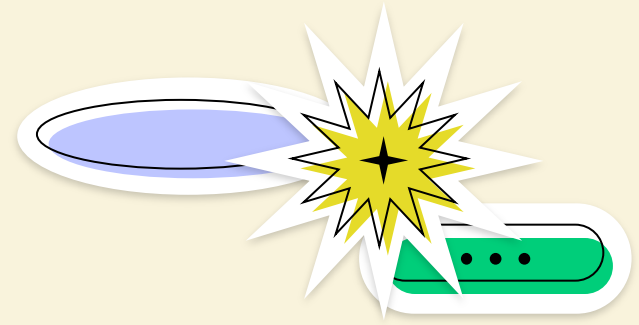
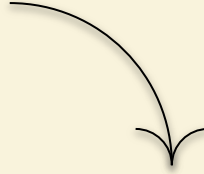


Customer Persona & Insight



2022

Table of contents

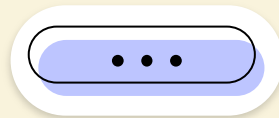
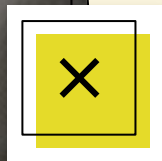


01

Audience Persona

02

Insight



Audience Persona



Representase semi fiksi dari pelanggan atau target khalayak ideal anda berdasarkan riset pasar dan data nyata tentang pelanggan anda yang sudah ada

Mengapa Penting ?



1. Mengembangkan konten yang lebih baik

Persona audiens anda adalah “cahaya” untuk mengembangkan konten. Ini akan membantu anda untuk tetap fokus. Anda dapat merujuk persona anda saat melakukan brain storming topik baru

Representase semi fiksi dari pelanggan atau target khalayak ideal anda berdasarkan riset pasar dan data nyata tentang pelanggan anda yang sudah ada

Mengapa Penting ?



2. Menghasilkan Keuntungan

Saat anda mengenal audiens anda, akan lebih mudah untuk menentukan cara terbaik untuk menghasilkan keuntungan. Misalkan anda sedang mempertimbangkan untuk bekerjasama dengan mitra merek dalam konten bersponsor atau promosi lainnya

Membuat Audiens Persona



1. Dimulai dari demografi

Sangat Disarankan membuat poin yang mencakup :

- Usia
- Jenis Kelamin
- Lokasi
- Status

2. Perilaku, Tantangan, Kebutuhan

Pikirkan melalui tantangan, tujuan, perilaku audiens anda. Contoh :

- Media apa yang dikonsumsi
- Apapun yang anda yakini benar tentang audiens

Insight

2022



Mengumpulkan Insight

1. Instagram Story

Cara sederhana dalam mengumpulkan Insight menggunakan fitur Instagram Story Sticker Polls atau Multiple Question



Mengumpulkan Insight

2. Survey Platform

Cara yang cukup kompleks. Yaitu dengan menggunakan survey platform. Seperti JAKPAT.

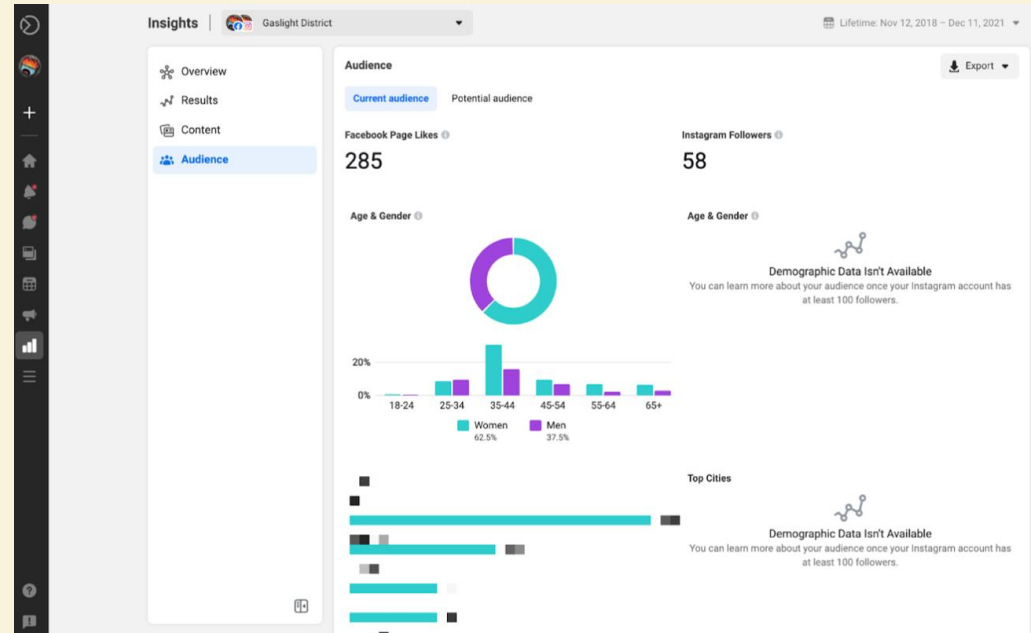
Dengan menggunakan Survey platform hasil yang didapatkan mampu memberikan gambaran lebih detail untuk audience persona yang akan dibuat.

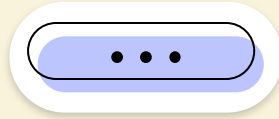
The screenshot displays the Jakpat survey platform's 'Try Free Survey First!' setup interface. The header includes the Jakpat logo, 'Local Brands', a phone number '+62 274 5015 293', and links for 'Free Trial', 'Sign Up', 'Pricing', and 'Menu'. The main heading is 'Try Free Survey First!' with a subtext: 'We give you a **free** real survey sent to our 100 respondent as a trial'. A progress bar shows three steps: 'STEP 1 Pick audience' (active), 'STEP 2 Write questions', and 'STEP 3 Send survey'. Below this, a prompt says 'Pick the name and audience for your survey'. The form is divided into two columns. The left column, 'Pick the name and category', contains fields for 'Survey Title' (with a 'Title' placeholder), 'Survey Description' (with a 'Description' placeholder), and a 'Category' dropdown menu set to 'Choose Category'. The right column, 'Pick the audience', includes 'Gender' (with 'Male' and 'Female' checkboxes, both checked), 'Age Range' (with input fields for '17' and '25'), and 'Socioeconomic Status (SES)' (with buttons for 'Upper 1 X', 'Upper 2 X', 'Middle 1 X', 'Middle 2 X', 'Lower 1 X', and 'Lower 2 X'). At the bottom right, there is an unchecked checkbox for 'Add Advance Targeting' with a description: 'Profile on Basic Demography, Mobile & Online Habit, Travel, Health, and Financial Habit, Mothers Segment, Fathers Segment, and Hijabers'. A footer note states: 'Your free survey will be reviewed by our expert team in 1-2 hours before going live. We'll notice you via email and sms when your survey is live and sent to our respondents. We'll stop sending your survey after we have your 100 responses.'

Mengumpulkan Insight

3. Meta Audiens Insight

Insight yang diperlukan bisa Dikategorikan berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Lokasi, Ketertarikan, hingga Bahasa yang digunakan.





FEDUCATION

