

## الباب الثالث: المحل التجاري

## ● المحل التجاري

- مجموعة من الأموال المنقولة تخصص لمزاولة تجارة معينة ويجب أن يتضمن عنصر الاتصال بالعملاء والسمعة التجارية.
- ويجوز أن يتضمن المحل التجاري عناصر معنوية أخرى كالاسم التجاري والسمعة التجارية والعلامات التجارية وبراءات الاختراع والرسوم والنماذج الصناعية والحق في الإيجار وحقوق الملكية الأدبية والفنية وحق المعرفة وترخيص الاستغلال والصناعة.
- ويجوز أن يتضمن المحل التجاري البضائع والأثاث والآلات والأجهزة والمعدات وغيرها من المهمات اللازمة الاستغلال المحل التجاري. ويجوز أن يتكون المحل التجاري من عنصر الاتصال بالعملاء والسمعة التجارية.

## ● العناصر المعنوية للمحل التجاري

- أولاً: الاتصال بالعملاء:  
يقصد بالاتصال بالعملاء مجموعة الأشخاص الذين اعتادوا التعامل مع المحل التجاري، وهو عنصر شخصي وثيق الصلة بصاحب المتجر، ويقوم على الثقة التي يضعها عملاؤه فيه لصفات شخصية تتصل به كأمانته ولباقته في التعامل معهم.
- ثانياً: السمعة التجارية:  
هي عنصر مرتبط بالمحل التجاري ذاته وما يتميز به من صفات تمكنه من اجتذاب العملاء كحسن موقعه أو جوده بضائعه.
- ثالثاً: الحق في الإجارة:  
الحق في الإجارة كأحد العناصر المعنوية للمحل التجاري هو حق صاحب الأخير في الاستمرار في العقد والانتفاع بالمكان المؤجر. فعادة يمارس التاجر نشاطه في مكان محدد وثابت. عنصر المكان ليس شرطاً لمزاولة التجارة كما هو الحال بالنسبة للتجار المتجولين.
- رابعاً: حقوق الملكية الأدبية والفنية:  
تسمى هذه الحقوق بالحقوق الذهنية ومثالها حقوق المؤلفين على مؤلفاتهم العلمية أو الأدبية أو الفنية.
- خامساً: حقوق الملكية الصناعية والتجارية:  
وتتضمن هذه الحقوق براءات الاختراع والعلامات التجارية والرسوم والنماذج الصناعية.
- الاسم التجاري: هو التسمية التي يستخدمها صاحب المشروع التمييز مشروعه التجاري عن غيره من المشروعات الأخرى.

## ○ سادساً: ترخيص الاستغلال والمناعة وحق المعرفة:

## 1. ترخيص الاستغلال وترخيص الصناعة:

ويقصد بالترخيص للاستغلال والصناعة حق صاحبة البراءة أو الرسم أو النموذج الصناعي أو العلامة التجارية في منح الغير حق استغلال البراءة المملوكة له أو التي له عليها حق يجيز له ذلك بمقتضى عقد ترخيص اختياري لاستغلال البراءة وتصنيع المنتجات بواسطة الابتكار محل البراءة وكذلك الشأن بالنسبة للعلامة التجارية أو الرسم أو النموذج.

## 2. حق المعرفة الفنية

المعرفة الفنية هي طريقة صناعية ذات طبيعة سرية. وتتضمن المعرفة الفنية مجموعة معلومات وتجارب فنية تكون حيازتها متمثلة في توفير جوهري في الوقت أو الأسلوب، وأحيانا تمثل المعرفة الفنية تكملة ضرورية لاستغلال براءة ترخيص صناعي. وقد أكدت المادة 2/34 من قانون التجارة على أن المعرفة تمثل أحد صور العناصر المعوية للمحل التجاري

## ○ سابعاً: الرخص والإجازات:

الرخص والإجازات كعنصر معنوي من عناصر المحل التجاري هي التصاريح والتراخيص التي تمنحها الجهات الإدارية المختصة للإتجار في سلع معينة أو الممارسة صناعة أو حرفة في مكان معين، كترخيص الجهات الصحية أو الإدارات الحكومية بافتتاح مقهى أو دار سينما.

وترد علي هذه القاعدة عدة استثناءات أهمها:

1. الحقوق والالتزامات الناشئة عن عقود العمل التي ابرمها صاحب المحل التجاري.
2. الحقوق والالتزامات الناشئة عن عقود التأمين التي ابرمها مالك المحل التجاري.
3. التضامن مع البائع عن الضرائب المستحقة حتي تاريخ البيع.
4. الحقوق والالتزامات الناشئة عن الاتفاقات التي عقدها البائع تنظيماً للمنافسة.

## ● العناصر المادية للمحل التجاري

## ○ تشتمل العناصر المادية على البضائع والمهمات

فالبضائع يقصد بها السلعة المخصصة للبيع كالملابس وقطع غيار السيارات والاطعمة والمشروبات والاجهزة المنزلية والسلعة التي يقوم صاحب المحل التجاري ببيعها الى الجمهور. اما المهمات فهي المنقولات التي يستخدمها صاحب المحل التجاري لخدمة المشروع كالمكاتب والسيارات والخزائن الحديدية والأثاث.

ملحوظة مهمة

هذا الملخص خاصة بقناة وجروب هادف فقط لا غير.

يجب ان تعلم عزيزي الطالب ان تلك الملخصات مجانا ويتم عملها لوجه الله تعالى ونحن غير مسئولين عن اي جروب اخر يتحدث باسم الجروب الخاص بنا او اي شخص يقوم باستغلالك ماديا وربنا يوفقكم جميعا....

لينكات هادف هتلاقوها هنا

<https://hadeef.farghaly.online>