

BAB II

VISI, MISI, DAN TUJUAN MUSEUM NASIONAL

2.1. Visi Museum Nasional

Visi sebuah lembaga atau institusi adalah target yang akan dicapai oleh lembaga atau institusi tersebut. Adapun visi Museum Nasional adalah ***”Terwujudnya Museum Nasional sebagai pusat informasi budaya yang mampu mencerdaskan kehidupan bangsa meningkatkan peradaban dan kebanggaan terhadap kebudayaan nasional serta memperkuat kesatuan dan persahabatan antar bangsa”***.

2.2. Misi Museum Nasional

Misi adalah rumusan-rumusan umum tentang upaya-upaya apa saja yang akan dilaksanakan untuk mewujudkan visi. Adapun misi dari Museum Nasional, antara lain :

- 2.2.1. Mengembangkan dan meningkatkan kualitas Sumber Daya manusia yang profesional, sarana prasarana di lingkungan Museum Nasional yang berdampak peningkatan keamanan dan kenyamanan.
- 2.2.2. meningkatkan Penyajian Informasi koleksi yang mampu mencerdaskan kehidupan bangsa serta menumbuhkan daya apresiasi inovatif dan imajinatif.
- 2.2.3. Meningkatkan kualitas pemeliharaan dan penyajian koleksi yang mampu meningkatkan budaya dan apresiasi masyarakat terhadap kebudayaan Nasional
- 2.2.4. Meningkatkan kualitas pelayanan informasi yang berdampak pada peningkatan apresiasi masyarakat dan kunjungan ke Museum Nasional
- 2.2.5. Meningkatkan kualitas dan pelayanan registrasi dan dokumentasi melalui data koleksi dan perpustakaan yang mudah diakses oleh pengguna data (user) secara *online* maupun *offline*
- 2.2.6. Menciptakan pelayanan yang prima terhadap masyarakat dan tata kelola administrasi yang responsif, transparan serta akuntabel.

2.3. Tujuan Museum Nasional

- 2.3.1. Terwujudnya pelestarian, perawatan, perlindungan benda-benda bersejarah sebagai bahan informasi, pusat penelitian dan sarana pendidikan.
- 2.3.2. Meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap Museum Nasional.
- 2.3.3. Terwujudnya pelayanan yang prima dan tata kelola administrasi yang responsif, transparan serta akuntabel.

2.4. Sasaran Strategi Museum Nasional

- 2.4.1. Terawatnya koleksi museum nasional sebagai benda-benda peninggalan sejarah.
- 2.4.2. Tersosialisasikannya informasi koleksi museum kepada masyarakat pengunjung pameran museum baik pameran tetap, keliling maupun temporer.
- 2.4.3. Terapresiasikannya informasi tentang koleksi \museum \nasional;
- 2.4.4. Tersedianya sumber-sumber informasi pendukung keterangan koleksi museum.
- 2.4.5. Meningkatnya pelayanan museum terhadap masyarakat.
- 2.4.6. Meningkatnya kualitas SDM Museum dalam rangka pelayanan terhadap masyarakat.