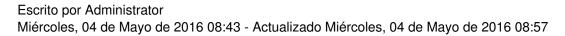
## Curso Métodos y Técnicas de Investigación Cualitativa y Cuantitativa del Marketing



Los días 12 al 16 de enero se llevó a cabo la impartición del curso denominado "Métodos y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa del marketing", a cargo del Dr. Dagoberto Paramo Morales profesor investigador de la Universidad del Norte, Colombia.

Ver nota.