

مقدمة عن الأساليب الكمية واتخاذ القرارات

ما هو اتخاذ القرار؟

هو عملية اختيار أفضل بديل من بين عدة بدائل لتحقيق هدف معين في ظل ظروف محددة

لماذا ندرس الأساليب الكمية؟

- تقليل العشوائية في القرار.
- تحليل البيانات بشكل علمي.
- التعامل مع عدم التأكيد والمخاطر.
- اختيار البديل الأمثل.

مثال عملي:

شركة تحتاج تحديد كمية الإنتاج المثلى ← تستخدم نماذج رياضية بدل التخمين.

العلاقة بين الإحصاء واتخاذ القرار:

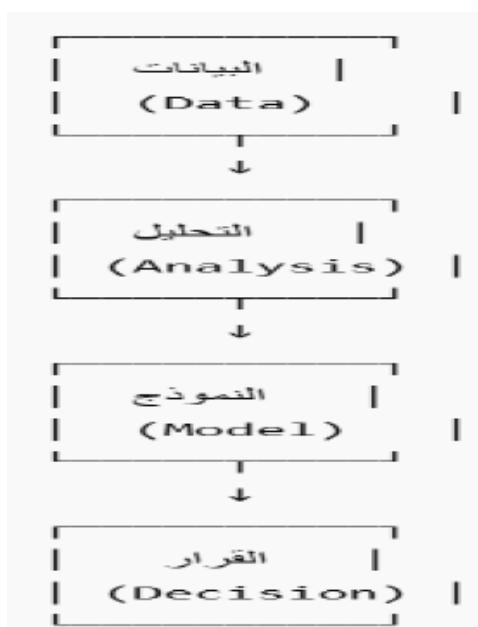
- الإحصاء يجمع ويحلل البيانات ←
- الأساليب الكمية تبني نماذج رياضية ←
- اتخاذ القرار يختار البديل الأفضل بناء على التحليل ←

مراحل اتخاذ القرار الكمي:

مجالات استخدام الأساليب الكمية:

- التخطيط والإنتاج
- التسويق
- التمويل
- ادارة المشروعات
- سلاسل الإمداد
- مثل:

شركات مثل Amazon تستخدم النماذج الكمية في إدارة المخزون والتسويق و Google تعتمد على التحليل الكمي في اتخاذ قرارات الإعلانات.



. انواع البيانات اتخاذ القرار:

- في حالة التأكيد
- في حالة المخاطرة
- في حالة عدم التأكيد

في حالة عدم التأكيد	في حالة المخاطرة	في حالة التأكيد	وجه المقارنة
النتائج محتملة بدون معرفة الاحتمالات	النتائج محتملة مع معرفة الاحتمالات	النتائج معروفة بشكل كامل	المعلومات المتاحة
مخاطر عالية	يوجد مخاطرة محسوبة	لا يوجد مخاطرة	درجة المخاطرة
معايير لابلاس - ماكسيميين - ماكسيممكس	القيمة المتوقعة - شجرة القرار	المقارنة المباشرة بين البدائل	أداة التحليل
دخول سوق جديد بدون بيانات سابقة	استثمار مع احتمالات ربح وخسارة	اختيار مشروع بعائد ثابت	مثال