

Critères d'évaluation

1. Clarté et impact du message écologique (20%)

Le message écologique est-il clair, pertinent et adapté au public cible ?

Le message est-il bien intégré dans les supports (affiches, réseaux sociaux, WebApp, jeu) ?

2. Qualité visuelle et créativité (20%)

Originalité et esthétique des visuels générés (par IA ou créés manuellement).

Cohérence entre les différents supports visuels (affiches, interface d'une app, design d'un jeu, etc.).

3. Pertinence et expérience utilisateur (30%)

Pour un rendu réseaux sociaux :

Les publications sont-elles adaptées à la plateforme choisie (formats, ton, ciblage) ?

Les interactions attendues (likes, partages, commentaires) sont-elles bien anticipées ?

Pour un rendu WebApp/appli/jeu :

Le produit est-il fonctionnel et accessible ?

L'expérience utilisateur est-elle fluide et intuitive ?

4. Originalité et cohérence du concept global (15%)

Le projet propose-t-il une approche innovante ?

Y a-t-il une bonne cohérence entre le message, les visuels et les fonctionnalités (ou publications) ?

5. Réflexion critique sur les choix et le processus (15%)

L'équipe a-t-elle expliqué pourquoi elle a fait ces choix (outils, design, fonctionnalités) ?

Les défis rencontrés et les solutions apportées sont-ils bien analysés ?

L'approche est-elle pertinente pour atteindre le public cible ?