



NPM*	:	18.02.02.070
Nama*	:	Vera Fauzyah
Program Studi*	:	D-3 Teknik Informatika

Judul TA*	:	Sistem Informasi Pemesanan Hantaran Berbasis Website Toko FamesArt Cilacap
-----------	---	--

Commented [PDA1]: Tambahkan di

Tentukan 3 matakuliah yang berkaitan dengan tugas akhir Anda ! Berikan cetak tebal !

Matakuliah*	:	<ul style="list-style-type: none">a. Interaksi Manusia dan Komputerb. Rekayasa Perangkat Lunakc. Rekayasa Webd. Multimediae. Pemrograman Berorientasi Obyekf. Basis Datag. Sistem Pendukung Keputusanh. Kecerdasan Buatan
-------------	---	---

Pilihan Pembimbing Utama Tugas Akhir		
Pilihan 1*	:	Cahya Vikasari, S.T., M.Eng.
Pilihan 2*	:	Nur Wahyu Rahadi, S.Kom., M.Eng.

Hasil Uji Proposal Tugas Akhir

Lulus / Tidak Lulus	Lulus / Tidak Lulus

*) diisi oleh mahasiswa

Revisi Uji Proposal Tugas Akhir :

A. Latar Belakang

Hantaran merupakan suatu pemberian barang yang diberikan pengantin pria kepada wanita maupun sebaliknya sebagai ungkapan rasa tanggung jawab dimana masing – masing saling memberi dan menerima [1]. Berbeda dengan mahar atau mas kawin yang menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah pemberian dari pengantin laki – laki berupa emas, barang, atau kitab suci kepada pihak perempuan waktu akad nikah. Dan dapat diberikan secara kontan maupun utang yang besar kecilnya sudah disepakati oleh kedua belah pihak tidak berlebihan dan jangan terlalu sederhana [2]. Pada umumnya mahar berbentuk uang atau barang berharga yang dapat diambil manfaatnya sesuai dengan tradisi masing – masing daerah.

Pelaksanaan pemesanan dan pembayaran mahar bisa dilakukan dengan kemampuan masing – masing pembeli. Namun ketika menjalankan bisnisnya pemilik toko *FamesArt* ini masih menggunakan cara manual dalam melakukan penjualan dan promosi sehingga usahanya tidak berkembang luas hanya orang – orang disekelilingnya saja yang mengetahui dan membeli hasil karyanya. Selain itu belum ada laporan pembukuan yang akibatnya tidak bisa mengetahui laba penjualan, kenaikan, dan penurunan.

Kemajuan teknologi saat ini berpengaruh pada sektor bisnis dimana memungkinkan untuk membuat suatu sistem informasi pemesanan hantaran. Melalui sistem informasi tersebut maka pemilik mendapat peluang yang sama dalam persaingan bisnis dan bisa

Commented [PDA2]: Sertakan sumbernya, jika dari hasil observasi tuliskan siapa narasumbernya.
Misal: Menurut Bapak A selaku pemilik FamesArt

menjual ke daerah yang lebih luas. Penggunaan sistem menjadi pilihan para pengusaha dengan melakukan promosi dan pemesanan online kemudian pengguna membayar menggunakan via transaksi. Setelah transaksi dilakukan maka admin akan membuat pesanan dan mengirimkan ke alamat pembeli.

Berdasarkan masalah tersebut, penulis akan membuat sebuah penelitian dengan judul **“Sistem Informasi Pemesanan Hantaran Berbasis Web”**. Aplikasi tersebut diharapkan membantu pemilik usaha melakukan penjualan lewat daring dan sebagai ajang promosi yang lebih efektif. Jika dibandingkan dengan penjualan menggunakan social media yang sudah ada seperti Instagram dan Facebook, keunggulan sistem ini menyediakan pemesanan baik secara paket maupun satuan dan bisa dibuat sesuai keinginan pelanggan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, bagaimana cara membangun “Sistem Informasi Pemesanan Hantaran Berbasis Web” pada Toko FamesArt Cilacap?

C. Batasan Masalah

1. Sistem dapat melakukan pemesanan.
2. Sistem dapat memperlihatkan katalog toko.
3. Sistem memberikan status barang yang dikirim apabila sudah melakukan pembayaran dan konfirmasi dari pembeli.
4. Sistem ini dapat melakukan login admin.
5. Sistem ini dapat melakukan upload bukti pembayaran.
6. Sistem ini dapat menampilkan laporan penjualan.
7. Sistem ini menggunakan framework codeigniter.

D. Tujuan dan Manfaat

Tujuan penulis melaksanakan penelitian ini adalah membuat sistem yang meliputi penjualan produk yang mudah digunakan.

Manfaat penelitian ini adalah memudahkan pengguna yang ada di luar kota melalui media internet untuk mendapatkan informasi tentang kerajinan dan dapat memesan produk tersebut tanpa datang langsung ke toko.

E. Studi Pustaka

Pada penelitian yang dilakukan oleh Crishtianto (2017) dengan judul *“Perancangan*

Commented [PDA3]: Sertakan juga sumbernya, tapi mungkin dihilangkan saja karena tidak ada hubungannya samasekali dengan objek yang sedang diteliti

Commented [PDA4]: Perhatikan struktur SPOK nya Melalui media internet ditaruh dibelakang

Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada Hi Gadget Store” yang melayani penjualan alat – alat elektronik khususnya kamera. Penulis membuat sebuah sistem yang sebelumnya berjalan secara manual dengan pembeli datang langsung ke toko, promosi menggunakan banner, dan membayar secara tunai kedalam sistem yang modern dengan pembelian online, pembayaran via transaksi, dan promosi jarak jauh [3].

Penelitian lain yang dilakukan oleh Andi Samsualam (2019) dengan judul “*Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Tanah Kaveling Berbasis Web di Provinsi Sulawesi Selatan*”. Sistem ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem informasi penjualan tanah kaveling di Sulawesi Selatan dengan memanfaatkan web *e-commerce* yang sebelumnya memanfaatkan media cetak sehingga membutuhkan waktu yang banyak dan biaya yang besar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memudahkan pihak pemilik tanah melakukan penjualan tanah [4].

Pada penelitian lain yang dilakukan oleh Viktor Nicolas Nore (2013) dengan judul “*Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis Web di CV. Richness Development Bandung*” yang bergerak dibidang desain pakaian dimana masih menggunakan cara manual dengan mengirimkan rincian pemesanan lewat email. Sehingga menimbulkan masalah karena format yang dikirim oleh pembeli tidak sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh perusahaan. Maka penulis membuat sistem informasi dan pemesanan ini tujuannya untuk memudahkan konsumen dan perusahaan dalam mengirimkan rincian desain secara detail, disamping itu juga bisa memasarkan produk dengan lebih luas ke daerah di Indonesia [5].

F. Metodologi

1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian penulis adalah :

a) Studi Pustaka

Dilakukan dengan cara mempelajari dan meneliti berbagai literatur dan sumber dari buku, teks, jurnal ilmiah, situs di internet, dan bacaan yang berkaitan dengan tema.

b) Studi Lapangan

Yaitu teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian secara langsung pada lokasi penelitian.

1) Wawancara

Yaitu pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab dengan pemilik toko mengenai hal – hal yang berhubungan dengan permasalahan yang dihadapi.

2) Observasi

Merupakan suatu metode pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung kegiatan perawatan yang sedang berlangsung pada Toko FamesArt.

2. Metode Pengembangan Sistem

Pengembangan sistem yang akan digunakan adalah menggunakan metode *SDLC waterfall* yang meliputi [6]:

a. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak

Pada tahap ini penulis memahami perangkat lunak yang diharapkan oleh pengguna. Informasi ini didapatkan dari wawancara dan observasi

b. Desain

Desain sistem membantu mendefinisikan arsitektur secara keseluruhan dan menentukan alur perangkat lunak hingga algoritma yang detail.

c. Pengkodean

Setelah pembuatan desain maka tahap selanjutnya adalah mengubah seluruh tampilan desain menjadi kode program. Seluruh desain sistem yang telah dibuat dan disusun akan diubah menjadi coding program dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP framework *CodeIgniter*.

d. Pengujian

Melakukan uji coding program yang telah dibuat pada tahap sebelumnya menggunakan pengujian blackbox. Metode pengujian blackbox merupakan pengujian fungsional yang dilakukan setelah sistem selesai dibuat dan akan di uji coba kepada pengguna. Dalam sistem ini pengujian dilakukan dengan mengujikan semua fitur yang ada, agar dapat menghasilkan output yang sesuai dengan rancangan yang diinginkan. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah *software* yang dibuat telah sesuai dengan desain.

e. Pemeliharaan

Dalam tahap ini merupakan kegiatan pemeliharaan. Dalam tahap ini pemeliharaan termasuk kedalam memperbaiki kesalahan yang tidak ditemukan pada langkah sebelumnya. Maka dari itu tahap ini dilakukan dengan tujuan penyesuaian dan perbaikan pada perangkat lunak tersebut.

G. Daftar Pustaka

- [1] M. Rohmatun, "Bedanya Sesorahan, Hantaran dan Mahar.," *hipwee*, 2018.
<https://www.hipwee.com/wedding/bedanya-sesorahan-hantaran-dan-mahar/> (accessed Jun. 20,

- [2] Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), “Arti Kata Maskawin.” <https://kbbi.web.id/maskawin> (accessed Jun. 20, 2020).
- [3] Crishtianto, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Hi Gadget Store,” 2017.
- [4] A. Samsualam, “Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Tanah Kaveling Berbasis Web di Provinsi Sulawesi Selatan,” 2019.
- [5] V. N. Nore, “Perancangan sistem informasi penjualan dan pemesanan produk berbasis web,” 2013.
- [6] E. Billah, “Pengertian dan Tahap Metode SDLC Waterfall,” 2019. <https://medium.com/@ersandibillah03/sdlc-waterfall-3a3c893be77b> (accessed May 29, 2020).

H. Penjadwalan

[illegible]