

회사소개 사업소개 지속가능경영

투자정보 미디어

GS25 GS SH()P GS THE FRESH GS

회사소개 🗸

기업 CI/BI 📀

# 기업 CI/BI

GS의 심볼과 의미체계를 공유합니다.

심볼마크 색상규정

### 심볼마크



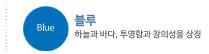
#### GS심볼

에너지 사업의 역동성과 유통 서비스 사업의 성장과 활력을 상징하며, 불타는 태양, 하늘과 바다, 푸른 대지를 아우르는 심플하면서도 역동적인 느낌을 표현함

#### 심볼의 3색







#### GS의의미

GS가 특정 단어의 약자이거나 어떤 의미를 함축하는 것은 아님, 'GS' 자체로 존재함.

## CI및BI

Cl 및 Bl 다운로드(Al, JPG)





**GS25** 



GS THE FRESH

GS Fresh Mall.



위 CI 및 RI를 도용하여 사용할 경우 상표법 제 93조에 의거하여 처벌받게 됩니다.

CI (Corporate Identity) / BI (Brand Identity)

(참조) 상표법 제 93조 - 상표권 및 전용사용권의 침해행위를 한 자는 7년 이하의 징역 또는 1억원 이하의 벌금에 처한다. (개정 2001년 2월 3일)

개인정보처리방침 | 채용안내 | 입점상담 | 제휴/협력문의 | 입지제안 | 임대상가 안내 | 정도경영제보 | 고객센터 | GS SHOP 시청자 관련

※ 고객센터 대표전화 (유료)

GS25 GS SHOP GS THE FRESH(GS수퍼마켓) GS Fresh Mall POP카드
1644-5425 1899-4455 1833-9779 1661-2562 1544-8997

(주)GS리테일 서울시 강남구 논현로 508(역삼동 679번지 GS타워) 대표이사 : 허연수, 김호성 사업자등록번호 : 116-81-18745 Copyright ⓒ 2021 GS Retail Co.,Ltd. All Rights Reserved.



