

Análisis de los precios

Las Amarguitas se ubican en un rango de precio alto de entre \$60 y \$199, con un enfoque en su estrategia dirigida a un nicho de mercado que está dispuesto a pagar por "experiencias y/o productos premium". Además de que el precio alto se justifica por su oferta diferencial: procesos de elaboración con técnicas alemanas e ingredientes como lúpulo y malta, además de contar con recetas propias patentadas

Sus competidores masivos manejan precios significativamente más bajos, en el rango de \$20 a \$40 MXN. Mientras que su competencia directa (cerveza artesanal) y además único competidor directo en Córdoba, Malta destilería, tiene un rango de precios de \$100 a \$200 MXN.

En la modalidad de maquila cervecera, la planta produce cerveza para terceros (marcas, bares, emprendedores o eventos) que no cuentan con infraestructura propia. El precio debe reflejar los costos de producción reales, un margen de rentabilidad competitivo y el valor agregado que se ofrece, como asesoría técnica, formulación, control de calidad y etiquetado.

a) Cálculo base de costos

Concepto	Costo estimado (MXN/L)
Materia prima (malta, lúpulo, levadura)	\$22.00
Energía, gas, agua	\$6.00
Mano de obra	\$5.00
Limpieza y sanitización	\$2.00
Empaque (botella, tapa, etiqueta)	\$8.00
Costos indirectos (mantenimiento, depreciación, etc.)	\$3.00
Costo total estimado	\$46.00

b) Estructura de precios por tipo de servicio

Tipo de maquila	Incluye	Precio sugerido (MXN/L)
Maquila completa	Materia prima, insumos, elaboración, embotellado y etiquetado	\$70 – \$80
Maquila parcial	El cliente aporta la receta o materia prima	\$35 – \$45
Maquila por barril (20–50 L)	Producción y envasado en keg	\$50 – \$55

c) Descuentos por volumen

Volumen producido	Descuentos sugerido
500–999 L	5%

1,000–1,999 L	10%
2,000 L o más	15%

d) Ajuste por tipo de empaque

Presentación	Costo adicional estimado	Precio total sugerido
Botella 355 ml	+\$8.00/L	\$70.50
Barril (keg 50 L)	Sin costo adicional	\$62.50
Lata (maquila externa)	+\$10.00/L	\$72.50

Esta estructura de precios permite mantener la competitividad de la cervecería y adaptarse a distintos tipos de clientes, desde emprendedores con marcas nuevas hasta bares o distribuidores consolidados.