



회사소개

사업소개

지속가능경영

투자정보

미디어

GS25

GS SHOP

GS THE FRESH

GS



회사소개 ▾

기업 CI/BI ▾

## 기업 CI/BI

GS의 심볼과 의미체계를 공유합니다.

심볼마크

색상규정

### 심볼마크



#### GS심볼

에너지 사업의 역동성과 유통 서비스 사업의 성장과 활력을 상징하며, 불타는 태양, 하늘과 바다, 푸른 대지를 아우르는 심플하면서도 역동적인 느낌을 표현함

#### 심볼의 3색

**오렌지**

태양의 에너지와 열정

**그린**

대지의 환경 그리고 무한한 가능성

**블루**

하늘과 바다, 투명함과 창의성을 상징

#### GS의 의미

GS가 특정 단어의 약자이거나 어떤 의미를 함축하는 것은 아님, 'GS' 자체로 존재함.

### CI 및 BI

CI 및 BI 다운로드(AI, JPG)



GS SHOP

GS THE FRESH

GS Fresh Mall.

**주의**

위 CI 및 RI를 도용하여 사용할 경우 상표법 제 93조에 의거하여 처벌받게 됩니다.  
CI (Corporate Identity) / BI (Brand Identity)  
(참조) 상표법 제 93조 – 상표권 및 전용사용권의 침해행위를 한 자는 7년 이하의 징역 또는 1억원 이하의 벌금에 처한다. (개정 2001년 2월 3일)

[개인정보처리방침](#) | [채용안내](#) | [입점상담](#) | [제휴/협력문의](#) | [입지제안](#) | [임대상가 안내](#) | [정도경영정보](#) | [고객센터](#) | [GS SHOP 시청자 관련](#)

**※ 고객센터 대표전화 (유료)**

GS25	GS SHOP	GS THE FRESH(GS슈퍼마켓)	GS Fresh Mall	POP카드
1644-5425	1899-4455	1833-9779	1661-2562	1544-8997

계



(주)GS리테일 서울시 강남구 논현로 508(역삼동 679번지 GS타워) 대표이사 : 허연수, 김호성 사업자등록번호 : 116-81-18745  
Copyright © 2021 GS Retail Co.,Ltd. All Rights Reserved.