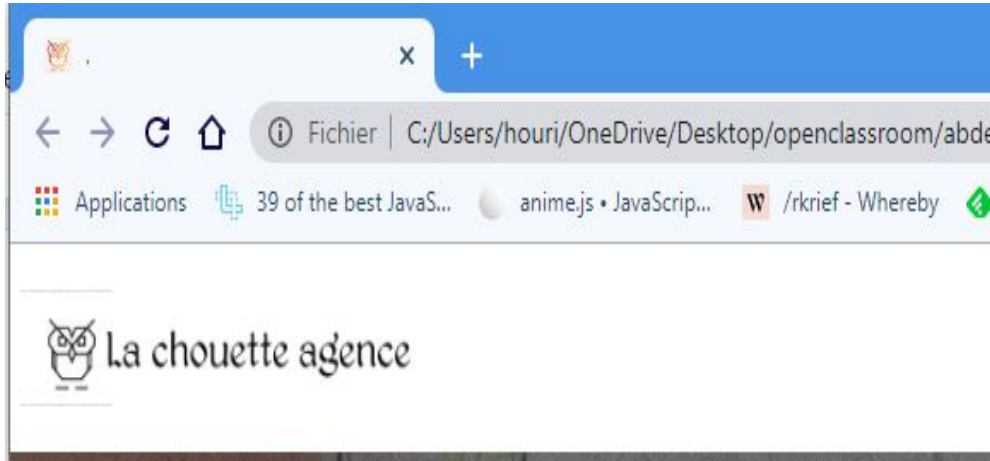


Audit SEO de la chouette agence

Titre des pages web



La Chouette Agence - Entreprise de Web Design - Lyon

La Chouette Agence, Entreprise de Web Design basée à Lyon, mise en place et conseil design.

lachouetteagence.marion-renard.net ▾

La chouette agence - Agence web à Lyon

La chouette agence est une agence web basée à Lyon. Nous construisons pour vous des sites internet modernes et dynamiques.

www.facebook.com ▸ Places ▸ Nantes, France ▾

La Chouette Agence - Home | Facebook

La Chouette Agence. 100 likes · 4 talking about this. La Chouette agence est une agence de communication créative, installée à Nantes.

Manque le **titre de la page web**, ce titre est très important, car d'un côté il permet à google de mettre le titre du site dans les **résultats de recherche**, et d'un côté il permet aux visiteurs de voir le **titre dans les anglettes** et mieux s'y retrouver dans les différentes anglettes ouvertes.

La description de la page web

```
<meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design,  
agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,  
agence design,agence design,agence design">  
  
<meta name="description" content="">
```

La Chouette Agence - Entreprise de Web Design - Lyon

La Chouette Agence, Entreprise de Web Design basée à Lyon, mise en place et conseil design.

Pareil que le titre, **la description** est mise dans les résultats de recherches, et permet de mieux présenter le site aux visiteurs. Autre problème plus grave est le **contenue qui se répète plusieurs fois**, cette pratique est **sanctionné** par google.

Texte illisible sur les pages web

```
▼<div class="keywords" style="color:#cccccc;font-size:1px;">
```

```
  "Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site"
```

```
</div>
```

```
▼<div class="keywords" style="color:#F3976C;">
```

```
  "Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site"
```

```
</div>
```

Cette phrase, avec la taille du texte a 1px est la couleur grise. est invisible pour les utilisateurs. En plus google sanctionne cette pratique qui est nommé black-hate.

Des images au lieu du texte

La chouette agence est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.

Des images sont utilisées au lieu du texte. Ce texte ne sera pas indexé par Google, et donc ne contribuerait pas au référencement du site.

Une image présente un problème pour l'**accessibilité** sur les différents écrans, et pour les lecteurs d'écran



Manque l'attribut Title dans les boutons et liens

```
<a href="index.html">Accueil</a>
```

L'attribut title, permet dans un soucis de référencement a google de savoir que fait ce lien et vers quelle page il mène. Permet aussi au lecteur d'écran de décrire ce lien pour les personnes malvoyantes. La bonne pratique est de mettre un title pour tout bouton ou lien.

```
<li>  
  <a href="index.html" title="page d'accueil">Accueil</a>  
</li>  
<li>  
</li>  
<li>  
  <a href="contact.html" title="page de contact">contact <span class="fa fa-arrow-right"></span></a>  
</li>
```

Texte illisible à cause du faible contraste

A cause de la couleur du texte choisie, ce dernier ne se destine pas du fond, on a du mal à lire le texte.

le texte du second paragraphe est trop petit.

une police bien choisie ainsi qu'une couleur qui contraste avec le fond pour une meilleure lisibilité du texte



Image qui dépasse de l'écran mobile



cette image est mal redimensionner est dépassé de l'écran
en mode mobile

Liens dans destination



Les liens dans le pied de la page n'ont pas de liens valide, et donc il pénalisent le bon référencement du site sur google

le poids et le type des images

 image-de-presentation.bmp	200	bmp	5...	2.2 MB	3,44 s
---	-----	-----	------	--------	--------

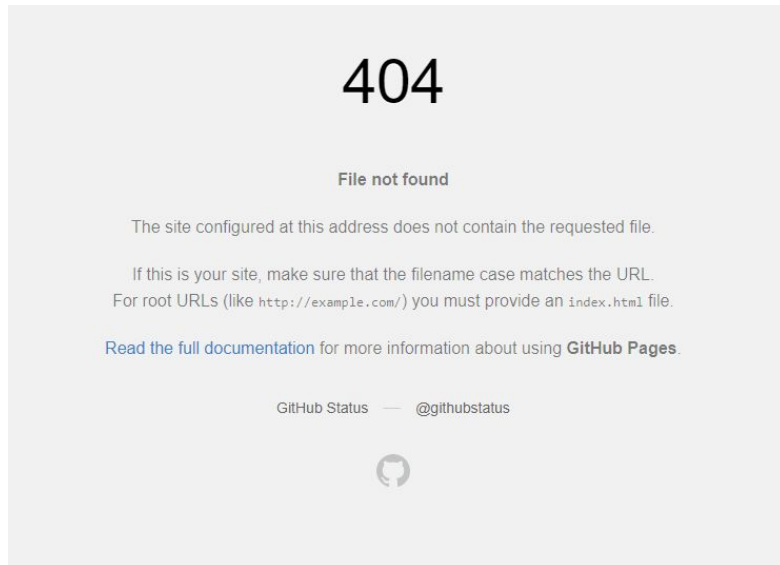
Cette image en particulier a un poids de 2.2mb et est de type BMP, ce type n'est pas optimisé pour les pages web mieux utiliser JPG ou PNG. en plus elle met 3 secondes et demie pour charger. ce qui pénalise la vitesse de chargement et le référencement



Lien qui renvoie une page d'erreur

Le lien vers la “page2” ou page de contact nous renvoie vers une page d'erreur 404.

Google essaye d'accéder à cette page et trouve l'erreur et pénalise le référencement



Fin de la diaporama

Conclusion:

Afin d'aider google et les moteurs de recherche a bien référencer le site web. Quelques pratique sont à respecter d'autres à bannir.

google met à jour ces algorithmes pour mieux référencer le contenu des pages web, et bannir les mauvaises pratiques pour un référencement équitable.