



## PROGRAMME SPÉCIAL DE PROMOTION DU TOURISME RELIGIEUX

**Zone d'Intervention** TOUT LE TERRITOIRE

**Description du Projet**

- Un marché touristique de niche qui se développe dans de nombreuses destinations à l'échelle mondiale pour répondre aux besoins de clientèles en quête d'authenticité, de développement personnel et de rencontres.
- Place de choix de la religion dans la société sénégalaise : lieux saints de pèlerinage et de recueillement dotés de patrimoine culturel et historique, événements religieux (musulmans et chrétiens) à très forte fréquentation, sites remarquables valorisant le dialogue inter-religieux.
- Positionnement du Sénégal comme une destination de voyage authentique avec un socle de valeurs remarquables : paix, tolérance, durabilité.
- Emergence d'initiatives isolées dans le développement du tourisme religieux qu'il est urgent de fédérer au sein d'une stratégie nationale commune.
- Existence de flux de touristes religieux provenant de pays de la sous-région et des Etats-Unis (population musulmane)
- Sénégal Ville Tourisme de l'OCI en 205

- Des retombées économiques et sociales sont créées pour les communautés locales avec emplois créés pour les jeunes (guides, gestionnaires de sites)

**Porteur du Projet**

**Intensité**

transformation agroalimentaire (GIE femmes)  
Ministère du tourisme et de l'artisanat

**Contact**

Des impacts concrets du programme de modernisation des cités religieuses  
N/A

**Partenaire(s) du Projet**

- Un renforcement de la cohésion nationale et du dialogue
- Agence Sénégalaise de Promotion Touristique (MO)
- Partenaires Techniques et Financiers

1

**Durée du projet** 24 MOIS

**Type de**

**Financement**

✓ Privé

✓ Public

✓ PPP

**Recherché**