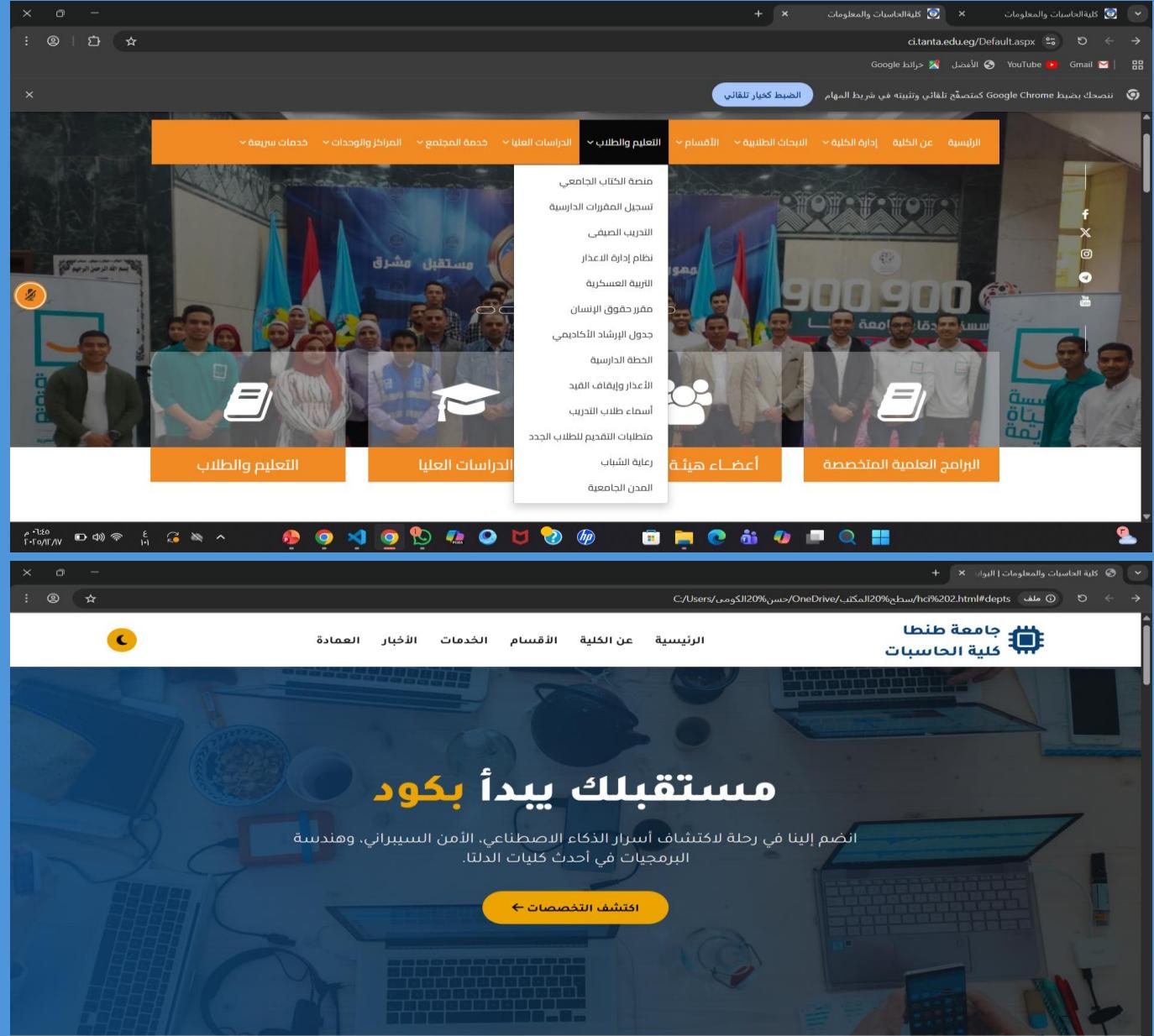


project

redesign

. شريط التنقل (Navigation Bar).

- المشكلة (Before): القائمة القديمة كانت مزدحمة جداً وتحتوي على عناصر كثيرة غير مرتبة، مما يسبب تشتيت المستخدم.
- التعديل (After): تم تبسيط القائمة وتقسيمها إلى فئات رئيسية واضحة، مع إضافة "الوضع الليلي" (Dark Mode).).
- مبدأ HCI المستخدم :
- قانون هيك (Hick's Law): الذي ينص على أن الوقت اللازم لاتخاذ القرار يزداد مع زيادة عدد الخيارات. بتقليل عدد العناصر في القائمة، قلنا العبء الذهني (Cognitive Load) على الطالب، مما يسهل عليه الوصول للمعلومة أسرع.

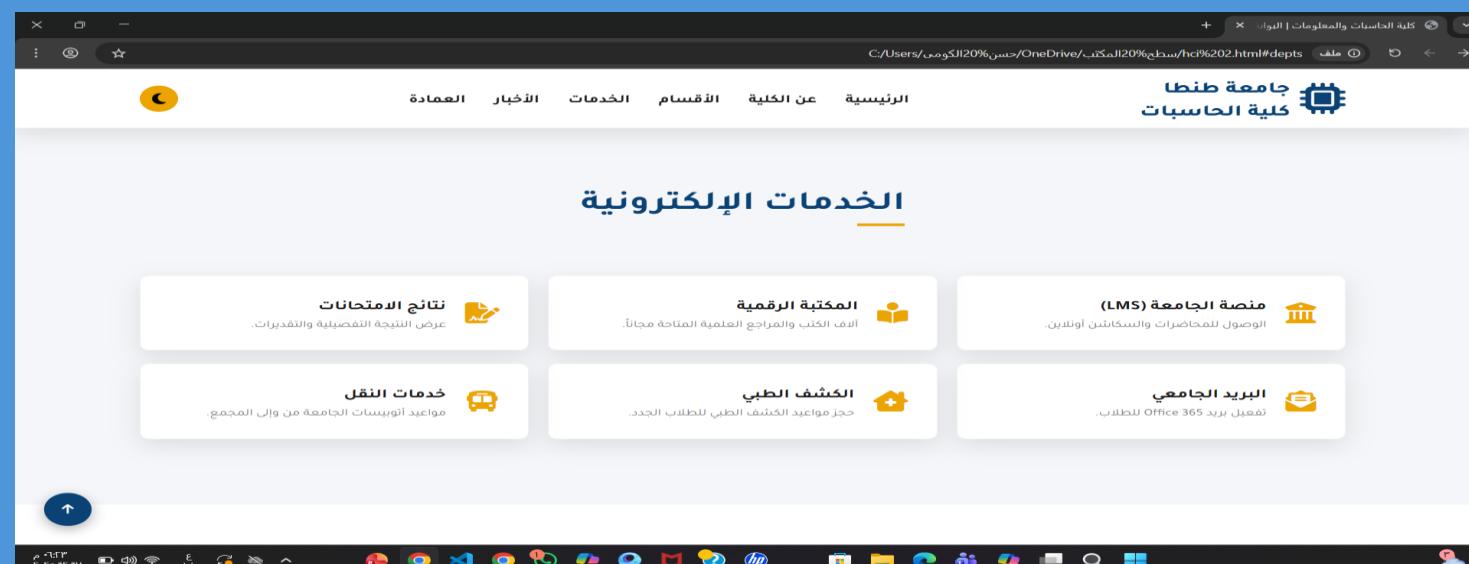
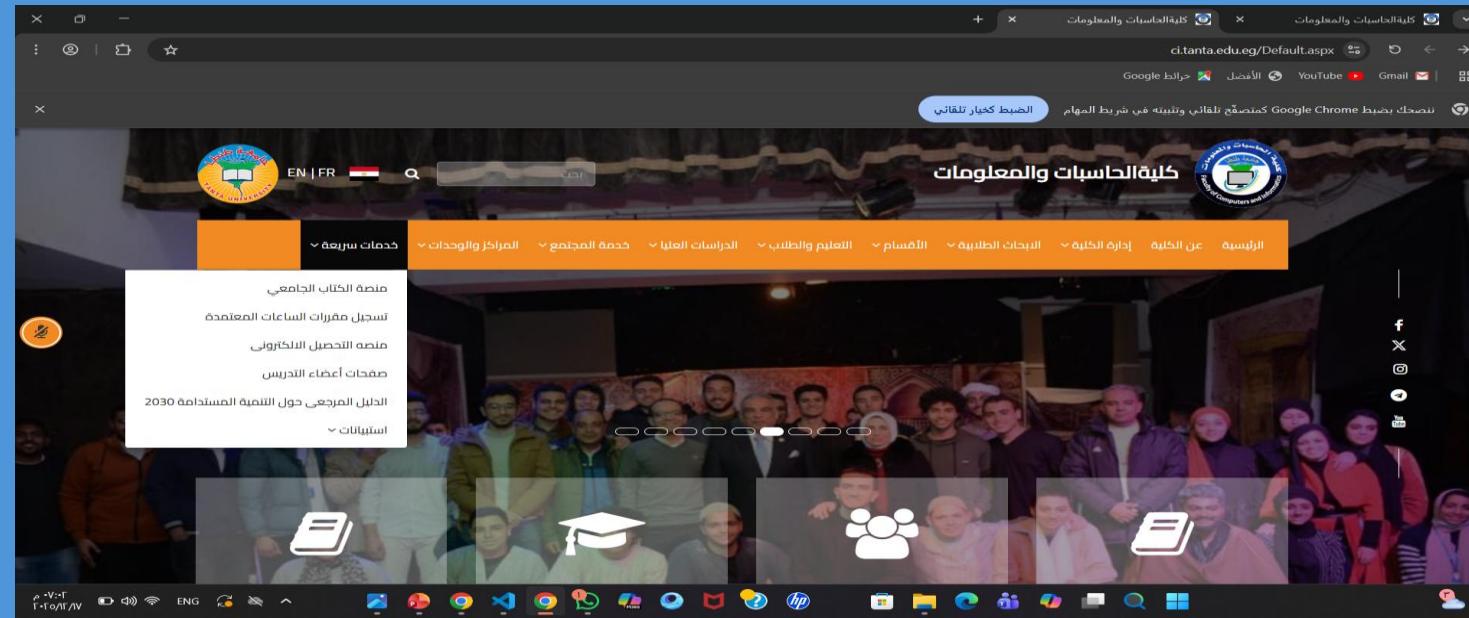


عرض الخدمات والأقسام (Layout & Spacing)

- المشكلة (Before): الروابط كانت عبارة عن نصوص صغيرة يصعب ضغطها (Clickable Area صغيرة)، وتصميم غير متجاوب مع الموبايل.

- التعديل (After): استخدام نظام البطاقات مع أيقونات ومسافات بيضاء (Cards) White Space)

- مبدأ hci المستخدم:
- قانون فيتس Fitts's Law): الذي ير
- تبط بسهولة الوصول للهدف. تكبير مساحة العناصر (الكرات والأزرار) يجعل عملية النقر عليها أسرع وأدق، خاصة لمستخدمي الهواتف المحمولة



التفاعل والتغذية الراجعة

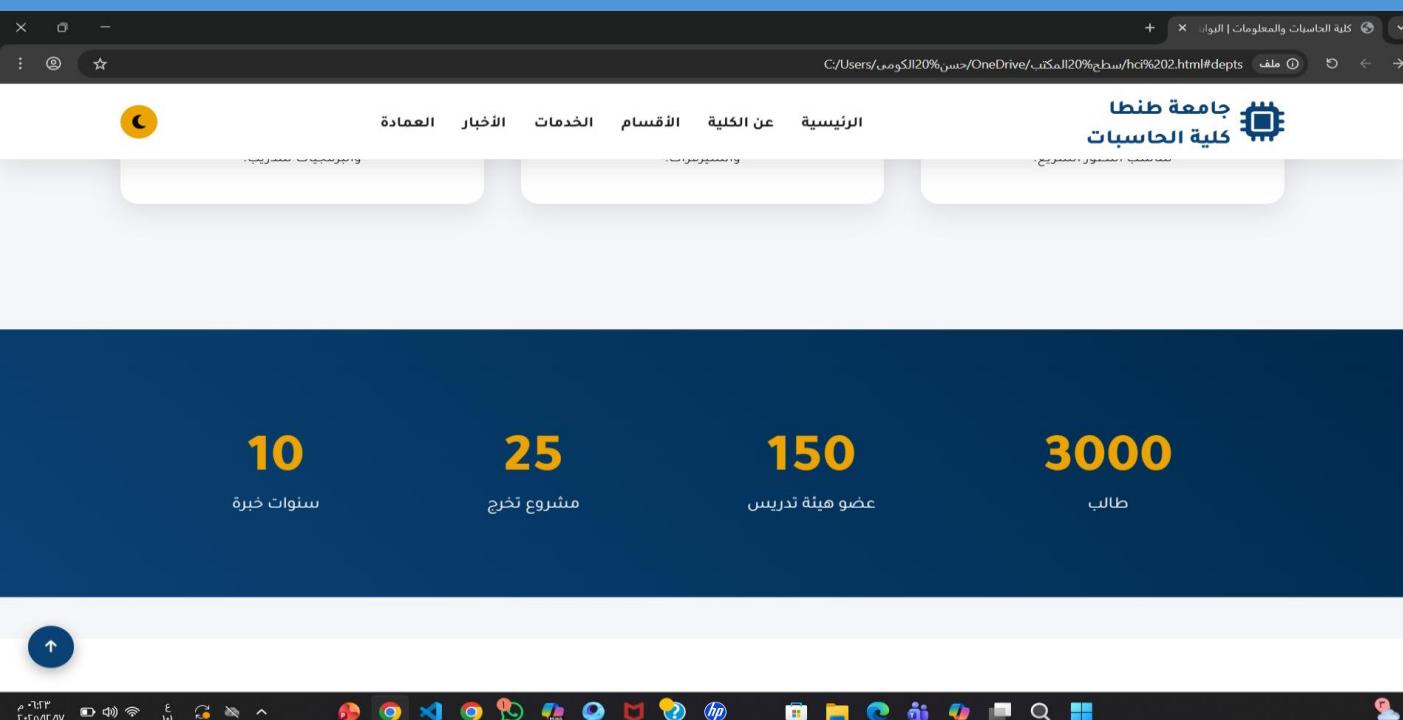
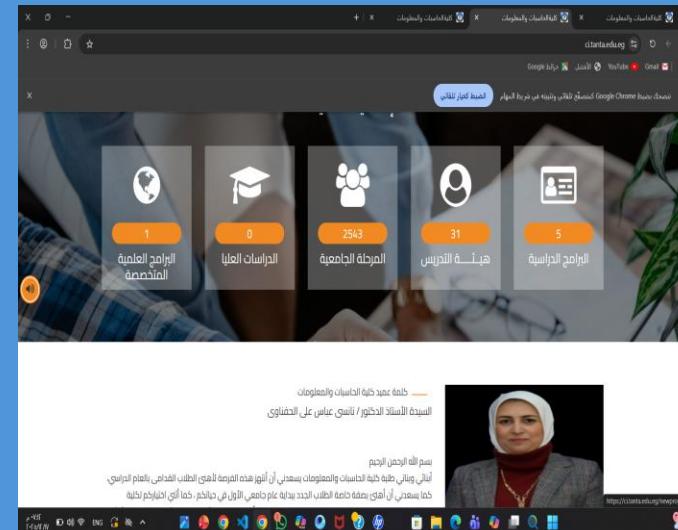
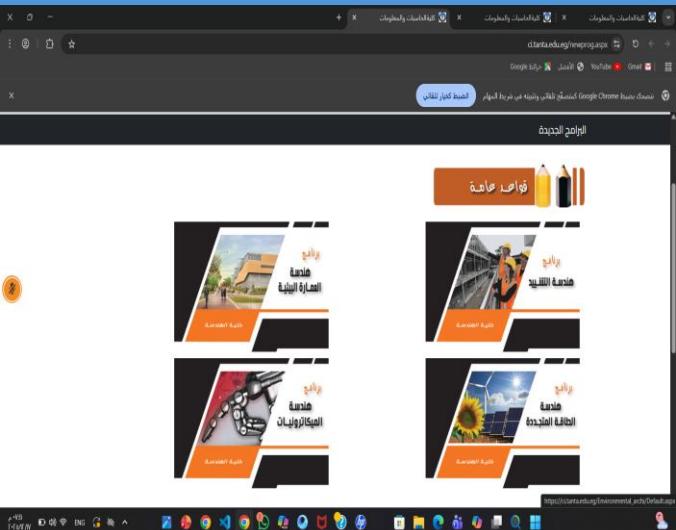
(Feedback & Interaction)

المشكلة (Before): الموقع كان "ثابناً" (Static) لا يعطي أي رد فعل عند مرور الماوس.

التعديل (After): إضافة حركات (Animations) وتأثيرات Scroll Reveal عند التمرير على الأزرار (Hover Effects).

مبدأ HCI المستخدم:

تغذية النظام الراجعة (System Feedback): يجب أن يشعر المستخدم أن الموقع "حي" ويتفاعل معه. ظهور العناصر تدريجياً وتغير ألوان الأزرار يعطي المستخدم تأكيداً بصرياً بأن النظام يستجيب لأوامرها.



بيانات التواصل والمصداقية (Footer & Contact Info))

المشكلة (Before): الفوتر كان يحتوي على بيانات مفقودة (Broken Data)، حيث يظهر رمز الشباك (#) بدلاً من أرقام الهاتف والفاكس، مما يعطي انطباعاً بأن الموقع "تحت الإنشاء" أو مهمل، ويصيب المستخدم بالإحباط لعدم القدرة على التواصل.

التعديل (After): تم وضع بيانات اتصال حقيقة وواضحة، مدرومة بأيقونات بصرية (Visual Icons) للهاتف والعنوان والبريد، مع تنسيق الأعمدة بشكل منظم.

مبدأ HCI المستخدم:

المصداقية والثقة (Credibility & Trust): في تفاعل الإنسان والحواسيب، تعتبر "الأخطاء الظاهرة" (مثل الروابط المكسورة أو البيانات الناقصة) سبباً رئيسياً لفقدان المستخدم الثقة في المؤسسة. توفير بيانات دقيقة يعزز شعور الأمان والموثوقية.

سهولة الوصول للمساعدة (Help and Documentation): هو أحد مبادئ "نيلسن" العشرة (Nielsen's Heuristics). يجب أن تكون معلومات المساعدة (مثل أرقام الدعم) سهلة البحث والوصول إليها في المكان المتوقع (الفوتر) دون عناء.

