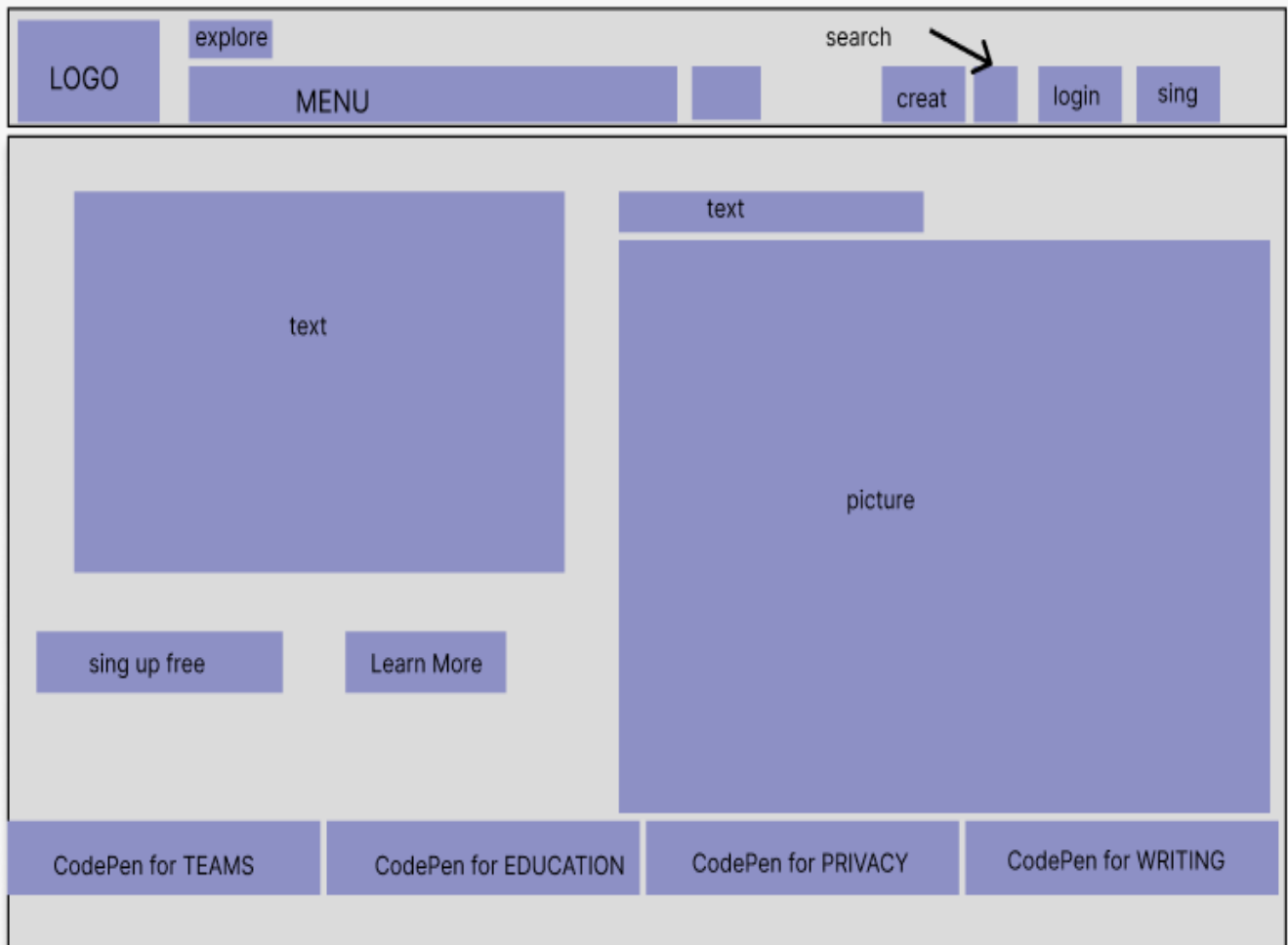


task one



task Two:

```
background-color: rgb(240 240 232/var(--tw-bg-opacity));
color: rgb(0 0 0/var(--tw-text-opacity));
background-color: rgb(114 100 92/var(--tw-bg-opacity));
border: #e5e7eb;
```

task three

Crear perfil facebook para para
promocionar un producto



Task four

Facebook :

Objetivo Principal: Conectar a las personas y facilitar la interacción social al permitir que los usuarios compartan actualizaciones, fotos, videos y otro contenido con amigos, familiares y conocidos. Facebook también tiene como objetivo proporcionar una plataforma para que las empresas lleguen y se relacionen con su público objetivo a través de la publicidad y las páginas comerciales

Twiter o X :

Objetivo Principal: Proporcionar una plataforma para conversaciones públicas en tiempo real y compartir información. Twitter permite a los usuarios compartir mensajes cortos (tweets) con sus seguidores, seguir cuentas de interés, participar en temas de tendencia y entablar discusiones sobre varios temas.

Youtube :

Objetivo Principal: Proporcionar una plataforma para compartir, descubrir y ver contenido de video. YouTube permite a los usuarios cargar, compartir y ver videos sobre una amplia variedad de temas, tiempo que sirve como una poderosa plataforma de marketing para creadores de contenido y empresas.

Google :

Objetivo Principal: Organizar la información y webs y hacerla accesible y útil. Google ofrece una amplia gama de servicios y productos destinados a facilitar la búsqueda, la comunicación, la productividad y el entretenimiento. Estos incluyen el motor de búsqueda de Google, Gmail, Google Maps, Google Drive, YouTube y más.