobile.

Une partie du code css gérant les classes des posts est présentée figure 27.

```
Permettre un affichage
.pages-container {
 width: 85%;
                                              dynamique des posts en
 margin-right: auto;
                                            fonction de la taille de l'écran
 margin-left: auto;
 background-color: #f0f0f0;
 display: flex;
  justify-content: space-around;
  flex-wrap: wrap;
 margin-top: 40px; }
  .pages-container .related-page {
   max-width: 320px;
   min-width: 320px;
   overflow: hidden;
   position: relative;
   background-color: white;
   margin-bottom: 20px;
    box-shadow: 0 0 5px ■lightgrey; }
    .pages-container .related-page .related-page-img{
      width: 380px;
                                                    Taille fixe des images et la
      height: 180px;
                                                    propriété permettant de ne
      height: 180px;
                                                     pas afficher toute partie
      bottom: 320px;
                                                           débordante
      overflow: hidden;
```

FIGURE 27 – Code css de 3 des classes d'un bloc de post

De même que pour le reste des actions entreprises les résultats seront présentés en conclusion.

3.2.5 Mise en forme des pages de témoignage

Les pages de témoignages correspondent aux pages sur lesquelles un utilisateur arrive lorsqu'il clique sur l'un des posts de la page d'actualité vue dans la partie précédente. Celle-ci se était à l'origine comme présentée sur la figure 28.





Figure 28 – Page d'un témoignage

Celle ci était assez rudimentaire, mais de la même façon que pour les pages d'actualité chaque post ayant des images de taille différente l'affichage variait selon le post et le rendu n'était visuellement pas très agréable. L'affichage de ces pages quelque soit le post était géré par un unique fichier (il y avait beaucoup trop de posts pour faire un affichage particulier pour chaque post) il fallait donc utiliser la même astuce que pour la page d'actualité afin que quelque soit la taille de l'image celle ci s'affiche dans une zone prédéfinie. De plus sur ces pages le directeur souhaitait avoir un widget sur le côté droit affichant en permanence le dernier article, les articles populaires ainsi qu'un visuel de la page facebook de l'entreprise. Pour cela Wordpress possédait un plugin pouvant créer un widget similaire. La mise en place de ce widget s'est donc faite via l'interface du plugin du widget présentée figure 29.



FIGURE 29 – Interface de mise en place du widget



Le widget était décomposé en blocs HTML qu'il fallait individuellement coder. Les parties les plus difficiles étaient la récupération dans la base de données des posts récents ainsi que des posts populaires, quand à la page facebook un shortcode était déjà disponible et faisait l'intégralité du travail. Le code HTML de chaque bloc était écrit comme présenté figure 30.

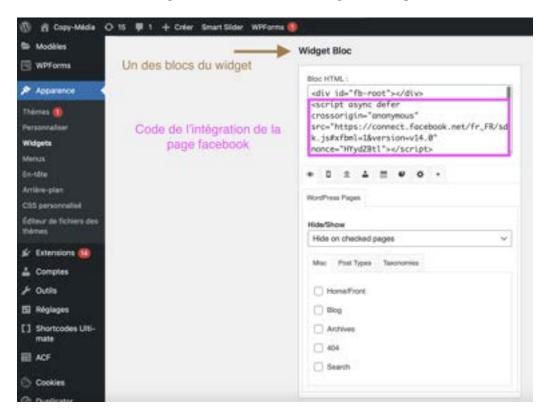


FIGURE 30 - Bloc de widget

Et une fois le widget finalisé via l'interface du plugin il ne restait plus qu'à intégrer le shortcode associé à l'endroit souhaité dans le fichier php gérant les pages de témoignages.

3.2.6 Mise en forme des pages de devis

La page de devis était une des plus importantes, c'est celle sur laquelle les clients arrivaient lorsqu'ils souhaitaient avoir une estimation de leur commande. Celle-ci était comme présentée sur la figure 31.

Stage 2A Rapport de stage 20





FIGURE 31 – Page de devis

Pour cette page les fonctionnalités devaient rester les mêmes mais le design devait être complètement différent il s'agissait uniquement de modification de la structure du fichier php gérant la page des devis ainsi que du fichier css associé.

Stage 2A Rapport de stage 21



4 Conclusion

4.1 Résultas

4.1.1 Résultas de la mise en forme de la page d'accueil

La page d'accueil à été modifiée conformément aux attentes, le header est présenté figure 32.



FIGURE 32 – Header et haut de page d'accueil

La responsivité est illustrée via le bloc central qui s'adapte en fonction de la taille de l'écran comme observé figure 33.



Figure 33 – Bloc central adaptatif



Le centre de la page d'accueil contenant un échantillon des posts d'actualité ainsi que le fil instagram de l'entreprise est présenté figure 34.

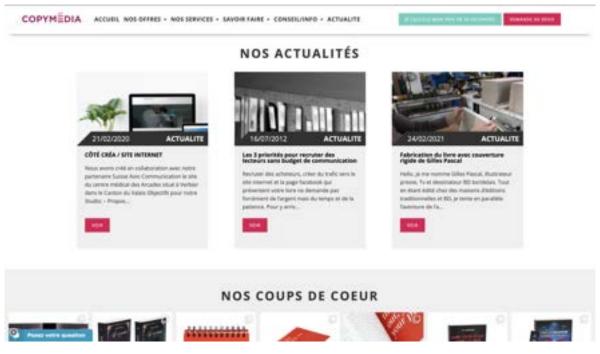


FIGURE 34 – Centre de la page d'accueil

Le footer de la page d'accueil (figure 35)

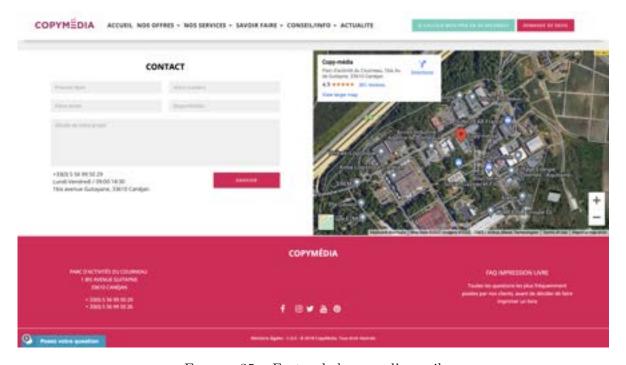


Figure 35 – Footer de la page d'accueil

Stage 2A Rapport de stage 23



4.1.2 Résultas de la mise en forme des pages d'actualités

La version finale de la page des actualités (figure 36) avec des posts affichés de façon identique quelque soit la taille de la miniature.

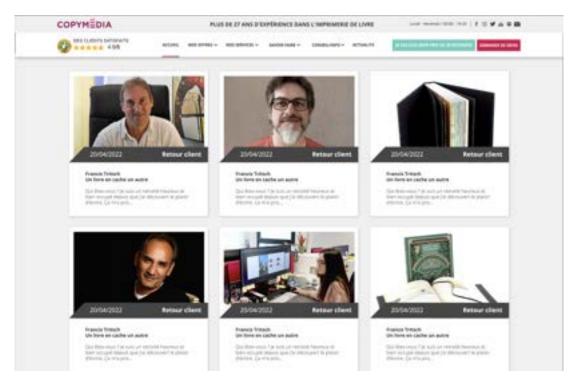


Figure 36 – Page d'actualités

Stage 2A Rapport de stage 24



4.1.3 Résultas de la mise en forme des pages de témoignages

Les pages de témoignages (figure 37) sont maintenant toutes identiques et dotés d'un widget contenant le dernier article, les articles populaires ainsi que de la page facebook du site de l'entreprise.

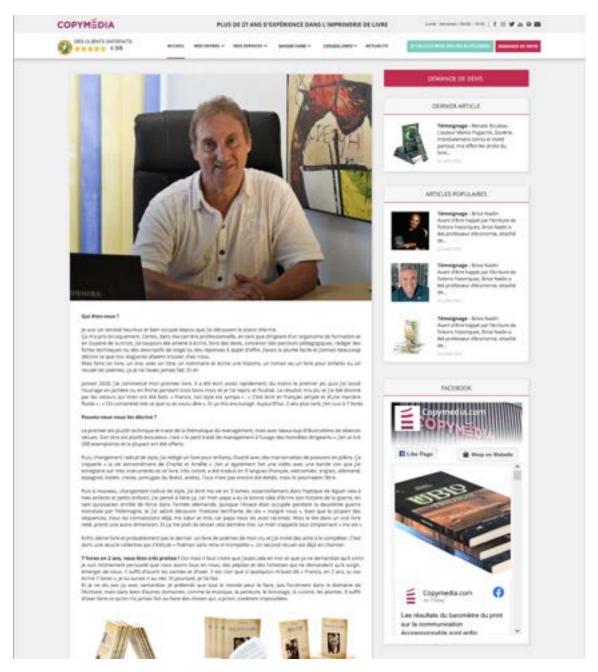


FIGURE 37 – Page des témoignages



4.1.4 Résultas de la mise en forme des pages de devis

La page des devis (figure 38) possède toujours les mêmes fonctionnalités mais a radicalement changé de design.

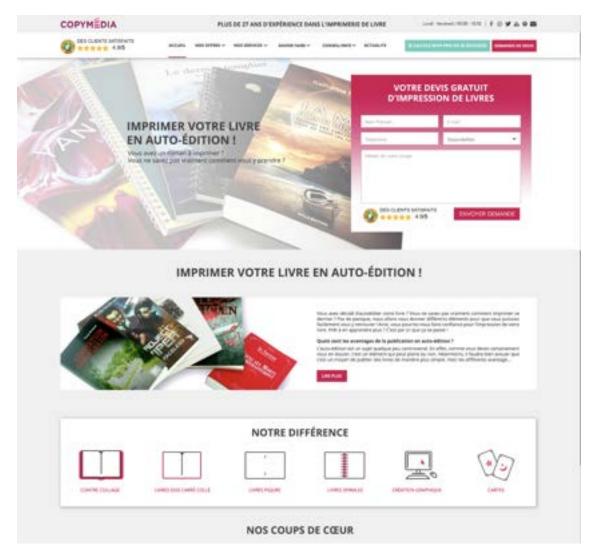


Figure 38 – Page de devis

4.2 Perspectives d'avenir

Pour conclure, ce stage m'aura appris deux choses. Dans un premier temps, que le développement web est un domaine dans lequel je me vois m'épanouir. Dans un second temps, le fait d'avoir intégré une entreprise me permettant d'avoir une vision sur l'intégralité de la chaîne de production depuis la commande à la livraison a éveillé mon intérêt pour l'entreprenariat.

Stage 2A Rapport de stage 26



5 Bibliographie

Documentation Php

https://www.phpdoc.org

Documentation HTML

 $\verb|https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML|$

Documentation PhpMyAdmin

https://www.phpmyadmin.net/docs/

Documentation Css

https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS

Documentation Wordpress

https://fr.wordpress.org/support/

Documentation plugin Wordpress https://wordpress.org/plugins/