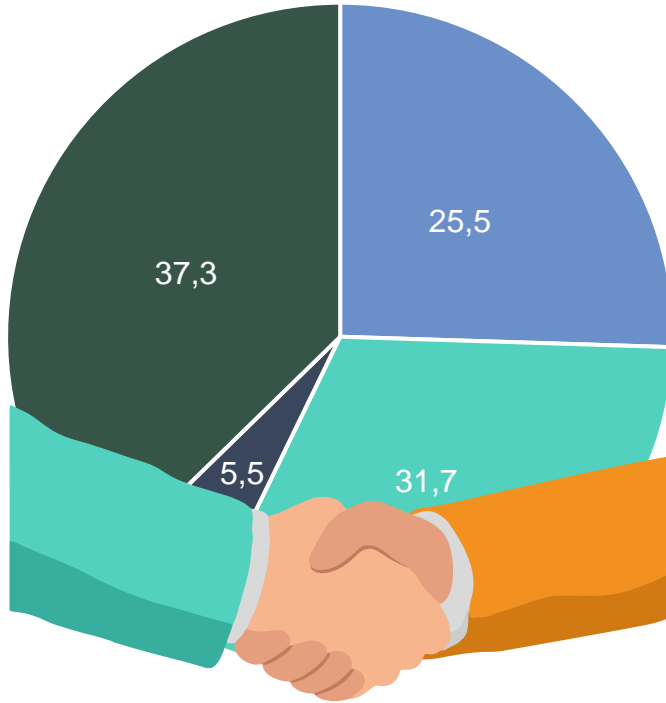




PARTNERSHIP MARKETING

FEDUCATION

Role Opening Worldwide



Dampak Kemitraan dalam Bisnis

Kemitraan sebagai cara untuk mempercepat pertumbuhan bisnis tampaknya sudah bekerja untuk ribuan usaha. Menurut survei CEO tahunan PwC, 49% dari pemimpin perusahaan berencana untuk meningkatkan bisnis, mereka terlibat dalam beberapa jenis kerjasama bisnis di tahun 2018. Metode pertumbuhan ini berada di urutan ke-3 dalam daftar, tepat setelahnya 'pertumbuhan organik' (79%) dan 'pengurangan biaya' (62%).

Tujuan



**Konsep dan Jenis Pemasaran
kemitraan**



**Memetakan Mitra
Strategis**



**Cara Mulai Membuat
Kemitraan antar Merek**



**Berlatih Membuat Proposal
Kemitraan**



SALURAN YANG DIREMEHKAN

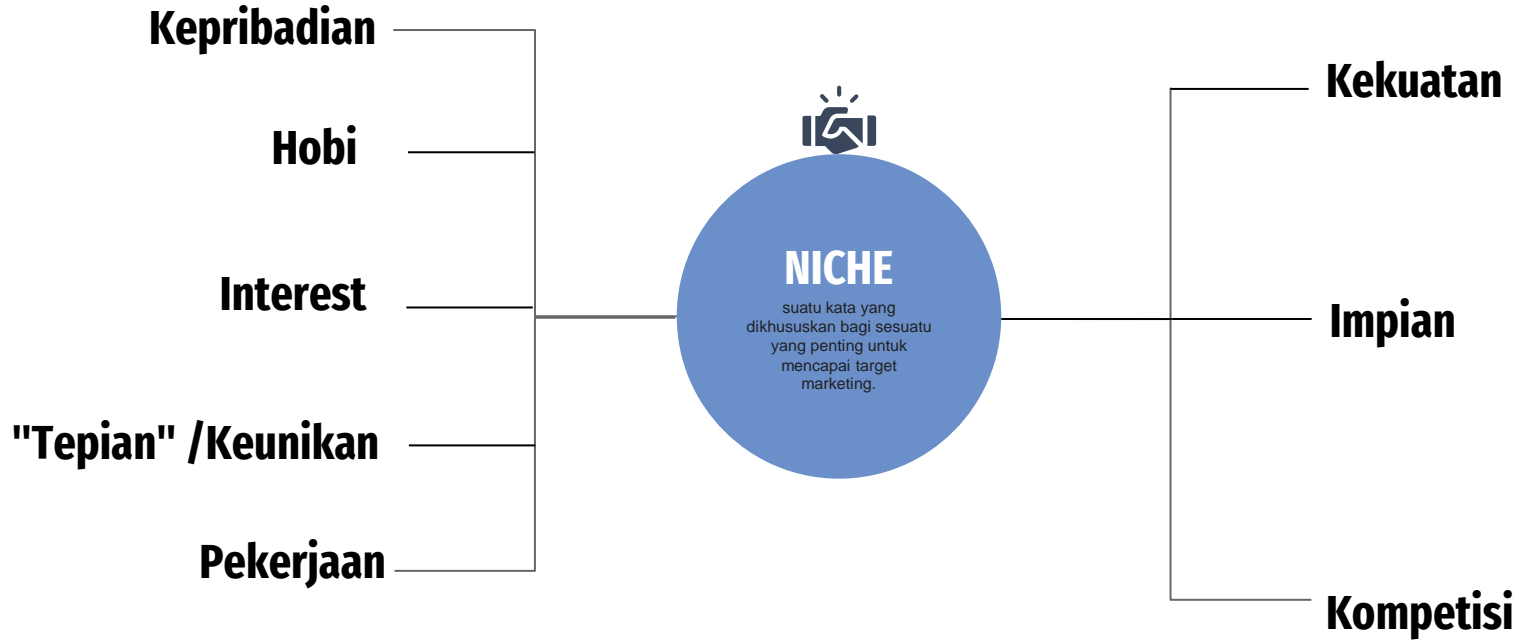
Namun bila dilakukan dengan baik, akan memberikan dampak yang signifikan dan pertumbuhan yang berlipat ganda.

MARKETING

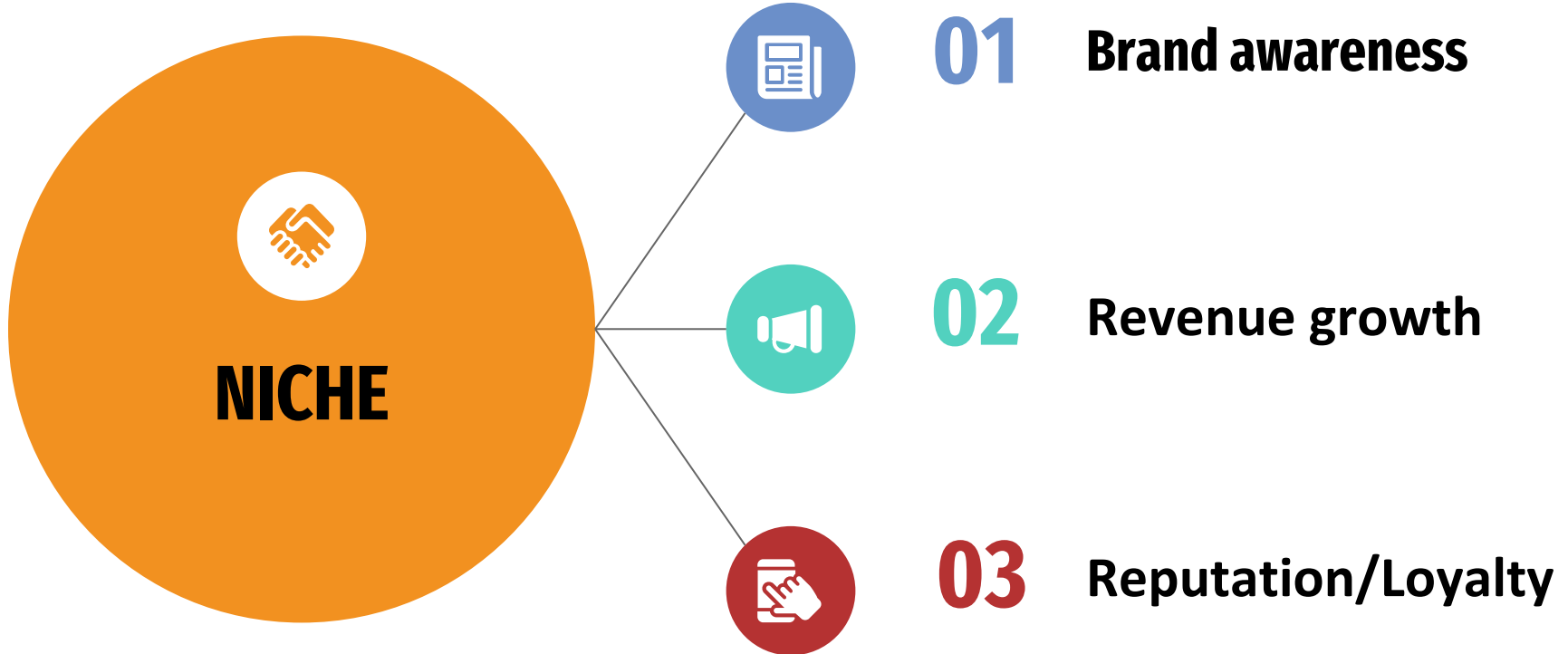
Proses membuat orang tertarik pada Anda produk atau layanan perusahaan.
(Hubspot.com)



How do you make someone interested?



Tujuan dari Niche ialah:



Type of marketing partnerships



1. **Affiliate Marketing**
2. **Loyalty Programs**
3. **Distribution Partnerships**
4. **Sponsorship**
5. **Co-branding**
6. **Licensing**
7. **Influencer Marketing**
8. **Content Marketing**
9. **Resellers**
10. **Joint Ventures**
11. **Product Placement**
12. **Referral Marketing**

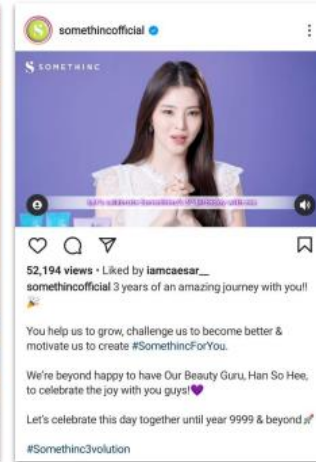
Affiliate Marketing

Sistem bisnis dengan membayar jasa seseorang ketika orang tersebut berhasil menjual produk atau jasa seorang merchant atau perusahaan yang mempunyai produk atau jasa dengan pemasaran secara online melalui Internet dan membutuhkan orang lain untuk menjual produk / jasanya.



Influencer Marketing

bentuk pemasaran media sosial yang melibatkan dukungan dan penempatan produk dari pemberi pengaruh, orang, dan organisasi yang memiliki tingkat pengetahuan ahli atau pengaruh sosial yang diakui di bidangnya.



Affiliate vs Influencer



Influencer Marketing

Affiliate Marketing

Definition

Bermitra dengan influencer di media sosial yang mempromosikan merek Anda kepada pengikut mereka

Bisnis yang mempromosikan konten Anda di situs web mereka kepada audiens mereka dan menerima persentase penjualan saat prospek membeli produk Anda

Purpose

Kesadaran Merek

Lead Generation dan pertumbuhan pendapatan

Where To Find Them

Platform Media Sosial seperti Instagram, Facebook, dan Youtube

Ini umumnya adalah perusahaan dan situs yang beroperasi di ceruk yang sama dengan Anda dan tempat audiens Anda menghabiskan waktu online

Who Are They

Selebriti, blogger, tokoh media, pemimpin industri

Blog, Perusahaan, Penerbit

Cost

Influencer dapat diberi kompensasi dalam beberapa cara: biaya tetap, pembayaran per posting, atau produk gratis

Pembayaran Standar adalah persentase dari penjualan produk. Ada juga opsi "pay per action" di mana afiliasi dibayar saat prospek melengkapi formulir, bergabung dengan milis, atau aktivitas lain yang Anda putuskan

Measure Engagement

Jumlah pengikut baru, keterlibatan media sosial, lalu lintas situs web, perolehan prospek.

Nilai pesanan rata-rata, volume penjualan, kunjungan situs.

Referral Marketing

sebuah proses pemasaran yang dilakukan oleh konsumen. Dalam hal ini, konsumen menjadi orang yang mempromosikan sebuah produk, baik itu berupa barang atau jasa.

Makin terpercaya dengan jadi Seller Power Merchant!

✓ **Memiliki 1 Produk Aktif**
Min. 1 produk aktif

✓ **Data Diri Terverifikasi**
Verifikasi data diri dengan KTP


✓ Saya setuju dengan S&K yang berlaku.

Gabung Sekarang

➡ Jika bergabung, kamu akan jadi: **Power Merchant** [Lihat Detail](#)

Dari data 2021, dengan jadi Power Merchant, tokomu berpotensi:

- 🛒 Dikunjungi pembeli hingga **2,5 kali lipat**
- 📦 Menerima pesanan hingga **2,3 kali lipat**
- 💰 Meningkatkan penghasilan hingga **2,2 kali lipat**



Biaya layanan kini lebih kompetitif dan berdasarkan kategori. [Lihat Tabel Kategori](#) ➡

 **Power Merchant**

 Power Merchant PRO Advanced

 Power Merchant PRO Expert

 Power Merchant PRO Ultimate

Dapatkan paket keuntungan yang bertambah sesuai level keanggotaan:

📢 Ekstra kredit TopAds 5% dan Broadcast Chat hingga 200

📅 Gabung Rilis Spesial 5 kali/bulan

📅 5 kuota Paket Bundling

🚚 Biaya Bebas Ongkir sebesar 3%

[Pelajari Selengkapnya](#) ➡

Distribution Partnerships

Mitra Distribusi berarti setiap Pihak yang memiliki hak untuk memasarkan, secara bersama-sama memasarkan, mendistribusikan, menjual kembali, mensublisensikan, melisensikan, menjual atau dengan cara lain menyediakan produk atau layanan suatu pihak, termasuk sebagai contoh dan tidak terbatas pada, setiap pengecer, distributor, penerima lisensi, pelanggan, kontraktor, penyedia layanan, pemasar bersama, vendor outsourcing, atau perusahaan teknologi informasi lainnya.



Sponsorships

perubahan dalam penyediaan bantuan terhadap perusahaan yang ingin membuat event.



Liked by pebiart and others

wewomen.id [TOMORROW! HER STORY SERIES IG LIVE: WOMEN SUPPORTING WOMEN 🌸]

Kalimat 'women support women' cukup marak digaungkan oleh berbagai kalangan masyarakat, utamanya diantara sesama perempuan. Tapi, masih bingung nggak sih makna serta isu asli yang melatari slogan ini? Gimana ya manifestasi atau praktik nyata yang benar dalam



Co-branding

suatu kombinasi , perpaduan atau kerja sama antara dua **brand**/merek pada satu produk atau jasa yang sama.



Licensing

pengaturan di mana pemberi lisensi memberikan hak kepada pihak lain (pemegang lisensi) untuk menggunakan hak kekayaan intelektualnya untuk jangka waktu tertentu.



MARVEL

MINISO



Disney **GUCCI**

Product Placement

Bentuk periklanan di mana barang dan jasa bermerek ditampilkan dalam produksi yang menargetkan khalayak luas.



Target



01

Credibility & Trust

Builds your brand
Build preference

Brand awareness

02

Relevance

Drives consideration
Shifts perception

Revenue



03

Audience

Drives growth
Builds loyalty

Reputation / Loyalty

Make it happen.

How to start a partnership.

Define The Key Objective

- ☐ Outcome
- ☐ Scale
- ☐ Impact

Identify Potential Partner

- ☐ Menyelaraskan nilai dan misi.
- ☐ Buat untuk jangka panjang.
- ☐ Lakukan apa yang hanya dapat dilakukan oleh 2 merek Anda.
- ☐ Dapatkan hak untuk berbicara dengan pelanggan Anda.
- ☐ Jadilah mitra yang hebat.,
- ☐ Have fun.



01

RINGKASAN PERUSAHAAN DENGAN NOMOR

1. Masalah apa yang mereka pecahkan
2. Bagaimana mereka memecahkan masalah?
3. Pengguna
4. Demografi
5. Penetrasi
6. Retensi
7. Keuangan

02

WHAT ARE THEIR PRODUCTS?

1. Produk/layanan apa yang relevan bagi kita?
2. Berapa harga produk mereka?

03

COMMON GOALS

Apa tujuan bersama yang kita bagikan / Apa potensinya?

04

WHAT PRODUCT SYNERGIES EXIST BETWEEN OUR COMPANY AND THEIRS?

05

WHAT DOES IDEAL PARTNERSHIP LOOKS LIKE?

1. Short term (1-6 months)
 - a) Blueprint
 - b) Key metrics & numbers
2. Medium and Long Term (> 6 months)
 - a) Blueprint
 - b) Key metrics & numbers

Make it happen.

How to start a partnership.

Source Potential Partner

- ☐ Networking
- ☐ Communities
- ☐ Social Media

Proposal

Rencana kerja yang disusun secara sistematis dan terperinci untuk suatu kegiatan yang bersifat formal.

Proposal

01

Define The Key Objective

- Outcome
- Scale
- Income
- Credibility & Trust
- Relevance
- Audience

- Apa yang ingin Anda capai?
- Bagaimana Anda tahu itu berhasil? Apa metriknya?

02

Identify Potential Partners

- Menyelaraskan visi dan misi.
- Bangun untuk jangka panjang.
- Lakukan apa yang hanya dapat dilakukan oleh 2 merek Anda
- Dapatkan hak untuk berbicara dengan pelanggan Anda.
- Jadilah mitra yang hebat.
- Have fun.

03

Visualize it

Tambahkan detail, seperti:

- ❖ Situasi saat ini vs nanti
- ❖ Mekanisme kemitraan
- ❖ Berapa bagian dari kedua belah pihak berdasarkan kekuatan masing-masing



Measuring impact

Apa nilai keseluruhan untuk bisnis sebagai akibat dari perubahan perilaku?

Bagaimana perbandingannya dengan Chanel lain yang kami gunakan untuk mendorong pertumbuhan dan kesetiaan pada pengalaman?



THANK YOU!!!

FEDUCATION