

The **ROAS** (Return on Ad Spend) sheet in the Excel file is designed to help analyze the performance of advertising campaigns by calculating key metrics related to ad spend, conversions, and revenue. It provides a detailed breakdown of how much revenue is generated for every dollar spent on advertising. Here's a detailed explanation of the sheet:

1. **Key Metrics and Calculations**:

- **Ad Spend**: The total amount spent on advertising.
- **CPC (Cost Per Click)**: The cost incurred for each click on the ad.
- **Clicks**: The number of clicks generated by the ad campaign.
- **Conversion Rate**: The percentage of clicks that result in a conversion (e.g., a purchase).
- **Transactions**: The total number of conversions or transactions.
- **Average Order Value (AOV)**: The average revenue generated per transaction.
- **Revenue**: The total revenue generated from the ad campaign.
- **ACoS (Advertising Cost of Sales)**: The ratio of ad spend to revenue, expressed as a percentage. It shows how much of the revenue is spent on advertising.
- **ROAS (Return on Ad Spend)**: The ratio of revenue to ad spend, indicating how much revenue is generated for every dollar spent on advertising.

2. **Formulas and Calculations**:

- **Clicks**: Calculated as $\text{Ad Spend} / \text{CPC}$.
- **Transactions**: Calculated as $\text{Clicks} * \text{Conversion Rate}$.
- **Revenue**: Calculated as $\text{Transactions} * \text{Average Order Value}$.
- **ACoS**: Calculated as $\text{Ad Spend} / \text{Revenue}$.
- **ROAS**: Calculated as $\text{Revenue} / \text{Ad Spend}$.

3. **Example Data**:

- The sheet includes example data to illustrate how the calculations work. For instance:
 - If the **Ad Spend** is \$5000 and the **CPC** is \$10, the **Clicks** would be 500.
 - If the **Conversion Rate** is 5%, the **Transactions** would be 25.
 - If the **Average Order Value** is \$20, the **Revenue** would be \$500.
 - The **ACoS** would be 1000% (indicating high ad spend relative to revenue), and the **ROAS** would be 0.1 (indicating low return on ad spend).

4. **Scenario Analysis**:

- The sheet includes scenarios like **Breakeven** and **Ideal** to help understand different outcomes based on varying ad spend, product costs, and shipping fees.
- **Breakeven Scenario**: This scenario calculates the minimum revenue needed to cover the ad spend, product cost, and shipping fees.
- **Ideal Scenario**: This scenario shows the expected revenue and profit when the ad spend is optimized.

5. **Expected Metrics**:

- The sheet also includes expected metrics such as:
 - **CPC (Cost Per Click)**: Expected cost per click.
 - **Conversion Rate**: Expected percentage of clicks that convert into transactions.
 - **Average Order Value (AOV)**: Expected revenue per transaction.

- **Gross Margin**: The percentage of revenue that remains after deducting product costs, taxes, and shipping fees.

6. **Instructions**:

- The sheet provides instructions on how to use it:
 - Enter your **ad spend** in the specified cells.
 - Fill in the colored cells with your data (e.g., CPC, conversion rate, AOV), and the metrics will automatically update.

7. **Profit Calculation**:

- The sheet also includes a section for calculating **profit** from the ad campaign:
 - **Earnings**: Calculated as `Revenue * Gross Margin`.
 - **Profit**: Calculated as `Earnings - (Ad Spend + Agency Fee)`.

Summary:

The **ROAS** sheet is a comprehensive tool for analyzing the effectiveness of advertising campaigns. It helps businesses understand how much revenue they are generating relative to their ad spend, and it provides insights into key metrics like CPC, conversion rate, and AOV. By using this sheet, businesses can optimize their ad spend and improve their return on investment (ROI).

FRENCH_VERSION

La feuille **ROAS** (Retour sur les Dépenses Publicitaires) dans ce fichier Excel est conçue pour analyser la performance des campagnes publicitaires en calculant des indicateurs clés liés aux dépenses publicitaires, aux conversions et aux revenus. Elle fournit une analyse détaillée du revenu généré pour chaque dollar dépensé en publicité. Voici une explication détaillée de la feuille :

1. **Indicateurs Clés et Calculs** :

- **Dépenses Publicitaires (Ad Spend)** : Le montant total dépensé en publicité.
- **CPC (Coût Par Clic)** : Le coût engagé pour chaque clic sur une annonce.
- **Clics** : Le nombre de clics générés par la campagne publicitaire.
- **Taux de Conversion** : Le pourcentage de clics qui se transforment en conversions (par exemple, un achat).
- **Transactions** : Le nombre total de conversions ou de transactions.
- **Valeur Moyenne des Commandes (AOV)** : Le revenu moyen généré par transaction.
- **Revenu** : Le revenu total généré par la campagne publicitaire.
- **ACoS (Coût Publicitaire des Ventes)** : Le ratio des dépenses publicitaires par rapport au revenu, exprimé en pourcentage. Il montre quelle part du revenu est dépensée en publicité.
- **ROAS (Retour sur les Dépenses Publicitaires)** : Le ratio du revenu par rapport aux dépenses publicitaires, indiquant combien de revenus sont générés pour chaque dollar dépensé en publicité.

2. **Formules et Calculs** :

- **Clics** : Calculés comme `Dépenses Publicitaires / CPC`.
- **Transactions** : Calculées comme `Clics * Taux de Conversion`.

- **Revenu** : Calculé comme `Transactions * Valeur Moyenne des Commandes`.
- **ACoS** : Calculé comme `Dépenses Publicitaires / Revenu`.
- **ROAS** : Calculé comme `Revenu / Dépenses Publicitaires`.

3. Exemple de Données :

- La feuille inclut des exemples de données pour illustrer les calculs. Par exemple :
 - Si les **Dépenses Publicitaires** sont de 5000 \$ et que le **CPC** est de 10 \$, le nombre de **Clics** serait de 500.
 - Si le **Taux de Conversion** est de 5 %, le nombre de **Transactions** serait de 25.
 - Si la **Valeur Moyenne des Commandes** est de 20 \$, le **Revenu** serait de 500 \$.
 - L'**ACoS** serait de 1000 % (indiquant des dépenses publicitaires élevées par rapport au revenu), et le **ROAS** serait de 0,1 (indiquant un faible retour sur les dépenses publicitaires).

4. Analyse de Scénarios :

- La feuille inclut des scénarios comme **Breakeven** (Seuil de Rentabilité) et **Ideal** (Idéal) pour comprendre les différents résultats en fonction des dépenses publicitaires, des coûts des produits et des frais d'expédition.
- **Scénario Breakeven** : Ce scénario calcule le revenu minimum nécessaire pour couvrir les dépenses publicitaires, les coûts des produits et les frais d'expédition.
- **Scénario Ideal** : Ce scénario montre le revenu et le profit attendus lorsque les dépenses publicitaires sont optimisées.

5. Indicateurs Attendus :

- La feuille inclut également des indicateurs attendus tels que :
 - **CPC (Coût Par Clic)** : Coût par clic attendu.
 - **Taux de Conversion** : Pourcentage attendu de clics qui se transforment en transactions.
 - **Valeur Moyenne des Commandes (AOV)** : Revenu moyen attendu par transaction.
 - **Marge Brute** : Le pourcentage du revenu qui reste après déduction des coûts des produits, des taxes et des frais d'expédition.

6. Instructions :

- La feuille fournit des instructions sur son utilisation :
 - Entrez vos **dépenses publicitaires** dans les cellules spécifiées.
 - Remplissez les cellules colorées avec vos données (par exemple, CPC, taux de conversion, AOV), et les indicateurs seront automatiquement mis à jour.

7. Calcul du Profit :

- La feuille inclut également une section pour calculer le **profit** généré par la campagne publicitaire :
 - **Gains** : Calculés comme `Revenu * Marge Brute`.
 - **Profit** : Calculé comme `Gains - (Dépenses Publicitaires + Frais d'Agence)`.

Résumé :

La feuille ****ROAS**** est un outil complet pour analyser l'efficacité des campagnes publicitaires. Elle aide les entreprises à comprendre combien de revenus elles génèrent par rapport à leurs dépenses publicitaires et fournit des insights sur des indicateurs clés comme le CPC, le taux de conversion et la valeur moyenne des commandes. En utilisant cette feuille, les entreprises peuvent optimiser leurs dépenses publicitaires et améliorer leur retour sur investissement (ROI).