

IV. RENCANA STRATEGIS

Visi Museum Sumpah Pemuda tidak dapat dipisahkan dari visi yang memayunginya, yaitu visi Direktorat Jenderal Sejarah dan Purbakala dan visi Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata.

4.1 Visi

Terwujudnya pelestarian dan komunikasi tentang nilai-nilai yang terkandung dalam sejarah Sumpah Pemuda untuk kepentingan pembinaan generasi muda

4.2 Misi

Untuk mencapai visi tersebut, maka misi Museum Sumpah Pemuda adalah :

1. Pengumpulan, perawatan, dan pengawetan benda yang berhubungan dengan sejarah Sumpah Pemuda;
2. Pendokumentasian dan penelitian ilmiah yang berhubungan dengan sejarah Sumpah Pemuda;
3. Pengenalan dan penyebarluasan hasil-hasil penelitian ilmiah yang berhubungan dengan sejarah Sumpah Pemuda;
4. Penyajian benda yang berhubungan dengan sejarah Sumpah Pemuda;
5. Pemanfaatan museum sebagai lembaga pendidikan non formal;
6. Peningkatan apresiasi masyarakat terhadap museum;
7. Pembangkit rasa bertaqwa dan bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa.

A. Visi

Terwujudnya museum yang kreatif dan inovatif dalam melestarikan dan mengomunikasikan nilai-nilai Sumpah Pemuda untuk kepentingan masyarakat khususnya pembinaan generasi muda.

B. Misi

1. Mengumpulkan, merawat dan mengawetkan benda yang berhubungan dengan sejarah Sumpah Pemuda.
2. Memanfaatkan museum sebagai lembaga pendidikan non formal dan pembinaan bagi generasi muda.
3. Meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap sejarah Sumpah Pemuda.
4. Membangkitkan rasa cinta tanah air dengan bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa.

4.3 Tujuan

Berdasarkan visi dan misi yang telah ditetapkan, maka tujuan pengembangan Museum Sumpah Pemuda adalah sebagai berikut :

1. Terwujudnya Museum sebagai sarana edukasi, pariwisata, pusat informasi dan pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap sejarah.
3. Melestarikan benda-benda peninggalan sejarah dan budaya.
4. Menyajikan benda-benda peninggalan sejarah kepada masyarakat.
5. Peningkatan Kualitas SDM Museum Sumpah Pemuda.
6. Peningkatan Kerjasama dengan lembaga terkait.

4.4 Sasaran

Berdasarkan tujuan seperti tersebut di atas, ditetapkan beberapa sasaran sebagai berikut:

1. A. Terwujudnya koleksi Museum yang terdeskripsi
B. Museum sebagai tempat tujuan wisata.
C. Museum menjadi pusat informasi sejarah dan budaya
D. Tersedianya media pendidikan di Museum.
2. Meningkatnya pemahaman masyarakat akan pentingnya nilai-nilai sejarah dalam kehidupan berbangsa dan bernegara.
3. Terwujudnya benda bersejarah menjadi media informasi kepada generasi muda secara berkesinambungan.
4. Memperkenalkan warisan sejarah dan budaya kepada masyarakat.
5. Tersedianya SDM yang memadai di bidang TUPOKSINYA.
6. Terwujudnya jejaring kerjasama dengan lembaga terkait baik pemerintah maupun swasta di bidang kebudayaan dan pariwisata.

4.5 Strategi

Dalam upaya mewujudkan visi dan misi untuk mencapai tujuan dan sasaran tersebut ditempuh strategi pelaksanaan sebagai berikut :

1. Melibatkan peran masyarakat, pemerintah daerah, lembaga pendidikan, organisasi masyarakat, Pemuda, dan pramuka.
2. Mengembangkan sistem penyajian, data, dan informasi;

3. Penggalangan semua potensi sumber daya untuk bersinergi melalui koordinasi, integrasi, sinkronisasi, sosialisasi, monitoring, dan evaluasi.
4. Pelatihan khusus bidang permuseuman bagi pegawai museum.

4. 6 Indikator Kinerja

Beberapa indikator kinerja pencapaian misi dan tujuan secara efektif dan efisien tercermin dari beberapa hal sebagai berikut :

1. A. Jumlah koleksi museum yang terdeskripsi.
 B. Jumlah pengunjung meningkat
 C. 1. Tersedianya perangkat multimedia penunjang penyampaian informasi
 2. Terselenggaranya bimbingan museum
 3. Terwujudnya data base Museum Sumpah Pemuda.
 4. Jumlah pengadaan buku koleksi perpustakaan.
 5. Jumlah buku-buku terbitan museum.
 6. Jumlah koleksi/aspek sejarah yang diteliti.
 D. 1. Terwujudnya play ground.
 2. Terwujudnya display pameran museum yang representatif.
2. A. 1. Jumlah peserta sarasehan/diskusi/seminar.
 2. Jumlah penyuluhan yang dilaksanakan
 3. Jumlah peserta penyuluhan/sosialisasi.
 4. Jumlah peserta lomba/festival.
3. A. 1. Jumlah koleksi yang dirawat.
 2. Jumlah koleksi yang diperoleh dari masyarakat.
4. A. 1. Terselenggaranya pameran
 2. Jumlah pengunjung pameran
 3. Jumlah lokasi/daerah tempat penyelenggaraan pameran
5. A. 1. Jumlah SDM yang mengikuti pelatihan keterampilan dalam bidang - bidang :
 a. Manajemen Museum.
 b. Kurator.
 c. Guide/Pemandu.
 d. Konservator.
 e. Preparator.
 f. Administrasi perkantoran.
6. A. 1. Jumlah Kesepakatan.
 2. Jumlah instansi yang ikut dalam kerjasama
 3. jumlah peserta beasiswa.