



STRATÉGIES DE MISE EN TOURISME DES JOJ DAKAR 2026

d'Interventi DAKAR- DIAMNIADIO - SALY
on

Suite à la 133^e session du Comité International Olympique (CIO) tenue à Buenos Aires en octobre 2018, le Sénégal a été désigné pour accueillir la 4^e édition des Jeux Olympiques de la Jeunesse (JOJ) de 2026.

Pour la toute première fois dans l'histoire, un pays africain organisera cet événement d'envergure internationale. Prévue en novembre 2026, cette édition des JOJ constituera une vitrine exceptionnelle pour promouvoir la destination Sénégal. Elle représentera également un moment fort de communion entre toutes les générations, autour du sport et des valeurs universelles de l'olympisme.

Les JOJ posent un défi majeur à relever pour le pays. Ils offrent une opportunité exceptionnelle d'accroître sa visibilité, de promouvoir son offre touristique et de renforcer son positionnement diplomatique sur la scène internationale.

- Une bonne communication sur l'événement et la destination Sénégal est assurée avant et pendant l'événement
- L'unité, la paix et la stabilité du pays sont promues à travers le sport
- Le savoir-faire artisanal, artistique et culinaire / gastronomique est valorisé
- De nouvelles infrastructures sportives et touristiques sont créées

Porteur du Projet

- Ministère du tourisme et de l'artisanat

N/A Des retombés économiques et financières sont enregistrées dans

ASPT
Ministère du tourisme et de
l'artisanat
Partenaires Techniques et
Financiers

Montant du projet	FCFA 200 000 000	USD 318 000
-------------------	------------------	-------------

Durée du projet	2025 – 2026
-----------------	-------------

Type de Financement Recherché	<input checked="" type="checkbox"/> Privé	<input checked="" type="checkbox"/> Public	<input type="checkbox"/> PPP
-------------------------------	---	--	------------------------------

Etat d'avancement

N/A

Documents
discussibles

Contactez projetsenegal2050@apix.sn pour plus d'informations