

# “基于大模型的黑产舆情分析”验收报告

## 原始需求

宋明 李宋明

需求文档：AI接入舆情分析

## 预期达成的目标

宋明 李宋明 浩东 刘浩东

优化黑产舆情分类监控，持续改进提示词，持续提升准确率到80%

## 具体完成情况

宋明 李宋明

### 1. 系统架构优化

- 基于现有Django DRF框架，在`customized/customization`模块中优化了舆情分析服务，添加了消息队列以及异步处理机制。
- 主要接口：
  - 单条舆情分析：`public\_sentiment\_analysis\_service`
  - 结果查询：`public\_sentiment\_result\_service`

### 2. 数据模型改进

将原先的阿里百炼qwq-32b模型升级为阿里百炼qwen-plus，选择了性能更强的阿里百炼大模型

### 3. 提示词优化成果

- 建立了动态提示词调整机制
- 通过`prompt\_params`字段存储不同场景的提示词参数
- 准确率提升路径：
  - 初始准确率：65%
  - 4月第一周：优化关键词库 → 68%
  - 4月第二周：引入上下文理解 → 72%
  - 4月第三周：调整分类阈值 → 76%
  - 4月第四周：最终优化 → 82%（超额完成目标）

## 4. 性能监控指标

- 平均处理时间：从3.2s降至1.8s
- Token使用效率：输入/输出长度精确统计
- 舆情分析正确度：从初始准确率65%到目前的准确率82%

## 验收确认

浩东 刘浩东

功能实现

准确率达标