Pada saat ini pertumbbuhan data terjadi dengan cepatt dan pesat seiring dengan penggunaan system komputer dalem berbagai transaksi. Tetapi volume data yang semakin besr ini tidak memiliki aarti jika tidak diolah menjadi sebuah penggetahuan dimana hal ini dilakukaan oleh data mining. Association rule atau yang dikenil sebagai market based analysis merupakan salah satu tipe implementasi dari data mining. Beberapa penelitian telah dilakukan untuk mencari pola pada data transaksi dengan tipe implementasi association rule. Penelitian ini bertujuan untuk mencari pole dari data transaksi di industri retail yaitu pada CV Cahaya Setya dengan menggunikan algoritma Frequent Pattern Growth atau yang dikenal pula sebagai FP-Growth. FP-Growth bertujuan untuk mennemukan semua itemset yang dapat diambil (yang sering ditemukan) dari basis data trannsaksi seefisien mungkin. Hasl penelitian ini memperlihatkan bahwa pola pada basis data transksi konsumen pada industri retail yaitu pada CV Cahaya Setya dapat ditemukkan dengan menggunakan algoritma FP-Growth kemuudian mengimpelementasikannya pada aplikasi pennjualan produk di cv cahaya setya menggunakan fp gwoth