

BAB III

ARAH KEBIJAKAN DAN STRATEGI

3.1. Arah Kebijakan dan Strategi Direktorat Jenderal Kebudayaan

3.1.1. Arah Kebijakan Direktorat Jenderal Kebudayaan

- 3.1.2.1. Meningkatkan perlindungan, pengembangan dan pemanfaatan pelestarian Cagar Budaya dan Museum secara terpadu dan berkelanjutan
- 3.1.2.2. Meningkatkan pemahaman sejarah untuk penguatan jati diri, kesatuan, dan persatuan bangsa
- 3.1.2.3. Meningkatkan peran museum sebagai sarana pendidikan, pusat informasi, sumber ilmu pengetahuan, serta objek dan daya tarik wisata
- 3.1.2.4. Meningkatkan penelitian di museum dalam rangka pelestarian peninggalan sejarah
- 3.1.2.5. Meningkatkan kualitas dan kuantitas SDM yang professional
- 3.1.2.6. Mewujudkan system informasi yang handal berbasis teknologi informatika
- 3.1.2.7. Memperluas jejaring kerja (*networking*) di bidang kesejarahan, kepurbakalaan, dan permuseuman di dalam dan luar negeri
- 3.1.2.8. Mengembangkan kelembagaan serta tugas pokok dan fungsi

3.1.2. Strategi Direktorat Jenderal Kebudayaan

- 3.1.2.1. Mengembangkan muatan lokal tentang sejarah dan purbakala untuk seluruh jenjang pendidikan umum maupun khusus, dalam rangka meningkatkan jati diri dan apresiasi terhadap tanah air, bangsa dan budaya dalam mengakomodasikan secara kritis selektif masuknya unsur budaya asing bersamaan dengan arus globalisasi dan internasionalisasi
- 3.1.2.2. Memposisikan pengembangan SDM sebagai prioritas utama untuk mendukung tercapainya sasaran pembangunan bidang kebudayaan dalam rangka pencerdasan bangsa dan secara kritis selektif meningkatkan keunggulan.
- 3.1.2.3. Pengembangan bidang sejarah dan purbakala di daerah yang relatif belum berkembang khususnya wilayah Indonesia bagian timur dan daerah konflik untuk menunjang investasi sektor-sektor lain dalam rangka mendukung upaya penyeimbangan kesenjangan antar daerah
- 3.1.2.4. Pengembangan bidang sejarah dan purbakala diarahkan sesuai dengan identitas daerah atau wilayah untuk meningkatkan upaya pelestarian warisan budaya dan Pendapatan Asli Daerah (PAD)
- 3.1.2.5. Upaya penanaman cinta terhadap bidang asejarah dan purbakala sejak usia dini dalam rangka pembentukan jati diri bangsa yang kokoh

- 3.1.2.6. Menciptakan aturan perundangan di bidang sejarah dan purbakala yang menampung hak dan kewajiban masyarakat secara seimbang
- 3.1.2.7. Memperdayakan masyarakat dalam pengelolaan bidang sejarah dan purbakala melalui kegiatan pelatihan, sarasehan pendampingan (advokasi), sosialisasi, diskusi, kemitraan, sponsorship, dll
- 3.1.2.8. Mengembangkan metodologi pengelolaan bidang sejarah dan purbakala sebagai upaya mengatasi permasalahan di masa depan dan menghadapi era globalisasi

3.2. Arah Kebijakan dan Strategi Direktorat PCBM

3.2.1. Arah Kebijakan Direktorat PCBM

Meningkatkan upaya pelestarian nilai-nilai kesejarahan dan kepurbakalaan yang didukung oleh Sumber Daya Manusia, regulasi, pembagian kewenangan Pemerintah dan Daerah dengan melibatkan kerjasama lintas sektor serta pemangku kepentingan, dalam rangka pengembangan museum nasional sebagai sarana penelitian, edukasi, dan rekreasi

3.2.2. Strategi Direktorat PCBM

- 3.2.3.1. Menyediakan regulasi di bidang museum
- 3.2.3.2. Meningkatkan pengelolaan dan pelayanan museum
- 3.2.3.3. Meningkatkan apresiasi dan partisipasi masyarakat untuk peduli terhadap museum
- 3.2.3.4. Memberikan pencerahan kepada Pemerintah Daerah tentang fungsi, kewajiban, dan tanggung jawabnya untuk melakukan pelestarian, penelitian, pendidikan, dan memberikan *enjoyment* kepada masyarakat

3.3. Arah Kebijakan dan Strategi Museum Nasional

3.3.1. Arah Kebijakan Museum Nasional

Meningkatkan pelestarian benda-benda bernilai budaya berskala nasional melalui pengkajian dan pengumpulan, registrasi, perawatan, pengawetan, pengamanan, penyajian, publikasi yang didukung oleh sumber daya manusia yang profesional, fasilitas dan kemitraan lintas sektoral dalam rangka fungsionalisasi museum sebagai sarana studi budaya, pendidikan dan rekreasi.

3.3.2. Strategi Museum Nasional

- 3.3.2.1. Meningkatkan kualitas informasi koleksi museum.
- 3.3.2.2. Meningkatkan kemampuan SDM museum.
- 3.3.2.3. Meningkatkan kualitas sosialisasi koleksi museum.
- 3.3.2.4. Meningkatkan apresiasi nilai-nilai budaya kepada masyarakat.
- 3.3.2.5. Meningkatkan pelestarian benda bersejarah dan informasi sejarah.
- 3.3.2.6. Membentuk jejaring museum dalam rangka peningkatan museum sebagai media studi, pendidikan dan rekreasi.