

KATA PENGANTAR

Penyusunan Rencana Strategis (Renstra) (2010-2014) Bidang Kebudayaan umumnya dan Budaya Tak Benda khususnya, oleh Balai Pelestarian Nilai Budaya Badung (Bali, NTB, NTT) merupakan Renstra lanjutan dari Renstra Kementerian Budpar dan Renstra Direktorat Jenderal Nilai Budaya Seni dan Film (NBSF) sebagai perwujudan amanat Peraturan Presiden RI No.5 tahun 2010 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2010-2014, serta Undang-Undang No.25 tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional, dan Peraturan Pemerintah No. 40/2006 tentang Tata Cara Penyusunan Rencana Pembangunan Nasional. Walaupun BPSNT (nama lama) hanya sebatas eselon III namun penyusunan Renstra sangat penting sebagai panduan dalam pelaksanaan program pembangunan di bidang kebudayaan selama kurun waktu 5 tahun. Rencana Strategis (2010-2014) yang disusun oleh Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional Bali, NTB dan NTT merupakan program pembeda antar UPT Kebudayaan yang ada di daerah dan pembeda pula dengan Dinas-Dinas maupun SKPD baik yang ada di Kabupaten/Kota maupun Provinsi, mengenai model pelestarian kebudayaan Tak Benda.



Mudah-mudahan Renstra (2010-2014) ini dapat bermanfaat bagi pelestarian kebudayaan di wilayah kerja BPNB yaitu Provinsi Bali, Provinsi Nusa Tenggara Barat dan Provinsi Nusa Tenggara Timur dengan jumlah Kabupaten/Kota 42 wilayah. Selain dari itu pentingnya penyusunan Renstra seperti ini merupakan wujud konsistensi masukan program selama kurun waktu 5 tahun, sehingga program kebudayaan yang di programkan di daerah (UPT BPNB) lebih awal dapat dipantau oleh pusat (Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan) dan dapat pula sebagai bahan evaluasi terhadap kinerja pimpinan dan staf.

Badung, 1 Januari 2013

Kepala Balai Pelestarian Nilai Budaya
Badung (Bali, NTB, NTT)



Drs. I Made Purna, M.Si.
NIP. 195912311987101001

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan.....	2
C. Visi dan Misi	3
D. Tujuan, Sasaran dan Faktor Keberhasilan.....	3
1. Tujuan	3
2. Sasaran Strategis	4
3. Faktor Keberhasilan	8
E. Analisis dan Pilihan	9
 BAB II KONSEP-KONSEP DASAR PELESTARIAN BUDAYA TAK BENDA, DASAR HUKUM DAN ARAH KEBIJAKAN	 11
A. Konsep Kebudayaan, Komponen Pilar Kebudayaan Budaya Tak Benda .	11
B. Dasar Hukum	19
C. Arah Kebijakan.....	19
 BAB III POTENSI STRATEGIS BUDAYA SUKU BANGSA DI PROVINSI BALI, NTB, NTT SEBAGAI MODAL PEMBANGUNAN BUDAYA TAK BENDA	 21
A. Nilai-Nilai Budaya Suku Bangsa Bali yang Strategis Di Provinsi Bali	21
B. Nilai-Nilai Budaya Suku Bangsa Bali yang Strategis Di Provinsi Nusa Tenggara Barat	28
C. Nilai-Nilai Budaya Suku Bangsa Bali yang Strategis Di Provinsi Nusa Tenggara Timur	34
 BAB IV PENUTUP	 72