**Prosjektdokument for Nettbutikk**

**Ambisjonsnivå**

Mitt ambisjonsnivå for dette prosjektet er **karakter E**. Jeg har fokusert på å oppfylle minimumskravene i oppgaveteksten, inkludert semantisk HTML, bruk av enhetlig CSS, og funksjonalitet på mobil. Dette innebærer at nettstedet validerer uten feil, bruker semantiske tagger, og inneholder tre sider med de påkrevde seksjonene og elementene.

**Antakelser**

1. **Om brødsmulesti**: Jeg antok at brødsmulestien på produktsiden kunne implementeres med kun tekst og piler (>) i stedet for ikoner, siden dette tilfredsstiller kravene for karakter E.
2. **Dummy-data**: Oppgaven krevde dummy-data. Jeg har brukt Lorem Ipsum-tekst og bilder fra https://picsum.photos/ som placeholder-bilder.
3. **Tilgjengelighetserklæring**: Jeg inkluderte en enkel tilgjengelighetserklæring som en PDF, lenket opp i footeren under "Snarveier". Dokumentet beskriver tiltakene jeg har implementert for tilgjengelighet.
4. **Lenker til footeren**: Jeg tolket at lenker til sosiale medier kunne gå til hovedsidene for Instagram, Facebook, LinkedIn og Pinterest, og ikke spesifikke brukerkontoer.

**Tolkninger**

1. **Mobile-first tilnærming**: CSS er skrevet med mobile-first som prinsipp, noe som innebærer at nettstedet fungerer godt på mobil uten media queries, og at tilpasning for større skjermer gjøres gjennom media queries.
2. **Globale elementer**: Header- og footer-områdene er identiske på alle sider, med lenker til de foreslåtte seksjonene og sidene.
3. **Oppsett for kategorier og produkter**: På karakter E er alle kort og seksjoner plassert vertikalt med nok luft mellom elementene, som spesifisert i oppgaveteksten.
4. **Innhold i skjemaer**: Skjemaer for personopplysninger, levering og betaling inneholder felter og knapper som beskrevet, uten ekstra funksjonalitet (JavaScript).

**Kilder**

1. **Bilder**:
   * Alle placeholder-bilder er hentet fra: <https://picsum.photos/>
2. **Ikoner**:
   * Font Awesome for ikoner i header og footer: <https://fontawesome.com/>
3. **Dummy-tekst**:
   * Lorem Ipsum-generator for tekst: <https://www.lipsum.com/>
4. **Referanser**:
   * Oppgavetekst gitt av lærer (beskriver krav og struktur).
5. **Referanser**:
   * Brukte også zalando light, som klassen har jobbet med i en lang periode. Kilde: https://github.com/ackarlse/Webutvikling2024Anncha

**Organisering**

* **HTML-filer**: Tre sider – index.html, product.html, og checkout.html.
* **CSS-fil**: En felles fil – style.css.
* **Tilgjengelighetserklæring**: En PDF, lenket i footeren.
* **Bilder og ikoner**: Bilder ligger i mappen images/, og ikoner er hentet fra Font Awesome.

**Konklusjon**

Dette dokumentet oppsummerer ambisjonsnivået og valgene som er gjort underveis i utviklingen. Alle krav for karakter E er oppfylt, og prosjektet følger en enkel og semantisk struktur med fokus på brukervennlighet og tilgjengelighet.