



HACKATHON IA FOR GOOD

Une journée pour créer une campagne de sensibilisation écologique avec des outils d'IA.

Objectif général



Concevoir une mini-campagne, mini-site/Web app ou jeu de sensibilisation visant à encourager un comportement écologique spécifique (ex. : réduction des déchets, économie d'énergie, préservation de la biodiversité, impacts énergétique du digital / IA...).

Le rendu devra combiner des outils d'IA générative pour produire des contenus percutants, visuels, textuels, dev informatique et/ou audio.

Étapes du projet

1. Définir la thématique et le message clé

Choisissez un sujet écologique précis à traiter, par exemple :

- Réduction de l'usage du plastique.
- Promotion des transports doux.
- Lutte contre le gaspillage alimentaire.
- Optimisation de la consommation électrique
- La Smartcity au service de l'écologie

Travaillez avec ChatGPT / Perplexity / Claude / Mistral / Gemini / Copilot pour :

Formulez un message principal clair et engageant (exemple : "Chaque petit geste compte pour sauver notre planète").

Proposez des arguments ou données chiffrées pour soutenir votre message.

ATTENTION A TOUJOURS BIEN VERIFIER VOS INFORMATIONS

2. Créer le contenu

Visuel

Utilisez une IA pour générer des images originales :

- Illustrations ou photographies stylisées mettant en scène des comportements positifs.
- Exemples : une famille en train de recycler, des paysages naturels préservés, une ville futuriste sans pollution.

Outils à utiliser au choix :

- Ideogram.ai <https://ideogram.ai/>
- Freepik <https://fr.freepik.com/>
- Génération d'images dans Le Chat de Mistral <https://chat.mistral.ai/>
- Canva <https://www.canva.com/>
- Firefly dans Photoshop ou Illustrator
- Autres outils de votre choix

Vidéo et Audio (optionnel)

Vidéo

Réalisez une courte vidéo pour mettre en mouvement votre thématique.

Structure possible :

- Introduction : Le problème (ex. : les déchets plastiques qui polluent les océans).
- Solution : Un geste simple à adopter (ex. : remplacer les bouteilles en plastique par des gourdes).
- Conclusion : Appel à l'action ("Faites le premier pas aujourd'hui !").

Outils à utiliser au choix :

- Runwayml : <https://runwayml.com/>
- Pika : <https://pika.art/>
- Luma : <https://lumalabs.ai/dream-machine/>
- Autres outils de votre choix

Sonore / Vocal (optionnel)

- Composer une musique de fond inspirante ou engageante.
- Option : Ajouter une voix off créée pour narrer votre message.

Outils à utiliser au choix :

- Suno : <https://suno.com/>
- Udio : <https://www.udio.com/>
- ElevenLabs : <https://elevenlabs.io/>
- Murf : <https://murf.ai/>
- Autres outils de votre choix

Application / Webapp (optionnel)

- Créer une Webapp ou application ludique qui passe le message
- Créez un jeu facile d'accès pour sensibiliser aux enjeux de votre thématique

Outils à utiliser au choix :

- ChatGPT : <http://www.chat.com>
- Le Chat Mistral : <https://chat.mistral.ai/>
- Gemini : <https://gemini.google.com/app>
- Copilot : <https://copilot.microsoft.com/>
- Autres outils de Dev votre choix

3. Finaliser avec des slogans et accroches percutants

Rédigez vos slogans et textes explicatifs avec l'IA de votre choix.

Exemples de slogans :

- "Agissez aujourd'hui pour un meilleur demain."
- "Le plastique à usage unique, c'est fini !"

Rendu attendu

Le projet en lui même :

- Affiche ou visuel ou video principale impactante, générée par IA, intégrant un slogan.

ET

- 3 posts pour les réseaux sociaux : des visuels, vidéos ou textes courts adaptés pour Instagram, TikTok, LinkedIn ou X/Twitter, accompagnés d'accroches (texte + image) propre au réseau ciblé.

OU

- Une Webapp, Application, Mini-jeu engageant et faisant passer votre message principal sous forme utile et/ou ludique.

La réflexivité derrière votre projet :

- Idée : Comment et pourquoi votre sujet écologique a été choisi.
- Outils : Pourquoi les outils IA sélectionnés ont été utilisés pour chaque étape.
- Défis : Un ou deux obstacles rencontrés et les solutions trouvées.
- Bilan : Ce qui a bien fonctionné et ce qui pourrait être amélioré.

En Option : Storyboard ou présentation PDF : décrivant l'approche de la campagne et son déroulement (Tips : Utilisez <https://Gamma.app> pour vos présentations !)

Critères d'évaluation

1. **Clarté et impact du message écologique (20%)**
 - Le message écologique est-il clair, pertinent et adapté au public cible ?
 - Le message est-il bien intégré dans les supports (affiches, réseaux sociaux, WebApp, jeu) ?
2. **Qualité visuelle et créativité (20%)**
 - Originalité et esthétique des visuels générés (par IA ou créés manuellement).
 - Cohérence entre les différents supports visuels (affiches, interface d'une app, design d'un jeu, etc.).
3. **Pertinence et expérience utilisateur (30%)**
 - Pour un rendu réseaux sociaux :
 - Les publications sont-elles adaptées à la plateforme choisie (formats, ton, ciblage) ?
 - Les interactions attendues (likes, partages, commentaires) sont-elles bien anticipées ?
 - Pour un rendu WebApp/appli/jeu :
 - Le produit est-il fonctionnel et accessible ?
 - L'expérience utilisateur est-elle fluide et intuitive ?
4. **Originalité et cohérence du concept global (15%)**
 - Le projet propose-t-il une approche innovante ?
 - Y a-t-il une bonne cohérence entre le message, les visuels et les fonctionnalités (ou publications) ?
5. **Réflexion critique sur les choix et le processus (15%)**
 - L'équipe a-t-elle expliqué pourquoi elle a fait ces choix (outils, design, fonctionnalités) ?
 - Les défis rencontrés et les solutions apportées sont-ils bien analysés ?
 - L'approche est-elle pertinente pour atteindre le public cible ?