

MATRIK RENCANA STRATEGIS
MUSEUM BENTENG VREDEBURG YOGYAKARTA
TAHUN 2010-2014

Instans : Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta

Visi : Terwujudnya peran museum sebagai pelestari nilai sejarah dan kejuangan Rakyat Indonesia di Yogyakarta dalam mewujudkan NKRI

Misi : 1. Mewujudkan peran museum sebagai pelestari benda-benda peninggalan sejarah perjuangan bangsa Indonesia di Yogyakarta.

2. Mewujudkan peran museum sebagai sumber informasi sejarah perjuangan rakyat Indonesia di Yogyakarta.

3. Mewujudkan peran museum sebagai media pendidikan non formal bagi pengembangan ilmu pengetahuan sejarah dengan nuansa edutainment.

4. Mewujudkan museum sebagai wahana peningkatan apresiasi masyarakat terhadap nilai-nilai luhur yang terkandung dalam semangat juang rakyat Indonesia di Yogyakarta

TUJUAN	SASARAN		TAHUN					CARA MENCAPAI TUJUAN DAN SASARAN STRATEGIS	
	URAIAN	INDIKATOR	2010	2011	2012	2013	2014	KEBIJAKAN	PROGRAM
1. Terwujudnya pelestarian benda-benda bersejarah terkait dengan perjuangan bangsa Indonesia di Yogyakarta yang tersimpan di Museum	1. Terawatnya koleksi museum sebagai benda-benda peninggalan sejarah yang sarat akan nilai informasi tentang sejarah perjuangan bangsa Indonesia di Yogyakarta	1. Luas Bangunan Koleksi Museum Museum Yang <u>dirawat</u>			12.800 M2		12.800 M2	1. Meningkatkan pelestarian benda-benda bersejarah dan informasi sejarah perjuangan rakyat Indonesia di Yogyakarta yang didukung oleh sumber daya manusia museum yang profesional, fasilitas dan jejaring kerjasama lintas sektoral dalam rangka fungsionalisasi museum sebagai sarana studi, pendidikan dan rekreasi	1. Pengelolaan Kekayaan Budaya
		2. Jumlah Koleksi Museum yang dirawat secara kuratif		353 Buah	353 Buah	353 Buah	353 Buah		
		3. Jumlah Koleksi Museum yang dirawat secara <u>preventif</u>		6.000 Buah	6.000 Buah	6.000 Buah	6.000 Buah		
		4. Jumlah Koleksi yang <u>diobservasi</u> kesehatannya		353 Buah / 1 naskah	353 Buah / 1 naskah	353 Buah / 1 naskah	353 Buah / 1 naskah		
		5. Jumlah Koleksi / benda bernilai sejarah yang berhasil diselamatkan atau dikumpulkan dari <u>masyarakat</u>		50 Buah / 3 jenis	10 Buah / 3 jenis	20 Buah / 3 jenis	10 Buah / 3 jenis		
		6. Jumlah data koleksi yang masih terdapat di masyarakat dan perlu <u>segera diselamatkan</u>		10 buah / 1 naskah	10 buah / 1 naskah	10 buah / 1 naskah	10 buah / 1 naskah		
2. Meningkatnya apresiasi masyarakat terhadap nilai-nilai luhur yang terkandung dalam semangat juang rakyat Indonesia di Yogyakarta	1. Tersosialisasikannya informasi koleksi museum kepada masyarakat pengunjung pameran museum baik pameran tetap, keliling maupun temporer	1. Jumlah Pengunjung Pameran Keliling di Jawa <u>Tengah</u>	2.000 Orang	2.000 Orang	2.000 Orang	3.000 Orang	3.000 Orang		
		2. Jumlah Pengunjung Pameran Keliling di <u>Yogyakarta</u>	1.000 Orng	4.000 Orang	4.000 Orang	4.000 Orang	4.000 Orang		
		3. Jumlah Pengunjung Pameran Keliling di Jawa <u>Timur</u>		1.000 Orang	2.000 Orang	2.000 Orang	2.000 Orang		
		4. Jumlah Pengunjung Pameran Keliling di Jawa <u>Barat</u>					2.000 Orang		
		5. Jumlah Pengunjung Pameran Keliling di <u>Kabupaten / Kota di DIY</u>		12.000 Orang	12.000 Orang	12.000 Orang	12.000 Orang		
		6. Jumlah pengunjung Museum Perjuangan Expo		2.000 Orang	2.000 Orang	2.000 Orang	2.000 Orang		
		7. Jumlah Pengunjung Pameran bersama museum <u>husus</u>	5.000 Orang	5.000 Orang	5.000 Orang	5.000 Orang	5.000 Orang		
	2. Terapresiasikannya informasi tentang kesejarahan, permuseuman, dan kepurbakalaan oleh masyarakat	1. Jumlah Peserta Travel <u>dialog</u>	150 Orang	450 Orang	450 Orang	450 Orang	450 Orang		
		2. Jumlah Peserta Museum <u>Masuk Sekolah</u>	100 Orang	1.000 Orang	1.000 Orang	1.000 Orang	1.000 Orang		
		3. Jumlah Peserta Kemah <u>Budaya Pelajar</u>	300 Orang	300 Orang	300 Orang	300 Orang	300 Orang		
		4. Jumlah Peserta Field Study		100 Orang	100 Orang	100 Orang	100 Orang		
		5. Jumlah Peserta Saresehan	125 Orang	450 Orang	450 Orang	450 Orang	450 Orang		
		6. Jumlah Peserta Seminar	125 Orang	300 Orang	300 Orang	300 Orang	300 Orang		
		7. Jumlah peserta Lomba <u>Marching Band</u>		625 Orang	625 Orang	625 Orang	625 Orang		

TUJUAN	SASARAN		TAHUN					CARA MENCAIPAI TUJUAN DAN SASARAN STRATEGIS	
	URAIAN	INDIKATOR	2010	2011	2012	2013	2014	KEBIJAKAN	PROGRAM
		8. Jumlah Peserta Lomba Karva Tulis Ilmiah	100 Orang	100 Orang	100 Orang	100 Orang	100 Orang		
		9. Jumlah Peserta Lomba Lukis dan Mewarnai	1.000 Orang	1.000 Orang	1.000 Orang	1.000 Orang	1.000 Orang		
		10. Jumlah Peserta Lomba Cerita Sejarah		50 Orang	50 Orang	50 Orang	50 Orang		
		11. Jumlah Peserta Lomba Cipta Puisi Perjuangan		100 Orang	100 Orang	100 Orang	100 Orang		
		12. Jumlah Peserta Lomba Teater Perjuangan		300 Orang	300 Orang	300 Orang	300 Orang		
		13. Jumlah Peserta Lomba Lagu Perjuangan		300 Orang	300 Orang	300 Orang	300 Orang		
		14. Jumlah Peserta Lomba desain pameran outdoor / taman museum / ruang pameran tetan			50 Orang	50 Orang	50 Orang		
3. Terwujudnya pelayanan masyarakat dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan sejarah perjuangan rakyat Indonesia di Yogyakarta	1. Tersedianya sumber-sumber informasi pendukung keterangan koleksi museum	1. Jumlah Naskah hasil pengskaiian koleksi	1 Naskah	2 Naskah	3 Naskah	3 Naskah	3 Naskah		
		2. Jumlah koleksi yang berhasil didata	200 Buah	200 Buah	200 Buah	200 Buah	200 Buah		
		3. Jumlah koleksi foto museum Perjuangan yang berhasil didata		200 Buah	200 Buah	100 Buah	100 Buah		
		4. Jumlah buku koleksi perpustakaan yang berhasil diadakan		225 Eks	250 Eks	250 Eks	300 Eks		
		5. Jumlah Dokumentasi Film Sejarah yang berhasil diadakan		10 Buah	5 Buah	10 Buah	5 Buah		
		6. Jumlah dokumentasi tokoh / pelaku sejarah		2 Buah / 10 tokoh	2 Dok / 10 tokoh	2 Dok / 10 tokoh	2 Dok / 10 tokoh		
		7. Jumlah film dokumentasi museum yang berhasil dibuat		1 Buah	1 Buah	1 Buah	1 Buah		
		8. Jumlah Naskah yang berhasil disusun sebagai sumber informasi museum		8 Naskah	8 Naskah	8 Naskah	8 Naskah		
		9. Jumlah koleksi yang dapat disimak oleh masyarakat melalui perangkat web museum		100 Koleksi	100 Koleksi	100 Koleksi	100 Koleksi		
		10. Jumlah terbitan yang berhasil diterbitkan sebagai sumber informasi museum		18.000 Eks	18.000 Eks	18.000 Eks	18.000 Eks		
		11. Frekuensi tayang dalam rangka penyebaran informasi museum melalui media elektronik		6 Kali	6 Kali	6 Kali	6 Kali		
	2. Meningkatnya pelayanan museum terhadap masyarakat dengan mengadakan renovasi ruang layanan publik	1. Jumlah Pengunjung Ruang Audio Visual setelah direnovasi			2.000 Orang				
		2. Jumlah Pengunjung Ruang Pameran Gedung D setelah direnovasi				2.000 Orang			
		3. Jumlah Pengunjung yang memanfaatkan play ground di museum				2.000 Orang			
		4. Jumlah pengunjung ruang pameran diorama I dan II setelah direnovasi		2.000 Orang					

TUJUAN	SASARAN		TAHUN					CARA MENCAPAI TUJUAN DAN SASARAN STRATEGIS	
	URAIAN	INDIKATOR	2010	2011	2012	2013	2014	KEBIJAKAN	PROGRAM
		5. Jumlah pengunjung mengamati ruang pameran minirama III dan IV setelah direnovasi					2.000 Orang		
		6. Jumlah pengunjung yang menikmati ruang pameran outdoor setelah direnovasi		2.000 Orang					
		7. Jumlah pengunjung Museum Perjuangan Setelah direnovasi				1.000 Orang			
	3. Meningkatnya kualitas SDM Museum dalam rangka pelayanan terhadap masyarakat	1. Jumlah personil yang lulus dalam Pelatihan pengadaan barang dan jasa		10 orang	10 orang	10 orang	10 orang		
		2. Jumlah personil yang lulus dalam Pelatihan Editing Video		2 orang	2 orang	2 orang	2 orang		
		3. Jumlah personil yang lulus dalam Pelatihan Bahasa Inggris		2 orang	2 orang	2 orang	2 orang		
		4. Jumlah personil yang lulus dalam Pelatihan Desain Interior		2 orang	2 orang	2 orang	2 orang		
		5. Jumlah personil yang lulus dalam Pelatihan Desain Grafis		4 orang	4 orang	4 orang	4 orang		
		6. Jumlah personil yang lulus dalam Pelatihan tenaga pemustakaan		2 orang	2 orang	2 orang	2 orang		
		7. Jumlah personil museum yang mengikuti pelatihan AMT (Achievement Motivation Training)		75 orang	75 orang	75 orang	75 orang		
		8. Jumlah personil yang lulus dalam Pelatihan tenaga Konservasi		2 orang	4 orang	3 orang	4 orang		

Yogyakarta, 11 Januari 2010
Kepala Museum Benteng
Vredehura Yogyakarta



Dra. SRI EDININGSIH, M.Hum
NIP 195805011981032001

