

Business

Lec 1

* Strategy :- It's all about moving from where you're to where you want to be

Also, as much as deciding what to do, when where, why & how? , And when **NOT**

→ Enriching Info: Greek word "Strategos"

Means "general", Stratos means army.

* We have \geq Schools on Strategy } Creativity & Analysis

→ if your Environment is Stable and happy → go more Analytic

→ Else if it's Dynamic & Competitive → go more creative

*** IMPORTANT ***
The 4 Universal Mind Sets [you will need them whenever you're]

- 1- Strategist Mindset: تقديره لأهم الأي، و يحتاج لكونه متفقا، واستراتيجيا
- 2- Business Analyst mindset: لتحليل ومقارنة كل الجوانب للأعمال
- 3- Consultant Mindset: لجلب معلومات وإقناع وإيصال الحقيقة
- 4- Project Manager Mindset: To make things happen

لأنه شاء الله سأشرحهم بإسفاقة في صفحة أخرى فيما بعد.

→ Probably Come in the Exam

* Side Important Notes:-

1- Universal Mindsets

2- Intellectual Capital: مشاركة المعرفة والخبرة مع الآخرين

3- Two-Speed Organization:

في الشركات المحترمة يفترض يكون في:

- قسم للتطوير والبحث وقسم آخر للإنتاج

فقسم التطوير والبحث له ساحة إنه يخلق

في حين؟ إنه قسم الإنتاج هاتين نفس الساحة، فكل واحد منهم له Speed مختلفة عنه الثاني

4- Hybrid/ Iteration:

• Hybrid: To use more than strategy, Ex: Agile + Waterfall

Iteration: To repeat your steps Again, like in Agile
strategic thinker

→ It's Possible To be a strategic thinker without Tools,
But, you Can't create brilliant Strategy without being STh

→ So, Tools are always secondary

→ If you're gonna fail, fail fast & Cheap

→ * The Strategist mindset * ←

1- Open your mind set to probabilities

خلي دماغك هو دوماً متفتحة لكل الاحتمالات ولا تحبسها

2- Seeing the bigger picture

خليك ملم بكامل الأمور مع أخذ التفاصيل بعين الاعتبار

3- Understand each part in the business, take them apart, then put them back in a more powerful way

افهم كل التفاصيل المتعلقة بمشروعك كويس، وارسل وفور من كل واحدة على حدة، وافهم واستنتج العلاقات، اللي بيتوهم عشية تطلع بصورة وقايدة جديدة لكل حاجة، ثم جمع كل التفاصيل دي مع بعض في صورة كبيرة عشية تطلع نتيجة منظمة في النهاية

4- Focus your Insight, Invention, Emotion and Imagination to change a part of the world

سنخر كل قدراتك محاولاً أنه نغير جزئ بسيطاً من صيغتك دوعالمك للأفضل

* Some principles The strategist should have :

1- Reaching is as important as planning

ودي حاجة أليده باليك متبقاش عمال تحط من غير تفكير
أو من غير ما تكون خطتك ذات جدوى

→ Successful strategy is all about reaching to what you want

→ Planning is Important and needed, But it can't face the actual life circumstances which come out of the blue.

→ So, the best strategy is the one which can adapt to All life changes and then succeed.

2- Taking Risks

- Future is uncertain, So be brave and take the risk relying on logical & strategical thinking

توكل على الله، وارضه بيقينه، وخذ بكل الأسباب فإنه

وهو يتولى معك الجبال

يعيش أبه به فرين الحفر

3- Look over your shoulder.

باختصار، خليك ملم ومطلع على كل إلى حواليك من

- منافسته - زبائن - إستراتيجيات أخرى

- موزعين - أسواقه - بيع وشراء وسلوك وسياسات

حاول دائماً تكون متابع لكل جديد وكل كبيرة وصغيرة حواليك

4- Know where the grass is greener.

مممكن تكون يتقدم خدمة أو منتج ولكن مع الوقت صيغاتها

تقل، سواء بسبب توجه لسوقه لحاجة ثانية، أو ببساطة بسبب

قانون دورة حياة منتج وإسراع فوقتها إما تجدد أو تبدل

بمعنى في إيلك إلك تشوف لسوقه محتاج ري وتبدأ تشغل

على كدا، أو إلك لهنموت تماماً، ووقتها لتبقي صبر زكري!

So, Know when & how To switch your
Focus

وافتكر يا تجدد، يا تبدل، لك كامل إلى اختار ويرى.