

# Universidad de CELAYA

## Auditoría Web

Ing. Francisco Lueza

### Resumen

En el presente documento se han revisado los factores más importantes correspondientes al desarrollo de un sitio web, como lo es el **SEO** a través de diversas herramientas de desarrollador para verificar las buenas prácticas de construcción de un sitio web. Al final de este documento encontrarán un sitio web muestra hecho en **Wordpress** de la página principal de la **UDEC**.

## ¿Qué es el SEO?

El **SEO** se centra en los resultados de búsqueda orgánicos, es decir, los que no son pagados.

El posicionamiento en buscadores u optimización de **motores de búsqueda** es el proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores. También es frecuente nombrarlo por sus siglas en inglés **SEO (Search Engine Optimization)**.

## Diseño responsivo – Responsive Design –.

El **Responsive Design**, se refiere a la filosofía **Mobile Firts**, es decir, que su contenido debe verse bien **primero en dispositivos móviles**, después **tablet** y **desktop**.

Al revisar el sitio web, se encontró que el **Framework** (Maquetador CSS para creación de sitios web responsivos) no está actualizado y su codificación tiene malas prácticas de programación y uso del framework, lo que ha implicado un bajo rendimiento ante el motor de búsqueda Google y el renderizado ante los diferentes tipos de pantallas.

Algunas de las páginas del sitio no son responsivas, e inclusive no están construidas con la misma tecnología - **Framework de Bootstrap** -, como lo son:

<http://www.udec.edu.mx/prepauni/index.html>

<http://www.udec.edu.mx/uniamerican/>

<http://www.udec.edu.mx/i2012/internacional/index.html>

## Páginas indexadas en Google

Verificamos la indexación en Google de las páginas que integran el sitio web de la **UDEC** y se encontró que:

- De las 409 páginas, varias presentan un error 404, lo que significa que el archivo de tal página ya no se encuentra o cambió de nombre.
- La indexación del sitio no se ha realizado en **Search Console**, implicando que el **ROBOT** de Google indexó las páginas del sitio sin un **SITEMAP**, que es el archivo que indica la estructura del contenido del sitio web. Esto afecta al sitio web en el **posicionamiento SEO**.

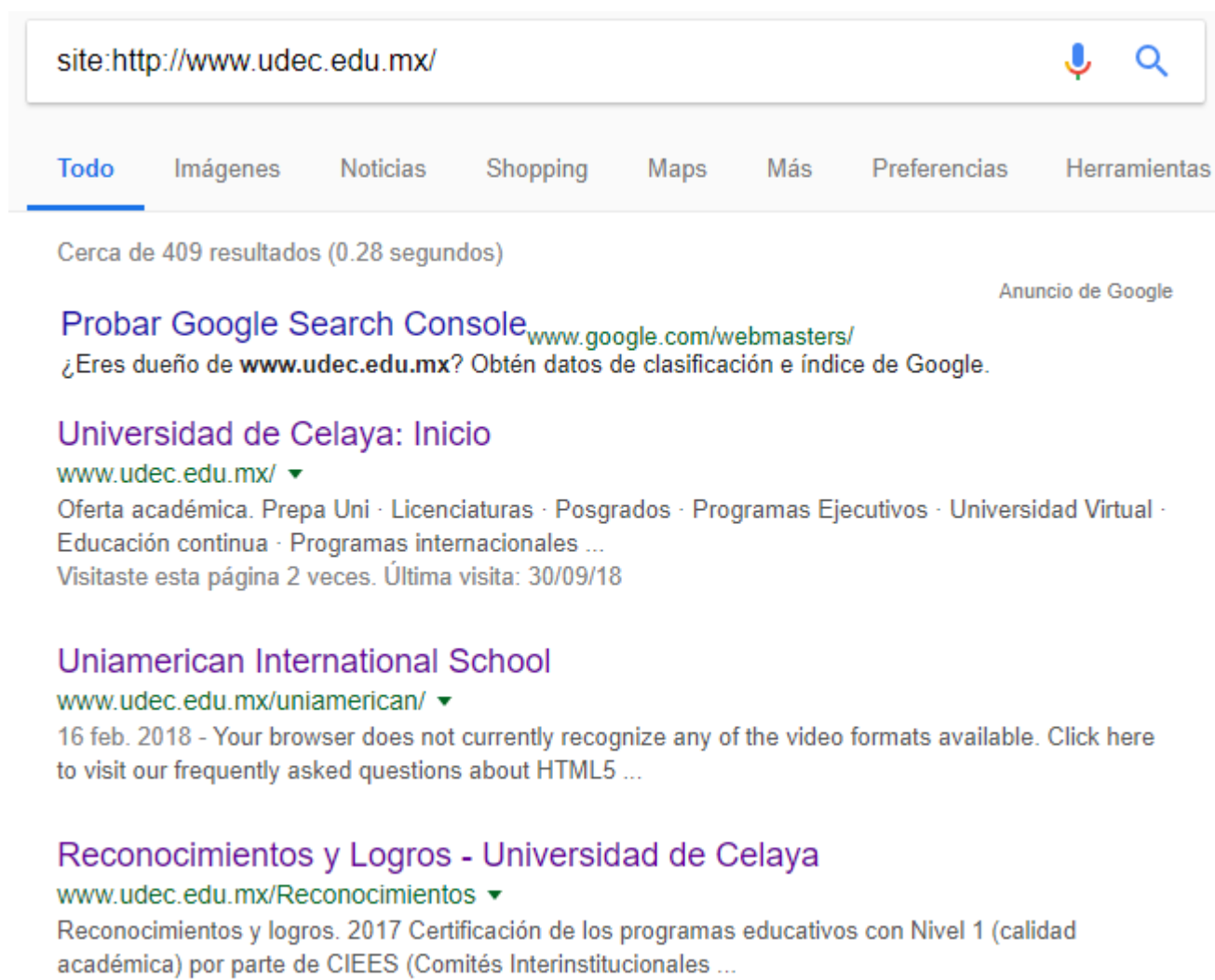


Imagen 1

# Títulos y Metadescrpciones

## Títulos

Los títulos tienen una jerarquía semántica, que es detectada por los motores de búsqueda y sirve para saber cual es el título más importante de cada página, estos títulos van de mayor a menor como **h1** a **h6**, se recomienda como buena práctica tener **sólo un** título **h1** por página.

Al revisar el código de la **página inicial**, no se encuentra ninguna etiqueta **h1**, sólo están las etiquetas de subtítulo **h3**, lo que indica una mala práctica del **SEO**.

En algunas de las páginas – páginas de ofertas académicas - existen sólo enlaces de textos, sin ninguna etiqueta semántica de título o subtítulo. En otras sí aparece la etiqueta **h1**.

## Metadescrpciones

Las **metadescrpciones**, son las **descripciones** de cada una de las páginas o entradas del sitio y **describen en corto** lo más relevante y atractivo de éstas para que los extraños que navegan en Internet puedan leer rápidamente, encuentren en ellas la información relevante y esto implica que la tasas de clic – **CTR** - en la url se incremente y lleve tráfico al sitio web.

Las **metadescrpciones** actuales, son las que toma el buscador automáticamente, como lo muestra la **imagen 1**, lo que significa que no existen las descripciones adecuadas de las páginas.

## Mapa del sitio o Sitemap

El archivo **sitemap.xml** contiene la información de cada página del sitio web y es el que se le da a conocer al **robot** o **araña** de **Google**, para indicarle como está construido el sitio web.

En la revisión del sitio no se encontró el archivo **sitemap**, por lo que hay que crearlo y subirlo a **Google Search Console**.

# SSL

El **SSL** o **Certificado de seguridad**, no se encuentra configurado o bien no se ha contratado el servicio para el dominio [www.udec.edu.mx](http://www.udec.edu.mx).

Este certificado de seguridad es importante para **Google** ya que lo toma en cuenta para el posicionamiento SEO del sitio en el navegador.

El certificado de seguridad también es importante para que el usuario tenga confianza a la hora de realizar transacciones en el sitio web.

En la siguiente imagen se muestra como no está el certificado de seguridad en el sitio web y se identifica por **https**.



**Imagen 2**

## URL Friendly

Las URL deben ser amigables, ya que le indican al usuario en que parte del sitio web se encuentra y es una buena práctica del **SEO**. El sitio tiene algunas url's no adecuadas, como por ejemplo:

<http://www.udec.edu.mx/prepauni/index.html>

<http://www.udec.edu.mx/i2012/internacional/index.html>

<http://www.udec.edu.mx/UniversidadVirtual/Index>

En este caso, el archivo index.html, en realidad debería ser nombrado de la siguiente manera:

<http://www.udec.edu.mx/prepauni.html>  
<http://www.udec.edu.mx/i2012/internacional.html>  
<http://www.udec.edu.mx/UniversidadVirtual.html>

La url debe indicar adecuadamente dónde está navegando el usuario por el sitio web.

El archivo index.html sólo debe corresponder a la página de inicio, ya que éste toma el nombre del dominio [www.udec.edu.mx](http://www.udec.edu.mx), y todas las demás url's del sitio deben de tener el nombre del archivo como por ejemplo: [www.udec.edu.mx/nombredelapagina.html](http://www.udec.edu.mx/nombredelapagina.html)

## Imágenes

A las imágenes del sitio no se les incorporó **texto alternativo o ALT** que es lo que las describe.

En la siguiente imagen se muestra el nombre de cada uno de los archivos que no indican de que se trata cada imagen.



Un **ALT** adecuado para el **SEO**, por ejemplo sería:

**30-aniversario-udec.jpg alt="30 aniversario de la UDEC"**

**nombre del archivo**                      **etiqueta alt**

**curso-introduccion-a-la-medicina.jpg alt="Curso de introducción a la medicina"**

**nombre del archivo**                      **etiqueta alt**

## Otros detalles

Algunos botones de **enlace** a redes sociales **no funcionan**, son los que se muestran en la imagen:



Las llamadas a la acción **CTA's** como los botones de formulario, sacan al usuario de la página y los envían a una página específica de registro, lo que no es una buena práctica, a menos que esa página de captura contenga más información que impulse al usuario a registrarse. En algunos casos no funciona correctamente ese botón, como lo es en la página <http://www.udec.edu.mx/prepauni/contactanos.html> que para que se registre el usuario tiene que dar **3 clics**, y debemos de tratar de que el usuario tenga que dar menos de **2 clics**.

## Analítica Web

La **analítica web** es una de las estrategias de marketing para la toma de mejores decisiones en las estrategias del **ecosistema digital** hacia el sitio web.

El sitio tiene colocado el código de seguimiento de **Google Analytics** sólo en la **página principal** del sitio web de la universidad, pero **no en todo el sitio**. Lo ideal es tener ese código en cada una de las páginas del sitio web para obtener las métricas correspondientes de tráfico en cada una de ellas.

## Propuesta de maquetación del sitio web hecho en Wordpress

En las siguientes imágenes se muestra un sitio web de muestra, con la finalidad de que se aprecie parte de las buenas prácticas mencionas en el presente documento.



#### INFORMACIÓN GENERAL

Admniciones: Gabriela B.  
Niveles: Preparatoria, Licenciaturas  
y Maestrías

#### INFORMACIÓN RÁPIDA

Inscripción y Matrícula	+
Pruebas y estándares	+
Noticias y eventos	+
Programas e instalaciones	+
Oportunidade profesionales	+
Staff	+



#### LA UNI

Investigación Estudiantes Egresados

Entorno Uni

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod

#### UBICACIÓN

Carretera Panamericana km. 269  
Col. Rancho Pinto, Celaya,  
Guanajuato, México C.P. 38080

#### HORARIO ESCOLAR

L-V: 7am - 9pm  
Fin de semana: Cerrado

#### TELÉFONO & EMAIL

Tel: +52(461)6139099  
Fax: (461)6139600  
contacto@udec.edu.mx



Programas e instalaciones	+
Oportunidade profesionales	+

**Staff**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

#### LA UNI

Investigación Estudiantes Egresados

Entorno Uni

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. [Class Schedule](#) | [Curricular Activities](#)

#### MISIÓN

La Universidad de Celaya como institución mexicana, particular, sin fines de lucro, laica y de inspiración empresarial, tiene la misión de formar personas íntegras que piensen y actúen como líderes en la comunidad global y contribuyan

contacto@udec.edu.mx



#### VICERRECTORA



" Vivamus magna justo, lacinia eget consectetur sed, convallis at tellus. Mauris blandit aliquet elit, eget tincidunt nibh pulvinar a. Vivamus magna justo, lacinia eget ipsum sed,



17 SEPTIEMBRE 2018  
Alumnas Uni ganadoras de  
LinceHack 2018.  
[Conoce la historia](#)

#### NUESTRA UNIVERSIDAD



**Encuentro Nacional de Tutoría**  
INNOVACIÓN PARA LA PERMANENCIA CON EQUIDAD EDUCATIVA

Del 29 de Octubre  
al 31 de Noviembre  
**2018**



#### August PTA Meeting

Todos los eventos





## TESTIMONIOS

### Lo que dicen nuestros alumnos



"Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae, vel illum qui delorem eum fuerit qui voluntas nulla



"Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste



"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad



### Recibe noticias y actualizaciones de la escuela

Pellentesque in ipsum id orci porta dapibus. Proin eget tortor risus.

[¡Regístrate ahora!](#) ➔



1250

ESTUDIANTES

20

FACULTAD

15

PROGRAMAS

30

AÑOS UDEC

### Ponte en contacto

Ubicación: Carretera Panamericana km. 269 Col. Rancho Pinto, Celaya, Guanajuato, México C.P. 38080

Teléfono: +52(461)6139099

Fax: (461)6139600

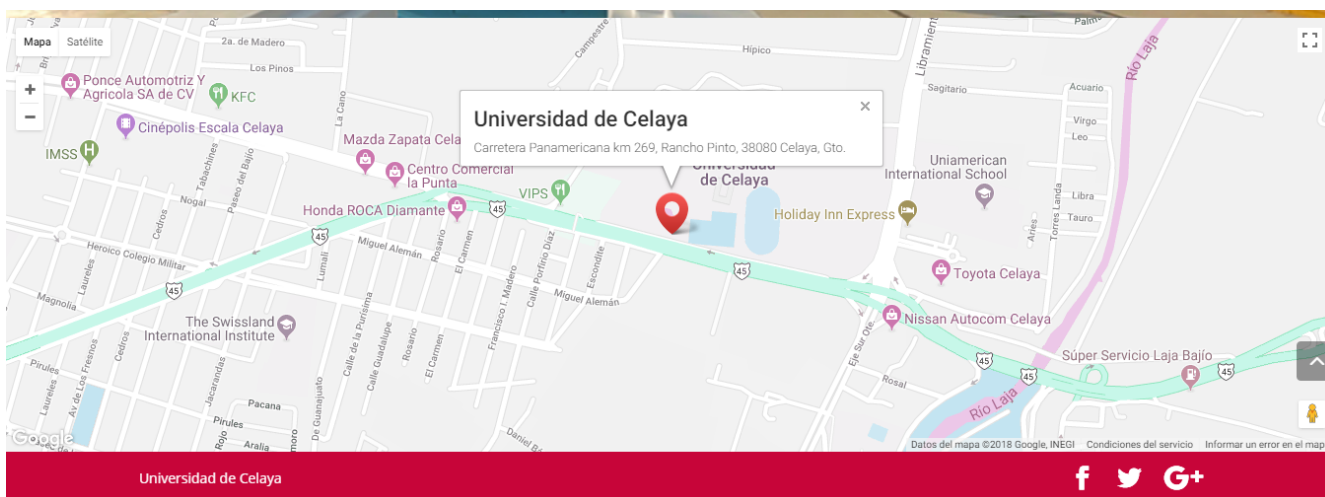
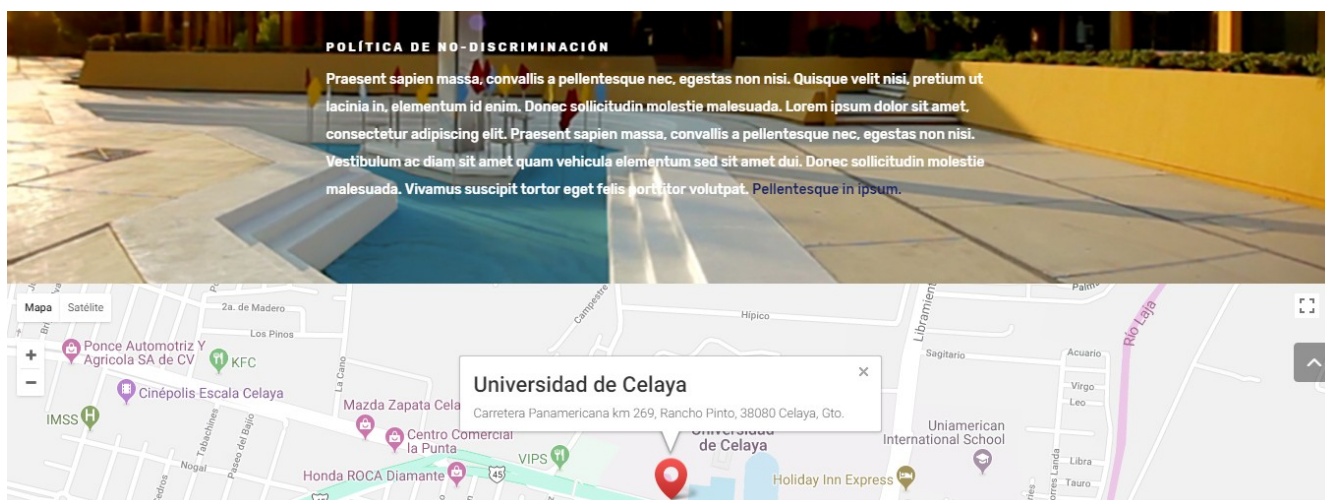
Email: [contacto@unidec.edu.mx](mailto:contacto@unidec.edu.mx)

Horario escolar: L-V de 9am - 4pm

[Contáctanos](#)







## Sugerencias

Los errores encontrados en la auditoría web se pueden corregir manipulando adecuadamente el código del Framework, sin embargo tomando en cuenta las necesidades operativas manifestadas en el Conference Call, se sugiere migrar el sitio web a la plataforma de Wordpress por las siguientes razones:

- Software libre (Open Source), que significa que cada quien tiene la posibilidad de usarlo y compartirlo, además de poder cambiar y mejorar el código con base en sus necesidades.
- Wordpress es el CMS (Content Management System) más usado en el mundo.
- Autoadministrable.
- Curva de aprendizaje corta.
- Miles de plantillas a usar ya sea gratuitas o de pago.
- Plugins gratuitos y de pago que robustecen el sitio web.
- El SEO en Wordpress es más fácil de implementar.
- Optimización de las imágenes
- Los administradores de contenido no dependen del un webmaster para publicar contenido

- Gestión de perfiles de usuario, como: administrador, editor, gestor de tienda, colaborador, autor, etc.

Atte: Francisco Israel Lueza Martínez

Web Developer & Marketer Consultant

Sitio web:

<https://abcmarketingdigital.github.io/>

email: [ixfanalytics@gmail.com](mailto:ixfanalytics@gmail.com)