

المحاضرة الثانية

نظم المعلومات المحاسبية الفرعية

• خصائص المعلومات المحاسبية

○ أولاً الخصائص الرئيسية:

وتتمثل في رئيسيتين هما الملاءمة والثقة ، وذلك على النحو التالي:
 + **الملاءمة:** يجب أن تكون المعلومات مناسبة لاستخدامات متخذ القرار، ويمكن تحقيق الملائمة من خلال الآتي:

1. **التوقيت الزمني المناسب:** يجب توفير المعلومات المحاسبية في فترة زمنية مناسبة يمكن تحديدها بالفترة الزمنية اللازمة لاتخاذ القرار من قبل متخذ القرار لكي لا تفقد قيمتها أو قدرتها على التأثير في عملية اتخاذ القرار.
2. **القيمة التنبؤية:** أي أن تكون للمعلومات المحاسبية إمكانية تحقيق استفادة منها في اتخاذ القرارات التي لها علاقة بالتنبؤات المستقبلية.
3. **القيمة الرقابية:** أي أن تكون للمعلومات المحاسبية إمكانية الاستخدام في الرقابة والتقييم من خلال التغذية العكسية وتصحيح الأخطاء التي يمكن أن تنتج عن سوء الاستخدام أو عدم الكفاية.... إلخ.

+ **الثقة:** وهي تتعلق بمدى إمكانية خلق حالة الاطمئنان لدى مستخدم المعلومات المحاسبية للاعتماد عليها في اتخاذ قراراته، ويمكن تحقيق تلك الخاصية من خلال التالي:

1. **صدق التعبير:** أي أن تكون المعلومات المحاسبية معبرة عن الأحداث الخاصة بها بصورة سليمة وأمانة وخالية من أي تلاعب.
2. **عدم التحيز (الحيادية):** أي عدم التأثير على عملية الحصول على المعلومات وتهيئتها بصورة مقصودة يمكن أن تساهم في خدمة مستخدم معين دون الآخر.
3. **قابلية التحقق:** أي القدرة على الوصول إلى نفس النتائج من قبل أكثر من شخص، إذا ما تم استخدام نفس الطرق والأساليب التي استخدمت في قياس المعلومات المحاسبية.

○ ثانياً الخصائص الثانوية

وتتمثل في خاصيتين هما:

1. الثبات
2. القابلية للمقارنة

• أنواع المعلومات المحاسبية

○ معلومات تاريخية (مالية):

وهي معلومات تختص بتوفير سجل للأحداث الاقتصادية التي حدثت نتيجة العمليات التي تمارسها المنشأة ، لتحديد وقياس نتيجة النشاط (ربح او خسارة)، عن فترة مالية معينة وعرض المركز المالي في تاريخ معين لبيان سيولة المنشأة ومدى قدرتها على الوفاء بالتزاماتها ، ويقوم نظام المحاسبة المالية بتقديم هذا النوع من المعلومات.

○ معلومات عن التخطيط والرقابة

وهي معلومات تختص بتوجيه اهتمام الإدارة إلى مجالات وفرص تحسين الأداء وتحديد مجالات أوجه انخفاض الكفاءة لتشخيصها واتخاذ القرارات المناسبة لمعالجتها في الوقت المناسب، ويتم ذلك من خلال وضع التقديرات اللازمة لإعداد برامج الموازنات التقديرية والتكاليف المعيارية، حيث تبرز الموازنات التقديرية الوضع المالي للمنشأة في لحظة تاريخية مقبلة، فضلاً عن استخدامها في أغراض الرقابة وتقييم الأداء وتحديد مسئولية الأفراد، أما التكاليف المعيارية فتهتم بالتحديد المسبق لمستويات النشاط بغرض تسهيل عملية المحاسبة لكل مستوى، ويلاحظ أن هذه المعلومات تتعلق بالأنشطة الدورية المتكررة في مجالات التكلفة وتحمل التكاليف الإضافية..... إلخ، ويقوم نظام المحاسبة الإدارية، ونظام محاسبة التكاليف، ونظام الرقابة الداخلية بتوفير هذا النوع من المعلومات.

○ معلومات خاصة بحل المشكلات

وهي تتعلق بتقييم بدائل القرارات والاختيار بينها، وتعتبر ضرورية للأمور الروتينية، أى التي تتطلب إجراء تحليلات محاسبية خاصة أو تقارير محاسبية خاصة وبذلك فهي تتسم بعدم الدورية، وتستخدم تلك المعلومات في التخطيط طويل الأجل مثل قرار تصنيع أجزاء معينة من السلعة داخلياً أو شرائها أو إضافة أو استبعاد منتج معين من خط الإنتاج أو شراء أصول ثابتة جديدة بدلاً من المستهلكة وغيرها من القرارات الأخرى، ونظم المعلومات المحاسبية المختلفة لها القدرة على تقديم هذه النوعية من المعلومات.

● علاقة نظام المعلومات المحاسبي بالنظام الفرعي للإنتاج

يستقبل نظام المعلومات المحاسبي من نظام الفرعي للإنتاج وإجراء العمليات التشغيلية اللازمة بشأنها، فإنه سوف يوفر معلومات بصورة دورية مستمرة حتى يمكن اتخاذ القرارات المناسبة وفي الوقت المناسب. ومن هذه المعلومات:

1. معلومات عن تكاليف الإنتاج ومتوسط تكلفة الوحدة والتحليلات الخاصة بتكاليف الإنتاج على مستوى مراكز وحدات الإنتاج.
2. معلومات على شكل تقارير مقارنة بين الإنتاج المخطط والإنتاج الفعلي.
3. معلومات تساعد على تخطيط الإنتاج وتطوير أساليب التصنيع وبدائل الإنتاج.
4. المساعدة في وضع تقديرات موازنة الإنتاج والتعبير عنها بصورة قيمية.
5. توفير البيانات اللازمة لتقييم الأداء لكل مركز إنتاجي من خلال نظام محاسبة المسئولية والتكاليف المعيارية.

● علاقة نظام المعلومات المحاسبي بالنظام الفرعي للمشتريات والتخزين

نشاط إدارة المشتريات يهتم بتحديد الكمية التي يجب شراؤها من الأصناف المختلفة، والوقت المناسب للشراء، بالإضافة إلى اختيار المورد المناسب. ويوفر المعلومات اللازمة بشأن المشتريات وعمليات التخزين ومن هذه المعلومات:

1. معلومات تحليلية بالكمية والقيمة عن عمليات الشراء والتخزين والصرف والرصيد لمختلف المواد.
2. معلومات عن الكميات والمواد الفائضة، وذلك للتخلص منها في الوقت المناسب وحتى لا تشكل عبئاً على تكاليف التخزين.
3. معلومات تساعد في تخطيط المخزون، وتحليل تكاليف التخزين على مستوى كل مركز من مراكز التخزين والمواد.
4. المساعدة في وضع تقديرات موازنة الشراء.

• علاقة نظام المعلومات المحاسبي بالنظام الفرعي للتسويق

يختص النشاط التسويقي في تحقيق المبيعات اللازمة من منتجات الوحدة الاقتصادية في ضوء سياسات البيع الموضوعية وحجم المبيعات اللازم تحقيقه وفق التسعير المستهدف. ويعمل نظام المعلومات المحاسبية على توفير المعلومات اللازمة والضرورية التي تساعد في اتخاذ القرارات الخاصة بشأن النشاط التسويقي ومنها:

1. إعداد التقارير اللازمة لتسعير المنتجات ودراسة البدائل المتاحة لمنافذ التوزيع، عن طريق حصرها وتقسيمها في ضوء الربحية العامة للوحدة الاقتصادية.
2. ترشيد الإدارة في دراسة إمكانية تسويق المنتجات عن طريق توفير بيانات ومعلومات عن التسويق الخارجي، المنافسة، متطلبات تطوير حجم المبيعات، إيجاد أسواق أو وضع سياسات تسويقية متطورة.
3. المساعدة في وضع تقديرات موازنة المبيعات وعملية التنبؤ بالمبيعات والتحليلات الخاصة بها.

• علاقة نظام المعلومات المحاسبي بالنظام الفرعي للموارد البشرية

تختص إدارة الموارد البشرية بملاءمة العاملين في الوحدة الاقتصادية، والعمل على توفير الاحتياجات منها وتحقيق أقصى كفاءة ممكنة في استخدامها. ويمكن لنظام المعلومات المحاسبي أن يوفر معظم المعلومات اللازمة والتي يتطلب النظام الفرعي للموارد البشرية في تحقيق هدفه لخدمة الوحدة الاقتصادية، مثل:

1. معلومات عن التغيرات في الأجور والمكافآت وتكاليف التدريب والتقاعد.
2. توفير تقارير مقارنة بين أرقام الموازنة للأجور وحجم العمالة والأجور الفعلية، بالإضافة إلى تحليل الانحرافات وأسبابها.

• أسئلة المحاضرة

1. إذكر الخصائص الأساسية للمعلومات؟
2. حدد أنواع المعلومات؟
3. قارن بين علاقة النظام المحاسبي والنظم الفرعية للإنتاج ، والمشتريات والتخزين، التسويق ، والموارد البشرية؟

ملحوظة مهمة

هذا الملخص خاصة بقناة وجروب هادف فقط لا غير.

يجب ان تعلم عزيزي الطالب ان تلك الملخصات مجانا ويتم عملها لوجه الله تعالى ونحن غير مسئولين عن اي جروب اخر يتحدث باسم الجروب الخاص بنا او اي شخص يقوم باستغلالك ماديا وربنا يوفقكم جميعا....

لينكات هادف هتلاقوها هنا

<https://hadeef.farghaly.online>