

[ACCUEIL](#)[MES RESERVATIONS](#)[A PROPOS](#)[CONTACT](#)[PROFILE ▾](#)

Bienvenue chez Cinéphoria Cinéma

Découvrez une expérience cinématographique inoubliable! Films en avant-première, confort optimal, et une ambiance unique vous attendent. Réservez vos billets en ligne et profitez de nos services exclusifs.





Sommaire

1. A PROPOS

2. PAELTTE DE COULEUR

3. TYPOGRAPHIE

4. LOGOTYPES

Description

Cinéphoria a été développée afin de répondre aux attentes d'une clientèle moderne et exigeante, en quête d'une expérience cinéma à la fois intuitive, rapide et agréable.

The screenshot shows the Cinéphoria website interface. At the top, there's a black navigation bar with the logo 'CINEPHORIA' featuring a popcorn icon, followed by links for ACCUEIL, MES RESERVATIONS, A PROPOS, CONTACT, PROFILE, and a search icon. Below the navigation, the section 'Selection du jour' displays six movie posters: 'TITANIC', 'WISH', 'INSOUMISE', 'LAMB', and 'PIÈGE'. A blue button at the bottom center says 'Voir tous les films'.

- TITANIC** (Leonardo DiCaprio, Kate Winslet)
- WISH** (Disney)
- INSOUMISE** (Original e-cinema)
- LAMB**
- PIÈGE** (Anthony Hopkins)

Voir tous les films

Palette de couleurs

La palette de couleurs de Cinéphoria allie élégance et dynamisme. Elle se compose de tons neutres subtils qui offrent une toile de fond apaisante, contrastés par des accents vifs et significatifs. Un mélange de tradition cinématographique et d'innovation durable.



Typographie

Poppins, la typographie choisie pour Cinéphoria, est une police sans-serif moderne et polyvalente, conçue spécifiquement pour les écrans. Elle offre une excellente lisibilité à toutes les tailles, ce qui la rend parfaite pour une utilisation web et mobile.

Aa

'Poppins', sans-serif



Logos

