



SOMMAIRE

Présentation de l'entreprise

A.1. Les objectifs

A.2. Les cibles

A.3. Périmètre du projet

Les concurrents

Ergonomie

C.1. Structure du site e-commerce

Les spécificités:

D.1. Le contenu de votre site

D.2. Les contraintes techniques

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Présentez l'entreprise :

Un site e-commerce d'accessoires de véhicules est un site internet qui permet aux clients d'acheter en ligne des accessoires pour leur véhicule, comme des pneus, des jantes, des pièces de carrosserie, des pièces de moteur, des systèmes de navigation et de divertissement, des équipements de sécurité, etc.

Le site e-commerce peut proposer une grande variété d'accessoires pour différents types de véhicules, comme des voitures, des camions, des motos, des vélos, etc. Il peut également offrir des accessoires adaptés à différents modèles de véhicules et à différentes marques.

Le site e-commerce peut inclure des fonctionnalités utiles pour les clients, comme un moteur de recherche pour trouver facilement les accessoires qu'ils cherchent, des avis et des évaluations de clients pour aider à prendre une décision d'achat, une section de support pour répondre aux questions des clients, des options de paiement sécurisées, etc.

En achetant en ligne, les clients peuvent bénéficier de prix souvent plus compétitifs et de la commodité de pouvoir faire leurs achats depuis le confort de leur propre maison. Ils peuvent également avoir accès à une plus grande sélection d'accessoires, même si cela peut être difficile à trouver dans leur région.

A.1. Les objectifs

- a-Offrir une large gamme d'accessoires de véhicules de qualité à des prix compétitifs.
- b-Faciliter l'achat en ligne pour les clients.
- c-Augmenter les ventes en ligne de l'entreprise.

A.2. Les cibles

- a-Conducteurs de véhicules particuliers
- b-Propriétaires de véhicules professionnels
- c-Mécaniciens et professionnels de l'automobile

A.3. Périmètre du projet

- a-Le site e-commerce proposera des accessoires pour tous les types de véhicules (voitures, camions, motos, etc.)
- b-Les produits seront regroupés en différentes catégories (pneus, pièces de rechange, équipement intérieur, etc.)

B. LES CONCURRENTS

Identifier les principaux concurrents du accessoires vehicules et analyser leur stratégie de vente en ligne (produits proposés, prix, moyens de paiement, services proposés, etc.)

C. ERGONOMIE ET GRAPHISME

C.1. Structure du accesoires vehicules

- a-Faciliter la navigation du site en proposant une structure claire et intuitive
- b-Mettre en avant les produits les plus populaires et les nouveautés

c-Proposer des filtres de recherche pour permettre aux clients de trouver facilement le produit qu'ils cherchent

D. LES SPECIFICITES ET LES LIVRABLES

D.1. Le contenu de votre site

a-Rédiger les textes de présentation de l'entreprise et des produits de manière claire et concise.

b-Mettre en place un système de gestion des produits pour permettre à l'entreprise de mettre à jour facilement les fiches produits et les stocks.

D.2. Les contraintes techniques

a-S'assurer que le site e-commerce est compatible avec les différents navigateurs et appareils mobiles.

b-Mettre en place une sécurité adéquate pour protéger les données des clients (paiements en ligne, formulaire de contact, etc.).

c-Intégrer un système de gestion des commandes et des paiements en ligne.