

VISI, MISI, TUJUAN, DAN SASARAN

A. Visi

Visi dari Pembangunan Kebudayaan dan Kepariwisata Nasional adalah: “Terwujudnya Jatidiri Bangsa, Persatuan dan Kesatuan Bangsa Dalam Kerangka Multikultural, Kesejahteraan Rakyat, dan Persahabatan Antarbangsa”.

Mengacu pada Visi Nasional di bidang kebudayaan dan kepariwisataan, maka BPNB Bandung merumuskan visi : ***“Menjadi Pusat Informasi kebudayaan masyarakat Provinsi Jawa Barat, Banten, DKI Jakarta, dan Lampung dalam upaya mewujudkan Ketahanan Sosial Budaya Masyarakat Lokal melalui Pemahaman dan Apresiasi Nilai-nilai Budaya dan Kesenjajaran”.***

B. Misi

Untuk mewujudkan Visinya, BPNB Bandung menetapkan 3 Misi sebagai berikut :

1. Meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat akan arti penting nilai-nilai budaya dan kesenjajaran bagi kehidupan bermasyarakat dan berbangsa.
2. Meningkatkan peranserta masyarakat dalam pelestarian nilai-nilai budaya dan kesenjajaran.
3. Meningkatkan kinerja BPNB dalam pengkajian, pengembangan, dan pemanfaatan nilai-nilai budaya dan kesenjajaran.

C. Tujuan

1. Meningkatkan pelayanan publik bagi upaya pelestarian nilai-nilai kesenjajaran, nilai-nilai budaya, seni dan film.
2. Meningkatkan pemahaman dan apresiasi masyarakat tentang arti penting nilai-nilai budaya lokal dan kesenjajaran sebagai jatidiri masyarakat lokal dalam kehidupan berbangsa.
3. Meningkatkan peran aktif masyarakat lokal dalam upaya pelestarian nilai-nilai budaya dan sekejajaran.
4. Meningkatkan kerjasama yang sinergis antara BPNB Bandung dengan berbagai instansi pemerintah dan lembaga-lembaga terkait serta masyarakat di keempat

wilayah kerja BPNB Bandung dalam upaya pelestarian, pengembangan, dan pemanfaatan nilai-nilai budaya dan kesejarahan lokal.

5. Meningkatkan kinerja dan kualitas kerja BPNB Bandung, baik tenaga teknis peneliti, maupun tenaga administrasi ketatausahaan.

D. Sasaran

Adapun sasaran yang ingin dicapai melalui Renstra ini, adalah :

1. Meningkatnya pelayanan terhadap masyarakat melalui pemanfaatan sarana dan prasarana yang dimiliki oleh BPNB Bandung.
2. Meningkatnya kuantitas dan kualitas data dan informasi mengenai kesejarahan, nilai-nilai budaya, seni, dan film.
3. Meningkatnya sosialisasi nilai-nilai budaya, seni, film, dan kesejarahan kepada masyarakat di keempat propinsi wilayah kerja BPNB Bandung.
4. Meningkatnya peran aktif masyarakat dalam kegiatan-kegiatan bimbingan dan penyuluhan tentang nilai budaya dan kesejarahan.
5. Meningkatnya kerjasama di bidang pelestarian nilai budaya dan kesejarahan.
6. Meningkatnya kinerja dan kualitas hasil kerja BPNB Bandung.