

## **Estudio Legal**

### **Objetivos estratégicos**

1. Optimizar el ciclo de producción para agilizar la satisfacción de la creciente demanda regional y aumentar la utilidad en un 6% en un plazo menor a 4 años.
2. Incrementar el reconocimiento de la marca “Las Amarguitas” a través de campañas de marketing para ampliar la cartera de clientes a un 20% a un plazo de 2 años.
3. Garantizar que la nueva maquinaria y el incremento en volumen por lote generen un retorno eficiente sobre la inversión, reduciendo los costos unitarios de producción y aumentando el margen operativo en un plazo de 2 años.
4. Desarrollar y estandarizar dentro de la dirección de producción y recursos humanos las capacidades de innovación y el dominio técnico del personal, con el fin de asegurar la calidad constante del producto y la capacidad de lanzar nuevas especialidades de cervecería Las Amarguitas al final del segundo año de operación.