

Prosjektdokument webutvikling eksamen 2024

Vanskelighetsgrad:

Jeg har valgt å gå for E altså minstekravet

Forutsetninger

Jeg hadde noen egne tanker og tolkninger av oppgaven. I oppgaveteksten for produkt.html-siden står det blant annet: «Et område med produktbilder, inkludert ett stort bilde og tre mindre.» Jeg hadde litt utfordringer med å forstå at det første bildet skulle være større enn de tre andre, og valgte derfor å utelate denne løsningen. I stedet forklarer jeg dette valget her i dokumentet.

Utfordringer som ikke ble løst

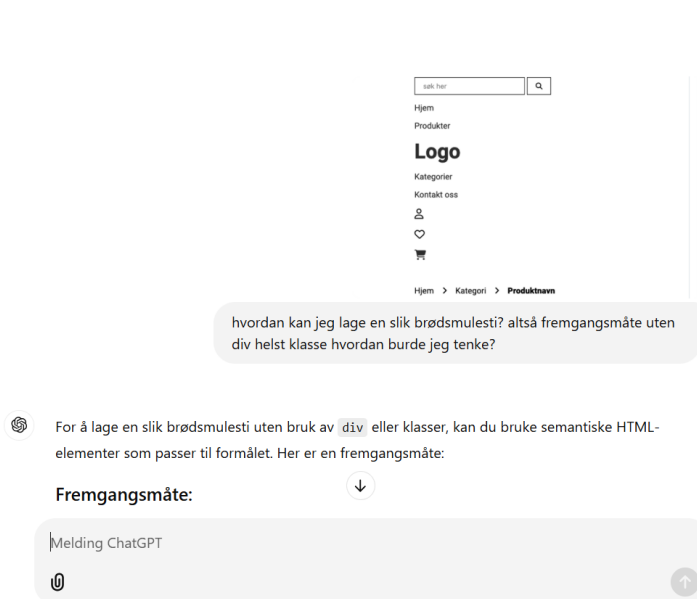
Jeg opplevde dessverre vanskeligheter med å forstå to spesifikke punkter i tilgjengelighetserklæringen. Dette gjelder punkt 2.5.3 *Ledetekst i navn* og punkt 2.5.4 *Bevegelsesaktivering* under prinsipp 2 – mulig å betjene. Disse punktene var utfordrende å tolke og implementere fullt ut.

Kildehenvisning der jeg har brukt Chat GPT

Utfordring 1:

Jeg slet med navigasjonsdelen, altså breadcrumb, på produktsiden. Etter flere forsøk på å løse det ved hjelp av Firefox-inspektøren, bestemte jeg meg for å spørre ChatGPT om hjelp. Her under kan man se min prompt.

ChatGPT ▾



Og dette som resultat jeg fikk fra ChatGPT

Dette var resultatet jeg fikk fra ChatGPT:

For å lage en brødsmulesti uten bruk av <div>-elementer eller klasser, kan du bruke semantiske HTML-elementer som er passende for formålet. Her er fremgangsmåten:

1. **Bruk en <nav>-tag:** Brødsmulestiens hovedformål er navigasjon, så det er naturlig å bruke en <nav>-tag med en beskrivende aria-label for skjermlesere.
2. **Lag en uordnet liste () eller bruk lenker atskilt med et tegn:** For en enkel brødsmulesti kan du enten bruke en liste eller bare lenker atskilt med et separator-tegn (f.eks. >).
3. **Bruk <a>-elementer for navigasjonspunktene:** Hvert steg i brødsmulestien skal være en lenke til en tidligere del av nettstedet.
4. **Bruk CSS for visuell stil:** Bruk CSS til å legge til piler eller separatorene uten å inkludere dem i HTML-koden.

Eksempelkode:

```
<nav aria-label="Brødsmulesti">

  <a href="/">Hjem</a> &gt;

  <a href="/kategori">Kategori</a> &gt;

  <span>Produktnavn</span>

</nav>
```

Utfordring 2:

for å løse den utfordringen jeg hadde med å få en <p>-tag og en <h2>-tag til å vises på samme linje i produktsiden min, brukte jeg OpenAI ChatGPT som veiledningsverktøy.

Dette var min prompt:



```
ser du denne artikkelen? "
  <h2>Lignende produkter</h2>
  <article class="lignedeneprodukterkort">
    
    <!-- bilde hentet fra
    https://fastly.picsum.photos/id/13/367/267.jpg?
    hmac=PlowotpQVsKI5u9zmCSxPrAdWuH7CqFxaqGgk5IbLtk-->
    <h2>Product name</h2>
    <p>Kr 1999</p>
  </article>


" hvordan får jeg p og h2 på samme linje kan man sette dem i
egen klasse for eksempel ?
```

Dette var resultatet:

«Ja, du kan absolutt sette <p> og <h2> i en egen klasse og bruke CSS for å få dem på samme linje. Her er en enkel måte å gjøre det på:»

Du kan legge til en wrapper rundt <h2> og <p> for å styre dem samlet:

html

 Kopier kode

```
<h2>Lignende produkter</h2>
<article class="lignedeneprodukterkort">
  
  <div class="produktinfo">
    <h2>Product name</h2>
    <p>Kr 1999</p>
  </div>
</article>
```

Jeg endte opp med å bruke en header rundt disse to elementene istedenfor div som den anbefalte deretter brukte jeg CSS for å style klassen slik at elementene lå på samme linje, ved å bruke display: flex. baserer jeg denne løsningen på hva jeg lærte i veiledningen, kombinert med egne tilpasninger.

Lenke til GitHub Repository

<https://github.com/abdirisaq34/Ekssamens>