
Étude de l'architecture de l'entreprise AGRI



Archi
archimate modelling

Préparé par :

- KOTBI Abderrahamane
- EL-HAFI Abdessamade

Encadré par :
Pr. Salah BAINA

Table des matières

Introduction	4
1 Présentation de l'entreprise Agri	5
1.1 Context général de l'entreprise Agri	5
1.2 Structure organisationnelle	5
1.3 Processus recensés	6
1.4 Problématiques de l'entreprise Agri	8
2 Motivations pour la transformation digitale	9
3 Vision cible pour l'entreprise Agri	10
3.1 Mise en œuvre et migration	10
3.1.1 Architecture de l'entreprise cible	11
3.1.2 Vision d'adoption du CRM chez Agri	11
3.1.3 Vision d'adoption d'un ERP chez Agri	12
4 Outils de réalisation	13
4.1 Présentation de l'outil ArchiMate	13
Conclusion	15

Table des figures

1.1	La structure organisationnelle de l'entreprise Agri	6
1.2	Les services qui doit servir le client	6
1.3	Les processus reliés au client	7
1.4	Les services qui doit servir le client	7
1.5	Le processus de modification du catalogue	7
2.1	Les motivations pour la transformation digitale	9
3.1	Migration pour la nouvelle architecture	11
3.2	Vision CRM	12
3.3	Vision ERP	12
4.1	Logo de l'outil Archimate	13

Table des tableaux

1.1	Services de l'entreprise AGRI	5
-----	---	---

Introduction

L'architecture d'entreprise (AE) est une discipline qui permet de gérer les approches conflictuelles au sein des organisations. Cette discipline, consacrée tant au monde de l'informatique qu'à celui du métier, introduit des normes pratiques dans les différentes unités et départements afin d'optimiser l'utilisation des ressources disponibles. Cette étude de cas illustre l'intérêt du langage de modélisation ArchiMate pour le développement et la mise en œuvre de l'EA chez l'entreprise Agri. AGRI est une entreprise spécialiste dans la vente des produits agricoles et cette étude illustre principalement les couches centrales du langage ArchiMate appliquée à Agri comme exemple ainsi que ses deux extensions : Motivation et implémentation et Migration.

Chapitre 1

Présentation de l'entreprise Agri

1.1 Contexte général de l'entreprise Agri

L'activité de la société AGRI consiste en la vente des produits agricoles vers un ensemble de clients qui peuvent être soit des distributeurs détaillants ou alors des particuliers. Elle est composée de trois agences et un siège principal. Cette décomposition de l'entreprise permet de bien cerner les tâches des agences et de siège. Par conséquent, nous pouvons dégager les acteurs avec les quels ils travaillent, les services offerts par chacun parmi eux, et les processus englobés. Le tableau suivant résume les différents services ainsi que leurs procédures, acteurs et leur département.

Services	Procédés	Acteurs	Département
Vente	Vente : répondre aux commandes des clients, Facturation , Livraison au clients	Client, équipe vente	agence
Achat	Achat, Facturation	Fournisseur, Direction	siège
Facturation	Facturation des commandes	équipe de facturation	siège
Comptabilité	Comptabilité	équipe de comptabilité	siège
Stock	gestion des stocks	équipe de stock	agence
Ressource humaine	gestion des ressources humaines	équipe de ressources humaines	siège

TABLE 1.1 – Services de l'entreprise AGRI

1.2 Structure organisationnelle

D'après la partie précédente nous avons retenu la conclusion suivante :

- L'entreprise Agri est composée en deux types de département :
- Agences ont une interaction directe avec le client.

- Siège représente le back-office et s'occupe plus des services de comptabilité, etc. Il communique également avec les fournisseurs.
- Chaque département est composée d'un ensemble des services.

En prenant cela en considération, nous avons arrivés à réaliser le schéma suivant qui représente d'une manière exhaustive, mais claire, l'ensemble des services et les interactions que l'entreprise aura éventuellement avec son environnement.

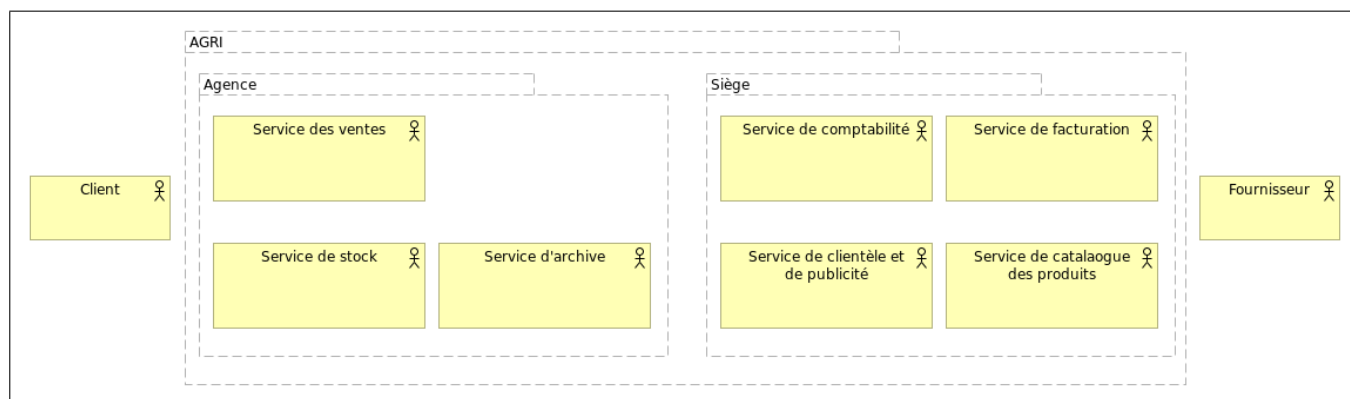


FIGURE 1.1 – La structure organisationnelle de l'entreprise Agri

1.3 Processus recensés

Dans la partie suivante on va essayer de comprendre comment la société Agri gère son travail. Donc, on va essayer de lister les processus englobés dans son métier. Pour le faire, on va commencer par les processus liés au client, puis ceux de fournisseurs.

- Le client est en générale intervient dans les services de ventes et d'après ventes, tels que la publicité. On peut comprendre plus concrètement les services qui doivent servir ce dernier de schéma suivant :

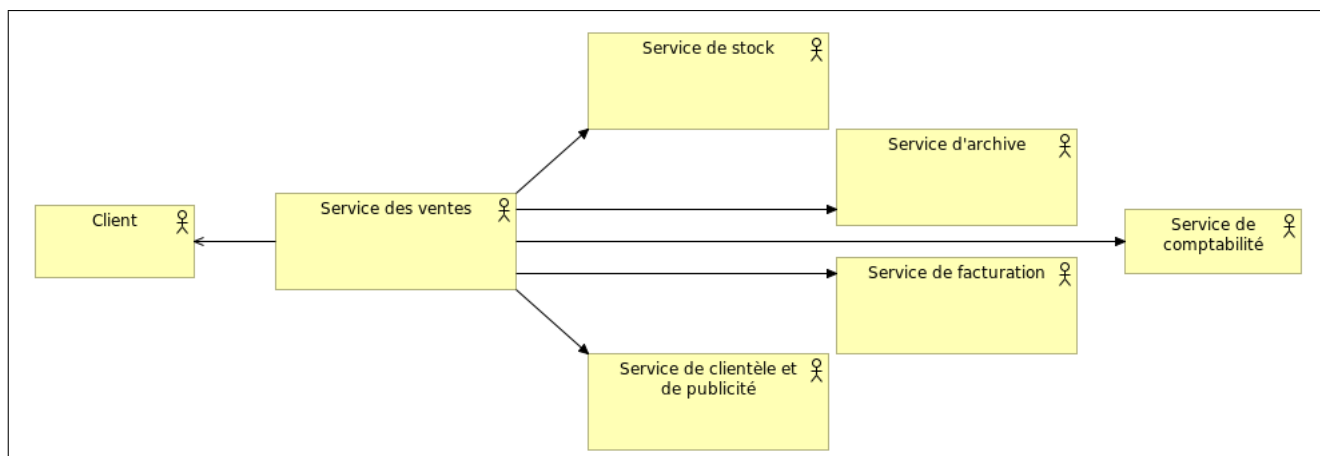


FIGURE 1.2 – Les services qui doivent servir le client

On peut voir clairement ces processus d'après le schéma suivants :

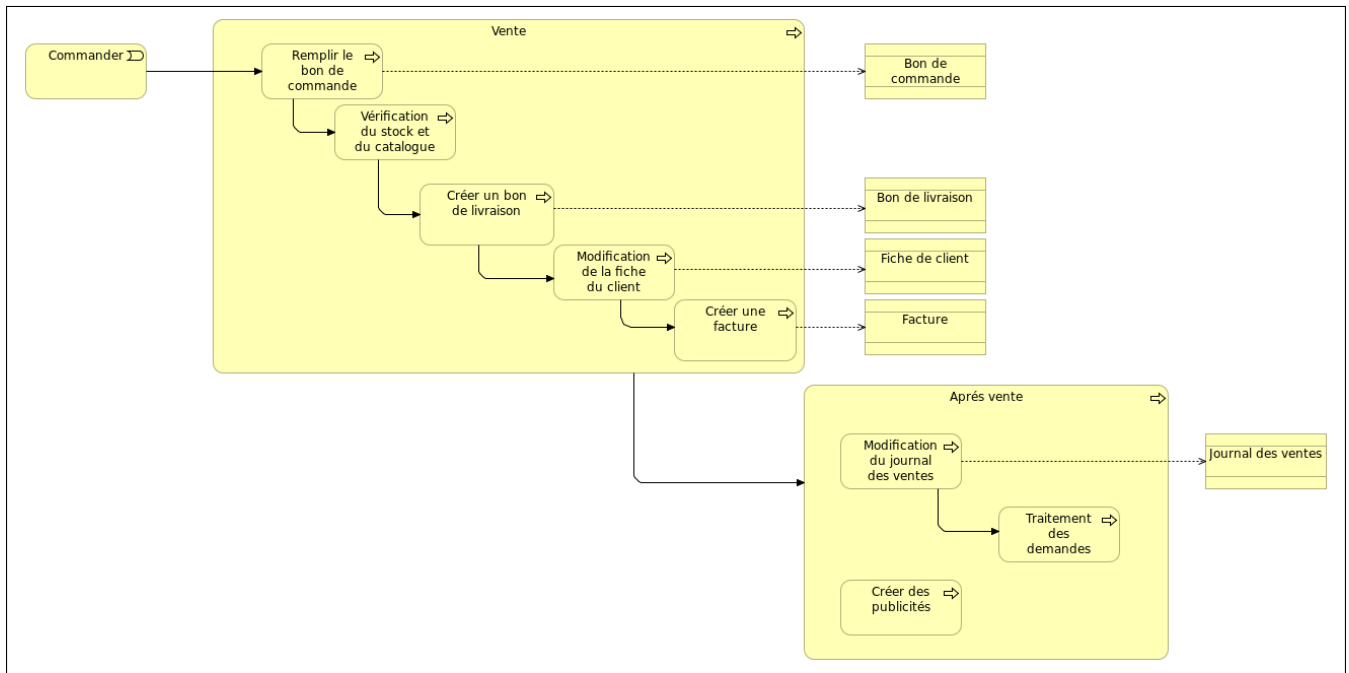


FIGURE 1.3 – Les processus reliés au client

- En ce qui concerne le fournisseur, ses interventions sont semestrielles et ont comme objective la mise-à-jour de catalogue des produits :

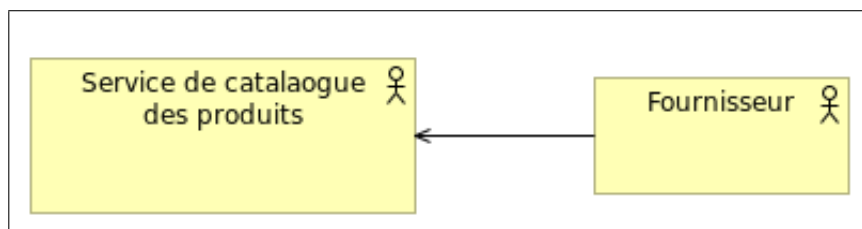


FIGURE 1.4 – Les services qui doit servir le client

Le schéma suivante montre ce processus de changement de catalogue :

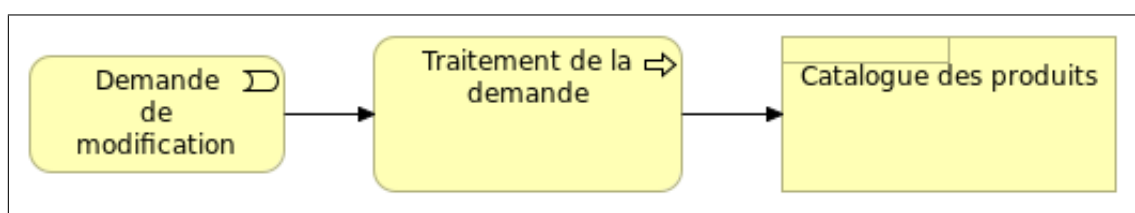


FIGURE 1.5 – Le processus de modification du catalogue

1.4 Problématiques de l'entreprise Agri

Dans cette partie on va essayer de dégager les problèmes que pose l'architecture actuelle de l'entreprise Agri. Il est très important de bien cibler les vrais problèmes de la société. Certes, ces derniers sont en général en relation avec le gaspillage des ressources, la structure non-optimale des services de l'entreprise. Mais, il est tellement important aussi de penser à des problématiques d'innovation qui permet à l'entreprise à garder sa compétitivité pour le long terme.

- Les problèmes dues à la gestion des ressources :
- Le premier problème qu'on peut voir clairement est le problème de gaspillage des papiers. Beaucoup de documents se partagent en beaucoup d'exemplaire entre les différents services. Ceci demeure une méthode fastidieuse pour le traitement et le stockage des données. En plus parmi ces documents on voit que le bon de commande qui doit être rempli par le service de vente est une solution non efficace. Il est mieux de penser à des solutions de genre *serve yourself*. Car d'une part, le remplissage des commandes par des agents est un gaspillage des papiers et des ressources humains, et d'autre part ceci peut donner une expérience non-satisfaisante pour le client.
- Sur la même longueur d'onde, on peut remarquer que les données qui basculent entre les différents services imposent plusieurs problèmes car la donnée est par tout et on doit passer parfois par plusieurs services avant d'obtenir l'information en question. Ceci implique qu'il faut aussi repenser l'architecture des services de l'entreprise pour en bien tirer profit.
- Sur une plus grande échelle, l'information par fois prend un temps pour faire la mise-à-jour. À l'instar de le journal des ventes qui nécessite un délai de 24 heures avant qu'il soit mise-à-jour.

Les problèmes pour l'innovation :

- Agri génère plusieurs données sur ces clients et ventes qui ne sont pas stockées puis utilisées pour les analyser et en tirer des conclusions qui peuvent aider à prendre des décisions stratégiques. Par exemple Agri peut penser à utiliser ses données pour augmenter la vente d'un tel produit ou pour des fins de marketing et publicitaires.

Chapitre 2

Motivations pour la transformation digitale

L'entreprise Agri peut penser à des solutions pour remédier les problèmes cités précédemment, afin d'optimiser ses processus de ventes, et par conséquent, augmenter le chiffre d'affaire. En effet, il faut prendre en considération trois piliers essentiels : le client, le produits, et la vente. En ce sens, il faut satisfaire le client en lui proposant un service et un produit de qualité, et par la suite augmenter les profits et minimiser les coûts.

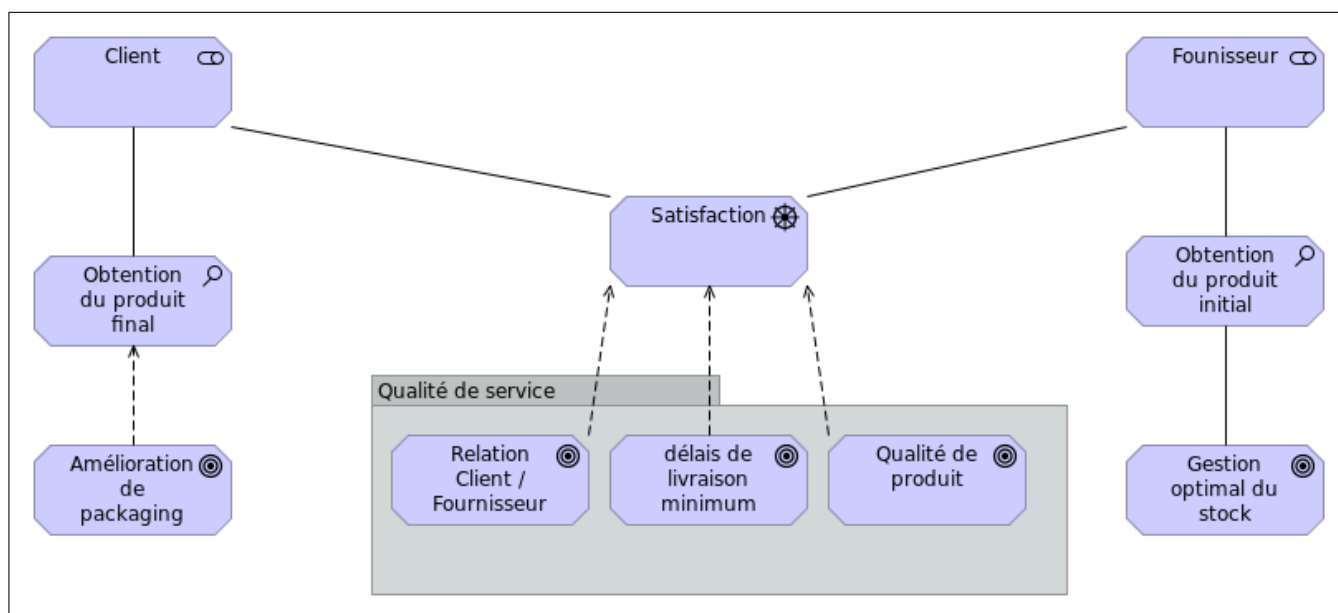


FIGURE 2.1 – Les motivations pour la transformation digitale

Chapitre 3

Vision cible pour l'entreprise Agri

3.1 Mise en œuvre et migration

Les problématiques citées précédemment nous pousse à repenser à des solutions stratégiques qui peuvent améliorer la chaîne de vente de l'entreprise Agri. En effet l'intégration d'un système d'information pourra être une partie intégrante de la stratégie de l'entreprise qui permettra de surmonter ses difficultés pour gérer efficacement la traçabilité entre les briques d'architecture du système et les besoins exprimés à l'origine du projet ; et encore plus à justifier des décisions d'architectures vis-à-vis de ces attentes.

En prenant en considération des améliorations au niveau de l'architecture d'Agri, celle-ci dorénavant possède un GPS qui lui guide dans ses choix au fur et à mesure des différentes étapes à traverser, en réduisant l'incertitude et en fournissant les informations nécessaires à la bonne évaluation des différentes possibilités.

Au niveau métier, cette amélioration va permettre à l'entreprises de définir sa stratégie et de clarifier sa vision, mission et objectifs grâce à l'évaluation des facteurs de changements tel que des facteurs métiers ou de régulation. Elle permet ensuite de planifier les capacités métiers nécessaires pour atteindre les objectifs définis, et de définir une stratégie et une tactique pour chaque objectif.

Une fois les capacités métiers planifiés, les directions informatiques vont pouvoir planifier les fonctionnalités IT, les applications, les technologies et l'infrastructure nécessaires pour pouvoir supporter les métiers.

L'architecture d'entreprise améliorée fournit ainsi à Agri des feuilles de route métier et IT claires qui laissent peu de place à l'incertitude. Couplée à la gestion des risques métier et IT, les améliorations qu'on va présenter permet de réduire les risques liés à toute transformation en évaluant leur impact et leur probabilité, et en mettant en place des plans d'actions visant à réduire ces risques.

Le diagramme suivant propose comment nous pouvant mener à bien cette Migration dans l'architecture de l'entreprise Agri.

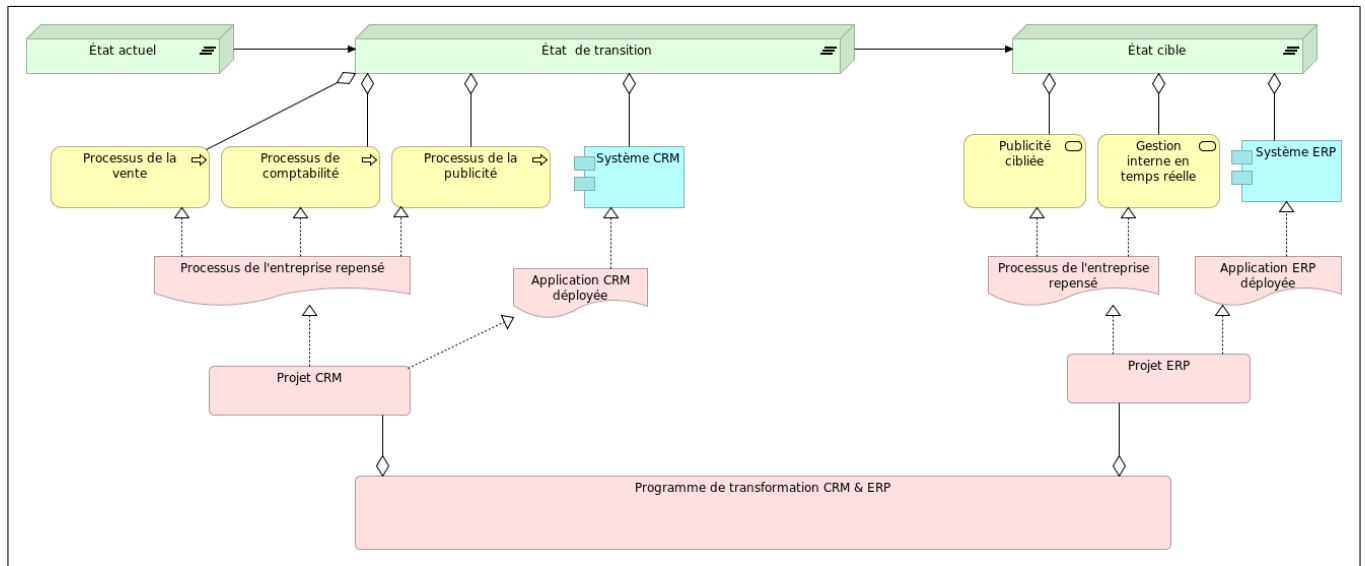


FIGURE 3.1 – Migration pour la nouvelle architecture

3.1.1 Architecture de l'entreprise cible

Dans la partie suivante on va voir comment on peut bien améliorer le métier de l'entreprise Agri en innovant son architecture.

3.1.2 Vision d'adoption du CRM chez Agri

Agri peut penser à intégrer un CRM qui peut enregistrer et gérer chaque contact et échange avec chaque client existant ou potentiel, sauvegarder toutes leurs préférences, et suivre toutes leurs activités. Par CRM, on entend soit la stratégie globale visant à mieux gérer ses relations avec le client et dont l'objectif est d'augmenter les ventes et les profits, en fidélisant les clients sur le long terme et en donnant priorité au client pour lui offrir une expérience entièrement personnalisée et fondamentalement meilleure ; soit la technologie qui permet de gérer ces relations, en conservant et en organisant sur une seule plateforme les données concernant chaque client, client potentiel ou lead et en assurant le suivi de tous les échanges ou contacts entre l'entreprise et ces clients.

Le diagramme suivant présente comment on peut penser à l'intégration du CRM au sein de Agri.

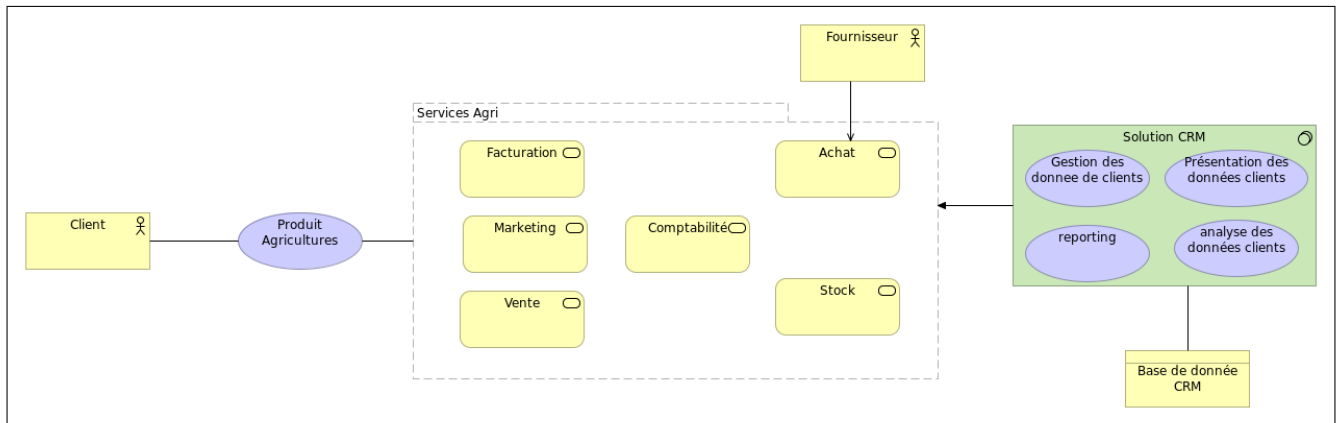


FIGURE 3.2 – Vision CRM

Lors de son séjour d'achat, le client génère assez de données intéressantes qui peuvent faire l'objet des input du CRM. En effet, le CRM peut aider à la gestion des clients, à la présentation des données clients ainsi qu'à faire des analyses et du reporting.

3.1.3 Vision d'adoption d'un ERP chez Agri

Une autre amélioration qu'Agri peut penser à mettre en œuvre est de d'intégrer un ERP. Un ERP est une solution logicielle visant à unifier le système d'information d'une entreprise en intégrant les différentes composantes fonctionnelles autour notamment d'une base de données unique. D'autre mot, un ERP est un système complexe qui demande du temps à appréhender et mettre en place mais qui peut être extrêmement profitable à la rentabilité d'une entreprise.

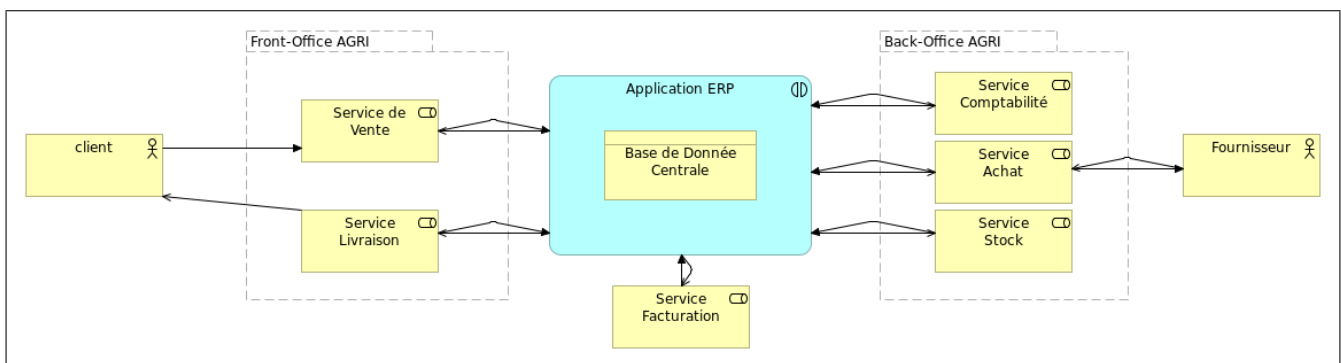


FIGURE 3.3 – Vision ERP

La solution ERP présentée dans le schéma précédent se présente comme un système central partagé par tous les différents services. Cette connexion à un nœud central permet le partage des données et la mise en temps réel de différentes données. Concrètement, lorsqu'une commande est demandée par le client le service de vente se lance pour vérifier que la quantité demandée est bien disponible dans le stock, l'accès à la base de données central permet dans ce cas de savoir les dernières données sur l'état de stock. Lorsque la commande est servie le service de stock mis à jour la nouvelle état de stock.

Chapitre 4

Outils de réalisation

4.1 Présentation de l'outil ArchiMate



FIGURE 4.1 – Logo de l'outil Archimate

ArchiMate fournit des outils pour aider les architectes d'entreprise à décrire, analyser et visualiser les relations entre les différents domaines de l'architecture d'une manière non ambiguë, similaire à ces disciplines bien établies comme le génie civil ou le bâtiment et la construction en utilisant des normes internationalement acceptées pour décrire leurs conceptions.

ArchiMate est une technique de modélisation pour décrire les architectures d'entreprise. Il présente un ensemble clair de concepts et de relations entre les domaines d'architecture, et offre une structure simple et uniforme pour décrire le contenu de ces domaines. Tout comme un dessin d'architecture dans l'architecture classique du bâtiment décrit les différents aspects de la construction et de l'utilisation d'un bâtiment.

Les principaux avantages d'ArchiMate pour la modélisation de vos architectures d'entreprise sont :

- Il s'agit d'une norme internationale et indépendante des fournisseurs de The Open Group, vous libérant du verrouillage des outils et des cadres spécifiques aux fournisseurs. Il y a un soutien actif du Forum ArchiMate de The Open Group.
- Ses concepts et modèles bien fondés apportent de la précision. Il vous aide à vous éloigner de l'image des « images floues » de l'architecture.
- C'est un langage léger et simple. Il contient juste assez de concepts pour modéliser l'architecture d'entreprise et n'est

pas pléthorique pour inclure tout ce qui est possible.

- Sa structure uniforme le rend facile à apprendre et à appliquer.
- Il a des liens clairs avec les approches existantes pour des domaines d'architecture spécifiques tels que les logiciels ou les processus métier.
- Plusieurs concepts d'ArchiMate ont été délibérément empruntés à d'autres langages tels que UML ou BPMN, pour fournir un pont facile.
- Il ne prescrit pas de méthode de travail, mais il se combine facilement avec des méthodes existantes telles que TOGAF.
- Il a été essayé et testé par de nombreuses organisations d'utilisateurs différentes et est soutenu par de nombreux consultants et outils logiciels.

Conclusion

L'étude de l'architecture de l'entreprise Agri incite l'esprit pour avoir une vision globale de l'entreprise et saisit les éléments essentiels de l'entreprise dans son environnement, ses systèmes d'information et leur évolution. Dans ce sens, il est important de voir une vision innovative pour la transformation de l'entreprise. L'étude de l'entreprise Agri en particulier illustre comment le standard Open Group ArchiMate pour la modélisation architecturale de haut niveau peut être utilisé pour analyser, concevoir et guider les processus de transformation d'entreprise. Les modèles ArchiMate offrent une vue d'ensemble des processus métier et de leur informatique sous-jacente, tout en omettant intentionnellement les détails de conception des processus, des applications et de l'infrastructure technique. Le langage de modélisation ArchiMate se concentre plutôt sur la structure globale de ces domaines et sur les relations entre eux. Cela aide les parties prenantes, des dirigeants d'entreprise aux ingénieurs, à comprendre l'alignement entre les composants tels que les processus métier et leurs applications de support.