作業3：

想像你經營一個自由載客車隊，你希望能透過數據分析以提升業績，請你思考並描述你如何規劃整體的分析/解決方案：

1.核心問題為何 (tips：如何定義 「提升業績 & 你的假設」)

ANS:

如何提升業績: 可藉大數據分析出哪些地點以及時間為載客機率較大的範圍。

我的假設: 載客地點以及時間機率的乘積最高的點為載客機率較大的時間以及地點組合。

2.資料從何而來 (tips：哪些資料可能會對你想問的問題產生影響 & 資料如何蒐集)

ANS: GPS定位系統，以及手機(如:UBER那種叫車系統)的統計資料

3.蒐集而來的資料型態為何

ANS:應該為非結構化(多為文字以及圖像，如:台北市信義區)，也有一些數據型態的結構化資料(如:哪個地方多少人(人數))。

4.你要回答的問題，其如何評估 (tips：你的假設如何驗證)

ANS:先將這些數據統計出來後，利用算術平均數，變異數，以及均方跟去做分析評估!