Pelayanan prima bukanlah istilaah baru dalam dunia kerja. Perusahaan haarus mampu memberikan pelayanan terbaik kepaada konsumen sehingga dapaat memberikan kepuasan kepda konsumen. Kepuasan konsumeen dijadikan sebagai kunci utamma dalam memprtahankan eksistensi dari suatu perusahaan. Penellitian bertujuan untuk mengetahui pengaaruh pelayanan priima terhadap kepuasan konsumn. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dngan 90 sampel penelitian dengn teknik penarikan sampel non probability, khususnnya purposive sampling. Berdasaarkan anallisis data, haasil penelitian pada koefissien koreelasi menunjukkan bahwa 0,183 yang mennunjukkan bahwa terdapat hubunggan yang sangat leemah antara pelayanan priima terhadap kepuassan konsumen. Dari uji koefisien determinasi dipeeroleh hasl pengaruh variabel pelyanan prima terhadp variabel keppuasan konsumen sebeesar 3,4% dan sisanya 96,6% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yng tidak ditliti oleh penulis. Hasil reggresi sederhana diperoleh Y= 27,072 + 0,168X yang menghasilkan jika pelayaanan prima dianggap konstan maka kepuasan konsumen akaan positif dan signifikan. Dan hasil uji T, pelayanan prima berpengaruh terhadap kepuasan konsuumen dengan t hitung > t tabel = 1,750 > 1,662, maka Ha diterima