

# CAMPAIGN & MEDIA PLANING



**Marketing** adalah tentang menyelesaikan masalah konsumen anda dengan produk/jasa yang anda tawarkan untuk hidup mereka.



**Secara Singkat**

Anda ada masalah?  
Kami punya solusinya.



**HOW?**

# BAURAN PEMASARAN

**PRODUCTS (PRODUK)**

Produk atau jasa apa yang sesuai dengan konsumen?

**PRICE (HARGA)**

Berapa harga yang paling tepat untuk saya jual?

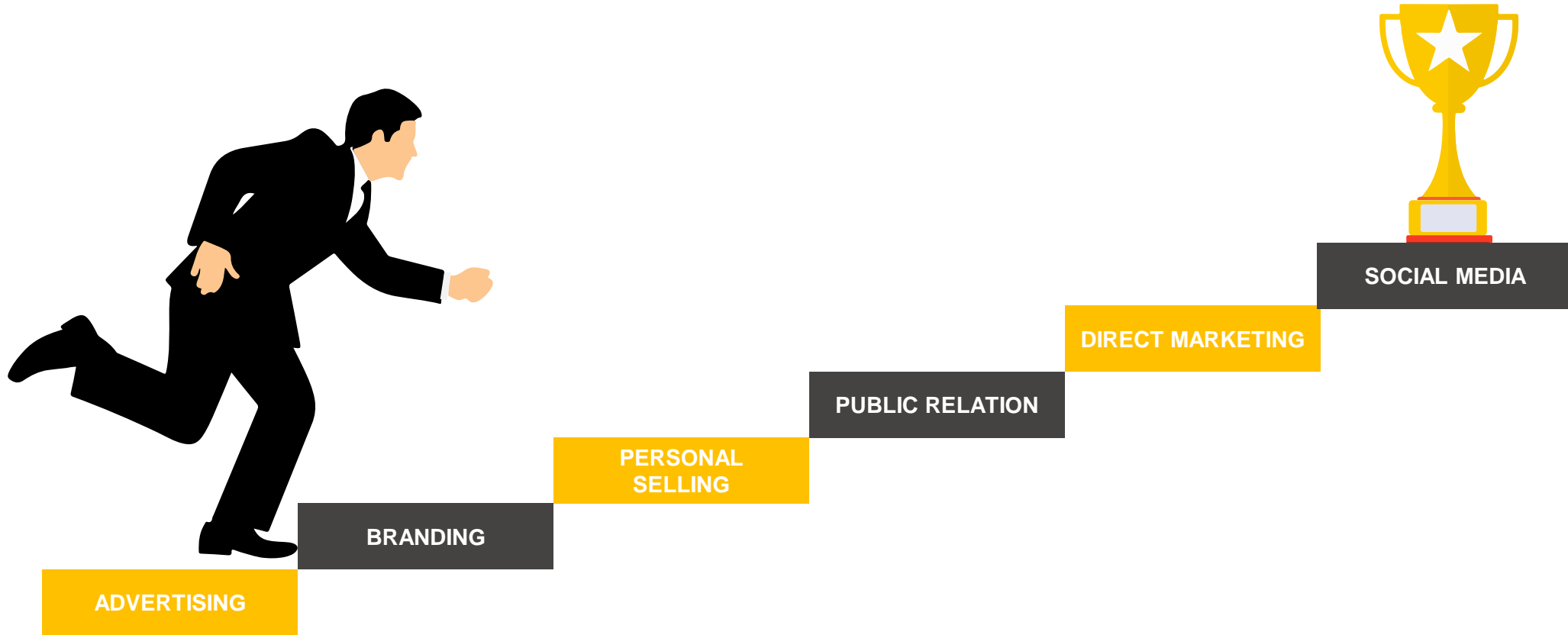
**PLACE (TEMPAT)**

Dimanakah saya harus mendistribusikan produk/jasa?

**PROMOTION (PROMOSI)**

Bagaimana membuat konsumen tertarik?

# PROMOTION MIX





**Kampanye  
adalah bentuk  
komunikasi dari  
sebuah merek  
untuk  
menjangkau  
konsumen yang  
disasar.**



## TIPE-TIPE KAMPANYE PEMASARAN



**01** KAMPANYE ALWAYS ON

**02** KAMPANYE TAKTIKAL

**03** KAMPANYE SEASONAL

# KAMPANYE ALWAYS ON

Menjelaskan secara keseluruhan apa merek/bisnis ini coba tawarkan, membangun persepsi dan image yang baik. Biasanya berupa corporate action, message emotional, social media konten.





# KAMPANYE TAKTIKAL

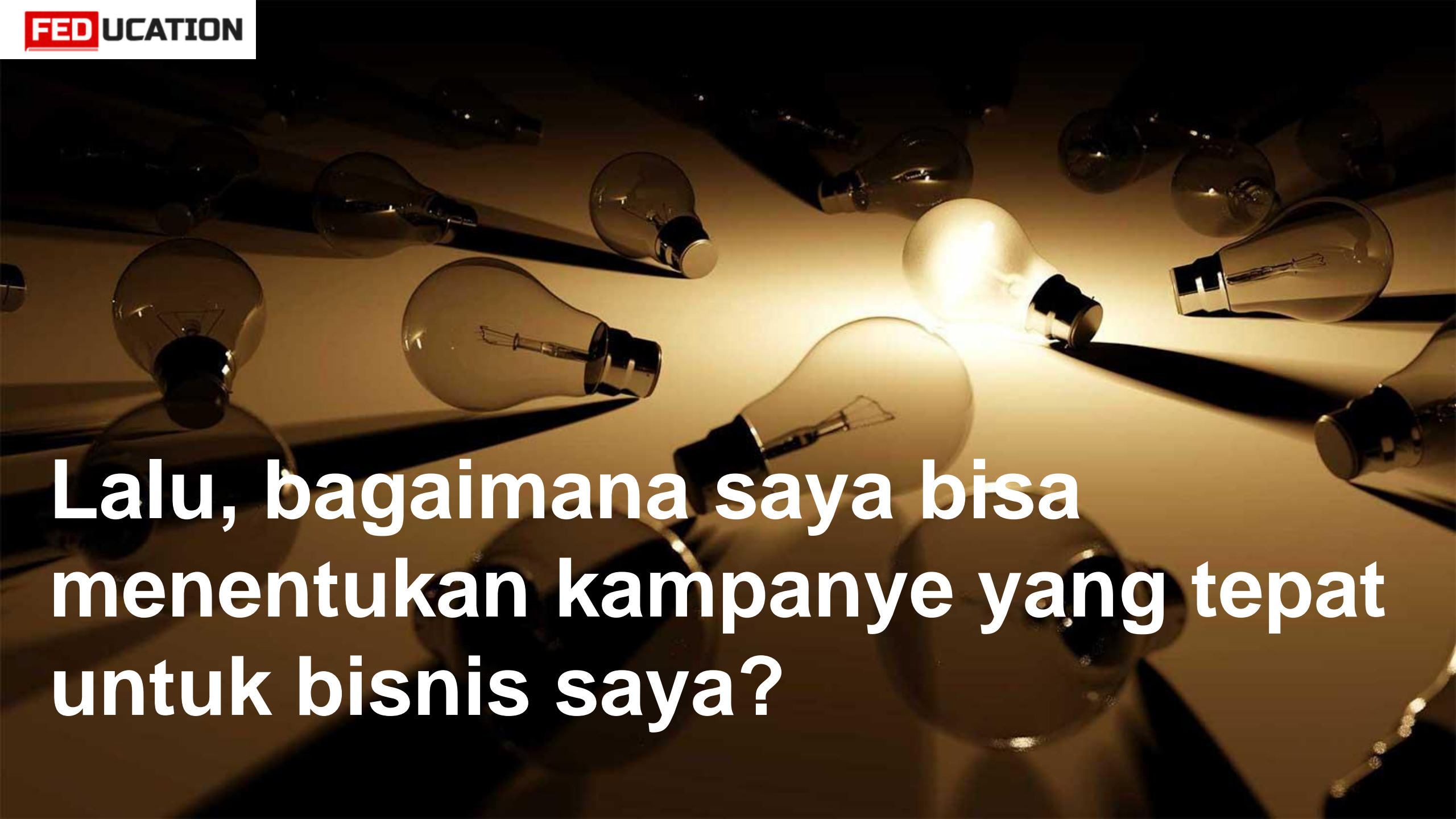
Mengkomunikasikan tentang promosi, diskon, produk baru. Hal2 yang bersifat hanya sementara namun memiliki kepentingan untuk menaikkan bisnis.





## KAMPANYE SEASONAL

Menumpang kepada momentum yang banyak dibicarakan oleh orang2, sehingga merek/bisnisnya bisa terangkat dan jadi omongan dari orang orang.



**Lalu, bagaimana saya bisa  
menentukan kampanye yang tepat  
untuk bisnis saya?**

# 4 PERTANYAAN PANDUAN

**Bagaimana saya tau pesan saya berhasil? (KPI)**

**04**

**Apa yang ingin saya sampaikan kepada konsumen saya? (Message)**

**02**

**Bagaimana saya mau menyampaikan pesan itu? (Channel)**

**03**

**Apa yang ingin saya dapatkan dari kampanye ini? (Objective)**

**01**





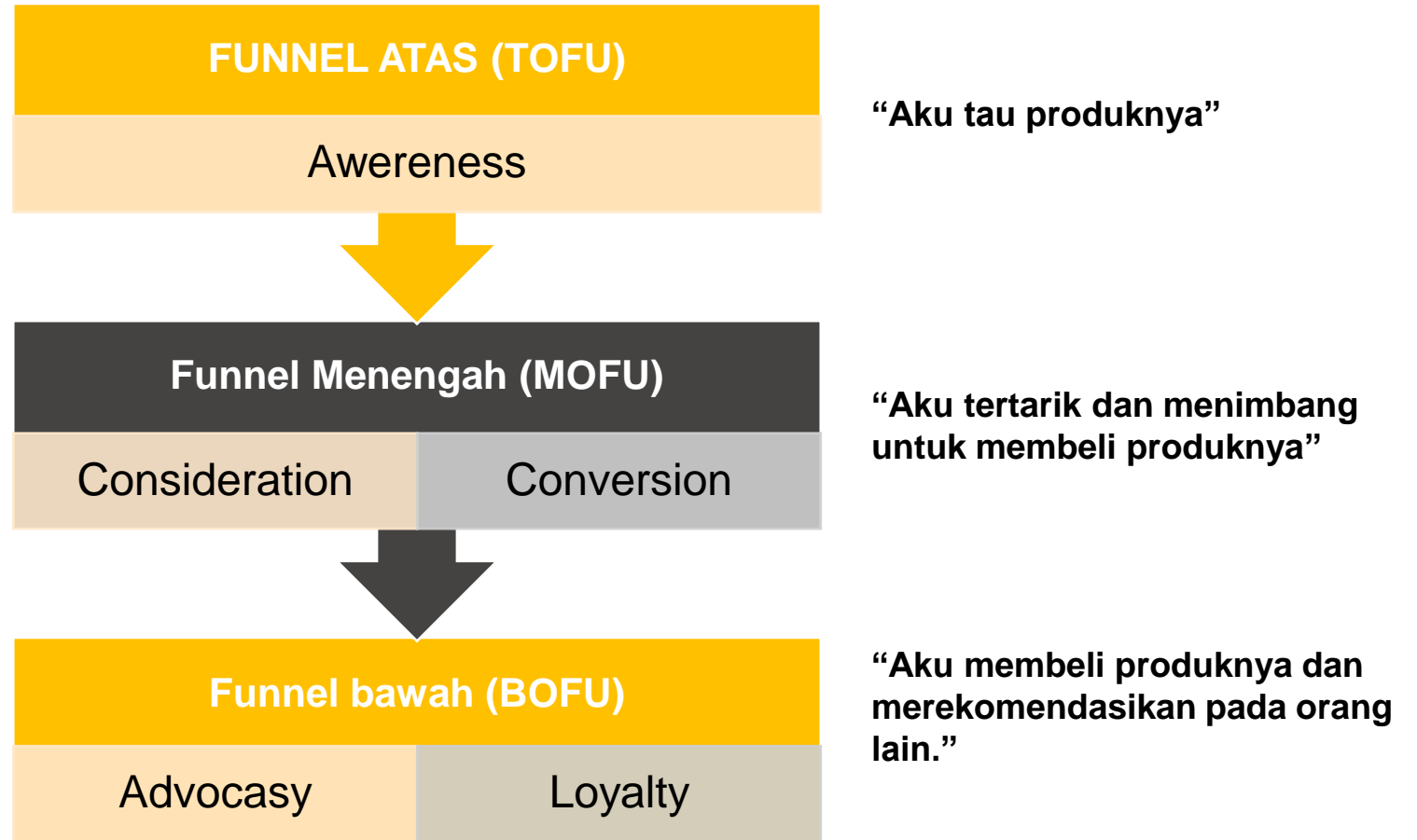


## # OBJECTIVE OR TUJUAN

Masalah bisnis saya sekarang ada dimana ya?

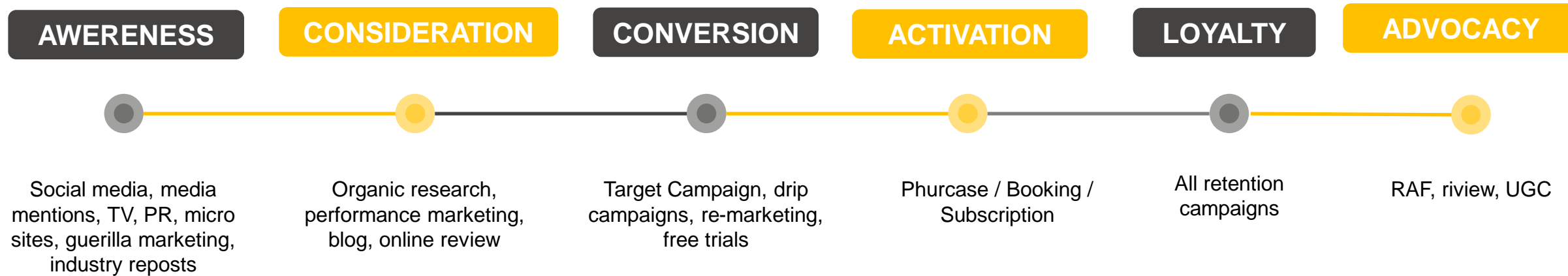
## MARKETING FUNNEL

Sistem atau cara untuk menjelaskan berbagai tahapan yang dilalui oleh pelanggan sebelum melakukan pembelian. Ini mencakup semua tahapan mulai dari *awareness* hingga ke tahap saat mereka siap membeli produk atau layanan yang kamu tawarkan dan menjadi pelanggan.





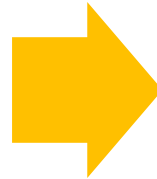
# HOW TO IMPROVE?



# # PESAN / KOMUNIKASI

## STIMULUS

Apa yang harus kita lakukan  
agar konsumen dapat  
merespon?



## RESPONSES

Respon apa yang kita ingin  
konsumen lakukan?



## STIMULUS

Lengan digulung pakai  
kemeja kotak-kotak



## RESPONSES

Terlihat relevan untuk  
Millenialis dan mendukung  
anak muda



## STIMULUS

Invite artis buat isi belanja  
Waktu Indonesia belanja -  
Fun



## RESPONSES

Seru banget belanja di  
Tokopedia shopping  
sambal ada hiburannya!



## STIMULUS

Produk dengan rasa khas  
Indonesia  
Launch tanggal 17 Agustus



## RESPONSES

McDonald adalah brand  
Indonesia punya cita rasa  
Indonesia



## # CHANNEL

SEBERAPA  
EFEKTIFKAH  
CHANNEL YANG  
KAMU PILIH?



# TIPE CHANNEL / MEDIA



## PAID (Investasi)

- TVC
- Paid Ads
- Digital
- Fb Ads
- etc

## OWNED (Kontrol Oleh Brand)

- Website
- App
- Social Media
- CRM
- etc

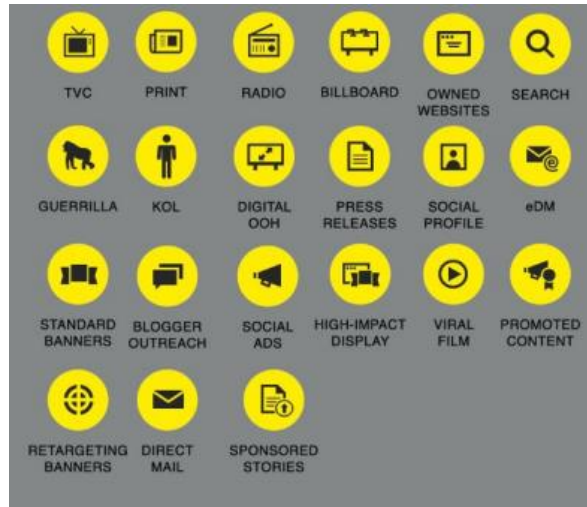
## EARNED (Organic)

- Word Of Mouth
- News
- Coverage Review
- etc

# TOUCHPOINT RADAR

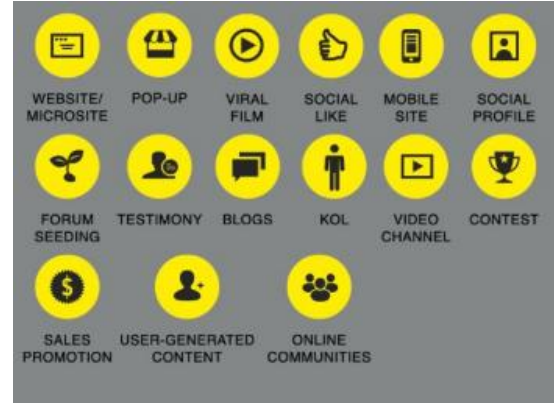
## TOFU

Channel yang membuat konsumen “mudah” untuk mengingat dan menangkap perhatian.



## MOFU

Channel yang mudah untuk membuat konsumen terhubung dan mengerti apa yang kita jual.

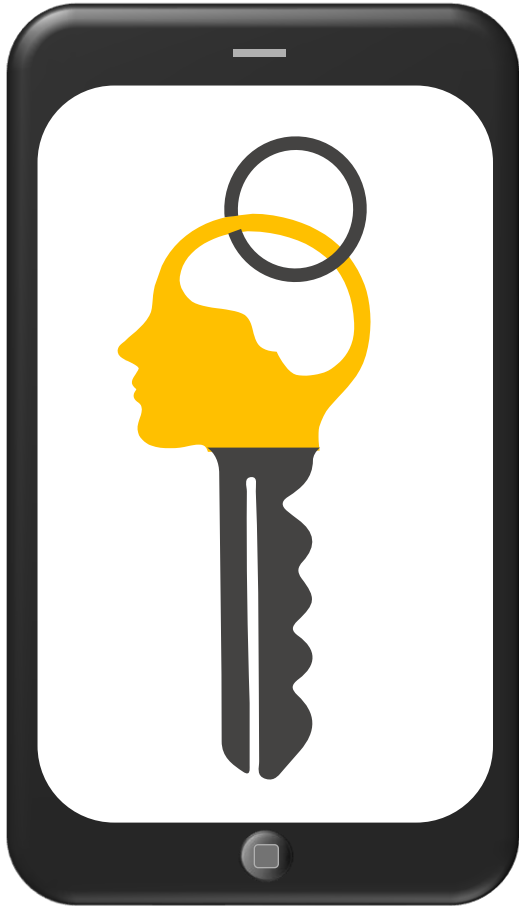


## BOFU

Channel yang mudah untuk membuat konsumen membeli atau merekomendasikan produk.



# # KPI



## APA ITU KPI?

KPI merupakan singkatan Key Performance Indicator, atau secara harfiah dapat diartikan sebagai indikator-indikator kunci untuk mengukur performa atau kinerja.

# SEBAGAI PENUTUP.... EXERCISE TIME!

## OBJECTIVE

APA YANG INGIN SAYA  
DAPATKAN DARI KAMPANYE INI?

## MESSAGE

APA YANG INGIN SAYA  
SAMPAIKAN KEPADA  
KONSUMEN SAYA?



## CHANNEL

BAGAIMANA SAYA MAU  
MENYAMP[AIKAN PESAN ITU?

## KPI

BAGAIMANA SAYA TAU PESAN SAYA  
BERHASIL?





educationid

Diikuti ▾ Kirim pesan + 👤 ⋮

103 kiriman 676 pengikut 84 diikuti

**Federation Official**  
Pendidikan

Tempat Pelatihan Pertama di Indonesia yang Berani Kasih Kamu Garansi Lulus  
Langsung Berpenghasilan !

#federation  
[www.federation.id](http://www.federation.id)

Diikuti oleh belajartrading\_skuy, mr.barli, muhfadhilfauzan + 15 lainnya

Let's Learning



**Online Learning & Course**

[WWW.FEDUCATION.ID](http://WWW.FEDUCATION.ID)

**FED UCATION**

educationid

educationid Halo sobat pejuang cuan ! Udah tahun 2022 masih bingung nyari side income ? Bingung baru gajian kok udah habis ? Tidak usah ragu memulai trading di pasar keuangan internasional !

Bersama tim Federation kamu tidak takut untuk memulai, karena tim kami akan membantu dengan memberikan edukasi trading terbaik dan lengkap. Yuk semangat memulai trading di pasar keuangan internasional dan raih keuntungan dari sana !


#Forexeducation #Federation #Edukasitrading #brokerforex #Belajartrading #Belajartradingforex

41 ming

Disukai oleh syahrulr\_hr dan lainnya


POSTINGAN REELS DITANDAI

**BIG DATA**




0000 Not watched

**WIREFRAME APA ITU ???**




0000 Not watched

**Bahasa Pemrograman Wajib Bagi Pemula..**




0000 Not watched

**WASPADA!!! 4 JENIS MALWARE INI !!!**




0000 Not watched

**4 PLATFORM IKLAN TERBAIK**



0000 Not watched

**NGETES WEBSITE DOANG TAPI DIBAYAR DOLAR ?**



0000 Not watched

**Apa yang ingin saya dapatkan dari  
kampanye ini?  
(Objective)**

**Membuat Orang tertarik untuk mendaftar di  
Feducation agar bisa mengikuti kursus.  
(MOFU)**

# Bagaimana saya mau menyampaikan pesan itu? (Channel)

Customer Testimonial (Earned)

Key Opinion Leader (Paid)

Facebook Ads (Paid)

Blogs / Website (Owned)

# Apa yang ingin saya sampaikan kepada konsumen saya?

## (Message)

### Response:

“Kalo mau up skilling di Feducation, kalua mau dapat kerja cepat di Feducation”

### Stimulus:

Belajar di Feducation, Lulus Langsung Berpenghasilan

# **Bagaimana Saya tahu pesan saya berhasil? (KPI)**

**Consumer Testimonial (Earned) – 1000 Likes**

**KOL (Paid) – 200.000 Views, 50.000 Click**

**Facebook Ads (Paid) – 50.000 Click**

**Blog / Website (Owned) – 1.000 Click**





# THANK YOU

Campaign & Multimedia Planing