



Copywriting



FEDUCATION





What are we going to learn today?



What is
Copywriting?



What do
Copywriters
Create?



Copywriting
Techniques
and Tips



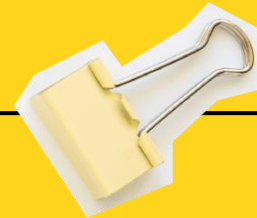
Can I Start a
Career in
Copywriting?

Some Rules Tips



1.	Tidak ada yang salah atau benar, kita semua belajar jadi jangan takut untuk bertanya atau menjawab!
2.	Silakan tinggalkan obrolan atau komentar kapan saja mungkin (jadi saya merasa kurang sendirian, hehe)
3.	Jika Anda memperbarui pengalaman Anda di media sosial, jangan lupa sebut saja @feducationid
4.	Selamat belajar!

What is Copywriting?





SIMILAR, BUT NOT ALIKE!



COPYWRITER

- Meyakinkan pembaca
- Menggunakan kata-kata persuasif
- Tujuan utama: Membujuk
- Menarik, interaktif
- Bentuknya lebih pendek



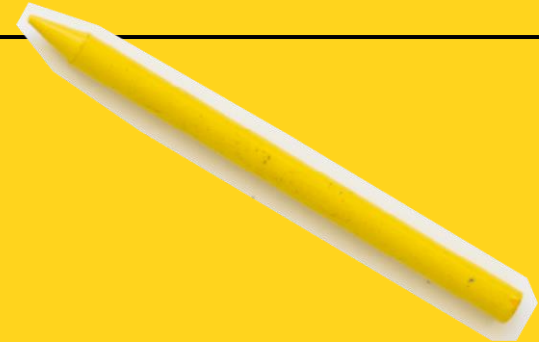
CONTENT WRITER

- Meyakinkan pembaca
- Menggunakan kata-kata persuasif
- Tujuan utama: Membujuk
- Menarik, interaktif
- Bentuknya lebih pendek

–WHAT IS COPYWRITING?



Penulisan wara adalah seni menulis untuk kebutuhan periklanan atau pemasaran.





WHAT IS COPYWRITING?



BUT,



Seni menulis tidak selalu diungkapkan melalui kata-kata.

Fun fact:



Copywriting adalah salah satu yang paling berharga dan keterampilan yang dibutuhkan di tahun 2022! Semakin banyak perusahaan di Indonesia berinvestasi dalam copywriter untuk membantu membangun suara merek dan iklan.





What do copywriters create?

COPYWRITING AREAS
Copywriters produce a lot of outputs, such as:

BILLBOARD

CAPTION

POSTER

GUIDE / HOW -
TO

GOOGLE / FB /
IG ADS

WEBSITE
COPY

PR
STATEMENT*

ARTICLE*

SCRIPT (TV,
RADIO,
SERIES, ETC.)

DAN LAIN-LAIN.



Copywriting Techniques and Tips



01

START WITH ABC

02

START WITH
PROBLEM

03

END WITH
SOLUTION AND
ACTION



04

USE RHYMES

05

TAKE
ADVANTAGE
OF FOMO

06

TALK BENEFITS,
NOT FEATURES

07

SELL WITH A
STORY



START WITH ABC

A – AUDIENCE

Beberapa aspek penting untuk pertimbangan tentang audiens (tapi tidak terbatas pada ini!)

- Orang macam apa akankah audiens?
- Apa yang audiens suka?
- Apakah audiens tidak suka?
- Apa yang audiens pedulikan?
- Berapa umur audiens?
- Apa kegiatan audiens?
- Produk apa yang audiens gunakan?
- Berapa banyak uang yang dilakuka audiens membuat?...
- Bagaimana kita bisa mendapat manfaat audiens?

B – BRAND

- Apa yang kamu jual?
- Apa Nilai Jual Unik Anda?
- Apa kelemahan produk Anda?
- Berapa banyak jenis produk yang Anda miliki?
- Berapa biayanya?
- Mengapa Anda menjual produk?
- Mengapa orang harus membelinya?

C – COMPETITOR

Amati dan Pelajari, BUKAN Salin!

- Siapa pesaing kita?
- Mana yang lebih baik dari kita?
- Apa yang membuat kita berbeda dari mereka?
- Bagaimana cara mereka menjual produknya?
- Bagaimana mereka berbicara dengan penonton?





Start With Problem

Dimulai dengan masalah umum akan membuat tulisan Anda lebih relatable dan lebih menarik. Ini juga dapat membantu Anda mencapai audiens target Anda.





END WITH SOLUTION AND ACTION



Memberikan solusi akan membuat merek Anda tampak membantu dan peduli, membuatnya lebih mungkin bagi mereka untuk mengambil tindakan yang Anda suruh kepada mereka untuk dilakukan.

Solution



Call to Action



Jika mendapat telepon serupa, ingat #TIPSLOKA ini:

- Lakukan konfirmasi ulang ke CS Traveloka
- Jangan berikan kode OTP pada siapa pun

AWAS

Amati SMS & telepon yang masuk
Waspada segala jenis penipuan
Segera laporkan kepada pihak yang berwenang

OTP (One-Time Password)
kode rahasia dari sistem untuk mengamankan akun. Kode ini bisa digunakan pihak lain untuk masuk ke akun Anda dan meretas seluruh data pribadi Anda

Siapa sih Sherlock, Watson dan Modus? Tonton kisah mereka di channel Youtube Traveloka!



USE RHYMES



Jika memungkinkan, coba gunakan kata atau kalimat yang berirama. Ketika orang membacanya, kata-kata akan terdengar lebih baik untuk mereka dan membuat iklan lebih banyak menarik.





TAKE ADVANTAGE OF FOMO



Ketika penawaran terbatas dalam jumlah atau waktu, orang cenderung untuk mempertimbangkan dua kali ketika membeli karena mereka memiliki **FOMO** (Takut Ketinggalan).



TALK BENEFITS, NOT FEATURES

Fokus pada apa yang orang akan dapatkan, rasakan, atau kelebihan dengan menggunakan Anda produk, bukan apa produk Anda.



Rasakan
Kemurniannya!

SELL WITH A STORY

Gunakan kisah lampau untuk menceritakan bagaimana Anda produk sudah terbukti bermanfaat bagi orang. Ini memungkinkan membuka sudut pandang baru pada Anda produk.



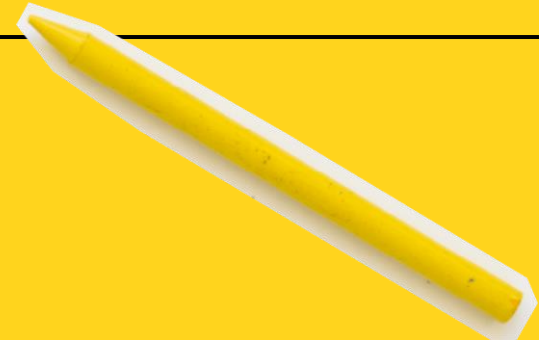
–SO... WHICH TECHNIQUE IS BEST?



Tidak ada **Jawaban!**

Tidak ada rumus pasti yang bisa menjamin hasil untuk semua orang.

Formula sempurna untuk setiap merek adalah ditemukan melalui penelitian dan coba-coba.



Can I Start A Career in Copywriting?

YES!



Karier copywriting bisa ditempuh oleh semua orang (dan kami membutuhkan lebih banyak dari kami!). Tetapi Anda harus mengasah keterampilan dan latihan, latihan, latihan sampai Anda dapat menjadi komunikator yang baik. Kita semua belajar, jadi jangan takut untuk mencoba. Pastikan anda untuk mendengarkan saran dan masukan untuk membuat diri sendiri agar lebih baik!

START SMALL

Untuk melatih keterampilan copywriting Anda, Anda dapat magang sebagai copywriter. Tetapi untuk memulai dari yang kecil, Anda dapat mengambil bagian dalam event! Membuat publikasi, posting media sosial, atau bahkan Siaran pesan WhatsApp adalah cara untuk berlatih tulisanmu.



START OBSERVING ADS & WRITINGS



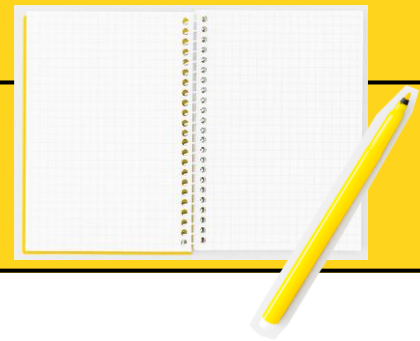
Saat Anda melihat papan reklame, iklan Instagram, iklan TikTok, iklan Google, iklan TV, dll. coba amati! Apa yang menarik dari mereka? Bagaimana menurutmu Dapat ditingkatkan? Memiliki referensi yang berbeda sangat penting dalam copywriting!

PAY ATTENTION TO DETAILS

Copywriter harus bisa menghasilkan tulisan dengan tata bahasa yang baik. Tidak apa-apa jika Anda masih belajar! Menggunakan tata bahasa, kamus Google, atau merujuk ke PUEBI ketika Anda ragu.



Mini Exercise



EXERCISE 1: FINDING PRIORITY

Kita bakal launching produk terbaru kita, namanya Green Cotton. Green Cotton ini kapas eco-friendly yang dibuat dari bahan-bahan ramah lingkungan dan bisa dipakai ulang. Kapas ini harganya memang agak mahal sih, satu pack 30ribu isi 10, tapi dia bisa dipake ulang dan tahan sampe setahun. Untuk sekarang cuma dijual di Tokopedia doang, belum bisa beli di toko atau via WhatsApp.

Informasi apa saja yang penting untuk diinformasikan saat membuat konten?

EXERCISE 2: TIME FOR RESEARCH!

Nano Nano snack box, isi 30 snack manis+asin beda-beda, campuran snack lokal dan internasional.



1. **Bagaimana Anda menggambarkan Produk anda?**
2. **Bagaimana Anda menggambarkan sasaran audiens anda?**
3. **Apa yang akan menjadi masalah audiens Anda ?**
4. **Bagaimana produk tersebut dapat mengatasi masalah?**
5. **Apa sudut komunikasi yang akan anda pilih?**



Thanks



Do you have any questions?

Feducation.2022@gamil.com

+6281-2311-1325

Feducation.id



FEDUCATION

