

Techniques de communication

Compte Rendu

Bonjour à tout le monde,

Je me présente je suis Abdelhamid Belkhiria, un étudiant à l'ÉPI (École Pluridisciplinaire Internationale) en 3ème année en cycle ingénieur.

Les entreprises disposent souvent de stocks importants, d'où la nécessité d'une gestion rationnelle de ces derniers. De nombreux services s'occupent de cette gestion grâce à une codification appropriée des matériels et des articles qu'ils ont à stocker. Une telle action permet ainsi de lutter contre les doubles emplois et les gaspillages.

Les stocks peuvent être définies comme l'ensemble des articles rassemblées à l'intérieur de l'entreprise et en attention d'utilisation.

Ils sont indispensables à l'entreprise pour éviter les ruptures qui engendrent l'arrêt de la production et et parfois la perte de certains clients.

Je vais développer une application desktop reliée à une application mobile et un site web pour gérer le stock comme les flux d'entrée, les articles en attente et les flux de sortie.

Elle sert à classer les articles selon le degré de leur utilité, attribuer à chaque article permettant son identification, contrôler quantitativement et qualitativement le stock comme le contrôle de la date de durabilité minimale ou la date limite de consommation d'un article en faisant l'inventaire.

Elle sert aussi à transférer les données de l'application mobile vers le logiciel de gestion commerciale Sage qu'on utilise pour insérer une facture que le client a passé par l'application mobile ou le site web, entrer la liste des articles qu'un agent de saisie vient de scanner lors de la réception d'une commande client et vérifier l'exactitude des articles qu'on a reçu d'un fournisseur ou un client.

L'application mobile permet de plus au client de recevoir des notifications push à son téléphone pour avoir une idée sur les dernières promotions et offres.

Le site web offre un système de newsletter aux clients inscrits qu'ils peuvent se désinscrire à tout moment pour les mêmes raisons.

Merci de votre attention !