



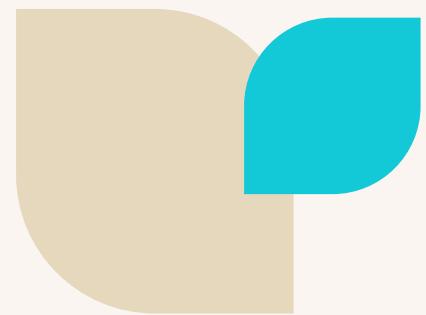
# Rapport ESG 2023

Innover pour nourrir un monde meilleur



# Sommaire

Notre impact en 2023	03	Social	79
Lettre du Directeur Général	07	Gouvernance	109
Vicky Foods, tradition et innovation	10	Horizon 2024	125
Une entreprise aux racines durables	33	Annexes	128
Environnemental	50		



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

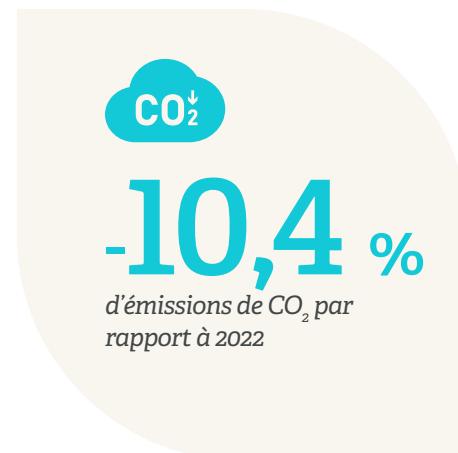
Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

# Notre impact en 2023



**7 600**

panneaux photovoltaïques d'une capacité installée de 3,5 MWh, évitant les émissions de 1 950 t de CO<sub>2</sub> par an

**+2,1 %**  
de consommation relative d'eau par rapport à 2022

**-3,0 %**  
de consommation relative de plastiques par rapport à 2022

**+1,5 %**  
de consommation relative de carton par rapport à 2022

**100 %**  
des emballages en carton sont certifiés FSC



**Environnemental**

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

**3 405**collaborateurs\* engagés, soit  
14 % de plus qu'en 2022

\*Incluant à la fois les employés internes  
et les prestataires externes travaillant  
pour l'entreprise.

**-10 %**d'accidents de travail  
avec arrêt par rapport  
à 2022**14 177**heures de formation  
dispensées à l'équipe,  
soit 37,4 % de plus  
qu'en 2022**Plans d'égalité pour  
garantir l'égalité des  
chances pour tous les  
membres de l'équipe.****Système  
de gestion  
d'organisation  
saine certifiée.** **Social**

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes



 **Code d'éthique et de conduite commun à toutes les entreprises faisant partie de Vicky Foods.**

 **70,6**  
millions d'euros en versement de salaires

 **1,5**  
millions d'euros de primes sur objectifs partagés avec nos collaborateurs

 **444,5**  
millions d'euros en achats auprès de nos fournisseurs et prestataires

 **Gouvernance**



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

 **-2,4 %**  
de réclamations liées à la qualité par rapport à 2022

 **2,4**  
millions d'abonnés sur les réseaux sociaux et plus de 3,2 millions de visites sur nos sites web d'entreprise et de marque

Nous donnons la priorité à la santé de nos consommateurs :

 **-0,4 %**  
de sucre utilisé dans l'élaboration de nos produits par rapport à 2022

**Nous travaillons à optimiser la production de nos produits afin de contribuer à promouvoir des modes de vie plus sains.**

 **Gouvernance**



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

# Lettre du Directeur Général

## Nous innovons chaque jour pour nourrir un monde meilleur, en nous efforçant de générer une empreinte positive

**En 2023, nous continuons à vivre dans un contexte social instable, où l'incertitude sociale, politique, économique et environnementale nous oblige à nous adapter davantage et à agir plus rapidement.**

Chez Vicky Foods, nous sommes conscients de toute la situation qui nous entoure, car elle peut avoir des répercussions sur notre activité et nous devons anticiper. Dans ce contexte, nous avons identifié **le chemin vers le développement durable** comme le principal moyen d'action pour relever les défis auxquels notre société est confrontée. En effet, en appliquant les critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance), nous cherchons à améliorer notre capacité d'adaptation à la réalité de l'environnement actuel et futur.

Cela fait plus de 70 ans que nous avons entamé « notre histoire sucrée » et nous voulons qu'elle se poursuive encore longtemps. Pour ce faire, nous devons non

seulement relever ces défis, mais aussi répondre aux demandes de nos clients et de nos consommateurs, en nous adaptant aux nouvelles tendances alimentaires, qui évoluent vers un mode de vie de plus en plus sain, et en cherchant à surprendre à tout moment avec des produits innovants qui font partie d'un catalogue de plus en plus diversifié.

Pour élargir nos horizons, nous avons entamé en 2023 la construction de notre premier site de fabrication en France. Notre ambition est d'atteindre une grande partie des foyers dans le monde, c'est pourquoi nous nous efforçons de continuer à avancer dans cette direction et d'aller un peu plus loin chaque jour.

**Notre stratégie de diversification et d'internationalisation est essentielle pour faire face à un marché de plus en plus complexe et exigeant.**



**Rafael Juan**  
Directeur Général - Vicky Foods

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes



Dans cette volonté d'aller plus loin, nous avons également **élargi notre structure commerciale**, en acquérant notamment El Cartujano à Séville et Momentos Plenos au Portugal.

Par ailleurs, dans le cadre de notre engagement en faveur du développement durable, nous avons atteint cette année l'objectif d'**étendre le calcul de l'empreinte carbone à l'ensemble de l'organisation** : y compris les délégations, les sites de fabrication nationales, la ferme et le site de fabrication d'emballages, ainsi que celle d'Algérie. Il s'agit d'une étape importante dans le domaine environnemental, car la décarbonisation de notre activité est essentielle pour relever le défi majeur que représente le changement climatique.

La signature d'une convention de collaboration avec une organisation qui nous aide à gérer efficacement les gaspillages alimentaires a également revêtu de l'importance. Cette question constitue une grave problématique qui a des répercussions à la fois sociales et environnementales. Vicky Foods, en tant qu'entreprise du secteur agroalimentaire, est convaincue qu'il est de notre responsabilité de l'éviter dans la mesure du possible. C'est pourquoi la réduction du gaspillage alimentaire a été l'un de nos principaux axes d'action en 2023.

En complément de ces avancées, nous souhaitons également souligner les efforts que nous déployons pour **réduire le poids de nos emballages** afin de minimiser la quantité de plastique utilisée grâce à l'éco-design du *packaging*.

D'autre part, dans notre volonté d'atteindre un nombre de consommateurs toujours plus important, en plus d'avoir renforcé notre marque FIT'z®, lancée en 2022, nous avons présenté en 2023 la **nouvelle marque Il Forno de Giovanni Ricci®**, grâce à laquelle nous offrons la tradition et le goût de l'Italie à nos clients et consommateurs. Ce lancement est le résultat d'un nouveau projet né de

**Étendre le calcul de l'empreinte carbone à l'ensemble de l'organisation a été une étape importante en 2023, car cela a représenté un effort considérable, mais essentiel pour continuer à faire des progrès en matière de décarbonisation.**

l'enthousiasme et des efforts de la grande équipe composant notre entreprise familiale.

Par ailleurs, pour continuer à répondre aux demandes des clients et des consommateurs, en 2023 nous avons **augmenté notre capacité de production** en introduisant les crêpes de blé

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

de Dulcesol® et la nouvelle référence de pain de mie lancée à Villalonga, qui se distinguent parmi d'autres nouveautés telles que les produits « Supreme » de Dulcesol, le pain de mie Dulcesol « 0 % de sucres ajoutés », la collection de madeleines, muffins et brownies « mini » de Dulcesol, les nouvelles références de glaces Dulcesol Ice Cream et les palmiers au chocolat, croissants, xuxos, susos et napolitains de Horno Hermanos Juan®, entre autres nouveautés.

Enfin, je profite de ces quelques lignes pour remercier, une année encore, le

travail inestimable effectué par toutes les personnes qui font partie de Vicky Foods et sans lesquelles il ne serait pas possible d'atteindre tous ces objectifs. Cette gratitude, cette année, s'est également reflétée dans les 1,5 million d'euros d'avantages que nous avons partagés avec notre personnel en prime pour le respect des objectifs d'entreprise établis, démontrant que nous apprécions leur implication, grâce à laquelle nous pouvons continuer à grandir ensemble. **Merci à toute l'équipe pour votre engagement !**

**Ensemble, nous continuons à écrire notre histoire pour nourrir un monde meilleur.**

**Je vous invite à découvrir comment s'est déroulée l'année 2023 en termes de développement durable chez Vicky Foods dans ce sixième rapport ESG.**

**Rafael Juan**

Directeur Général - Vicky Foods





1

## Vicky Foods, tradition et innovation

Tout au long de notre histoire, nous avons trouvé un équilibre entre la **tradition** qui nous a poussés à créer cette entreprise familiale et l'**innovation** qui nous permet de nous maintenir à jour, d'adapter nos produits aux nouvelles demandes des consommateurs et de créer de nouvelles références qui surprennent et conquièrent leur palais.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

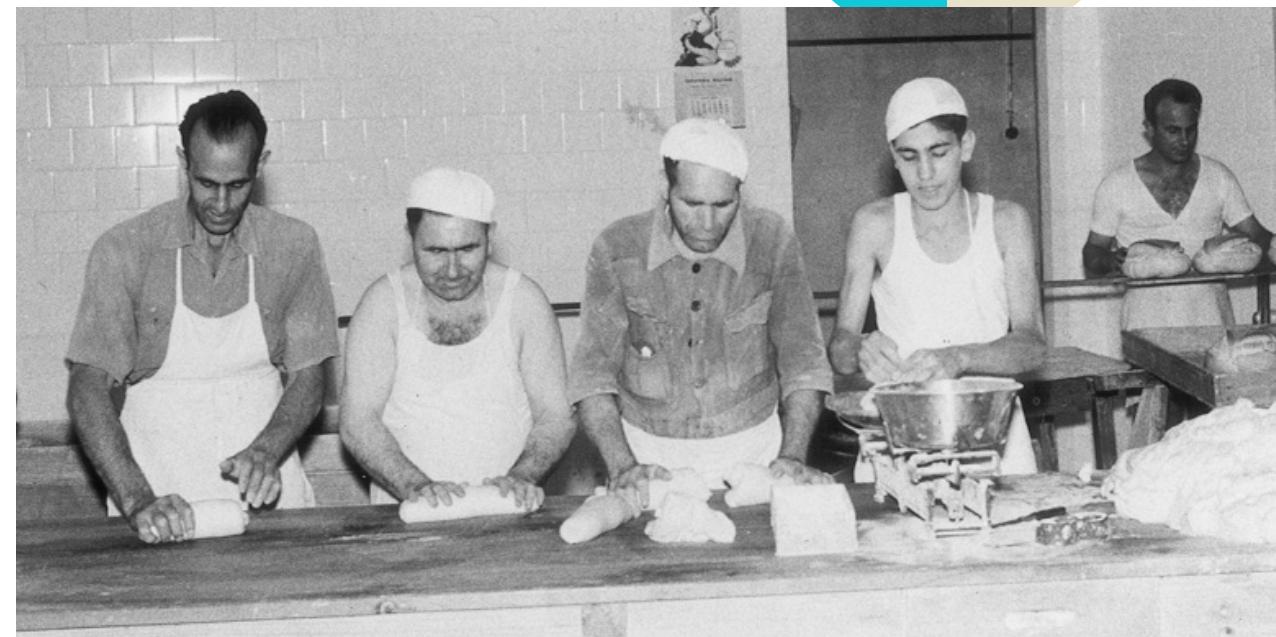
Horizon  
2024

Annexes

# Plus de 70 ans de présence dans les repas des familles

Notre entreprise familiale continue d'ajouter des années à son histoire depuis 1952, lorsque ses fondateurs, Antonio Juan et Victoria Fernández, ont ouvert la boulangerie qui allait donner naissance à la société actuelle qu'est devenue Vicky Foods.

**Nous continuons à nourrir notre histoire d'innovation, de diversification et d'internationalisation afin de faire connaître les produits de Vicky Foods au plus grand nombre.**



Avec une vision d'entreprise, caractérisée par le souci de la plus haute qualité et la recherche de l'innovation depuis le début, le maintien de l'essence imprégnée depuis ses origines, ainsi que le bon savoir-faire des personnes qui ont fait partie de cette grande famille, nous ont

permis d'arriver au point où nous nous trouvons actuellement. Aujourd'hui, nous pouvons affirmer que nos marques sont largement reconnues en Espagne et que nous continuons à partager des moments sucrés avec un nombre croissant de familles dans le monde entier.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

**Nous continuons à ajouter des années à notre histoire****1952**

La boulangerie est fondée à **Villalonga** (Valence), donnant naissance au premier site de fabrication de produits de pâtisserie, sous l'impulsion des idées fructueuses de Victoria

**1976**

Nous avons lancé **Dulcesol®**, une marque largement acceptée dans des millions de foyers espagnols, après quoi nous avons inauguré notre deuxième site à Gandia, le siège actuel de Vicky Foods, deux ans plus tard

**1984**

Nous acquérons **notre propre ferme** pour la production d'œufs afin de garantir la meilleure matière première pour nos produits

**1993**

Nous débutons **l'exportation de Dulcesol® au Portugal**

**1997**

Nous obtenons la **certification ISO 9000** pour le système d'assurance qualité, en raison de notre volonté d'amélioration continue

**2002**

Nous prenons une participation dans le capital de l'entreprise de **fabrication d'emballages** Ducplast, afin de garantir également la qualité de nos emballages

**2006**

Nous reprenons la fabrication de pain en lançant nos premières lignes de fabrication de **pain de mie**

**2008**

Nous approuvons le premier plan stratégique de l'entreprise (2008-2014), étant la deuxième génération de la famille à la tête de l'entreprise, en mettant l'accent sur **l'internationalisation et la diversification**

**2013**

Nous lançons la première gamme de **produits alimentaires pour enfants**

**2014**

Nous inaugurons notre site de Sig (Algérie) et nous commençons également à fabriquer en dehors de l'Espagne

**2017**

Nous créons **Be Plus®**, notre marque de produits alimentaires sains, et, un an plus tard, nous fondons le Centre d'innovation en nutrition et santé (CINS) afin de promouvoir la santé et le bien-être des consommateurs

**2019**

Nous créons la **nouvelle identité d'entreprise**, Vicky Foods, en hommage à nos origines, en particulier à Victoria Fernández, et nous inaugurons le centre d'innovation de Villalonga

**2020**

Nous constituons la **Fondation Vicky Foods** pour promouvoir notre action sociale, en nous concentrant sur la promotion de l'innovation, du sport, de la culture et de l'éducation

**2022**

Nous célébrons notre **70ème anniversaire** et lançons **ARI Hub**, un nouvel espace destiné à promouvoir des projets innovants dans le secteur agroalimentaire et rural

**2023**

Nous entamons la construction de notre **premier site de fabrication en France**, consacré à la production de produits de boulangerie et de pâtisserie

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Notre philosophie d'entreprise

Après plus de sept décennies d'expérience, nous avons établi une philosophie claire chez Vicky Foods, définie par notre objectif :



### Innover pour nourrir un monde meilleur

Nous travaillons chaque jour pour faire de cet objectif une réalité, avec une mission et une vision axées sur la **recherche constante de la satisfaction maximale de nos consommateurs**, à travers l'élaboration de produits de haute qualité, toujours plus sains et plus respectueux de la planète. Pour ce faire, notre ADN et nos valeurs d'entreprise définissent notre façon d'être et d'agir à tout moment.

Dans leur ensemble, ils définissent les **principes de Vicky Foods**, qui ont été présentés dans notre premier plan stratégique approuvé par l'organe de direction supérieur en 2008, bien qu'ils aient toujours fait partie de ce que nous sommes, depuis le début. Ils sont également revus périodiquement lors de la mise à jour de chaque plan stratégique, afin de les adapter à une réalité changeante, bien que leur essence reste inchangée.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes



## Notre vision

Nous voulons être une entreprise alimentaire innovante et durable, avec une forte position de leadership, une projection internationale et orientée à satisfaire les demandes de tous nos clients et consommateurs.

**Ces principes doivent être connus et acceptés par toutes les personnes qui font partie de l'entreprise.**

**Chaque nouvelle recrue est informée de leur existence par le biais du manuel d'accueil et ils sont également à la disposition de nos collaborateurs sur le site web de l'entreprise.**

## Nos valeurs

Qualité, satisfaction maximale des clients, engagement envers la formation et le développement professionnel des personnes, l'amélioration continue et l'innovation, et un engagement de réinvestissement.



## Notre mission

Offrir à nos clients et consommateurs le meilleur rapport qualité-prix, être leader sur nos marchés stratégiques et nous développer à l'échelle internationale.



## Notre ADN

Nous sommes une entreprise familiale avec notre propre modèle de financement, efficace, compétitive et dotée d'une capacité de production élevée.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

# Nous avons l'ambition de toucher les foyers du monde entier

**Avec l'arrivée de la deuxième génération familiale il y a plusieurs décennies, nous avons intégré l'internationalisation comme un élément essentiel de notre stratégie, en visant constamment une croissance durable de l'entreprise.**

Cela nous a permis d'avoir aujourd'hui 35 sociétés commerciales axées sur différents secteurs d'activité, avec des distributeurs et des délégations en Espagne, au Portugal, en France, au Royaume-Uni, en Algérie, au Maroc et en Andorre.

Malgré cette diversité, elles ont toutes le **même système de gestion, qui est unique au niveau du groupe et qui est dirigé par des organes de décision communs**. Cela nous permet d'ancrez l'esprit de Vicky Foods dans chaque détail et de travailler en tant qu'unité pour atteindre les objectifs de l'entreprise.



## Nos sociétés les plus représentatives :

### Juan y Juan, S.L.

Société mère du groupe d'entreprises, une société commerciale privée dont le siège social est situé Calle Victoria Fernández Prieto, 3, à Villalonga (Valence).

### Vicky Foods Products, S.L.U.

Transport, commercialisation et distribution de produits alimentaires.

### Dulcesa, S.L.U.

Élaboration de produits de pâtisserie, de viennoiserie et de boulangerie.

### Juan y Juan Industrial, S.L.U.

Élaboration de produits de pâtisserie, de viennoiserie, de boulangerie, de crèmes au cacao, de produits alimentaires pour enfants et de plats cuisinés.

### Dulcesol Maghreb, S.A.R.L.

Élaboration de produits de pâtisserie, de viennoiserie et de boulangerie.

### Ducplast, S.L.

Impression d'emballages en plastique souple pour nos produits.

### Granjas Dulcesol, S.L.U.

Exploitation de fermes avicoles et transformation des ovoproducts.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Présents dans 56 pays dans le monde

Nous avons ouvert trois nouveaux marchés en Afrique et au Moyen-Orient par rapport à 2022 : **Togo, Liban et Nigéria.**

Allemagne  
Andorre  
Arabie Saoudite  
Algérie  
Autriche  
Belgique  
Bulgarie  
Cap-Vert  
Tchad  
République Tchèque

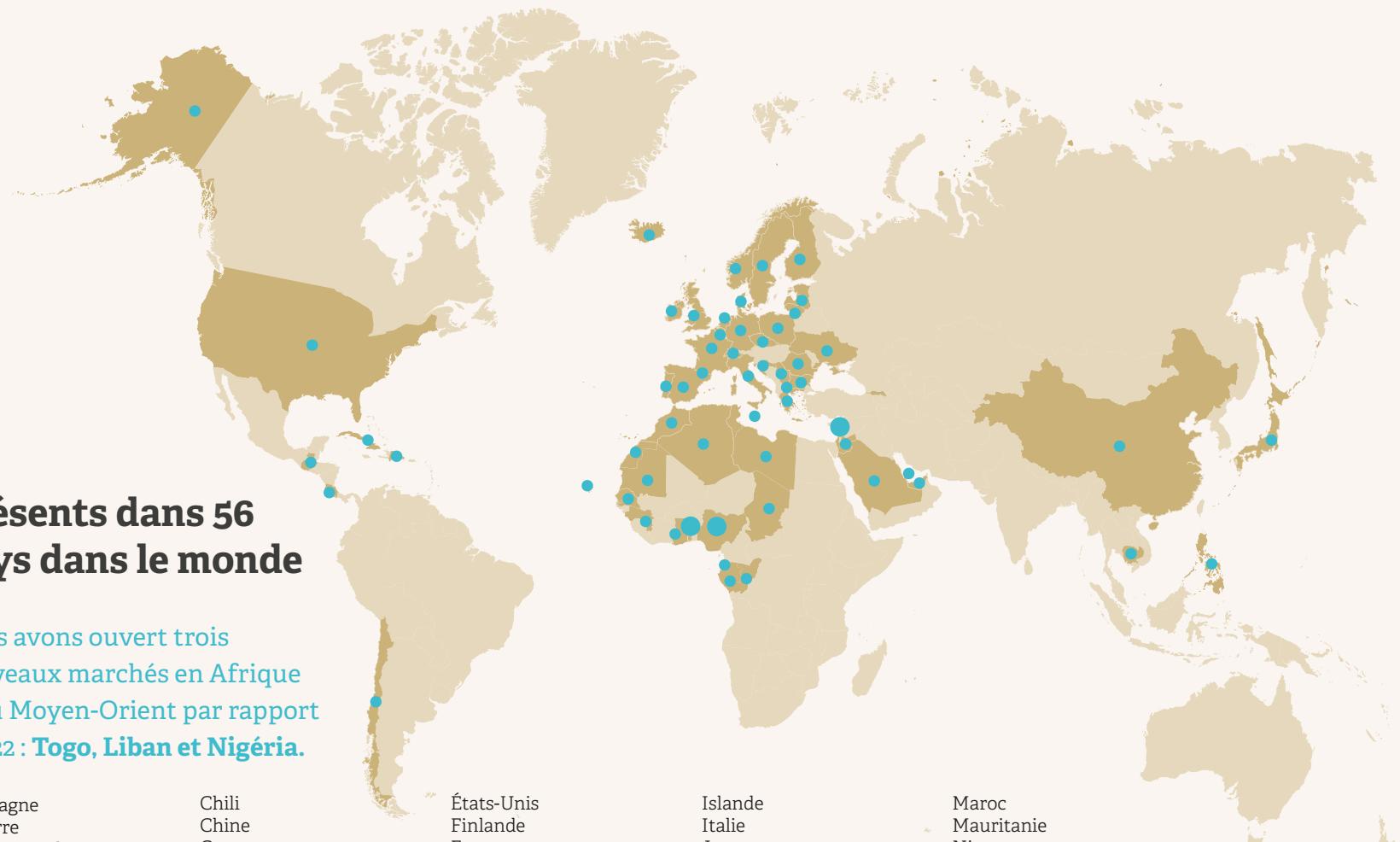
Chili  
Chine  
Congo  
Costa Rica  
Croatie  
Cuba  
Danemark  
Émirats Arabes Unis  
Espagne  
Slovaquie

États-Unis  
Finlande  
France  
Gabon  
Ghana  
Grèce  
Guatemala  
Guinée  
Guinée Équatoriale  
Irlande

Islande  
Italie  
Japon  
Jordanie  
Lettonie  
Liban  
Libye  
Lituanie  
Macédoine du Nord  
Malte

Maroc  
Mauritanie  
Niger  
Pays-Bas  
Palestine  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
Royaume-Uni

Roumanie  
Sénégal  
Serbie  
Suède  
Suisse  
Togo



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

**En 2023, la facturation en France, au Portugal, en Algérie et au Royaume-Uni est significative, de même que la croissance en Belgique, en Pologne et en Suède.**

**En 2023, nous avons poursuivi notre expansion internationale afin de commercialiser les produits de l'entreprise sur de nouveaux marchés émergents.**

Le fondement pour parvenir à cette expansion internationale repose sur les **installations qui nous permettent d'élaborer chaque jour les milliers de produits que nous commercialisons**. Ainsi, nous disposons de deux centres de production situés dans la province de Valence (Espagne), ainsi que d'un autre près d'Oran (Algérie), en plus d'une ferme de production d'œufs et d'un site d'impression



de film pour l'emballage, tous deux situés dans la province de Valence.

**La distribution de nos produits dans tous ces coins du monde** est possible grâce à nos centres de production et au site d'impression de plastiques dans lequel nous travaillons pour élaborer des emballages avec un impact environnemental de plus en plus faible. En plus de ces centres, il faut ajouter la ferme de poules pondeuses, grâce à laquelle nous obtenons les œufs pour élaborer nos produits avec la meilleure fraîcheur, qualité, sécurité et traçabilité.

**Notre réseau d'installations, de filiales et de distributeurs indépendants nous permet de distribuer les produits Vicky Foods dans plus de 73 500 points de vente en Espagne.**

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Nos sites et sièges



### Sites de production alimentaire



GANDIA

Espagne



VILLALONGA

Espagne



SIG

Algérie



### Produits

Croissants, napolitaines, « ensaimadas », pains au lait, brioches, galettes à l'anis, madeleines, viennoiseries salées et pain de mie.

Madeleines, palmiers, cannes, canapés, génoises, tartes aux pommes, viennoiseries frites et fraîches, petits pains et nourriture pour enfants.

Madeleines, brioches, pain et génoise.



### Surface

**59 692 m<sup>2</sup>****100 015 m<sup>2</sup>****12 690 m<sup>2</sup>**

### Lignes de fabrication

**16****24****3**

### Personnel

**720****810****249**

### Production 2023

**95 042 t**

+3,3 % vs. 2022

**111 155 t**

+2,0 % vs. 2022

**9 079 t**

+13,2 % vs. 2022

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes



Ferme

Site de fabrication  
d'emballages**535 000**

Poules pondeuses



Produits

**100 %** du matériel de conditionnement et d'emballage utilisé dans les sites de fabrication de pâtisserie et de pain, ce pour quoi nous disposons de quatre machines d'impression flexographique et d'un centre de laminage.



Personnel

**14**

Personnel

**68**Production 2023.  
Tonnes d'œuf liquide**7 694**

Production 2023

Film  
**2 727 t**

Couverture sur  
demande totale**95 %**

Sacs  
**154**  
millions d'unités

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes



### Filiales en dehors de l'Espagne



RIVESALTES ET  
AVIGNON

France



LISBONNE

Portugal



ARGEL, ORAN, ANNABA  
ET CONSTANTINE

Algérie



HARLOW

Royaume-Uni



### Réseau de distribution propre en Espagne

**14**délégations commerciales  
en Espagne**221**

itinéraires de pré-vente

**690**

personnes



près de

**73 500**

points de vente



### Réseau de distribution mondial

**22**délégations commerciales réparties entre l'Espagne,  
l'Algérie, le Royaume-Uni, la France et le Portugal,  
notamment les nouvelles Dulcirta et Dulbone en  
Algérie, ainsi que Momentos Plenos au Portugal.Bureaux commerciaux également  
au Maroc et en Chine.**882**

personnes



## Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

**Nous posons la première pierre de notre site de production en France**

**Il s'agit de l'une des principales réalisations de l'année 2023, fruit des efforts déployés dans le cadre de la stratégie d'internationalisation de l'entreprise.**

Il s'agit du **projet de création de valeur le plus ambitieux depuis le début de notre entreprise familiale**, afin de poursuivre notre plan d'expansion dans le but de devenir un groupe de référence dans le secteur alimentaire au niveau mondial.

Le projet bénéficie d'un investissement de **79,5 millions d'euros** et ses installations auront une surface de plus de 22 900 m<sup>2</sup>. Ce nouveau site sera situé à Fragnes-La Loyère, dans la région Bourgogne-Franche-Comté, une zone stratégique en termes de logistique et d'infrastructures.

Le hangar sera équipé d'une technologie de pointe et, conformément à notre stratégie de développement durable, **30 % de la surface construite sera équipée de panneaux photovoltaïques**

**Nous disposons d'un vaste catalogue innovateur et de qualité.**

Nous voulons que les familles apprécient nos produits et, afin d'atteindre le plus grand nombre de foyers possible, nous nous efforçons d'offrir **un large éventail de possibilités pour tous les goûts et tous les besoins**, en privilégiant toujours la qualité et en recherchant l'innovation comme principal allié pour atteindre cet objectif ambitieux. Ainsi, nous avons créé un catalogue de plus de 400 articles pour ravir nos clients et consommateurs.

**pour l'autoconsommation.** Elle sera également composée d'un site de production de 14 300 m<sup>2</sup>, de deux entrepôts pour les matières premières et les produits finis, et d'un espace de bureaux. Par ailleurs, nous cherchons à agrandir progressivement le site en fonction de la croissance de nos activités sur ces marchés.

Nous prévoyons que ce nouveau site de **production de boulangerie et de pâtisserie** entrera en service au début de l'année 2025. Notre objectif est d'approvisionner le marché français et de servir de plaque tournante pour d'autres marchés clés, tels que l'Allemagne, la Suisse, le Benelux et le nord de l'Italie, de manière à être plus compétitifs et à offrir un meilleur service à nos clients.

**L'objectif de notre société est d'offrir les meilleurs produits alimentaires aux familles.**

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

**Dulcesol®**

Goût et passion depuis 1976, plus qu'une marque, elle est devenue une expérience culinaire laissant son empreinte dans d'innombrables foyers avec ses produits de boulangerie, pâtisseries, crèmes de cacao et glaces.



Présente dans plus de 50 pays sur quatre continents.



Plus de 200 produits différents dans une large variété de formats.

**IL FORNO DI  
Giovanni**  
— RICCI —



Une nouvelle marque pour offrir à nos consommateurs et clients toute la tradition et le goût de l'Italie.



Vaste catalogue de produits composé de pizzas, de mini-pizzas et de baguettes.

## Nos marques

**be plus®**

Une marque pour une alimentation saine et adaptée à toutes les étapes de la vie, qui est en cours d'internationalisation et qui est déjà présente sur plusieurs marchés européens.



Des produits naturels, sans additifs et avec une variété de formats, de recettes et de saveurs : nourriture pour enfants, plats préparés, pâtes à tartiner et *smoothies*.



Plusieurs de ses produits bénéficient de la certification biologique accordée par le Comité de l'agriculture biologique de la Communauté valencienne (Espagne).

Hermanos  
**Juan**  
1952



Gamme de pâtes surgelées pour pâtisseries, pains et snacks, caractérisées par le fait qu'elles sont INSTAN, le produit étant prêt à être consommé après décongélation.



Des produits basés sur un choix d'ingrédients sélectionnés, la tradition dans l'élaboration et l'innovation dans les processus de production et les nouveaux produits.



Destiné aux professionnels de la restauration et de la boulangerie traditionnelle et organisée.

**Fit'z**

Produits surgelés précuits pour une consommation pratique et rapide avec un maximum de saveur.



Plus de 30 produits différents séparés en deux assortiments, l'un pour le secteur alimentaire et l'autre pour le secteur de l'hôtellerie.

## Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Nous avons lancé Il Forno di Giovanni Ricci®, une nouvelle marque pour offrir la tradition et le goût de l'Italie

En 2023, nous avons ajouté une nouvelle marque à notre catalogue, résultat de la stratégie de diversification de la société, avec laquelle nous cherchons à répondre aux besoins de nos consommateurs et clients avec des produits alimentaires innovants et de qualité. Cette fois, nous nous sommes lancés dans l'élaboration de **produits typiquement italiens** : pizzas à pâte fermentée et élaborées au four à pierre, mini-pizzas à pâte fine et croustillante et baguettes à l'ancienne.

Parmi ces nouveaux produits, nos consommateurs et clients pourront trouver des pizzas quatre fromages, thon et bacon, barbecue, bacon et mozzarella, jambon et fromage, ainsi que des mini pizzas au jambon blanc et fromage Edam ou trois fromages, et des baguettes au jambon blanc et fromage Mozarella ou quatre fromages.

Grâce à notre engagement constant en faveur de l'innovation et à la mise

sur le marché de nouveaux produits dans le vaste catalogue de marques de Vicky Foods, nous cherchons à **répondre aux besoins et aux attentes de nos consommateurs**. Pour ce faire, la première étape consiste à écouter leurs opinions et leurs suggestions, les différents profils de réseaux sociaux étant fondamentaux dans cette optique, puisqu'ils nous permettent d'être en contact permanent de manière directe et bidirectionnelle.

Par ailleurs, nous exploitons les échanges de connaissances et d'idées qui ont lieu lors des salons nationaux et internationaux auxquels nous participons et nous analysons les différents rapports et études du secteur sur les tendances en matière de consommation.

Par conséquent, nous continuons à **ajouter de nouveaux produits** chaque année pour continuer à répondre aux demandes de nos clients et consommateurs.



**En 2023, nous avons introduit les crêpes de blé comme nouveau produit dans le catalogue de notre marque Dulcesol®, suite à un investissement de 4 millions d'euros dans le lancement de cette nouvelle ligne au site de Villalonga.**

**Vicky Foods**Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes



- Campagne « NO PAN NO FUN » : pain hamburger ketchup et saveur truffe.
- Campagne Halloween : pain à hamburger noir.
- Pain de mie brioche.
- Kings League Licensed Products.
- Brownie Choco.
- « Vulcanitos ».
- Lunes de cacao.
- Chapela extracao.
- Snacks : extracacao et décoré.
- Collaboration avec Nestlé et des croissants.
- Crêpes de blé.
- Nouvelles glaces.

**Principaux lancements en 2023**

- Napolitains 2 unités dans une barquette en carton.
- Beignets.
- Promotion à 1,5€ sur tous les produits en barquette.

**Pizzas :**

- Pizza 4 fromages, avec fromage edam, mozzarella, emmental et cheddar.
- Thon et bacon, avec edam et mozzarella.
- Barbecue, bacon et mozzarella.
- Jambon et fromage, avec jambon blanc et edam, et mozzarella.



- Anneaux de calamars à l'andalouse.
- Préparation de fruits de mer.
- Crevettes panées.
- Artichauts au bacon.
- Frites.

**Mini pizzas :**

- Jambon blanc et fromage edam.
- 3 fromages, avec mozzarella, edam et emmental.

**Baguettes :**

- Jambon blanc et fromage mozzarella.
- 4 fromages aux saveurs intenses de mozzarella, emmental, edam et cheddar.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## L'innovation comme colonne vertébrale

**L'innovation fait partie de notre ADN, c'est pourquoi nous l'appliquons de manière transversale dans tout ce que nous faisons au quotidien au sein de l'entreprise.**

Afin de continuer à satisfaire les besoins et les attentes de nos clients et consommateurs, nous avons **investi en 2023 environ 50 millions d'euros**, principalement pour le lancement de la nouvelle ligne de production de crêpes à la farine de blé dans le site de Villalonga, ainsi que pour la mise en œuvre d'améliorations dans les procédés et les processus, les infrastructures et le développement de nouveaux projets de R&D&I.

Il convient de souligner les derniers **projets menés au sein du centre d'innovation de Vicky Foods**, grâce auquel nous avons mené à bien différents projets de recherche dans le domaine de la santé, en vue d'améliorer constamment le profil nutritionnel de nos produits. Nous avons également mené des études liées à l'innovation technologique, dans le but de promouvoir la numérisation dans l'industrie 4.0.

Nous avons également continué à progresser dans les **projets de développement durable**, en nous concentrant sur le conditionnement et les emballages.

**Nous nous engageons à obtenir des produits alimentaires de qualité certifiée, à innover en permanence et à anticiper les besoins du marché.**

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Nous anticipons les demandes de nos clients et consommateurs

Le souci d'une **alimentation saine et de qualité** est de plus en plus présent chez nos clients et consommateurs. C'est tout à fait compréhensible, car l'alimentation est l'un des piliers fondamentaux pour notre santé.

Dans notre quête pour nourrir les familles, nous cherchons à le faire avec cette approche. C'est pourquoi nous nous efforçons en permanence d'obtenir la meilleure qualité pour nos produits, tout en travaillant à l'amélioration de leur profil nutritionnel, en nous concentrant sur l'élaboration de **produits toujours plus sains**.

Dans cette optique, cela fait plus de quinze ans que nous sommes engagés à offrir une **grande variété d'options saines** à nos consommateurs, où l'innovation joue un

rôle essentiel. Nos objectifs dans ce domaine sont axés sur trois points essentiels :

- Profil nutritionnel, que nous cherchons à améliorer en permanence en collaboration avec **l'agence espagnole de la consommation, de la sécurité alimentaire et de la nutrition** (AECOSAN).
- Santé et bien-être, grâce aux résultats des recherches que nous menons dans notre **centre d'innovation de Villalonga**.

Tout cela nous a permis de franchir des étapes importantes depuis 2008, ce qui nous motive et nous pousse à continuer à faire des efforts chaque jour **pour que cette ambition d'une alimentation saine devienne une réalité**.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Nous travaillons depuis plus de quinze ans pour une alimentation plus saine

**2008**

Nous éliminons les colorants azoïques.

**2010**

Nous supprimons les graisses partiellement hydrogénées et introduisons les barres de céréales.

**2012**

Nous introduisons des références de pâtisseries complètes.

**2013**

Nous lançons la gamme de produits pour enfants, créons le site de production d'algues Chlorella et introduisons l'huile d'olive dans le pain de mie.

**2015**

Nous signons le nouveau code PAOS contre l'obésité infantile, nous réduisons les sucres et les graisses, nous incorporons des fibres et des oméga 3, nous introduisons la gamme saine SANNIA et nous élaborons des références sans sucres ajoutés et des petits gâteaux enrichis en fer (Fe) et en calcium (Ca).

**2016**

Nous introduisons des purées écologiques pour un public senior – Natur Crem.

**2017**

Nous lançons la gamme de smoothies bio de Be Plus®, ainsi que de la gamme sans gluten.

**2018**

Nous signons le plan de collaboration pour améliorer la composition des aliments 2017-2020 de AECOSAN.

**2019**

Nous inaugurons notre centre d'innovation à Villalonga.

**2020**

Nous introduisons la gamme de pâtes à tartiner de Be Plus® et nous élargissons la gamme Dulcesol® 0 % avec de nouveaux produits sans sucres ajoutés.

**2021**

Nous célébrons la première édition du prix « Fondation Vicky Foods pour la recherche en nutrition et en santé », décerné par la Fondation Vicky Foods et le Centre d'innovation en nutrition et en santé de l'entreprise (CINS).

**2022**

Nous lançons Be Balance® de Be Plus, une boisson innovante 100 % personnalisée pour chaque consommateur sur la base d'une étude génétique, de ses habitudes en termes d'alimentation et de son mode de vie.

**2023**

Nous élargissons la gamme « 0 % de sucres ajoutés » pour la catégorie du pain de mie blanc et complet de Dulcesol®.

## Nous favorisons le développement durable et la numérisation par le biais de l'innovation

Dans le cadre de notre engagement en faveur du développement durable, l'innovation est essentielle pour **continuer à améliorer les procédés de production**, ainsi que l'utilisation des matières premières et des produits nécessaires à notre activité.

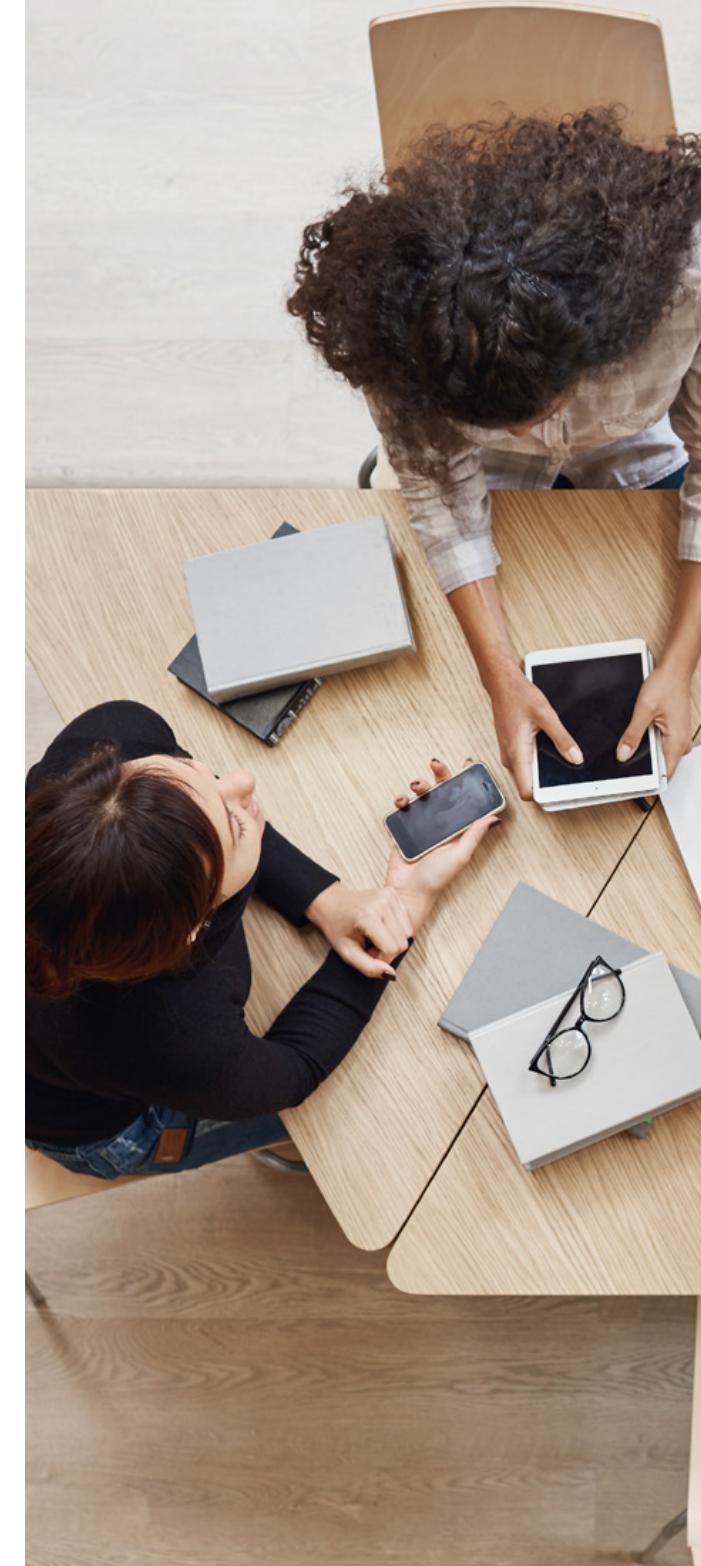
Nous disposons ainsi d'un **catalogue croissant de produits certifiés bio**, grâce à l'utilisation de matières premières produites d'une manière plus respectueuse de l'environnement.

D'autre part, pour aider à promouvoir l'innovation au sein de notre communauté, **nous avons lancé en 2022 l'initiative Agro-Rural Innovation Hub (ARI Hub)** dans la région valencienne de La Safor. C'est le résultat de la collaboration public-privé à laquelle nous participons en tant que partenaires fondateurs aux côtés des entreprises Christeyns, Citrosol, Guillem Export, Tecatel et Tecnovill, et d'entités publiques telles que la mairie de Villalonga et la communauté des communes de La Safor.

Avec son lancement, nous cherchons à élargir nos horizons en **promouvant des projets innovants dans le secteur agroalimentaire et axés sur le développement rural**, tout en devenant un pôle d'attraction pour les talents de la région.

Pour ce faire, nous nous focalisons sur **trois axes principaux** :

- 1 Étre un **incubateur et un accélérateur de startups**.
- 2 Créer un **groupe d'entreprises innovantes (AEI)**.
- 3 Devenir une **entité de formation**.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Nous lançons les premiers programmes d'ARI Hub

Depuis l'Agro-Rural Innovation Hub (ARI Hub), dont l'objectif est de promouvoir des projets innovants dans le secteur agroalimentaire et axés sur le développement rural, nous avons **lancé en 2023 le premier programme de formation, ainsi que le premier programme d'accélération de startups.**

Parmi les propositions enregistrées pour le programme d'accélération des startups, nous en avons sélectionné six **qui feront partie du I programme de défis du ARI Hub.** Il s'agit de Moondi, un logiciel d'intelligence commerciale destiné à aider les entreprises dans la prise de décisions au cours du processus d'internationalisation ; Neiltech, une solution technologique pour les professionnels de la santé afin d'améliorer l'évaluation clinique ;

Magtech, la première entreprise de l'UE à cultiver du coton en hydroponie pour l'industrie de la mode de grand luxe ; Qualityc, spécialisée dans la conception et l'élaboration de logiciels destinés à aider l'industrie alimentaire à connaître l'état de ses produits ; Grabit, spécialisée dans l'élaboration de solutions de vision artificielle pour le secteur agroalimentaire ; et CIPFP Dénia, dont l'offre de formation aux diplômes intermédiaires et supérieurs en cuisine et en restauration rendent possible la collaboration avec ARI Hub.

Pour l'élaboration des projets innovants sélectionnés, nous avons mis à la disposition de l'écosystème d'entreprise les installations de **notre Centre d'innovation en tant qu'espace de travail.**



**Avec ARI Hub, nous voulons encourager la culture de l'esprit d'entreprise, promouvoir des projets innovants, impliquer différents organismes publics et privés, générer des synergies et transférer des connaissances.**

**Vicky Foods**Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

Un autre aspect dans lequel l'innovation revêt une grande importance est **notre engagement en faveur de l'amélioration continue** des produits que nous élaborons, ainsi que des procédés et des procédures que nous utilisons pour les élaborer. Par ailleurs, les progrès de la numérisation sont essentiels pour optimiser ces procédés.

Afin d'automatiser et de contrôler l'intégration de l'innovation, nous disposons d'un **système de gestion de la R&D&I, certifié par la norme UNE 166002**. Grâce à son application, nous définissons la marche à suivre dans notre processus d'innovation, afin de faciliter la transformation des idées en réalité.

**Au cours des cinq dernières années, nous avons investi 164 millions d'euros dans la réalisation de projets d'innovation.**

**Projets industriels avec innovation technologique en 2023**

**Recherche de nouveaux édulcorants naturels de substitution du sucre pour les produits de viennoiserie et de boulangerie à base de micro algues lichéniques de Juan y Juan Industrial, S.L.U.** Ce projet a pour objectif scientifique et technologique de faire des recherches sur un nouveau système durable de production d'édulcorants naturels d'origine biologique à partir de micro algues lichéniques.



**Plateforme d'intelligence artificielle pour la conception et l'élaboration de nouveaux produits sains dans le secteur agroalimentaire de Juan y Juan Industrial, S.L.U.** Notre objectif est d'améliorer la qualité de vie et l'accès à une alimentation saine pour les personnes atteintes de maladies cardiométraboliques en créant des produits alimentaires personnalisés et durables, en nous basant toujours sur leurs besoins cliniques et nutritionnels.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

# Qualité et sécurité alimentaire dans tout ce que nous faisons

**Chez Vicky Foods, nous encourageons un mode de vie sain, dans lequel l'alimentation est essentielle, en particulier pour les nouvelles générations. En tant qu'entreprise du secteur agroalimentaire, nous avons la responsabilité de sensibiliser les consommateurs à une vie saine et au choix de produits de qualité.**

Nous veillons également à garantir la sélection de nos matières premières, en les soumettant à de multiples contrôles qui vont au-delà des exigences légales actuellement en vigueur. Cela nous permet d'offrir les meilleurs produits avec une qualité certifiée.

Au cours des procédés d'élaboration, d'emballage et de commercialisation de tous nos produits, nous respectons des exigences et des procédures strictes établies dans le **système de gestion de la qualité, certifié par la norme ISO 9001 :2015**.



La qualité de nos produits a toujours été l'un des principaux objectifs de l'entreprise, ce qui nous a amenés à être la première entreprise espagnole du secteur à avoir obtenu la certification de qualité. En plus de ces certifications, nous disposons des certifications **BRC (British Retail Consortium) et IFS FOOD (International Featured Standard)**, certifiées par AENOR, qui sont largement reconnues au niveau international et qui impliquent le respect d'exigences strictes en matière de sécurité alimentaire.



**Vicky Foods**

Racines Durables
Environnemental
Social
Gouvernance
Horizon 2024
Annexes

**Contrôle pour assurer la qualité de nos produits et procédés****1 Planification de l'élaboration du produit**

Dans les procédés de conception et de développement, nous appliquons les exigences réglementaires en matière d'alimentation ainsi que les éventuelles spécifications du client. Pour garantir leur conformité, nous procédons à la vérification, à la validation, au suivi, à l'inspection et à l'essai de chaque étape.

**2 Achats**

Nous appliquons des mécanismes pour garantir que toutes les matières premières principales et auxiliaires que nous utilisons dans l'élaboration de nos produits respectent les spécifications requises.

**3 Validation des procédés de production**

Nous effectuons un contrôle et un suivi périodiques de l'état des procédés de production afin de vérifier leur bon fonctionnement et, en cas de détection d'une éventuelle déviation, nous appliquons les actions correctives nécessaires pour les réajuster.

**4 Identification et traçabilité**

Nous mettons en œuvre des mécanismes qui nous permettent d'assurer la traçabilité de chaque lot, permettant d'identifier tous les éléments qui sont intervenus dans la production. Nous incluons également la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement, facilitant la localisation des produits depuis leur expédition jusqu'à leur présentation dans les points de vente.

**5 Conservation du produit**

Nous appliquons les mesures nécessaires (identification, manipulation, emballage, stockage et protection) pour que les consommateurs profitent pleinement des caractéristiques organoleptiques de nos produits. Pour y parvenir, la clé se trouve dans le stockage des matières premières principales et auxiliaires, d'une part, qui doivent être conservées dans les conditions environnementales indiquées dans chaque cas, et, d'autre part, du produit fini, en évitant les effets de la lumière du soleil, en le stockant dans les conditions adéquates et en assurant sa rotation correcte.

**6 Contrôle des dispositifs de suivi et de mesure**

Nous effectuons une analyse pour nous assurer de la conformité du produit et, si une éventuelle non-conformité est détectée, nous prenons les mesures nécessaires pour la corriger.

**Chez Vicky Foods, nous élaborons des produits de confiance pour toute la famille, dans le respect de la longue tradition familiale, à partir des meilleurs ingrédients.**



2

## Une entreprise aux racines durables

Le développement durable a été établi dans notre entreprise comme un principe de base dans **tout ce que nous faisons**, c'est pourquoi nous prenons en compte les critères ESG (Environnemental, Social et de Gouvernance) dans chaque prise de décision.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

# Notre feuille de route 2025

Nous avons anticipé le **chemin vers le développement durable** comme étant le seul moyen possible pour notre entreprise de poursuivre sa route pour les décennies à venir, car il ne s'agit pas seulement d'un avantage concurrentiel, mais aussi d'une nécessité pour s'adapter à un monde en constante évolution, que nous devons protéger ensemble dans tous les domaines.

Chez Vicky Foods, **nous sommes convaincus que nous avons la responsabilité et la capacité de contribuer à la création d'un modèle de développement de plus en plus durable**, des activités que nous menons jusqu'à notre chaîne de valeur et l'environnement au sein duquel nous opérons.

C'est pourquoi **nous abordons notre objectif sous la perspective de ESG**, en intégrant le développement durable à ce que nous sommes et à ce que nous faisons, en étant présents dans chaque détail de manière transversale.

Grâce à notre plan stratégique **ESG 2022-2025**, nous façonnons et concrétisons nos objectifs en la matière, en les alignant sur le contexte

actuel, aussi bien interne qu'externe, et sur les questions matérielles identifiées par l'entreprise et les partenaires dans le cadre de notre analyse de matérialité. Ce plan a été validé par le conseil consultatif en mars 2022 et est aligné sur le plan stratégique de l'entreprise 2022-2025.

## Piliers de notre stratégie ESG



### ENVIRONNEMENTAL

Nous menons à bien nos activités dans le respect de l'environnement en vue de minimiser l'impact sur l'environnement.



### SOCIAL

Nous nous soucions des personnes liées à Vicky Foods : le personnel, les clients, les consommateurs, les fournisseurs et la société en général.



### GOUVERNANCE

Nous sommes honnêtes, intègres et transparents, des valeurs grâce auxquelles nous cherchons à répondre aux attentes de nos partenaires.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Nos principaux objectifs stratégiques ESG 2022-2025

### Environnemental

#### ÉMISSIONS DE CARBONE

- Réduire de 15 % nos émissions relatives de CO<sub>2</sub> dans les sites de production de Gandia et de Villalonga (vs. 2021) et étendre la portée de la mesure des émissions à toutes les entreprises de l'organisation.
- Augmenter de 50 % la puissance installée en panneaux photovoltaïques.
- Disposer de 25 % de véhicules électriques.

#### PACKAGING

- Atteindre 100 % d'emballages recyclables pour les produits fabriqués par Vicky Foods.
- Utiliser 80 % de PET provenant de matériaux recyclés.
- Incorporer des matériaux recyclés dans les emballages souples à base de polypropylène et de polyéthylène.
- Réduire le poids relatif des emballages : 10 % de plastique et 10 % de carton par tonne produite (vs. 2021).

#### GESTION DES DÉCHETS

- Maintenir la certification « zéro déchet », avec un taux de 99,98 % de déchets valorisés.
- Maintenir les pertes de production en termes relatifs en dessous de 5 %.

#### UTILISATION EFFICACE DES RESSOURCES

- Réduire la consommation d'eau et d'électricité de 15 % par tonne produite respectivement (vs. 2021).
- Diminuer la consommation de gazole et d'essence de 20 % par tonne produite (vs. 2021).

#### BIODIVERSITÉ ET BIEN-ÊTRE ANIMAL

- Obtenir la certification en matière de bien-être animal pour notre élevage de poules pondeuses élevées sur sol.
- Transformer les fermes de poules en cage en fermes de poules pondeuses élevées sur sol.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Social

- **Certifier** notre système de gestion des droits de l'homme et du travail et notre système de gestion de la RSE.
- Poursuivre le **développement de notre plan LIFE et en élargir la portée.**



En 2023, nous avons effectué une nouvelle analyse de la situation mondiale en tenant compte des nouvelles tendances et des prévisions de changements dans le cadre législatif, étant donné que plusieurs nouvelles réglementations ESG sont en cours d'élaboration au niveau européen ces dernières années. Dans cette analyse, nous avons également pris en compte le positionnement d'autres entreprises du secteur afin d'identifier les meilleures pratiques, les normes et les critères existant sur le marché alimentaire en ce qui concerne les critères ESG.

## Gouvernance

- **Vérifier nos rapports** en fonction des normes internationales.
- Devenir une **référence dans le secteur en termes de développement durable.**



Vicky Foods

**Racines Durables**

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon 2024

Annexes

À la suite de cette analyse, nous avons identifié **neuf lignes stratégiques** grâce auxquelles nous cherchons à anticiper

cette nouvelle réglementation et à nous aligner sur les tendances du marché dans ce domaine.

## Lignes stratégiques identifiées

### **1 Décarboniser l'activité de Vicky Foods.**

Nous voulons mener un meilleur contrôle sur les émissions de GES (gaz à effet de serre) au niveau du groupe et les réduire.

### **4 Affirmer l'engagement de Vicky Foods en faveur du bien-être animal.**

Nous veillerons à ce que les animaux soient traités de manière éthique et responsable.

### **7 Unifier le système de gestion avec l'Algérie.**

Nous assurerons la cohérence des procédés dans l'ensemble des installations industrielles de l'entreprise.

### **2 Minimiser l'impact environnemental des emballages.**

Nous continuerons à promouvoir la réduction de l'impact sur l'environnement des emballages que nous utilisons.

### **5 Promouvoir l'engagement en faveur des droits de l'homme.**

Nous élargirons la connaissance et le contrôle des impacts causés par l'organisation à cet égard.

### **8 Consolider les valeurs éthiques dans la culture de l'entreprise.**

Nous sensibiliserons et renforcerons notre réputation, en interne comme en externe.

### **3 Élaborer des stratégies relatives aux déchets, au gaspillage alimentaire et à l'économie circulaire.**

Nous réduirons au minimum les déchets produits tout en favorisant leur valorisation.

### **6 Mettre en avant l'égalité dans l'entreprise.**

Nous alignerons nos efforts actuels sur les futures obligations réglementaires européennes.

### **9 Mettre en place un système de gestion ESG dans la chaîne d'approvisionnement.**

Nous travaillerons également à l'intégration des critères ESG dans les relations avec nos fournisseurs.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Nous alignons notre stratégie sur les ODD

Afin qu'à travers nos initiatives locales, nous puissions contribuer aux grands objectifs mondiaux et ainsi relever les défis de la société actuelle, nous avons **aligné notre Plan stratégique ESG 2022-2025 sur les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies.**



### Alignment de notre stratégie ESG sur les ODD



#### ENVIRONNEMENTAL

12 CONSUMPTION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES

#### SOCIAL

3 BONNE SANTÉ  
ET BIEN-ÊTRE8 TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

#### GOUVERNANCE

9 INDUSTRIE,  
INNOVATION ET  
INFRASTRUCTURE

Nous voulons évoluer avec un modèle responsable, afin de contribuer au développement durable, conformément à l'ODD 9, qui encourage l'industrialisation durable et favorise l'innovation.

Nous cherchons à contribuer à l'ODD 12, afin d'assurer des modes de consommation et de production durables grâce à l'optimisation de l'utilisation des ressources naturelles, afin d'être plus respectueux de l'environnement et de progresser dans l'application des principes de l'économie circulaire.

Nous contribuons à l'ODD 3, qui vise à garantir une vie saine et à promouvoir le bien-être de tous à tout âge en préconisant une alimentation de plus en plus saine.

Nous instaurons également de meilleures conditions de travail pour toutes les personnes qui font partie de Vicky Foods, ce qui nous permet de contribuer à l'ODD 8, qui vise à promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, un emploi à temps plein et productif et un travail décent pour tous.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

# Un système de gestion des risques responsable

La systématisation de la gestion dans les différents domaines stratégiques de l'entreprise nous permet de définir les mêmes critères pour l'ensemble de l'entreprise, ce qui facilite l'organisation et la minimisation des risques (voir le chapitre « Gestion des risques » à la section 7.2 de ce rapport). À cet égard, nous avons élaboré **différents systèmes de gestion pour chaque domaine**, basés sur les principales normes et standards internationaux reconnus internationalement, qui font l'objet d'une vérification et d'une certification périodiques, garantissant le respect d'exigences strictes dans chaque cas et, par conséquent, garantissant une diligence raisonnable dans les domaines clés de l'organisation.

En conséquence, nous disposons de diverses **certifications des systèmes de gestion** qui témoignent du bon fonctionnement de nos principales entreprises.

## Certifications qui attestent de l'efficacité de notre système de gestion intégré

### ENVIRONNEMENTAL

#### **ISO 14001 :2015**

de système de gestion environnementale, attribué à Juan y Juan Industrial S.L.U., Dulcesa S.L.U. et Vicky Foods Products S.L.U.

#### **Règlement européen EMAS**

dans le registre duquel se trouvent Juan y Juan Industrial, S.L.U. et Dulcesa S.L.U.

#### **Certification « zéro déchet »**

pour les sites industriels de Juan y Juan Industrial S.L.U. et Dulcesa S.L.U

### QUALITÉ

#### **ISO 9001 :2015**

de système de gestion de la qualité, que possèdent Juan y Juan Industrial S.L.U., Dulcesa S.L.U. Vicky Foods Products S.L.U. Et Ducplast, S.L.

#### **BRCA**

British Retail Consortium, attribuée à Juan y Juan Industrial S.L.U., Dulcesa S.L.U. et Ducplast, S.L.

#### **IFS FOOD**

International Featured Standard, que possèdent Juan y Juan Industrial S.L.U. et Dulcesa S.L.U.

#### **R&D&I**

#### **UNE 166002 :2021**

de système de gestion de la R&D&I, attribué à Juan y Juan Industrial S.L.U. et Dulcesa S.L.U.

### GESTION DES TALENTS

#### **ISO 45001 :2018**

de système de gestion de sécurité et santé au travail, que possèdent Juan y Juan Industrial S.L.U. et Dulcesa S.L.U.

#### **Modèle d'entreprise durable**

attribué à Juan y Juan Industrial S.L.U. et Dulcesa S.L.U.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Entreprises certifiées

Matière	Juan y Juan Industrial S.L.U.	Dulcesa S.L.U.	Vicky Foods Products S.L.U.	Ducplast, S.L.
<b>Environnemental</b>				
ISO 14001 :2015	✓	✓	✓	
Règlement européen EMAS	✓	✓		
Certification « zéro déchet »	✓	✓		
<b>Qualité</b>				
ISO 9001:2015	✓	✓	✓	✓
BRC	✓	✓		✓
IFS FOOD	✓	✓		
<b>R&amp;D&amp;I</b>				
UNE 166002:2021	✓	✓		
<b>Gestion des talents</b>				
ISO 45001:2018	✓	✓		
Modèle d'entreprise durable	✓	✓		



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

# Nous écoutons nos partenaires

**Le développement de notre activité n'est pas une action isolée, mais implique l'établissement d'une série de relations avec différents acteurs, à la fois directement et indirectement.**

Il est donc essentiel pour nous de maintenir un **dialogue stable et bidirectionnel** avec tous ces acteurs, nos partenaires.

Grâce à cette communication, nous pouvons **connaître leurs attentes, leurs besoins et leurs suggestions**, tout en les informant des nouveautés et en leur fournissant des informations utiles sur l'entreprise.

Lors de la définition des questions matérielles et des lignes stratégiques de notre entreprise, il est essentiel de **prendre en compte les opinions et les attentes de**

**nos partenaires**, car elles nous permettent d'identifier ce qu'ils attendent de l'entreprise et la manière dont nous pouvons contribuer ensemble au progrès de notre société.

Pour ce faire, nous avons **identifié nos partenaires** afin de les prendre en compte à tous et d'établir une stratégie de communication solide qui nous permette de maintenir le contact à tout moment.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes



## Nos partenaires



### Ceux qui sont à nos côtés :

**ils sont essentiels dans nos activités quotidiennes, un dialogue ouvert et constant est donc indispensable pour garantir le meilleur résultat en tous points**

#### L'ÉQUIPE VICKY FOODS

Dont nous prenons soin et à laquelle nous offrons le bien-être et la motivation nécessaires pour qu'ils puissent donner le meilleur d'eux-mêmes.

#### LES CLIENTS

Dont nous nous occupons en écoutant leurs besoins et leurs attentes, afin de leur offrir les meilleurs produits et services pour les satisfaire au mieux.

#### LES CONSOMMATEURS

Auxquels nous accordons la plus grande attention pour recevoir leurs informations enrichissantes sur nos produits afin de continuer à les améliorer et d'élaborer de nouvelles options qui les surprennent, tout en les informant de manière à ce qu'ils puissent adopter une consommation consciente.

#### LES FOURNISSEURS

Auxquels nous apportons notre soutien, tout en étant à l'écoute de leurs besoins, afin qu'en ensemble nous puissions avancer vers le développement durable.

#### LES DISTRIBUTEURS

Avec lesquels nous travaillons ensemble, attentifs à leurs suggestions, pour atteindre nos objectifs en termes de développement durable et d'information au consommateur.

### Ceux qui unissent leurs forces, générant des synergies pour atteindre des engagements plus ambitieux :

**ce sont ces agents qui nous aident à contribuer à l'amélioration de la santé des personnes, à la protection de l'environnement et à la mise en place de bonnes pratiques commerciales**

#### LES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES

Avec lesquelles nous établissons des relations solides afin de créer des synergies qui nous permettent d'atteindre des objectifs plus ambitieux.

#### LES ORGANISATIONS VEILLANT À LA SANTÉ DES CONSOMMATEURS

Avec lesquelles nous travaillons en étroite collaboration pour élaborer des produits de plus en plus sains et garantir la sécurité alimentaire à tout moment.

#### LES ORGANISATIONS D'ENTREPRISES

Avec lesquelles nous nous associons pour renforcer nos performances durables.

#### LES INSTITUTIONS DU SECTEUR TERTIAIRE

Avec lesquelles nous travaillons pour promouvoir le développement de notre communauté et la protection de l'environnement naturel.

#### LES RÉGIONS

Au sein desquelles nous nous engageons à contribuer à leur progrès

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes



Nous entretenons un **dialogue fluide** avec chacune d'entre elles, afin de connaître leurs attentes, leurs opinions et leurs besoins. Ainsi, au cours du processus de mise à jour de l'analyse de matérialité, nous avons identifié les sujets les plus importants pour chacun de ces groupes, parmi lesquels nous pouvons souligner ceux qui sont les plus importants :

## Questions matérielles identifiées par nos partenaires les plus importants



### ÉQUIPE VICKY FOODS

- Qualité et sécurité alimentaire
- Étiquetage/marketing responsable
- Impact environnemental des emballages
- Service client
- Amélioration du bien-être au travail



### CLIENTS

- Qualité et sécurité alimentaire
- Promotion SOS fournisseurs/clients
- Étiquetage/marketing responsable
- Réduction/réutilisation de l'eau
- Anti-corruption



### FOURNISSEURS

- Qualité et sécurité alimentaire
- Anti-corruption
- Service client
- Réduction/réutilisation de l'eau
- Impact environnemental des emballages



### CONSOMMATEURS ET ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS

- Qualité et sécurité alimentaire
- Réduction/réutilisation de l'eau
- Mesures relatives aux sources de pollution
- Impact environnemental des emballages
- Étiquetage/marketing responsable

Vicky Foods
Racines Durables
Environnemental
Social
Gouvernance
Horizon 2024
Annexes

À partir de toutes les informations fournies par les différents partenaires, nous avons pu **identifier les questions matérielles** pour l'entreprise et les partenaires, qui sont celles sur lesquelles nous devons mettre davantage l'accent dans notre stratégie et, par conséquent, celles dont nous rendons compte dans le présent rapport.



## Nos questions matérielles

### ENVIRONNEMENTAL

- Biodiversité
- Impact environnemental des emballages
- Plan de décarbonisation

### SYSTÈME DE GESTION

- Service client
- Qualité et sécurité alimentaire
- Code d'éthique
- Stratégie SOS
- Étiquetage/marketing responsable
- Évaluation ESG des fournisseurs
- Promotion SOS pour les fournisseurs/clients

### GESTION DU PERSONNEL

- Conciliation du travail
- Amélioration du bien-être au travail
- Plan de développement des travailleurs

Ces sujets matériels ont été identifiés dans la **matrice de matérialité** que nous avons élaborée à partir des résultats de l'analyse de matérialité menée, qui nous a permis d'identifier, d'évaluer et de donner la priorité aux impacts sur l'économie, l'environnement et les personnes, y compris les impacts sur les droits de l'homme, et de sélectionner les sujets les plus importants à la fois en interne pour l'entreprise et en externe pour nos partenaires, en croisant l'évaluation de ces sujets par les deux parties.

Dans le présent rapport, nous répondons aux enjeux matériels identifiés lors de la dernière révision de notre matrice de matérialité en 2023.

Vicky Foods

**Racines  
Durables**

Environnemental

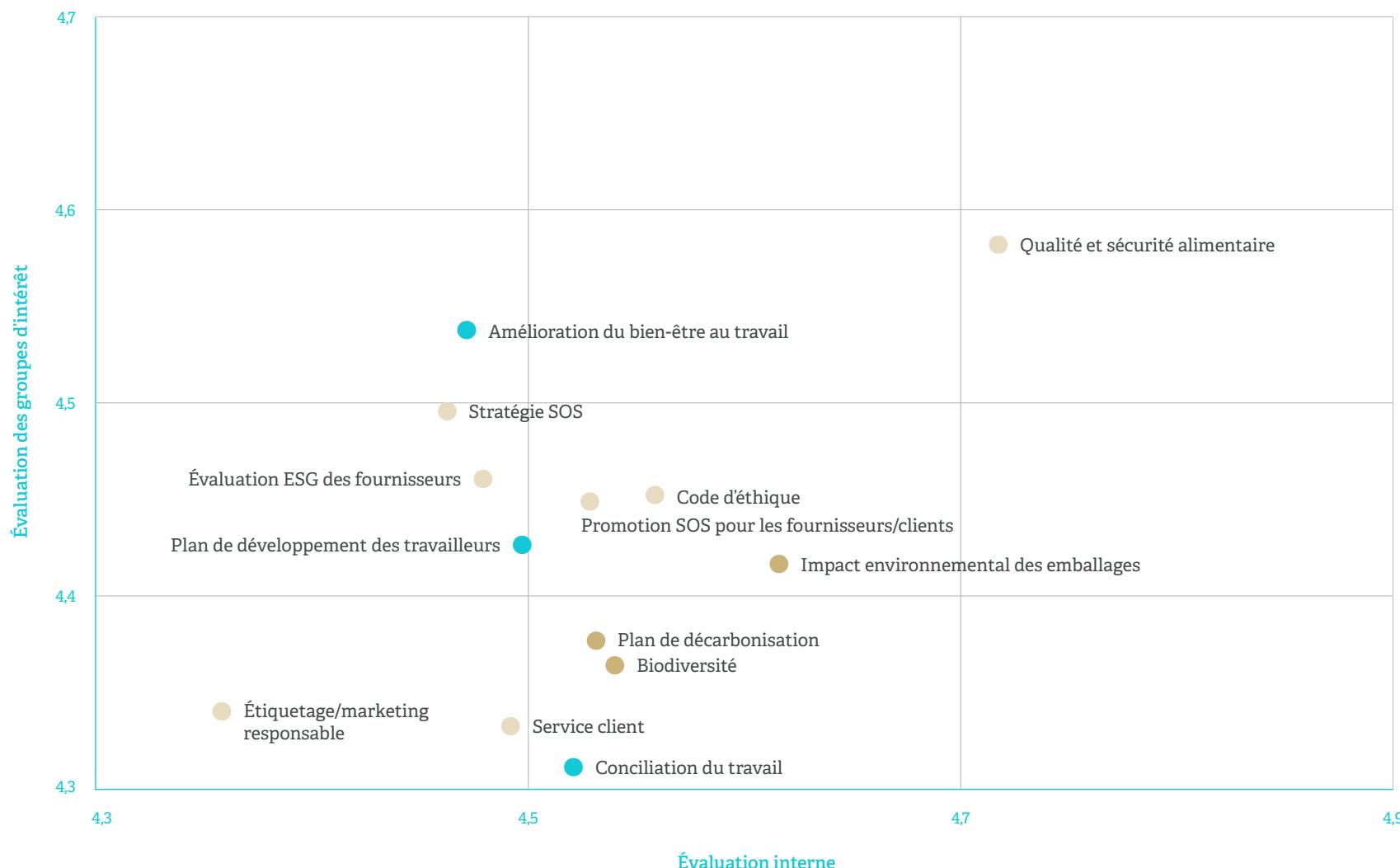
Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Matrice de matérialité



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Reconnaissances qui attestent de nos efforts

Tout notre travail est reconnu par les prix et les récompenses que nous remportons chaque année, **ce qui nous motive à continuer à avancer** dans cette direction, en intensifiant nos efforts pour aller encore plus loin.



### Prix et reconnaissances obtenus en 2023

- **Prix DUX du canal PDG : Récompense PDG pour l'innovation décernée à Rafael Juan.**

Cette reconnaissance met en évidence l'importance de l'innovation comme principal levier de croissance pour Vicky Foods, ayant réussi à réinventer notre entreprise familiale grâce à notre culture axée sur les personnes, notre engagement envers l'environnement et l'application de l'amélioration continue.

- **Prix dans la catégorie Innovation de Gama Innovation Conference & Awards 2023 au pain au goût de ketchup de Dulcesol + Heinz.**

Le jury a été impressionné par ce concept, grâce auquel nous proposons une alternative simple aux sauces de table, notre engagement en faveur de l'innovation ayant une fois de plus joué un rôle clé dans l'élaboration de ce produit. Ce prix nous encourage à poursuivre cette innovation constante.

- **Prix du service à la collectivité décerné par le Club Rotary Valencia-Centro à la Fundación Vicky Foods**

Par le biais de ce prix, le Club a voulu récompenser la Fondation pour ses initiatives dans le domaine de la nutrition et du bien-être social.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

- Prix Euterpe Ángel Asunción 2023 Extraordinaire de la Fédération des Sociétés Musicales de la Communauté Valencienne à la Fondation Vicky Foods de la Communauté Valencienne.**

Cette récompense reconnaît le soutien de la Fondation au mouvement artistique, éducatif et social que représentent les sociétés musicales à travers des projets tels que le Campus musical Vicky Foods pour les jeunes musiciens, ou sa collaboration avec la jeune Orchestre symphonique de la FSMCV.

- Prix humanitaires 2023 de la banque alimentaire de Valence :  
Prix à Vicky Foods.**

Pour sa deuxième édition, ils ont voulu reconnaître le travail de solidarité

d'entités telles que la nôtre, en aidant la Banque alimentaire de Valence à développer son activité.

- Prix de la collaboration université-société décerné par le conseil social de l'université de Valence à Vicky Foods.**

Une reconnaissance accordée pour nos liens avec l'université de Valence à travers différents programmes et initiatives.

- Reconnaissance de l'entreprise collaboratrice, décernée par la Croix-Rouge.**

L'ONG a voulu reconnaître l'implication de Vicky Foods dans la lutte contre les crises qui affectent la société.

- Prix de la durabilité et de l'efficacité du centre de données de Nunsys décerné à Vicky Foods.**

Il s'agit d'une reconnaissance très spéciale pour notre entreprise, car elle témoigne de notre engagement en faveur d'une gestion durable des centres de données. Ce prix renforce donc notre détermination à continuer à jouer un rôle de leader dans les pratiques technologiques durables.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

# Comment nous avançons

Pour atteindre les objectifs fixés dans notre plan stratégique ESG 2022-2025, nous définissons chaque année des **objectifs intermédiaires qui nous permettent**

**d'avancer progressivement**, afin d'identifier les points forts à promouvoir et les axes d'amélioration sur lesquels nous devons mettre davantage l'accent.

DOMAINE D'ACTION	OBJECTIF 2023 VS 2022	RÉSULTAT 2023	ODD LIÉS
Innovation	Croissance dans de nouvelles catégories alimentaires	+16,7 % de croissance dans de nouvelles catégories	
	Innovation dans de nouveaux produits de 10 %	+5,0 % de ventes provenant de nouveaux produits	
Environnement	Réduction de 5 % de la consommation d'eau	+2,1 % d'eau consommée	
	Réduction de 3 % de la consommation d'électricité	+3,3 % d'énergie consommée	
	Réduction de 5 % de l'utilisation de plastique	-3,0 % de plastique utilisé	
	Réduction de 5 % de l'utilisation de carton	+1,5 % de carton utilisé	
	Réduction de 5 % de l'empreinte carbone	-10,4 % d'émissions de CO <sub>2</sub>	
	Diminution de 3 % de déchets non dangereux générés	-3,4 % de déchets non dangereux générés	

Vicky Foods	DOMAINES D'ACTION	OBJECTIF 2023 VS 2022	RÉSULTAT 2023	ODD LIÉS
Racines Durables	Personnes	Augmentation de la valeur économique distribuée	+17,2 % de valeur économique distribuée	 
Environnemental		Réduction des accidents du travail	+3,0 % d'accidents du travail	 
Social		Augmentation du nombre de personnes	+14,0 % de personnel	
Gouvernance		Augmentation du nombre d'heures de formation pour le personnel	+37,4 % d'heures de formation	
Horizon 2024		Augmentation des investissements dans les actions sociales	+1,9 % de don de produits +11,3 % de partenariats sociaux et de parrainages	  
Annexes				



# 3

## Environnemental

Prendre soin de la planète est essentiel, car de son bon état dépendent les ressources nécessaires à l'élaboration de nos produits, et principalement parce que c'est notre habitat, dont tout dépend, et sans lequel nous ne pourrions pas avancer à tous les niveaux.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

# Nos engagements environnementaux

Chez Vicky Foods, nous avons compris il y a des décennies que la **protection de l'environnement est notre responsabilité** en tant qu'entreprise et nous sommes conscients que nous disposons de diverses ressources sur lesquelles nous pouvons nous concentrer, en cherchant à minimiser l'impact associé à l'activité que nous menons. Pour y parvenir, nous disposons d'une politique de responsabilité environnementale, dans laquelle nous avons défini les objectifs que nous devons poursuivre pour réduire notre impact sur l'environnement.

Nous avons également **désigné un comité environnemental pour chacun de nos sites industriels** afin de veiller au respect de cette stratégie et d'assurer un suivi des progrès accomplis dans la réalisation des objectifs et des buts fixés. Cela nous permet de détecter les aspects que nous devons améliorer et, par conséquent, de consacrer davantage d'efforts pour avancer conformément à la feuille de route établie.



Vicky Foods

Racines  
Durables**Environnemental**

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Notre politique de responsabilité environnementale

### **RENDRE**

Notre objectif commercial compatible avec la préservation de l'environnement, en réduisant les émissions de CO<sub>2</sub>, le volume des déchets et le gaspillage alimentaire, tout en promouvant le bien-être animal.

### **PROMOUVOIR**

La conception de produits et de procédés qui réduisent au minimum l'impact sur l'environnement lié à l'activité que nous menons.

### **RESPECTER**

La législation et les normes volontaires que nous avons adoptées dans ce domaine, en nous guidant grâce à notre système de gestion environnementale certifié.

### **TRANSMETTRE**

Notre engagement environnemental à nos partenaires et promouvoir son respect, en le faisant connaître par le biais de notre rapport ESG, des emballages de nos produits et des différentes campagnes de communication que nous menons.

1

2

3

4

5

6

7

8

### **AMÉLIORER**

Continuellement notre système de gestion environnementale, afin de garantir le respect des exigences de la norme UNE-EN ISO 14001 :2015 et du règlement de l'Union européenne 2017/1505 EMAS.

### **IDENTIFIER ET CONTRÔLER**

Les aspects environnementaux de l'organisation et les risques associés (menaces dans le cas de risques adverses et opportunités dans le cas d'impacts bénéfiques), afin d'établir une approche préventive de la pollution.

### **RÉDUIRE**

Les aspects environnementaux directs et indirects les plus significatifs, ceux qui ont le plus d'impact sur l'environnement.

### **ÉTABLIR ET RÉVISER**

Régulièrement les objectifs et cibles environnementaux conformément aux engagements pris dans cette déclaration pour l'application effective de ces principes, en impliquant l'équipe de direction et le personnel.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Piliers de notre système de gestion environnementale



### RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>

En réduisant au minimum la consommation d'énergie.

En augmentant la capacité de production d'énergie renouvelable.

En appliquant des systèmes de cogénération.

En remplaçant les véhicules par des véhicules électriques et hybrides.



### RÉDUIRE LE VOLUME DES DÉCHETS ET GASPILLAGE ALIMENTAIRE GÉNÉRÉ

En optimisant la consommation de matières premières.

En améliorant la rotation des entrepôts.

En réduisant la production de déchets et de rejets.



### OPTIMISER LA CONSOMMATION DES RESSOURCES

Diminuer la consommation des ressources en eau.

Réduire les emballages plastiques et cartons.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes



Par ailleurs, nous assurons également le **contrôle et la gestion d'autres types de pollution, tels que la pollution lumineuse et la pollution sonore**, en veillant en permanence à rester en dessous des seuils établis afin d'éviter leur impact sur l'environnement naturel ou sur les personnes qui travaillent dans nos installations ou à proximité de celles-ci.

Nous prenons également des mesures pour atténuer les nuisances sonores, en les adaptant aux horaires, et nous procédons à un audit externe des niveaux de bruit net générés dans nos installations.

## Actions mises en place pour améliorer notre bilan environnemental



Investissements visant à augmenter la **production d'énergie à partir de sources renouvelables**, ainsi qu'à accroître l'utilisation de systèmes de cogénération.



Pratiques pour évoluer vers une **économie circulaire** :

- **Récupération de la croûte de pain et autres restes**, utilisés pour l'alimentation des poules pondeuses de la ferme ou pour une vente ultérieure en tant qu'aliments pour animaux.
- **Récupération des restes de carton** pour fabriquer de nouveaux emballages, réduisant ainsi le volume de déchets urbains générés.
- **Remplacement des mandrins en carton par des mandrins en plastique dans les bobines du site de fabrication d'emballages**, qui peuvent être réutilisés, ce qui évite de jeter les mandrins en carton après une seule utilisation.



**Utilisation de boîtes en carton certifiées FSC (Forest Stewardship Council)**, en optant pour des matériaux provenant de forêts durables.



**Optimisation de la consommation** et du type de réactifs dans les stations d'épuration pour réduire leur impact environnemental et économique.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Vers la décarbonisation de notre activité

Aborder les effets du changement climatique est devenu une nécessité pour éviter que ses conséquences ne deviennent de plus en plus extrêmes et c'est une responsabilité qui incombe à tous, qu'il s'agisse des entreprises, des entités publiques ou des citoyens eux-mêmes. En tant qu'entreprise, nous avons le devoir d'**évoluer vers la décarbonisation de nos activités** et nous déployons des efforts considérables pour y parvenir.

La première étape pour réduire notre empreinte carbone est de la connaître. C'est pourquoi nous **calculons chaque année notre inventaire de GES** afin de connaître son évolution, l'efficacité des mesures appliquées et les aspects pour lesquels nous devons poursuivre nos efforts afin d'obtenir de meilleurs résultats comme prévu.

**Nous travaillons en vue de réduire l'empreinte carbone de nos sites de production espagnols de 15 % en 2025 par rapport à 2021.**

### Méthodologie de calcul de notre empreinte carbone

Pour garantir l'exactitude et la fiabilité du calcul que nous effectuons de l'empreinte carbone de l'entreprise, nous suivons les lignes directrices de la norme d'entreprise pour la comptabilité et le reporting (ECCR) du Greenhouse Gas Protocol (GHP), et nous utilisons comme référence le guide pour le calcul de l'empreinte carbone et pour l'élaboration d'un plan d'amélioration de l'organisation, publié par le ministère de la transition écologique (MITECO) et la norme UNE-USO 14064-1 :2019.

Dans ce calcul, nous prenons en compte les gaz à effet de serre générés par notre activité : dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>), méthane (CH<sub>4</sub>), oxyde d'azote (N<sub>2</sub>O) et hydrofluorocarbones associés aux fuites de gaz réfrigérants.

Les facteurs d'émission pris en compte dans le calcul des émissions sont détaillés dans la section « Facteurs d'émission pour le calcul de l'empreinte carbone » au chapitre 7.1 du rapport.

En 2023, nous avons étendu le champ du calcul des émissions de gaz à effet de serre à l'ensemble de nos entreprises, afin d'obtenir un résultat commun le plus proche possible de la réalité et de pouvoir prendre les mesures appropriées pour décarboniser notre activité dans tous les aspects.

Ainsi, **nous respectons notre engagement d'étendre le calcul de l'empreinte carbone à l'ensemble de l'organisation**, en prenant en compte toutes les succursales, les sites de fabrication nationaux, y compris la ferme et le site de fabrication d'emballages, ainsi que les installations algériennes.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

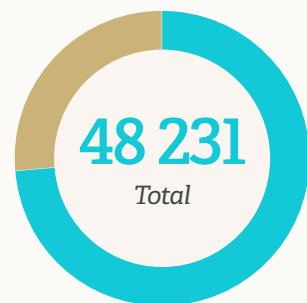
Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

**Calcul de nos émissions de CO<sub>2</sub>\* dans toutes les entreprises qui composent l'organisation Vicky Foods.**

ANNÉE 2023



- 35 616  
Champ 1  
Émissions directes \*\*
- 12 615  
Champ 2  
Émissions indirectes \*\*\*

**215 276**

Production (t).

**0,224**Intensité de carbone (tCO<sub>2</sub>/t)

\* Données correspondant à toutes les entreprises qui composent Vicky Foods, y compris les entreprises internationales, et qui ont des émissions de gaz à effet de serre.

\*\* Combustion de gaz naturel et de carburants diesel dans des sources fixes (fours), de carburants dans des sources mobiles (véhicules de transport), ainsi que les émissions fugitives de gaz réfrigérants utilisés dans les équipements de réfrigération, les émissions provenant des eaux usées, des composés organiques volatils et de la recharge des extincteurs d'incendie.

\*\*\* Consommation d'énergie électrique du réseau.



En ce qui concerne les entreprises qui représentent le noyau dur des activités de l'organisation, le ratio des émissions de CO<sub>2</sub> par tonne produite a été réduit de 10,4 % en 2023 grâce à l'utilisation d'une partie de l'électricité provenant de sources renouvelables, et les émissions directes sont restées stables malgré l'augmentation de la production.

Cette diminution constitue une avancée majeure dans notre engagement sur la voie de la décarbonisation.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

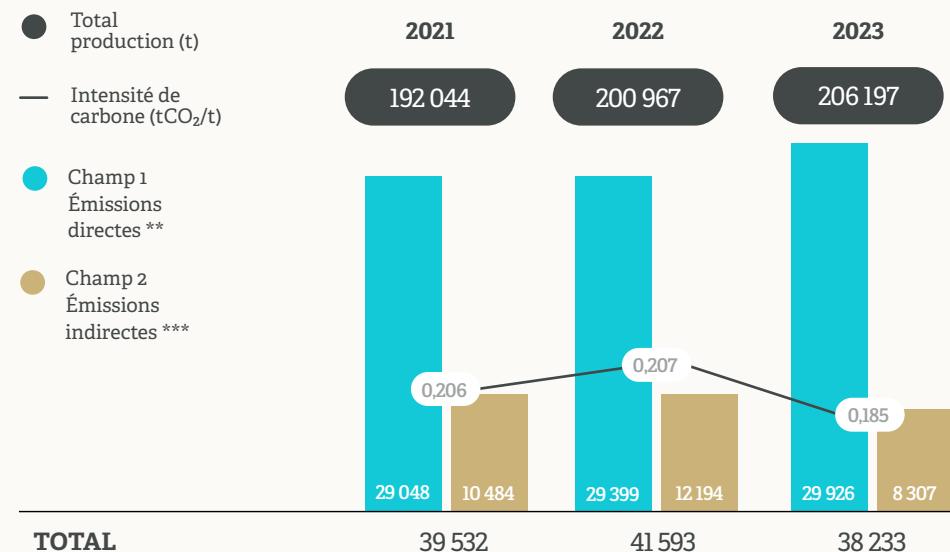
Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Évolution de nos émissions de CO<sub>2</sub>\* dans les entreprises qui composent le noyau industriel principal



\* Données correspondant à Dulcesa, S.L.U., Juan y Juan Industrial, S.L.U. et Vicky Foods Products, S.L.U.

\*\* Combustion de gaz naturel et de carburants diesel dans des sources fixes (fours), de carburants dans des sources mobiles (véhicules de transport), ainsi que les émissions fugitives de gaz réfrigérants utilisés dans les équipements de réfrigération, les émissions provenant des eaux usées, des composés organiques volatils et de la recharge des extincteurs d'incendie.

\*\*\* Consommation d'énergie électrique du réseau.



## Nous renouvelons le label “Je calcule et je réduis” de MITECO

Une année encore, nos sites de Gandia et de Villalonga ont obtenu ce label décerné par le ministère de la transition écologique et du défi démographique (MITECO). Ce succès est le résultat de notre engagement dans le calcul de l'empreinte carbone de ces centres, ainsi que de la **réduction progressive des émissions de CO<sub>2</sub> réalisée**.

Ce label certifie la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de 3,68 % au site de Gandia et de 0,6 % au site de Villalonga au cours de la période 2020-2022 par rapport à la période triennale précédente de 2019-2021.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

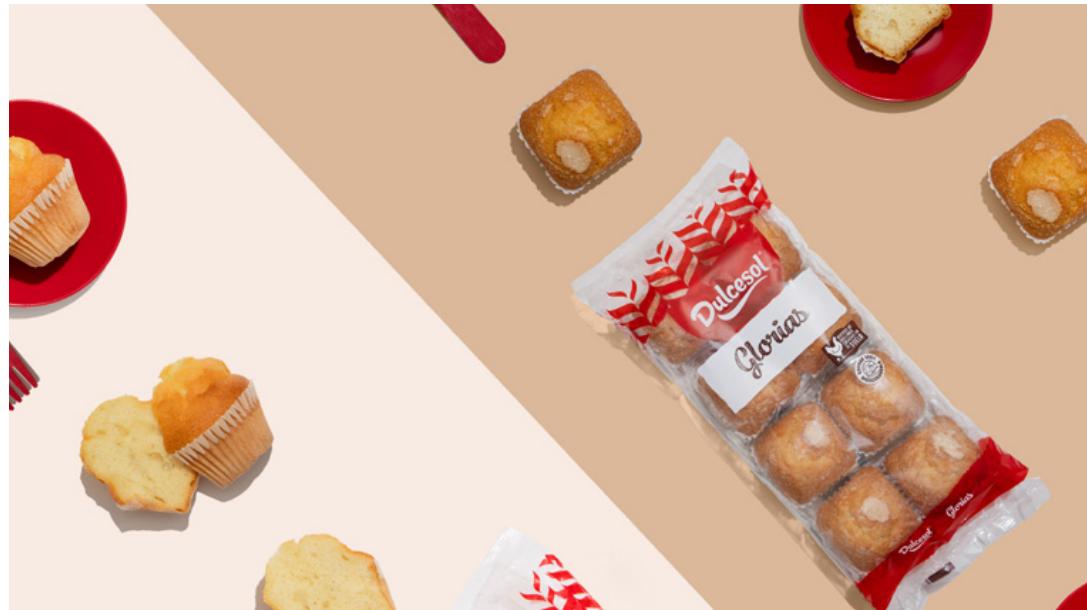
Annexes

# Utilisation responsable des ressources

L'un des principaux aspects sur lesquels nous pouvons travailler pour réduire notre impact sur l'environnement est l'optimisation des ressources dont nous avons besoin dans le cadre de nos activités. Pour ce faire, nous travaillons conformément aux dispositions de notre système de gestion environnementale.

## Consommation d'énergie

Parmi les mesures que nous pouvons mettre en place pour décarboniser notre activité, il y a celles qui sont axées sur la **réduction de la consommation d'énergie**. C'est pourquoi nous effectuons également des contrôles réguliers afin de connaître l'évolution de la consommation et d'identifier les mesures qui sont efficaces, ainsi que les aspects qui doivent être améliorés.



À cet effet, afin d'optimiser l'utilisation de l'énergie, nous avons mené à bien en 2023 un projet de **mise en place d'un cluster d'hyperconvergence dans les centres de traitement des données (CTD)** de nos sites de Gandia et de Villalonga. Avec sa mise en place, nous avons remplacé une série d'équipements (serveurs, disques de stockage et système de connectivité) par des équipements technologiquement plus avancés, avec une plus grande capacité de traitement, plus de stockage, de plus petite taille et plus efficaces sur le plan énergétique.

## Consommation d'électricité

En ce qui concerne l'électricité utilisée, nous avons constaté en 2023 une augmentation de 3,3 % de la consommation d'électricité par tonne de production par rapport à l'année précédente.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

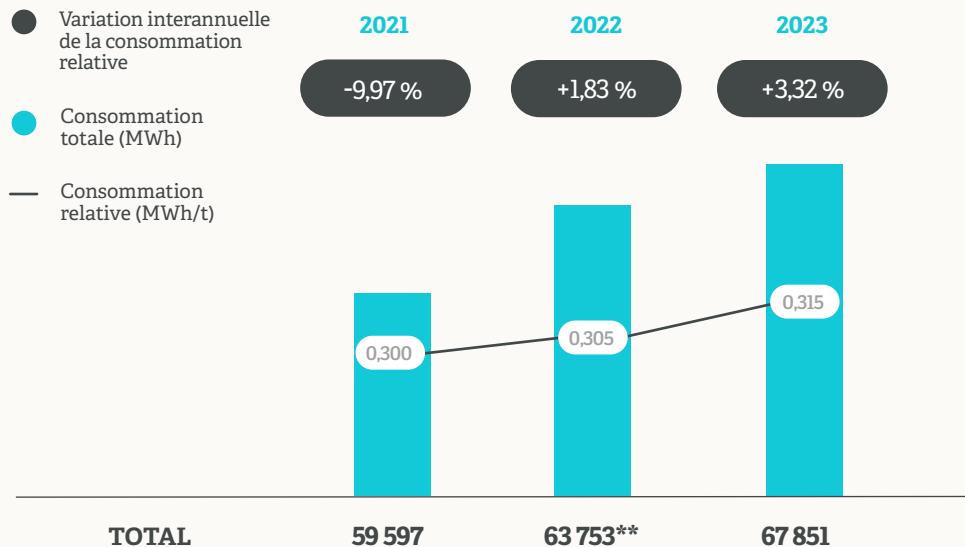
Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Consommation cumulée d'énergie électrique de Vicky Foods\*



\* Ces données incluent toutes les entreprises de Vicky Foods, y compris les entreprises internationales.

En 2021, le calcul des kWh consommés par les délégations commerciales a été obtenu en divisant le montant des factures d'électricité par le prix moyen du kWh pour chaque exercice.

En 2022, ce même critère n'a été appliqué qu'à 1,2 % de la consommation totale, les 98,8 % restants étant communiqués par la compagnie de distribution d'électricité. En 2023, 100 % de la consommation correspond à ce qui est facturé par les compagnies de distribution.

\*\* Les données de consommation pour 2022 ont été corrigées par rapport à celles de l'année précédente, en raison de la correction d'une erreur dans la collecte des données, passant de 63 873 MWh à 63 744 MWh.



Cette augmentation est due, en termes absolus, à une augmentation de la production, tandis qu'en termes relatifs, elle est due au lancement de la nouvelle ligne de production à Villalonga, qui a généré une surconsommation d'électricité. Par ailleurs, nous avons agrandi les chambres de stockage de produits congelés dans les délégations, ce qui a également entraîné une augmentation de la demande en électricité.

En ce qui concerne la consommation d'électricité de nos principaux sites, ceux de Gandia et de Villalonga, nous avons enregistré cette année une augmentation de 3,3 % de la consommation relative par rapport à l'année précédente, principalement en raison de l'augmentation de la capacité de production du site de Villalonga mentionnée plus haut.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

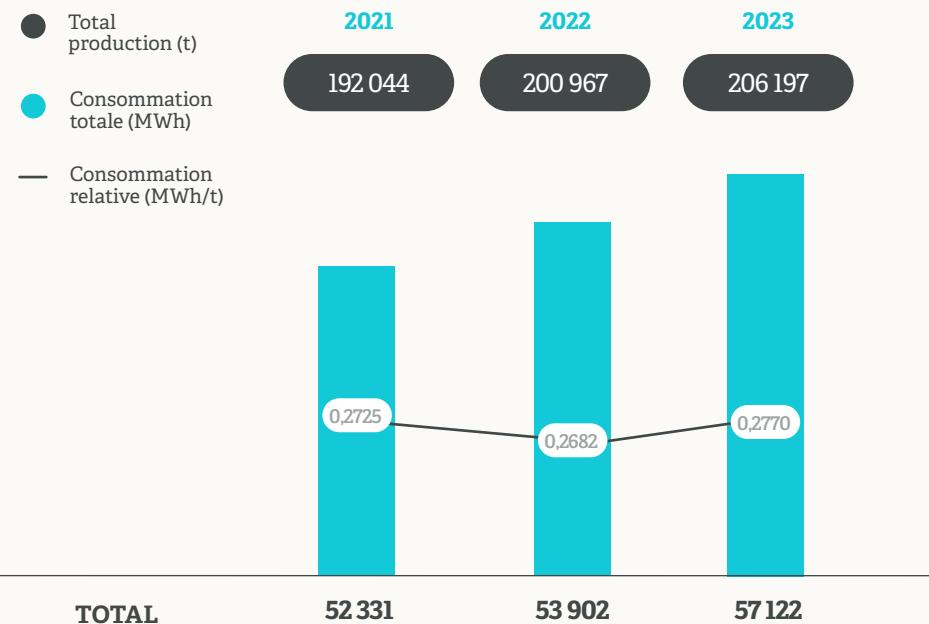
Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Évolution de la consommation d'électricité dans nos sites de Gandia et de Villalonga



La mise en place d'un système de contrôle de la consommation d'électricité est prévue pour chacune des lignes de production afin

de déterminer les points d'amélioration possibles et de poursuivre l'amélioration de l'efficacité énergétique.

Outre la mise en place de mesures nous permettant d'améliorer l'efficacité énergétique de nos procédés, nous avons mis en place il y a plusieurs années un **plan énergétique ambitieux axé sur l'augmentation de l'autoconsommation d'énergie renouvelable**.

En 2023, nous avons ajouté plus de 437 nouveaux panneaux photovoltaïques à ceux que nous avions déjà installés, avec plus de **7 600 panneaux photovoltaïques**, situés dans les sites de Villalonga et Gandía, la ferme de production d'oeufs, le site de fabrication d'emballages et quelques succursales. Au total, leur puissance installée est de 3,5 MWh, ce qui représente une réduction de 1 950 tonnes de CO<sub>2</sub> par an.

**Nous continuons à accroître notre capacité de production d'électricité renouvelable en augmentant le nombre de panneaux photovoltaïques installés au sein de nos installations.**

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

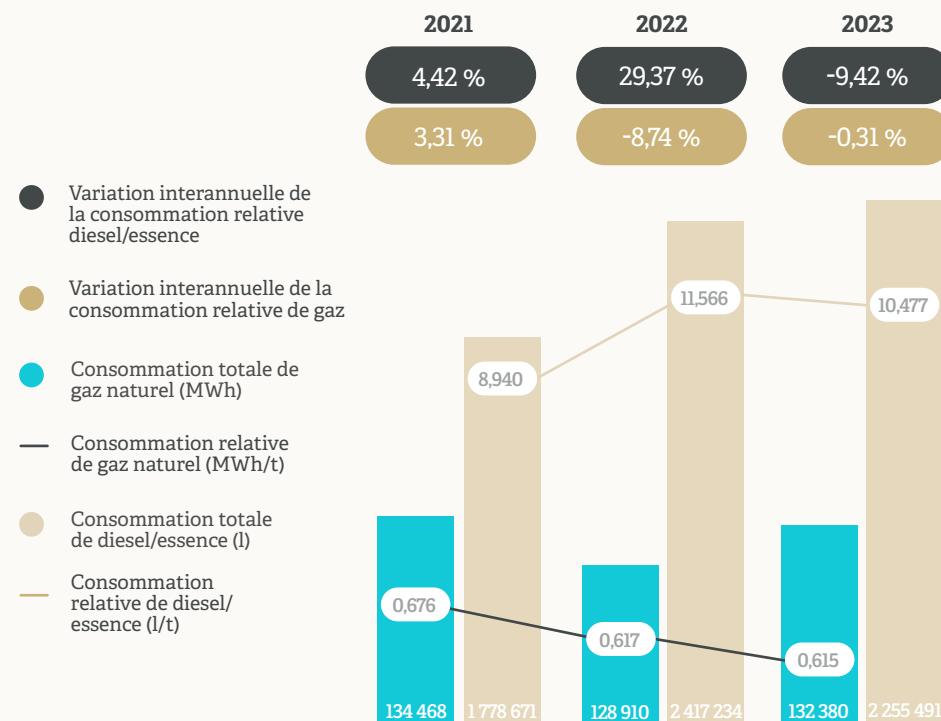
## Consommation de gaz naturel, de diesel et d'essence

D'ici à 2023, nous avons constaté une réduction significative de la consommation de gaz naturel, de diesel et d'essence par tonne produite, grâce aux mesures que nous appliquons pour améliorer l'efficacité énergétique. Par ailleurs, cette année, nous avons considérablement réduit l'utilisation de groupes électrogènes pour la production d'électricité grâce à la baisse des prix de l'électricité, en n'utilisant ces systèmes qu'en cas d'urgence.

Cela s'est traduit par une réduction significative de 9,4 % de la consommation relative de diesel et d'essence par tonne de production, ainsi que par une diminution du chiffre de consommation absolue.

**5 % de notre parc de véhicules de livraison est composé de véhicules électriques ou hybrides, afin de réduire la consommation de diesel et d'essence.**

### Consommation cumulée de Vicky Foods en gaz naturel, diesel et essence\*



\* Ces données incluent toutes les entreprises de Vicky Foods, y compris les entreprises internationales.

La consommation totale de gaz ne comprend pas le gaz utilisé pour la cogénération au site de Villalonga.

En 2021, le calcul des litres de carburant dans les délégations commerciales a été obtenu en divisant le montant des factures d'achat de carburant par le prix moyen du litre de chaque exercice. En 2022, ce même critère a été appliqué pour obtenir 30 % de la consommation, les 70 % restants étant obtenus à partir des informations communiquées par les fournisseurs. En 2023, pratiquement 100 % de la consommation a été obtenue à partir des données communiquées par les fournisseurs.

Vicky Foods

Racines  
Durables**Environnemental**

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

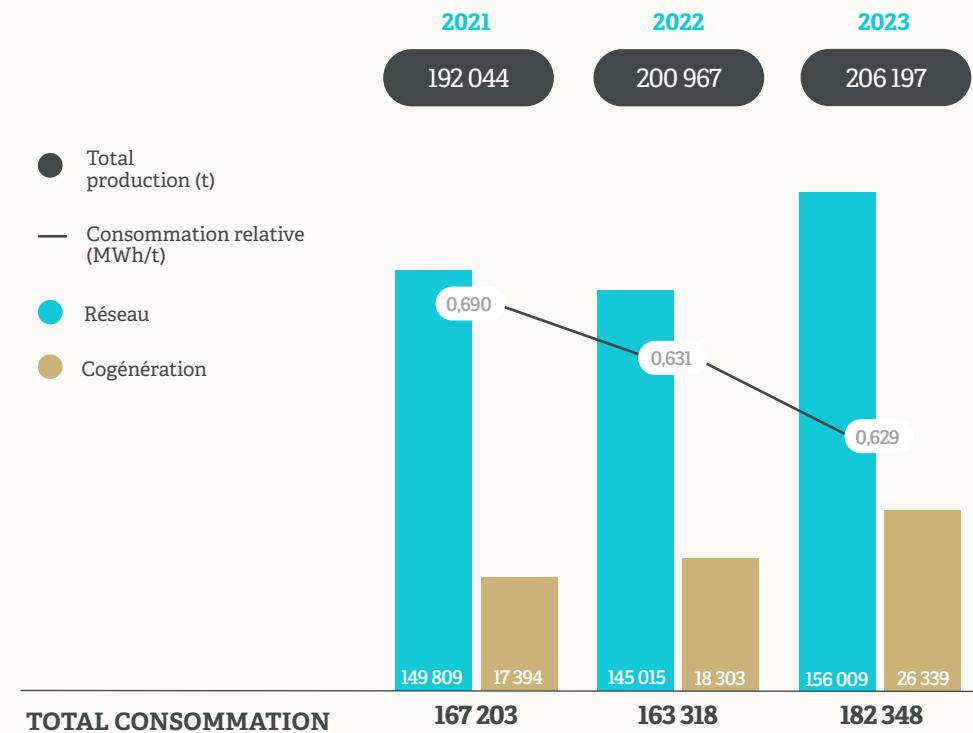
Annexes

Dans les sites de Gandia et de Villalonga, on observe une **légère réduction de 0,3 % de la consommation relative de gaz naturel**

par rapport à 2022, car bien qu'il y ait eu une augmentation de la consommation du réseau et de la cogénération, il y a également eu une augmentation de la production. Par conséquent, les mesures d'efficacité énergétique que nous appliquons s'avèrent efficaces, en particulier l'amélioration au niveau des fours, même si nous continuerons à travailler pour obtenir une réduction plus importante.



### Évolution de la consommation de gaz naturel dans nos sites de Gandia et de Villalonga



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Consommation d'eau responsable

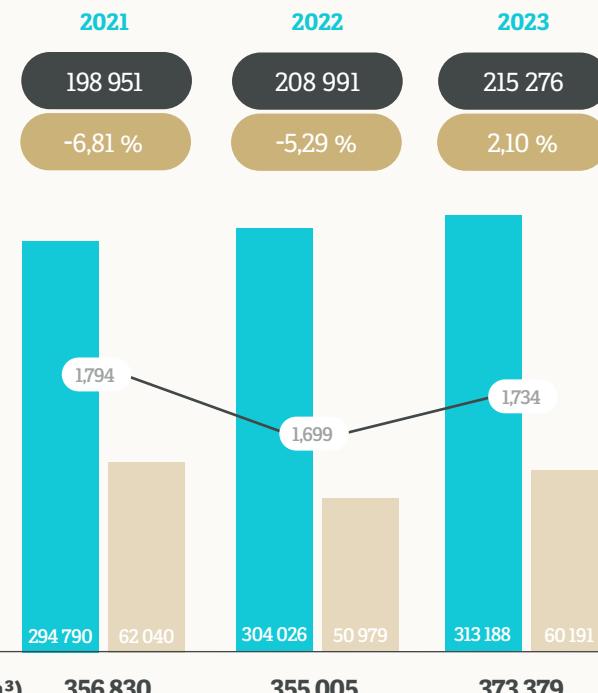
Au cours de l'année dernière, nous avons connu une période compliquée de sécheresse due à la raréfaction des ressources en eau, un problème d'une extrême gravité qui doit nous faire prendre conscience de l'impérieuse nécessité de prendre soin de chaque goutte de cette ressource si précieuse pour notre activité et pour la vie elle-même.

C'est pourquoi chez Vicky Foods, nous travaillons en permanence à une **utilisation responsable de l'eau**, en n'utilisant que la quantité strictement nécessaire dans nos procédés de production.

L'eau que nous utilisons **provient principalement du réseau public**, bien que nous disposions également de puits autorisés, dont les ressources sont utilisées pour le nettoyage de nos installations et les systèmes de refroidissement de certains équipements.

Cependant, en 2023, nous avons constaté une augmentation de la consommation d'eau par tonne de production, aussi bien en données absolues qu'en données relatives, qui a été supérieure de 2,1 % par rapport au ratio de 2022. Cette augmentation est due à la hausse de la consommation dans nos sites d'Algérie et dans la ferme de poules pondeuses, en raison de l'augmentation de l'utilisation de l'eau pour le nettoyage des installations.

### Consommation d'eau cumulée de Vicky Foods\*



\* Ces données incluent toutes les entreprises de Vicky Foods, y compris les entreprises internationales.

La consommation a été obtenue à partir des factures des compagnies de distribution d'eau ou des relevés de compteurs. Lorsque ces informations ne sont pas disponibles, des estimations ont été réalisées.

En 2022, 98,5 % de la consommation indiquée a été obtenue à partir de factures ou de relevés de compteurs et les 1,5 % restants à partir d'estimations. La consommation est exprimée en mètres cubes, car il s'agit de la mesure de référence utilisée dans le contrôle de la gestion des coûts de l'entreprise. En 2023, pratiquement 100 % des données déclarées ont été communiquées par les compagnies de distribution d'eau ou par le biais de relevés de compteurs.

Vicky Foods

Racines  
Durables**Environnemental**

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes



En ce qui concerne la consommation des sites de Gandia et de Villalonga, nous avons réussi à **réduire le volume total d'eau consommée**, malgré l'augmentation de la production. Cela s'est également traduit par une baisse de la consommation relative.

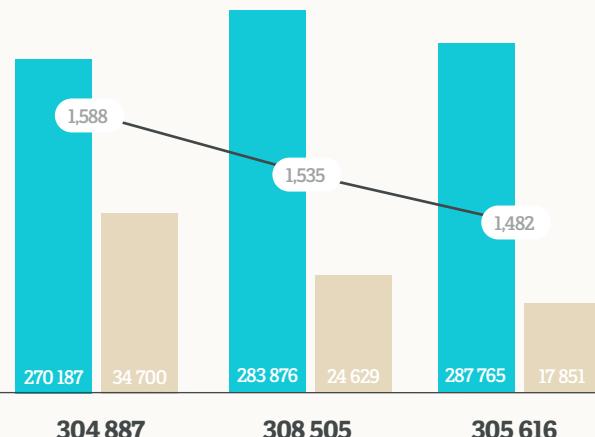
Pour y parvenir, nous avons fait un effort important pour dépasser l'objectif fixé, en introduisant des **mesures visant à optimiser** le processus de nettoyage et à mieux contrôler les fuites, ainsi qu'en incorporant des becs permettant de réguler le débit et de n'utiliser que le nécessaire. Nous effectuons également des contrôles à différents points de la chaîne de production afin de prendre des décisions adaptées à la situation réelle.

Il convient également de souligner que, cette année, nous avons réduit la consommation d'eau provenant de puits, afin de faire un usage efficace de cette ressource et d'éviter toute exploitation injustifiée.

## Consommation d'eau dans les sites de Gandia et de Villalonga

2021	2022	2023
192 044	200 967	206 197

- Total production cumulée (t)
- Consommation m<sup>3</sup> Réseau
- Consommation m<sup>3</sup> Puits
- Consommation relative (m<sup>3</sup>/t)



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## En 2023, nous avons continué à réduire la consommation d'eau par tonne produite dans les sites de Gandia et de Villalonga, avec une baisse de 3,5 % par rapport à l'année précédente.

Par ailleurs, afin de minimiser l'impact des eaux usées générées par notre activité, nous disposons de stations d'épuration dans nos sites espagnols et dans la ferme de poules pondeuses. **Nous pouvons ainsi traiter ces effluents afin de rejeter une eau de bonne qualité dans le réseau d'égouts public.**

Pour s'en assurer, nous effectuons également **régulièrement diverses analyses** afin de vérifier que les eaux rejetées respectent les paramètres de qualité exigés par la législation.

## Consommation efficace de matières premières

Dans le cadre de notre activité, nous **utilisons également d'autres types de ressources**, au-delà des ingrédients nécessaires à l'élaboration des produits que nous fabriquons, principalement pour leur emballage. Les matières premières que nous utilisons sont le plastique et le carton.

Ces dernières années, nous avons constaté une tendance à l'augmentation de la quantité de ces matériaux utilisés, en raison de la demande du marché en produits emballés individuellement pour prolonger la durée de vie du produit. Cela se traduit par une plus grande quantité de film par poids d'emballage pour la vente au détail.

Cependant, surtout dans le cas du plastique, il s'agit d'un matériau qui a un impact considérable sur les écosystèmes et la biodiversité et qui nécessite donc des mesures urgentes pour réduire son impact. L'Union Européenne travaille dans cette direction, en établissant des réglementations qui visent à **réduire les déchets plastiques en limitant leur utilisation**.

Chez Vicky Foods, nous sommes conscients de ce problème et, étant donné qu'il

est encore très courant dans le secteur d'utiliser ce matériau pour l'emballage et le conditionnement des produits que nous vendons, nous consacrons une partie de nos efforts à la **recherche de matériaux alternatifs et de solutions axées sur la réduction de la quantité** utilisée.

Dans cette optique, afin d'obtenir une réduction effective du volume de plastique utilisé, nous **travaillons sur l'éco-conception des emballages**, en appliquant des mesures nous permettant d'optimiser ces emballages pour n'utiliser que la quantité nécessaire, tout en continuant à rechercher d'autres matériaux plus respectueux de l'environnement.

Nous travaillons actuellement à la réduction de l'épaisseur des films plastiques et à la diminution de la surface des emballages en les adaptant à la taille du produit, tout en prenant des **initiatives pour promouvoir son recyclage**.

Nous continuons également à collaborer avec divers instituts technologiques sur des projets axés sur l'utilisation de **matériaux compostables et recyclés** dans nos emballages.

Vicky Foods

Racines  
Durables**Environnemental**

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

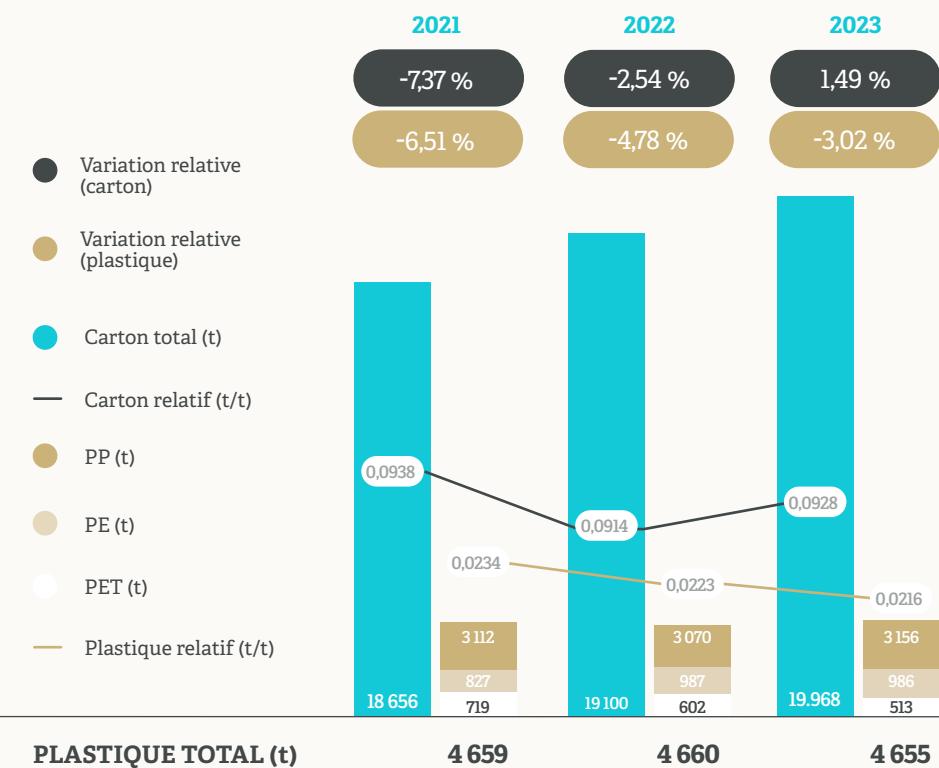
En conséquence, nous utilisons déjà du plastique recyclé dans les plateaux en PET de certaines références et nous continuons à progresser dans l'application de solutions alternatives qui nous permettent de remplacer les emballages actuels sous forme de sachets par d'autres plus recyclables.

Dans le cas du carton, nous travaillons également à l'application de mesures qui nous permettent d'**optimiser son utilisation**, en soulignant dans ce cas la réutilisation des déchets de carton, qui peuvent être utilisés comme matière première pour la fabrication de nouveaux cartons.

Par ailleurs, en 2023, nous avons réussi à **réduire la consommation de papier dans les imprimantes en adoptant des mesures de contingence** dans nos bureaux, afin de n'utiliser le papier qu'en cas de stricte nécessité.

Tout au long de cet exercice, malgré les mesures que nous appliquons pour la réduire, les données montrent une augmentation du volume de carton consommé, tandis que pour le plastique, nous continuons à réduire le ratio de consommation par tonne produite.

### Consommation cumulée de Vicky Foods en matériaux pour l'emballage (carton et plastique) \*



Vicky Foods

Racines  
Durables**Environnemental**

Social

Gouvernance

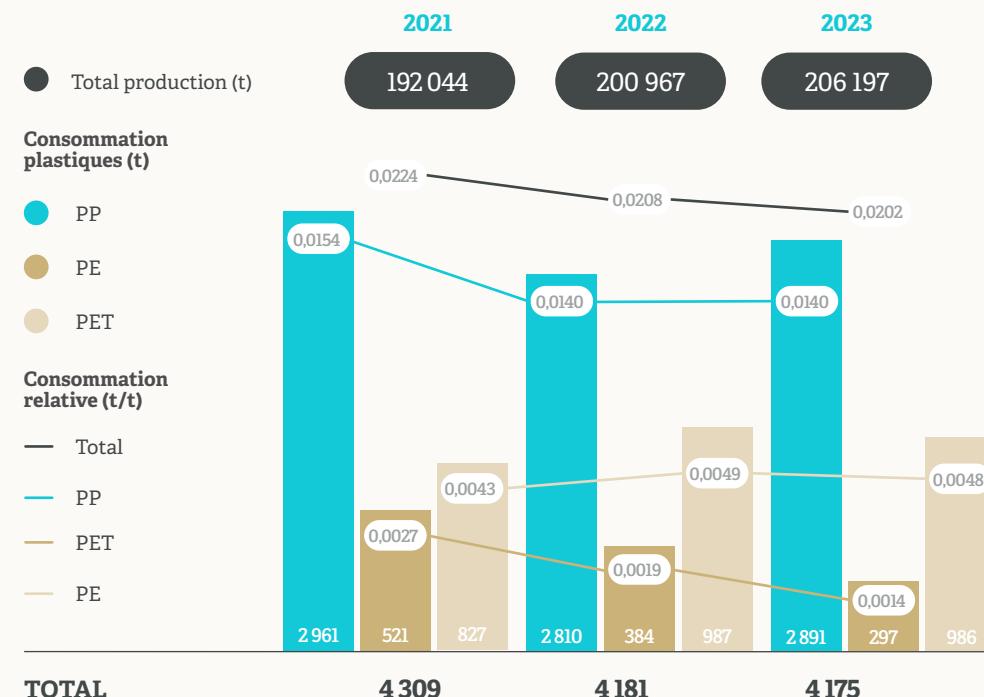
Horizon  
2024

Annexes

En ce qui concerne plus particulièrement nos sites de Gandia et de Villalonga, le ratio de plastique consommé par rapport aux tonnes de produits élaborés a diminué de 2,7 % par rapport à 2022, en raison d'une réduction des grammages de certaines références qui ont été incorporées sans porter atteinte aux propriétés techniques de barrière des matériaux.



## Consommation de plastique dans les sites de Gandia et de Villalonga



Vicky Foods

Racines  
Durables**Environnemental**

Social

Gouvernance

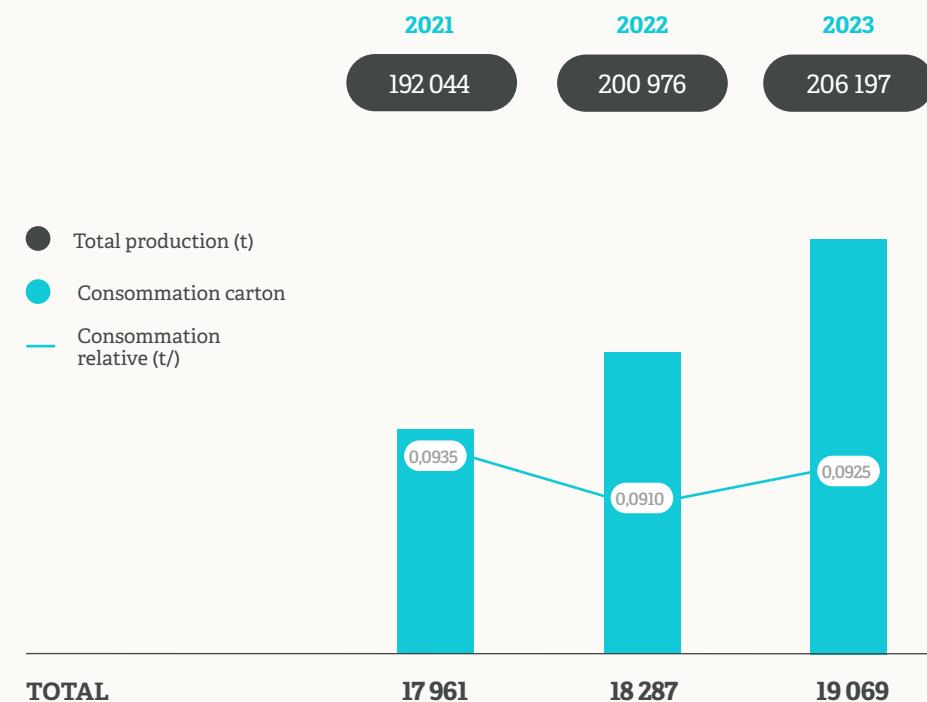
Horizon  
2024

Annexes

En revanche, en 2023, le ratio de carton consommé par tonne produite a augmenté de 1,6 % par rapport à 2022. Cette augmentation est en partie due à une hausse des pertes causées par le lancement de la nouvelle ligne de production de Villalonga.

**100 % des boîtes en carton que nous utilisons sont certifiées FSC (Forest Stewardship Council), ce qui garantit qu'elles proviennent de forêts gérées de façon durable.**

### Consommation de carton dans les sites de Gandia et de Villalonga



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

# Progrès en matière d'économie circulaire

Le modèle linéaire traditionnellement appliqué dans notre société s'est avéré non viable à moyen terme depuis des années, de sorte que l'économie circulaire est en train de s'intégrer à pas de géant dans les secteurs productifs, même s'il reste encore beaucoup de chemin à parcourir. Il est indispensable d'adopter ce modèle et de le rendre effectif le plus rapidement possible, car c'est la clé pour ne pas épuiser les ressources de la planète et réduire la pollution par les déchets.

Afin de donner l'impulsion nécessaire à sa mise en place, l'Union Européenne avance dans l'élaboration de stratégies et d'une réglementation complète visant

à **promouvoir l'économie circulaire** et à limiter l'utilisation de matériaux non recyclables ou non réutilisables.

Sur notre chemin vers le développement durable, l'intégration de l'économie circulaire est l'un des principaux piliers d'action. En ce qui concerne l'adaptation de notre activité aux exigences du décret royal 1055/2022, du 27 décembre, sur les emballages et les déchets d'emballages afin de progresser dans la mise en place de l'économie circulaire, nous avons défini une série d'**objectifs pour respecter ces exigences** et, en définitive, pour avancer dans notre engagement en faveur du développement durable :



**100 % de recyclage des emballages d'ici 2025**, ce qui rendra les emballages sachets recyclables.



**Incorporation de plastique recyclé**, nous avons mené une étude de faisabilité sur l'utilisation de plastique recyclé avec l'aide de fournisseurs et de centres technologiques.



**Réduction du poids relatif des emballages en plastique et en carton de 10 %** entre 2025 et 2030 par rapport à 2021, en optimisant les poids et les dimensions. Nous progressons déjà et nous nous attendons à ce que ces progrès soient plus importants en 2024.



Application des **modifications apportées aux obligations de marquage et d'informations**.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

En 2022, la loi 7/2022 du 8 avril sur les déchets et les sols contaminés pour une économie circulaire est également entrée en vigueur, axée sur le contrôle des déchets et l'augmentation du recyclage et/ou d'autres mécanismes permettant d'**éviter la mise en décharge**.

Du point de vue du développement durable, nous travaillons déjà à **l'amélioration de la recyclabilité et de la valorisation des déchets dans nos sites**. Pour ce faire, nous nous concentrons sur l'optimisation de la gestion des déchets à partir de leur tri en amont, en disposant d'un personnel spécifique pour s'assurer que ce tri est

effectué correctement, en améliorant la formation et l'efficacité du travail des opérateurs qui gèrent les déchets des sites et en maintenant une traçabilité correcte depuis la sortie du site jusqu'à la destination finale.

Par ailleurs, nous appliquons d'autres **mesures pour réduire le volume de déchets générés**, comme le démontage des machines obsolètes et la réutilisation des machines qui peuvent avoir une seconde vie, ainsi que l'utilisation du gaspillage alimentaire provenant du pain, entre autres, pour l'alimentation des animaux.

**Une année encore, nous avons renouvelé le certificat « Zéro déchet » dans nos sites de Gandia et de Villalonga, qui certifie le recyclage et la valorisation de 98 % des déchets que nous produisons.**



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Nos avancées vers l'économie circulaire



### PROJETS MENÉS POUR AUGMENTER LA RECYCLABILITÉ

- Valorisation des languettes.**

Nous travaillons pour que ces matériaux (PP ou PE, qui sont recyclables) puissent être séparés au niveau des lignes et gérés séparément des déchets industriels.

- Valorisation du verre.**

Nous gérons cette fraction de déchets séparément pour faciliter son recyclage.

- Désignation d'une personne chargée de la gestion des déchets et de la récupération des équipements susceptibles d'avoir une seconde vie dans la zone d'atelier.**

Ce poste s'est avéré essentiel, car, comme dans la zone de production, un contrôle et une supervision constants sont nécessaires.

### PROJETS D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE SUR LESQUELS NOUS TRAVAILLONS

- Remplacement des mandrins en carton par des mandrins en plastique sur les bobines de film flexible dans notre site de fabrication d'emballages.**

Des mandrins en plastique rigide sont utilisés, pouvant être réutilisés, ce qui évite de jeter des mandrins en carton après une seule utilisation.

- Récupération d'équipements électriques et électroniques.**

Nous disposons d'un personnel formé à la mécanique et/ou à l'électronique pour récupérer les équipements qui sont retirés parce qu'ils ne sont plus utiles. Ces équipements sont réutilisés dans les sites de production ou donnés à des centres de formation professionnelle pour servir de matériel pédagogique aux étudiants des filières techniques.

### PLANS DE RÉDUCTION DES DÉCHETS NON DANGEREUX

- Réduction du poids des emballages en plastique et en carton.**

Nous impliquons le département marketing dans la mise en œuvre de mesures d'éco-conception permettant de réduire la quantité de matériaux utilisés.

- Réduction de la production de déchets métalliques.**

Grâce à la bonne gestion effectuée par la personne chargée du tri des déchets dans l'atelier.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Sur quoi travaillons-nous ?

### RÉDUCTION DES PLASTIQUES ; IMPACTS ESTIMÉS

- **81 000 kg de plastique** par an en réduisant l'épaisseur du film de 30 à 28 microns dans les viennoiseries.
- **180 000 kg de plastique** par an en réduisant l'épaisseur des sacs de pain de mie de 37 à 30 microns.
- **Optimisation des dimensions des emballages et élimination du plastique superflu**, comme les anneaux dans les emballages des pains à hamburger et à hot-dog.

### RECYCLAGE

- Remplacement de l'**emballage multicouches à base de polypropylène et de polyéthylène, qui n'est pas recyclable**, par un emballage multicouches mono-matériau à base de

D'autre part, nous sommes en train d'analyser la possibilité de **valoriser énergétiquement les boues générées dans les stations d'épuration**,

polypropylène, recyclable, pour les petits pains grillés à l'ail et à la tomate.

- Élimination des emballages multicouches à base de PET et de polyéthylène, en les transformant en **emballages multicouches monomatériaux à base de polypropylène, recyclables** pour les crêpes au blé.
- Élimination de la couche d'aluminium et utilisation d'un **mono-matériau pour faciliter la recyclabilité des sachets de nourriture pour enfants**.

### PROJETS DE R&D POUR L'UTILISATION DE NOUVEAUX MATÉRIAUX

- Collaboration avec l'institut technologique de l'emballage, du transport et de la logistique (ITENE) dans la recherche d'un **plastique d'origine végétale**, compostable et doté d'une barrière suffisante pour garantir la sécurité alimentaire et la durée de conservation de nos produits.

ainsi que le fumier de poulet de notre ferme, pour la production d'énergies vertes telles que le biogaz. Ce projet présente un grand

### INCORPORATION DE MATÉRIAUX RECYCLÉS

- Utilisation de **PET recyclé à 60 %** dans les plateaux.
- Tests avec du film étirable pour l'emballage rétractable de palettes **provenant de matériau recyclé**.

### EMBALLAGES EN CARTON

- Utilisation de carton portant le **label FSC** (provenant de forêts gérées de façon durable).
- **Unification des formats** pour réduire les stocks et le gaspillage.
- **965 tonnes de carton réutilisé** grâce à la collaboration avec notre fournisseur pour la circularité des boîtes.

intérêt pour l'entreprise, étant donné la grande quantité de ce type de déchets générés dans nos sites de Gandia et de Villalonga.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Gestion basée sur la réduction des déchets

Nous produisons quotidiennement **différents types de déchets**, qu'ils soient non dangereux, comme les déchets urbains, le carton, le plastique, le bois, les boues d'épuration, les restes de ferraille des installations, les pertes de produits non conformes et les déchets organiques provenant de notre ferme ; ou dangereux, comme les contenants usagés de produits de nettoyage et de solvants utilisés pour le marquage des emballages,

les déchets d'encre et de solvants produits dans notre site d'impression d'emballages.

Il est indispensable de gérer **correctement chacune de ces fractions de déchets** pour éviter qu'elles n'atteignent la nature ou qu'elles ne s'accumulent et ne deviennent polluantes. Pour ce faire, nous disposons de conteneurs dans nos installations qui permettent le tri et le stockage en toute sécurité de ces déchets en fonction de leur type jusqu'à ce qu'ils soient collectés par les gestionnaires de déchets autorisés correspondants.

Pour garantir que les déchets collectés sont gérés correctement, nous exigeons de chaque gestionnaire de déchets la certification qu'ils ont été gérés conformément à la réglementation, et nous contrôlons le volume et l'efficacité des mesures prises pour leur réduction.

De plus, nous appliquons diverses **mesures destinées à réduire le volume des déchets produits**, en donnant la priorité à la réutilisation et au recyclage.

### Mesures pour réduire la production de déchets



**Nous optimisons** les procédés de production, ainsi que la fréquence et les protocoles de nettoyage.



**Nous encourageons le tri sélectif des déchets**, aussi bien dans la production que dans les bureaux, grâce à l'utilisation de conteneurs différents.



**Nous formons continuellement notre équipe**, en particulier dans le cadre du tri des déchets.



**Nous recyclons et valorisons les sous-produits alimentaires** pour faciliter leur réutilisation ultérieure. Ainsi, nous traitons les restes de pain non conformes comme aliments pour les poules de notre ferme et le reste des sous-produits est envoyé à des gestionnaires agréés en vue d'une valorisation ultérieure et d'une vente également pour l'alimentation animale.

L'application de toutes ces mesures s'avère efficace, puisque nous avons constaté une **réduction progressive du volume de déchets** au cours des dernières années, atteignant un taux inférieur à 1,67 % par tonne de production en 2023 par rapport à 2022.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes



## Déchets cumulés produits par les entreprises de Vicky Foods\*

● Variation interannuelle du taux relatif

● Déchets non dangereux (t)

Déchets urbains (carton, plastique, bois), boues d'épuration, ferraille et déchets organiques des poules pondeuses.

● Déchets dangereux (t)

Containants usagés de produits de nettoyage et solvants utilisés pour le marquage des emballages, déchets d'encre et solvants générés dans notre site d'impression d'emballages.

— Taux relatif de déchets produits (t/t)

— Consommation relative Déchets non dangereux (t/t)

— Consommation relative Déchets dangereux (t/t)

2021\*\*

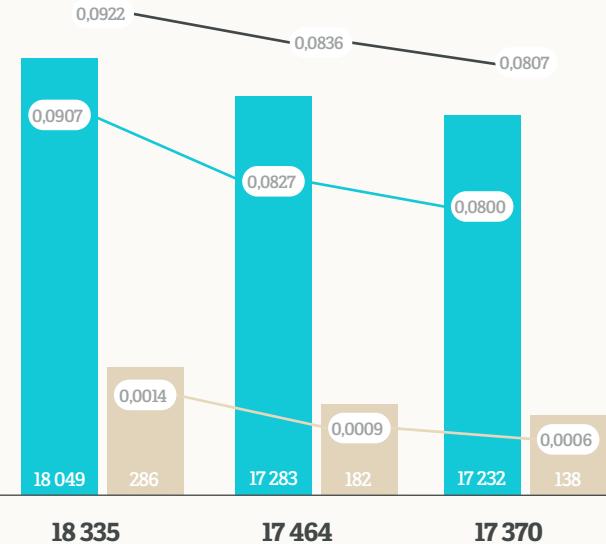
-7,82 %

2022\*\*

-9,32 %

2023

-3,44 %



\* Les données de 2023 incluent toutes les entreprises de Vicky Foods, y compris les entreprises internationales. Les données de 2022 et 2021 n'incluent pas les déchets produits par les filiales commerciales, car ils sont considérés comme du gaspillage pour ces années-là. Cependant, nous estimons qu'il est plus approprié de les traiter comme des déchets et non comme du gaspillage, c'est pourquoi à partir de 2023, ils sont inclus dans cette catégorie de déchets.

\*\* Dans les données figurant dans le rapport de l'année dernière, une estimation des déchets produits en Algérie a été réalisée en l'absence de relevés fiables. Cette année 2023, nous avons fait une estimation plus raisonnable, en extrapolant le ratio de déchets par tonne produite dans les sites espagnols à la production algérienne. Nous avons appliqué ce même critère rétroactivement, ce qui nous a amenés à modifier les données publiées dans les rapports précédents.

Vicky Foods  
Racines Durables  
**Environnemental**  
Social  
Gouvernance  
Horizon 2024  
Annexes

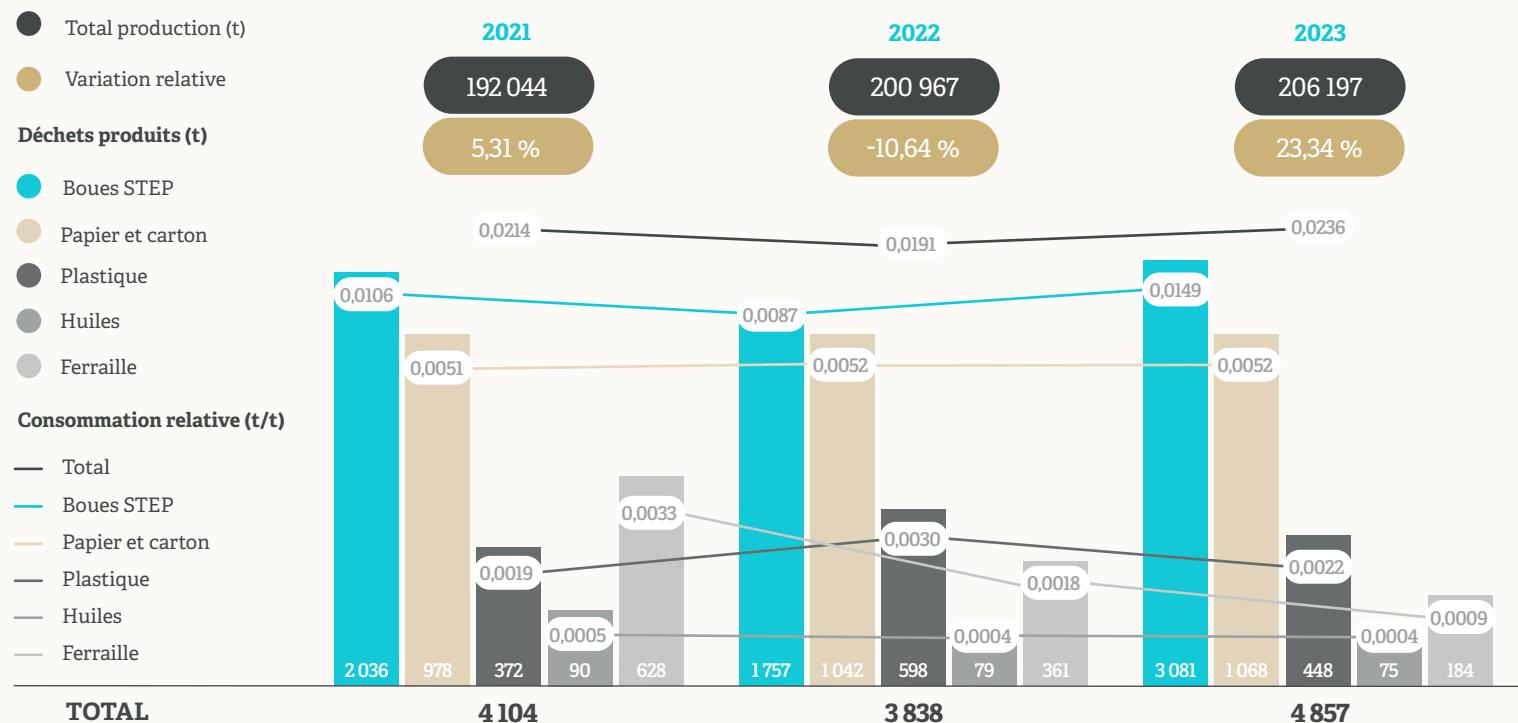
En ce qui concerne les déchets non dangereux, la ferme de poules pondeuses en produit 11 575 tonnes, soit 67,2 % du total. La plus grande partie de ces déchets correspond au fumier de volaille, qui est réutilisé pour l'élaboration d'engrais agricoles. Le volume indiqué de ces déchets est calculé en multipliant le nombre de camions enlevés au cours de l'année par le poids moyen transporté par chaque camion, estimé à 24 tonnes.

En ce qui concerne les déchets dangereux, le site d'impression de films plastiques produit 88,4 % des déchets en raison de l'utilisation d'encre et de solvants dans son procédé de production.

En 2023, nous avons constaté une augmentation de 23,3 % du taux de déchets générés par tonne de produit élaboré dans nos sites de Gandia et de

Villalonga, principalement en raison de l'augmentation de la production de boues à la STEP. Cette augmentation est due à l'incorporation d'une vis de déshydratation dans la phase finale de traitement des boues du site de Gandia, qui est plus efficace et extrait donc des boues plus sèches et réduit l'apport de boues en amont, ce qui se traduit par une augmentation de la production de boues.

### Déchets non dangereux produits dans les sites de Gandia et de Villalonga



## Nous minimisons le gaspillage alimentaire

Une autre préoccupation environnementale majeure dans le secteur agroalimentaire est le **gaspillage alimentaire**, qui constitue un problème important à tous points de vue, que ce soit sur le plan environnemental, social ou économique. C'est pourquoi nous prenons des mesures importantes pour éviter et minimiser autant que possible ce gaspillage dans nos procédés de production et tout au long de la chaîne de valeur.

Dans cette optique, **nous transformons les pertes générées en sous-produits**. Ainsi, dans le cas des croûtes de pain, l'une des principales pertes générées lors de la production de pain sans croûte, nous les utilisons pour nourrir les poules pondeuses de notre ferme. De plus, nous commercialisons une partie des pertes générées sous forme d'aliments pour d'autres animaux, ce qui permet d'en valoriser une grande partie.

Nous nous efforçons également de **réduire ces pertes** au minimum, en nous préoccupant à la fois des matières premières et des pâtes ou des produits afin d'éviter les non-conformités.

Afin d'assurer l'optimisation de nos mesures, nous avons commencé à travailler sur la mise en place d'un **système de gestion du gaspillage alimentaire**, dans le but d'être certifié conformément à notre plan stratégique de développement durable. Cela va nous permettre de mieux gérer l'ensemble des procédés et des procédures afin de minimiser ce gaspillage.

**Nous avons signé un accord pour valoriser durablement les biodéchets générés par notre activité, en les transformant en biométhane et en amendements organiques pour l'agriculture.**



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

### Pertes cumulées de Vicky Foods\*

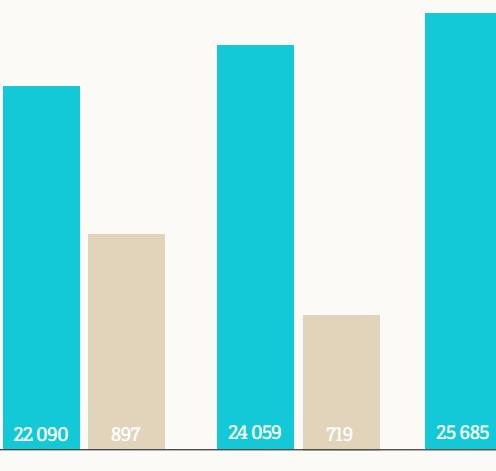
2021                    2022                    2023

11,4 %                11,7 %                11,7 %

% du total de la production

Sociétés industrielles (t)

Reste (t)



\* Les données de 2023 incluent uniquement les pertes générées dans les entreprises industrielles de Vicky Foods, y compris les entreprises internationales. Le chiffre correspondant au site algérien a été estimé en appliquant un % de perte de production similaire à celui des sites de fabrication espagnoles.

En 2022 et 2021, les déchets générés par les succursales commerciales ont été inclus dans la ligne « Reste », mais en 2023 ces déchets ont été incorporés dans le tableau « Déchets cumulés générés » car nous considérons que le gaspillage généré dans ces entreprises n'est pas à proprement parler une perte.

D'autre part, nous recherchons également des alternatives pour les produits qui de par leurs caractéristiques ne peuvent pas être commercialisés, mais qui sont aptes à la consommation. Dans ces cas, nous avons signé divers accords avec des organisations sociales pour faire **don de ces produits** à des banques alimentaires, des associations caritatives ou des restaurants populaires, entre autres, afin qu'ils puissent être consommés par des personnes en situation de vulnérabilité et éviter le gaspillage. Le volume des dons alimentaires en 2023 s'est élevé à 267 619 kg, soit une augmentation de 1,9 % par rapport à l'année précédente.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

# Engagés en faveur du bien-être animal

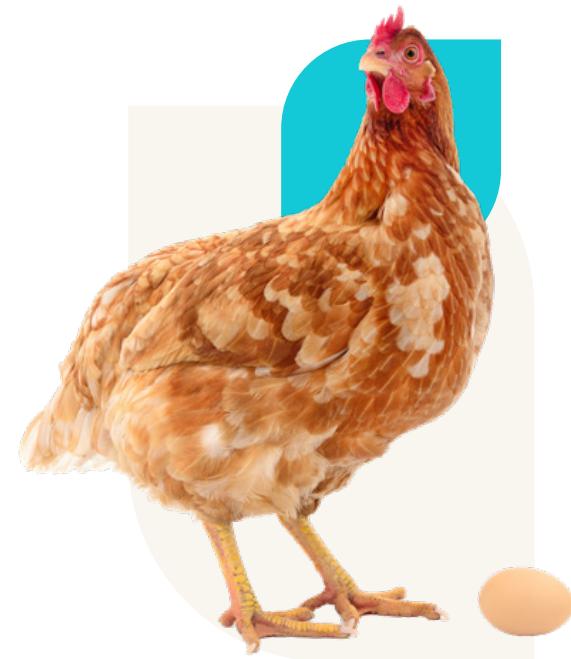
Pour l'élevage des poules pondeuses dans notre ferme, notre engagement en faveur du bien-être animal revêt une grande importance, car nous voulons que les poules aient la meilleure qualité de vie possible.

Notre ambition à cet égard est d'**arriver à avoir 100 % de poules pondeuses au sol** d'ici 2025 et d'atteindre une part de 80 % d'œufs provenant de poules au sol dans l'élaboration de nos produits d'ici là.

Notre ferme a une capacité de 535 000 poules pondeuses et nous avons actuellement réussi à avoir un total de **135 000 poules libres de cage** (nous ne disposons pas de systèmes combinés), ce

qui représente 25 % du nombre total de poules. Nous veillons à tout moment à leur bien-être et à leur amélioration continue. C'est pourquoi nous continuons à travailler à l'élimination des cages et à l'obtention de la certification « WELFARE », objectifs que nous espérons atteindre au cours des années 2024 et 2025.

En ce qui concerne le reste des entreprises du groupe, tous nos centres sont situés dans des zones industrielles et l'activité que nous menons n'a pas d'impact sur des zones protégées. Ils **ne constituent donc pas une menace pour la biodiversité** du milieu naturel environnant.





4

## Social

Chez Vicky Foods, nous mettons clairement l'**accent sur le bien-être des personnes**, qu'elles fassent partie de l'entreprise ou sur lesquelles nous pouvons avoir une influence, telles que les régions au sein desquelles nous opérons ou les clients et les consommateurs eux-mêmes. Elles sont toujours au centre de nos préoccupations et nous les prenons toujours en compte au moment de prendre des décisions, en essayant à tout moment de faire ce qu'il y a de mieux pour toutes les personnes.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

# Nous disposons d'une équipe engagée

Ces dernières années, nous avons connu une augmentation progressive de notre personnel, pour atteindre un total de 2 980 professionnels en 2023. Ils sont le moteur qui nous permet grâce à leurs efforts d'atteindre nos objectifs chaque jour et qui nous a permis d'en arriver là où nous en sommes aujourd'hui, au grand projet qu'est devenu Vicky Foods depuis que nous avons commencé notre chemin.

Dans le cadre de leurs activités, ils conservent un **comportement en harmonie avec la philosophie de l'entreprise** et mettent tout en œuvre pour soutenir les engagements que nous avons pris en matière de développement durable, afin de ramer ensemble dans la même direction. Cela nous permet d'avoir la meilleure équipe, qui est devenue le pouls de notre entreprise familiale.

Pour rester ce que nous sommes, nous considérons chaque personne comme un élément clé, c'est pourquoi nous cherchons à **offrir les meilleures conditions de travail**



possibles pour qu'elles aient envie de faire partie de notre projet d'entreprise tout au long de leur vie professionnelle.

Dans cette optique, notre **politique de ressources humaines** constitue le socle essentiel pour attirer et fidéliser les meilleurs talents, promouvoir l'égalité des chances,

encourager la formation et le développement personnel et professionnel, et garantir la sécurité, la santé et le bien-être de l'ensemble de notre personnel.

En 2023, nous avons maintenu un effectif consolidé, **avec une augmentation de 14 %** par rapport à 2022.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

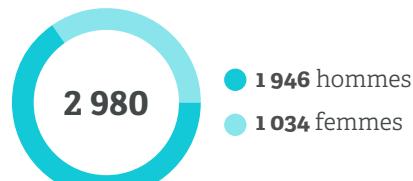
Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Comment nos équipes sont-elles distribuées ?

### LES TRAVAILLEURS QUI SONT DES EMPLOYÉS \*

**2023****Espagne****2 485**

● 1 574 hommes  
● 911 femmes

**Algérie****428**

● 319 hommes  
● 109 femmes

**France****40**

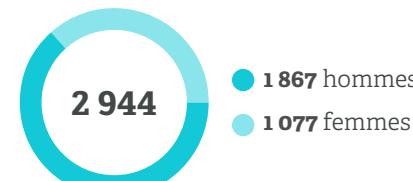
● 30 hommes  
● 10 femmes

**Royaume-Uni****16**

● 14 hommes  
● 2 femmes

**Portugal****11**

● 9 hommes  
● 2 femmes

**2022****Espagne****2 528**

● 1 579 hommes  
● 949 femmes

**Algérie****370**

● 250 hommes  
● 120 femmes

**France****35**

● 29 hommes  
● 6 femmes

**Royaume-Uni****11**

● 9 hommes  
● 2 femmes

**Portugal****0**

● 0 hommes  
● 0 femmes

\*Données obtenues à partir des bases de données informatisées gérées par le service de gestion des talents des sociétés qui font partie du holding Vicky Foods, à la fois nationales et internationales. Elles correspondent aux données au 31 décembre, à la clôture de chacun des exercices.

Vicky Foods

Racines  
Durables

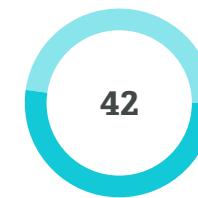
Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

**LES TRAVAILLEURS QUI NE SONT PAS DES EMPLOYÉS \*****2023****Espagne****2022****Espagne**

\* Données obtenues à partir des informations fournies par les agences de travail temporaire. Elles correspondent aux données au 31 décembre, à la clôture de chacun des exercices.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Répartition de notre équipe par types de contrats de travail

DÉTAIL AU 31/12/2023

Type	À temps plein			À mi-temps			Total		
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
<strong>ESPAGNE</strong>									
Indéterminé	1 329	755	2 084	19	88	107	1 348	843	2 191
Déterminé	200	48	248	26	20	46	226	68	294
<strong>Total</strong>	<strong>1 529</strong>	<strong>803</strong>	<strong>2 332</strong>	<strong>45</strong>	<strong>108</strong>	<strong>153</strong>	<strong>1 574</strong>	<strong>911</strong>	<strong>2 485</strong>
<strong>ALGÉRIE</strong>									
Indéterminé	117	73	190	-	-	-	117	73	190
Déterminé	202	36	238	-	-	-	202	36	238
<strong>Total</strong>	<strong>319</strong>	<strong>109</strong>	<strong>428</strong>	-	-	-	<strong>319</strong>	<strong>109</strong>	<strong>428</strong>
<strong>FRANCE</strong>									
Indéterminé	26	8	34	-	-	-	26	8	34
Déterminé	4	2	6	-	-	-	4	2	6
<strong>Total</strong>	<strong>30</strong>	<strong>10</strong>	<strong>40</strong>	-	-	-	<strong>30</strong>	<strong>10</strong>	<strong>40</strong>
<strong>PORTUGAL</strong>									
Indéterminé	9	2	11	-	-	-	9	2	11
Déterminé	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<strong>Total</strong>	<strong>9</strong>	<strong>2</strong>	<strong>11</strong>	-	-	-	<strong>9</strong>	<strong>2</strong>	<strong>11</strong>

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

ROYAUME-UNI									
	Indéterminé	2	13	-	-	-	11	2	13
	Déterminé	-	3	-	-	-	3	-	3
	Total	14	2	16	-	-	-	14	2
TOTAL									
Indéterminé	1 492	840	2 332	19	88	107	1 511	928	2 439
Déterminé	409	86	495	26	20	46	435	106	541
Total	1 901	926	2 827	45	108	153	1 946	1 034	2 980

DÉTAIL AU 31/12/2022									
Type	À temps plein			À mi-temps			Total		
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
ESPAGNE									
Indéterminé	1 250	702	1 952	9	102	111	1 259	804	2 063
Déterminé	300	135	435	20	10	30	320	145	465
Total	1 550	837	2 387	29	112	141	1 579	949	2 528
ALGÉRIE									
Indéterminé	112	83	195	-	-	-	112	83	195
Déterminé	138	37	175	-	-	-	138	37	175
Total	250	120	370	-	-	-	250	120	370

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

<b>FRANCE</b>									
Indéterminé	24	6	30	-	-	-	24	6	<b>30</b>
Déterminé	5	-	5	-	-	-	5	-	<b>5</b>
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>6</b>	<b>35</b>	-	-	-	<b>29</b>	<b>6</b>	<b>35</b>
<b>ROYAUME-UNI</b>									
Indéterminé	8	2	10	-	-	-	8	2	<b>10</b>
Déterminé	1	-	1	-	-	-	1	-	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	-	-	-	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>11</b>
<b>TOTAL</b>									
Indéterminé	1 394	793	2 187	9	102	111	1 403	895	<b>2 298</b>
Déterminé	444	172	616	20	10	30	464	182	<b>646</b>
<b>Total</b>	<b>1 838</b>	<b>965</b>	<b>2 803</b>	<b>29</b>	<b>112</b>	<b>141</b>	<b>1 867</b>	<b>1 077</b>	<b>2 944</b>

Nous n'avons pas de salariés à horaire non garanti.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

**Social**

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Nous avançons dans l'application de notre plan LIFE

Notre engagement en faveur des personnes et de leur bien-être a donné lieu à notre **plan LIFE (Leadership, Implication, Formation et Équipe)**, lancé en 2020. Grâce à ce plan, nous mettons en place la culture que nous voulons inculquer à notre personnel, en nous concentrant sur la promotion du bien-être que nous cherchons à améliorer chaque année grâce à un équilibre approprié entre la vie personnelle et la vie professionnelle.

Dans le cadre du plan LIFE, nous avons défini une série d'actions orientées vers la croissance personnelle et professionnelle de l'équipe, car cela est essentiel pour leur bien-être dans l'entreprise et, en même temps, cela nous permet de rester à jour dans un monde aussi changeant.

À travers ce plan, nous encourageons également la participation à la prise de décision et la contribution au progrès de l'entreprise dans tous les sens du terme, ainsi que le renforcement de la motivation et de l'engagement de chaque professionnel. Pour plus d'informations sur les progrès réalisés dans le cadre de sa mise en place en 2023, vous pouvez consulter le rapport disponible sur <https://vickyfoods.es/pdf/life.pdf>.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

**Social**

Gouvernance

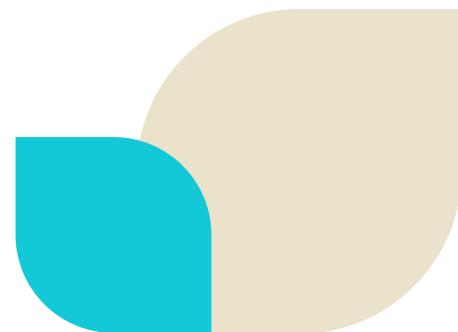
Horizon  
2024

Annexes

## Des opportunités pour tous de manière égale

Chez Vicky Foods, nous ouvrons nos portes à tous ceux qui souhaitent faire partie de notre grande famille, en cherchant toujours l'**enrichissement de l'équipe par la diversité**. C'est pourquoi nous nous efforçons de promouvoir

l'égalité des chances, en garantissant un traitement juste et équitable à toutes les personnes, en valorisant leur professionnalisme, leurs compétences et leurs aptitudes avant toute caractéristique personnelle.



### Répartition de notre équipe par sexe, âge et classification professionnelle

DÉTAIL AU 31/12/2023

Catégorie professionnelle	Hommes				Femmes				Total
	Moins de 30 ans	Entre 30 et 45 ans	Plus de 45 ans	Total	Moins de 30 ans	Entre 30 et 45 ans	Plus de 45 ans	Total	
Haute direction	0,00 %	0,10 %	0,37 %	<b>0,47 %</b>	0,00 %	0,00 %	0,03 %	<b>0,03 %</b>	<b>0,50 %</b>
Direction et diplômés universitaires	0,17 %	1,28 %	1,64 %	<b>3,09 %</b>	0,17 %	0,37 %	0,13 %	<b>0,67 %</b>	<b>3,76 %</b>
Chefs de secteur et responsables	0,30 %	2,28 %	2,75 %	<b>5,34 %</b>	0,13 %	1,17 %	0,70 %	<b>2,01 %</b>	<b>7,35 %</b>
Agents de 1er et 2ème niveau	3,69 %	4,77 %	2,55 %	<b>11,01 %</b>	1,78 %	8,59 %	8,72 %	<b>19,09 %</b>	<b>30,10 %</b>
Assistants et auxiliaires	7,21 %	21,01 %	17,18 %	<b>45,40 %</b>	1,11 %	5,81 %	5,97 %	<b>12,89 %</b>	<b>58,29 %</b>
<b>Total général</b>	<b>11,38 %</b>	<b>29,43 %</b>	<b>24,50 %</b>	<b>65,30 %</b>	<b>3,19 %</b>	<b>15,94 %</b>	<b>15,57 %</b>	<b>34,70 %</b>	<b>100,00 %</b>

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

**Social**

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## DÉTAIL AU 31/12/2022

	Catégorie professionnelle	Hommes				Femmes				Total
		Moins de 30 ans	Entre 30 et 45 ans	Plus de 45 ans	Total	Moins de 30 ans	Entre 30 et 45 ans	Plus de 45 ans	Total	
	Haute direction	0,00 %	0,10 %	0,34 %	<b>0,44 %</b>	0,00 %	0,00 %	0,03 %	<b>0,03 %</b>	<b>0,48 %</b>
	Direction et diplômés universitaires	0,20 %	0,98 %	1,53 %	<b>2,71 %</b>	0,27 %	0,44 %	0,07 %	<b>0,78 %</b>	<b>3,49 %</b>
	Chefs de secteur et responsables	0,31 %	2,48 %	2,11 %	<b>4,89 %</b>	0,14 %	1,29 %	0,61 %	<b>2,04 %</b>	<b>6,93 %</b>
	Agents de 1er et 2ème niveau	3,43 %	4,35 %	1,83 %	<b>9,61 %</b>	2,31 %	9,51 %	8,29 %	<b>20,11 %</b>	<b>29,72 %</b>
	Assistants et auxiliaires	6,66 %	21,77 %	17,32 %	<b>45,75 %</b>	1,22 %	6,79 %	5,60 %	<b>13,62 %</b>	<b>59,38 %</b>
	<b>Total général</b>	<b>10,60 %</b>	<b>29,69 %</b>	<b>23,13 %</b>	<b>63,42 %</b>	<b>3,94 %</b>	<b>18,04 %</b>	<b>14,61 %</b>	<b>36,58 %</b>	<b>100,00 %</b>

\*Les âges limites pour la présentation des données par segments de groupes d'âge ont été fixés à 30 et 45 ans, car il s'agit du critère utilisé dans notre organisation dans les processus liés à la gestion du personnel. Dans la division par catégorie, nous avons fait un changement par rapport au rapport 2022 ; nous avons intégré la catégorie « Ingénieurs techniques et diplômés » à la catégorie « Direction et diplômés universitaires », en cumulant les données des deux catégories. La raison en est la faible représentation de la catégorie éliminée.

Notre **politique de ressources humaines** sert de base pour faire de l'égalité des chances une réalité. Cela inclut les mesures que nous devons appliquer dans les différents processus pour garantir le respect de cette égalité, ainsi qu'une série d'actions à suivre pour soutenir l'intégration sur le marché du travail des personnes présentant une diversité fonctionnelle.

**Nous sommes une équipe diversifiée et inclusive, ce qui constitue une grande richesse qui alimente la valeur même de Vicky Foods et ce que nous faisons dans notre travail quotidien.**



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

**Social**

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

De même, nous respectons les 2 % du personnel indiqué par la loi générale sur le handicap dans les entreprises Dulcesa, S.L.U., Juan y Juan Industrial, S.L.U., Euskasol, S.L., Dulcadis, S.L., Astursol et Dulcesol Maghreb. Cependant, dans les sociétés Hispadul, S.L., Vicky Foods Products, S.L.U., Dulgálacia, S.L.U. et Dulmadrid, S.L., nous avons des postes de travail qui ne peuvent pas être adaptés pour garantir l'accessibilité à toutes les personnes, et il n'est donc pas possible d'atteindre ce pourcentage.

Comme alternative, nous collaborons depuis des années avec des organisations telles que l'association des personnes handicapées psychiques de La Safor (ASMISAF). Grâce à ces collaborations, **nous contribuons à l'intégration dans le monde du travail** des personnes en situation de handicap, ce qui favorise leur développement personnel et professionnel et s'inscrit donc dans notre culture d'entreprise, qui consiste à générer le plus grand impact social possible.

D'autre part, pour assurer une inclusion plus générale, **nous améliorons également l'accessibilité de nos sites et de nos bâtiments** afin d'éliminer les barrières et de permettre à toutes les personnes d'accéder aux installations de l'entreprise sans difficulté.

## Nos plans d'égalité



### OBJECTIFS

**1 Égalité des sexes** en termes d'opportunités d'emploi, de développement professionnel, de rémunération et de conditions de travail ; réglementation de la commission pour l'égalité ; et attention particulière accordée aux femmes victimes de violence sexiste.

**2 Augmentation de la présence des femmes** dans les secteurs, les groupes et les postes où elles sont moins représentées.

**3 Prévention du harcèlement et élaboration de protocoles et de mesures d'action.**

**4 Sensibilisation à l'égalité des chances** par des actions de communication et le dialogue social.



### DOMAINES D'ACTION

**1 Conciliation** de la vie professionnelle, sociale et personnelle.

**2 Classification** professionnelle, promotion et formation.

**3 Accès à l'emploi.**

**4 Rémunérations justes et équitables.**

**5 Sécurité et santé au travail.**

**6 Communication et langage non sexiste.**



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

**Social**

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

Un autre des instruments dont nous disposons pour promouvoir l'égalité des chances est notre **politique d'égalité**, mise en place en 2022 et sur laquelle nous avons travaillé tout au long de l'année 2023 pour la consolider dans la culture d'entreprise de la société. Nous disposons de **plans d'égalité** en vigueur pour 2022-2026 dans nos sociétés Juan y Juan Industrial, S.L.U., Dulcesa, S.L.U. et Vicky Foods Products, S.L.U., et pour 2023-2027 dans Ducplast, S.L.U., Dulmadrid, S.L.U. et Peirón Torrent, S.L.U., et nous travaillons à l'élaboration de plans d'égalité pour le reste des entreprises auxquelles ces plans s'appliquent.

Pour atteindre les objectifs fixés dans ces plans, nous continuons à travailler à l'application des mesures qui y sont établies, afin de garantir l'égalité dans l'ensemble de l'entreprise et dans chaque procédure menée à bien. Les plans sont associés à un certain nombre de protocoles qui nous guident pour agir dans certaines situations.

Parmi les protocoles que nous avons mis en place pour garantir un traitement juste et digne à toutes les personnes qui font partie de l'entreprise, se distingue le **protocole pour la prévention et le traitement des situations de harcèlement au travail** qui,

avec une portée d'entreprise, s'applique à l'ensemble du personnel de Vicky Foods, indépendamment du nombre de centres de travail, de la catégorie professionnelle des employés, de la forme et du lieu de la prestation de services, ainsi que du type de contrat de travail. Cet instrument comprend un guide à suivre en cas de nécessité de déposer une plainte, garantissant la protection de la victime dans tous les cas. Chaque année, nous révisons et mettons à jour ce protocole si nécessaire afin de l'adapter aux réglementations en vigueur et à la réalité sociale.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Co-responsabilité et conciliation

L'un des principaux aspects sur lesquels nous concentrons notre gestion du personnel, comme le reflète le plan LIFE, est de veiller à la **conciliation entre vie privée et vie professionnelle**, car son équilibre est essentiel pour garantir le bien-être de l'équipe.

Dans cette optique, nous appliquons des mesures visant à promouvoir la co-responsabilité au sein des ménages et à contribuer à une véritable égalité des chances.

Parmi ces mesures, nous pouvons souligner :

- 1 Horaires flexibles** pour certains postes de services généraux, y compris des journées continues en été.
- 2 Service de cafétéria 24 heures** sur 24 dans nos bureaux.
- 3 Flexibilité dans l'adaptation des horaires de poste de travail** en fonction des circonstances de chaque personne.
- 4 Autonomie dans le choix des jours de congés.**

Nous prenons également d'autres mesures pour favoriser la conciliation, comme l'organisation de campus de formation sur des sujets liés à la robotique ou à la musique, que nous organisons en dehors des périodes d'enseignement afin que les enfants de nos employés disposent d'un lieu de divertissement et d'apprentissage.

D'autre part, nous travaillons en permanence pour **offrir à chacun une rémunération juste et équitable**, en fonction de son poste de travail, de ses compétences et de ses responsabilités. Par conséquent, nous évitons les situations de discrimination fondées sur des caractéristiques personnelles, telles que le sexe, en appliquant un système de rémunération basé sur les conventions collectives en vigueur dans nos différentes entreprises et sur nos différents sites de travail.

Pour ce faire, nous disposons d'un système de rémunération qui comprend une série de critères objectifs que nous appliquons pour définir la rémunération dans différents cas, en partant d'un salaire de base établi dans les conventions collectives, auquel s'ajoute une série de compléments de

salaire qui varient en fonction de certaines circonstances :

- 1 Personnelles** : découlant des conditions personnelles de chaque professionnel.
- 2 Postes de travail** : en fonction des caractéristiques du poste lui-même ou de la manière dont l'activité est exercée.
- 3 Qualité ou quantité du travail** : motivées par une meilleure qualité ou quantité du travail effectué, ainsi que par la situation ou les résultats du secteur fonctionnel ou de l'entreprise en général.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

**Social**

Gouvernance

Horizon  
2024

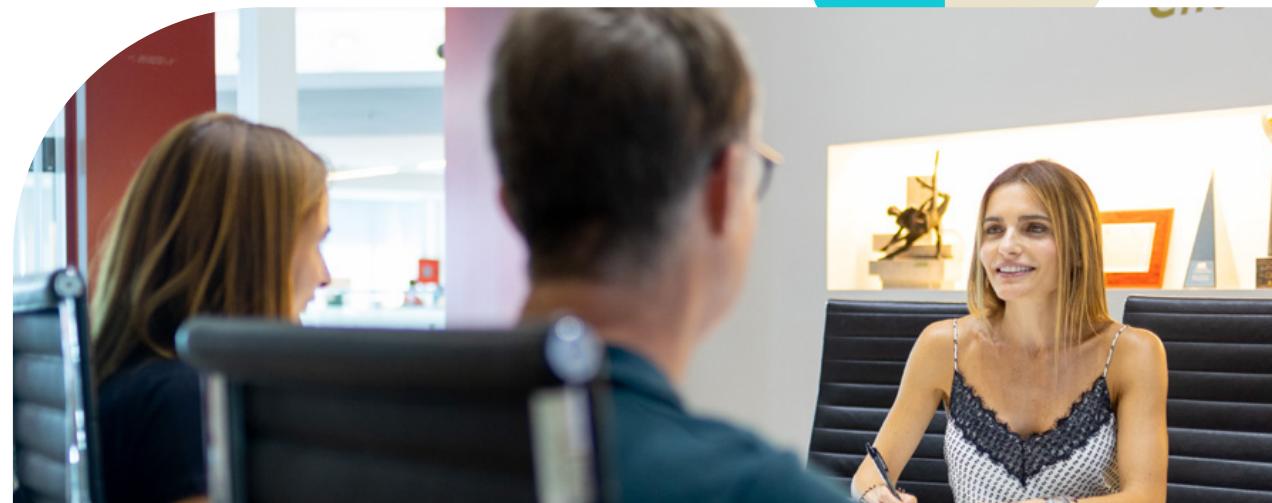
Annexes

## En communication constante avec nos employés

Afin de gérer l'équipe de manière satisfaisante pour toutes les personnes qui la composent, il est essentiel d'être à leur écoute. C'est pourquoi nous veillons à assurer une **communication interne bidirectionnelle** garantissant cette écoute, tout en informant sur les nouveautés de l'entreprise, car le partage des objectifs que nous atteignons ensemble est fondamental pour renforcer l'engagement et la motivation.

Pour rendre cette communication efficace, nous disposons de plusieurs canaux, adaptés à différents besoins et axés sur différentes questions. Par ailleurs, nous travaylons pour avoir des conversations périodiques, en renforçant la confiance afin que le dialogue soit fluide.

De plus, afin que nos équipes puissent également contribuer à l'amélioration continue de leurs conditions de travail, elles bénéficient du droit syndical et nous facilitons les négociations collectives, dans le but d'offrir un travail éthique, responsable et diligent. Pour ce faire, nous entretenons également un



dialogue constant et systématique avec les représentants légaux des personnes faisant partie de l'équipe, afin d'informer, de consulter et de négocier certaines situations de manière à ce qu'elles soient favorables à tous.

En conséquence, plus de 50 personnes au sein de l'entreprise exercent des fonctions de représentation des travailleurs et nous disposons de quatre comités d'entreprise qui assument cette fonction.

Au-delà des personnes qui font partie de Vicky Foods, nous veillons également à contribuer à l'amélioration sociale dans notre chaîne de valeur. C'est pourquoi nous incluons dans notre **politique d'achats responsables** des critères qui exigent que le dialogue social, la liberté d'association et la négociation soient garantis. Cette politique doit obligatoirement être respectée par tous nos fournisseurs agréés, afin de transférer nos engagements en matière de développement durable à tous les maillons de la chaîne de valeur.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

**Social**

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes



## Nous favorisons le développement de nos talents

Nous vivons dans un monde en constante évolution, c'est pourquoi nous devons **maintenir nos connaissances et nos compétences à jour** afin de nous adapter aux nouvelles technologies, aux nouvelles méthodes de travail et aux nouvelles tendances, tout en étant prêts à relever de nouveaux défis.

De même, notre engagement en faveur de la formation continue de l'équipe est une

autre façon de contribuer à leur bien-être, car cela favorise leur **croissance personnelle et professionnelle** et leur permet de se sentir valorisés et motivés.

Pour canaliser la gestion des initiatives que nous menons, nous disposons d'un **plan de formation annuel**, que nous adaptons aux besoins de chaque moment afin de répondre aux exigences des différents postes et aux nouvelles circonstances du secteur et du marché.

### Heures de formation et personnes formées

Catégorie professionnelle	2023					
	Hommes		Femmes		Total	
	Heures	Personnes	Heures	Personnes	Heures	Personnes
Haute direction	1 217	7	23	1	1 240	8
Direction et diplômés universitaires	1 418	41	618	13	2 036	54
Chefs de secteur et responsables	1 694	57	1 116	39	2 810	96
Agents de 1er et 2ème niveau	1 875	130	1 100	227	2 975	357
Assistants et auxiliaires	3 784	215	1 332	180	5 116	395
<b>Total général</b>	<b>9 988</b>	<b>450</b>	<b>4 189</b>	<b>460</b>	<b>14 177</b>	<b>910</b>

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

**Social**

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

En 2023, nous avons continué à augmenter le nombre d'heures consacrées à la formation des personnes de nos équipes. Concrètement, nous avons atteint une augmentation de 37,4 % par rapport aux heures dispensées en 2022.

Nous avons également réussi à former 16,7 % de personnes de plus que lors de l'exercice précédent, soit 910 professionnels. Sur le nombre total de

personnes ayant reçu une formation en 2023, 460 sont des femmes (50,5 %) ayant reçu 4 189 heures de formation (29,5 %).

Les thèmes de formation qui ont occupé le plus grand nombre d'heures dans les programmes de formation de l'entreprise sont liés à l'apprentissage des langues, à la prévention des risques, à la sécurité et à l'hygiène alimentaires et à la formation technologique.

## Heures de formation et personnes formées

2022

Catégorie professionnelle	Hommes		Femmes		Total	
	Heures	Personnes	Heures	Personnes	Heures	Personnes
Haute direction	884	7	71	1	955	8
Direction et diplômés universitaires	1 077	28	234	9	1 311	37
Chefs de secteur et responsables	1 149	50	684	39	1 833	89
Agents de 1er et 2ème niveau	830	100	564	159	1 394	259
Assistants et auxiliaires	3 451	234	1 373	153	4 824	387
<b>Total général</b>	<b>7 391</b>	<b>419</b>	<b>2 926</b>	<b>361</b>	<b>10 317</b>	<b>780</b>



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Nous veillons avant tout à la santé et à la sécurité

**Garantir des environnements de travail sûrs est une priorité dans notre activité, c'est pourquoi nous appliquons toutes les mesures de prévention des risques du travail dont nous disposons afin d'éviter et d'anticiper tout accident ou incident éventuel.**

Dans le même temps, nous nous préoccupons de la **santé des personnes** qui font partie de l'équipe et nous mettons en place des initiatives visant à promouvoir leur bien-être et à prévenir les blessures ou les maladies, à la fois sur le plan physique et sur le plan émotionnel. Ces dernières années, nous avons intensifié nos efforts dans ce domaine, afin d'aller plus loin et d'offrir les meilleures conditions pour assurer leur bien-être, répondant ainsi aux nouvelles tendances et besoins de notre société.

Pour coordonner toutes ces actions, nous travaillons sur la base de notre **système de gestion de la sécurité, de la santé et du bien-être au travail, certifié conformément à la norme ISO 45001** pour les centres



industriels de Dulcesa, S.L.U. et Juan y Juan Industrial, S.L.U. Nous étendons également son champ d'application au reste des sociétés du groupe en Espagne, afin d'agir de manière unifiée et d'appliquer les normes les plus strictes pour obtenir les meilleurs résultats ; tandis que dans le cas des entreprises situées hors d'Espagne, nous respectons de manière exhaustive les réglementations locales en la matière, pour lesquelles notre équipe Sécurité, santé et bien-être au travail effectue un suivi et une surveillance réguliers en collaboration avec

les responsables de la prévention désignés dans chaque entreprise située à l'étranger.

Ce système, approuvé par la direction compte tenu de son importance, est applicable à toutes les personnes collaborant avec l'entreprise : nos équipes, les contractants, les sous-traitants, etc. Pour sa bonne application, nous disposons également d'un manuel, regroupant les différents secteurs d'activité des différentes sociétés du groupe, avec un objectif et un champ d'application adaptés à chaque réalité.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

**Social**

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

Ce système de gestion est également en phase avec notre Politique de Prévention des Risques du Travail et de Promotion de la Santé au Travail, qui reflète les mesures à appliquer pour garantir la santé et la sécurité de nos équipes. Pour garantir le respect de cette politique, elle est accessible sur notre site web d'entreprise à tout le monde, aussi bien au personnel qu'aux autres partenaires tels que les clients, les entreprises extérieures et le grand public.

Par ailleurs, nous disposons d'une **procédure générale de prévention des risques du travail**, comprenant les instructions à suivre en cas d'accident du travail, la première étape étant de le signaler immédiatement, qu'il entraîne ou non un arrêt de travail. Il est également nécessaire de signaler toute maladie professionnelle ou liée au travail. À la suite de ce signalement, un suivi et une enquête sont menés pour déterminer les causes, ce qui s'est passé et comment éviter que cela ne se reproduise.

Par ailleurs, pour les entreprises Dulcesa, S.L.U. et Juan y Juan Industrial, S.L.U., nous disposons d'un **service de prévention commun**, qui est soumis à un audit légal réglementaire tous les quatre ans. Par ailleurs, le reste des sociétés sont couvertes par des services de prévention externes,

bien qu'ils soient coordonnés par le service de prévention commun afin d'assurer une gestion unifiée.

En ce qui concerne la **culture de prévention** que nous avons instaurée dans l'entreprise depuis des années, l'une des actions que nous devons mener périodiquement est l'analyse des risques, afin de pouvoir les identifier, les anticiper et les prévenir. Pour réaliser cette analyse, nous disposons d'une équipe qualifiée qui planifie également les mesures préventives nécessaires pour atténuer les risques identifiés et qui assure le suivi de l'évolution de ces risques, ainsi que de l'efficacité des mesures appliquées.

Nous élaborons également des **plans annuels d'activités préventives adaptés** à chaque société, dans lesquels nous indiquons les initiatives à suivre dans chaque cas pour améliorer la prévention en fonction des points d'amélioration détectés.

Un autre aspect clé de notre culture préventive est l'apprentissage partagé, grâce auquel nous cherchons à mettre en commun les risques ou les situations dangereuses détectés, ainsi que les incidents éventuels qui se seraient produits et la manière dont nous avons agi pour les atténuer et les prévenir à l'avenir, afin d'appliquer des

mesures plus efficaces. Pour ce faire, nous disposons d'un **programme d'incidents de sécurité volontaires**, par le biais duquel nous communiquons une adresse électronique gérée par le département de la sécurité et de la santé au travail, ainsi qu'un numéro de téléphone, au cas où il y aurait un problème plus important et qu'il serait nécessaire de prendre contact directement. Par ailleurs, nous offrons la possibilité d'effectuer des signalements anonymes à ce sujet par l'intermédiaire de notre canal de dénonciation externe.



Vicky Foods
Racines Durables
Environnemental
<b>Social</b>
Gouvernance
Horizon 2024
Annexes



Par ailleurs, dans les centres de plus de 50 employés et dotés de délégués à la prévention, des comités de sécurité et de santé sont également constitués, chargés de veiller au respect des mesures axées sur la gestion de la sécurité et de la santé, ainsi que d'être à la disposition de l'équipe pour résoudre les questions ou fournir des suggestions en la matière. Dans le reste des centres, nous facilitons la communication par le biais de panneaux d'affichage et de l'adresse e-mail [prevencion@vickyfoods.es](mailto:prevencion@vickyfoods.es), par laquelle ils peuvent envoyer leurs propositions, et ils ont la possibilité de contacter le coordinateur du centre s'ils le souhaitent.

Enfin, nous effectuons périodiquement une **analyse statistique des résultats du système de gestion** que nous contrôlons, afin de connaître l'efficacité des mesures mises en place et de savoir s'il est nécessaire d'en prendre de nouvelles, ainsi que de détecter de nouvelles sources possibles de risque. Parmi les résultats de l'analyse, les données les plus représentatives sont les ratios de fréquence et de gravité des accidents, ainsi que l'absentéisme, que nous décrivons ci-dessous selon les mêmes critères que ceux que nous utilisons dans la société pour la gestion et le suivi des accidents du travail :

## Criterios

- 1 **Taux de fréquence des accidents** : reflète le nombre d'accidents avec arrêt de travail, y compris les accidents de trajets, pour 1 000 salariés en moyenne.
- 2 **Taux de gravité des accidents** : montre le nombre moyen de jours perdus par accident avec arrêt de travail, y compris les accidents de trajets.
- 3 **Taux d'absentéisme** : indique la proportion par rapport au nombre total d'heures travaillées des heures perdues en raison d'arrêts de travail pour cause d'accidents, de maladies professionnelles et de contingences courantes.

Vicky Foods  
Racines Durables  
Environnemental  
**Social**  
Gouvernance  
Horizon 2024  
Annexes

Les données des tableaux relatifs aux accidents du travail et à l'absentéisme ont été fournies par la mutuelle du travail pour les entreprises nationales et par des données propres pour les entreprises étrangères.

En 2023, nous constatons une légère diminution du nombre d'accidents avec arrêt de travail, bien que le nombre d'accidents de trajet avec arrêt de travail ait plus que doublé. D'autre part, en raison d'un nombre plus élevé d'accidents par nombre moyen d'employés, on observe une légère augmentation de la fréquence des accidents de 3 %, passant de 36,7 en 2022 à 37,8 en 2023. En revanche, le taux de gravité des accidents a été réduit de 10 % en 2023 par rapport à 2022, le nombre moyen de jours perdus par accident ayant diminué.

La cause la plus fréquente des blessures entraînant un arrêt de travail pour accident est, comme d'habitude, l'excès d'efforts. Par ailleurs, en 2023, nous avons eu trois femmes atteintes de maladies professionnelles.

Nous continuons à travailler sur l'application de mesures visant à minimiser ces indicateurs, car la sécurité de nos équipes est la priorité de Vicky Foods.

## Fréquence des accidents

	2023			2022		
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Accidents avec arrêt de travail	66	29	<b>95</b>	68	29	<b>97</b>
Accidents de trajet avec arrêt de travail	10	3	<b>13</b>	2	4	<b>6</b>
Accidents mortels	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>
Jours perdus par accident	3 107	1 181	<b>4 288</b>	2 838	1 709	<b>4 547</b>
Nombre moyen d'employés	1 862	996	<b>2 858</b>	1 785	1 020	<b>2 805</b>
<b>Taux de fréquence des accidents (IF)</b>	<b>40,8</b>	<b>32,1</b>	<b>37,8</b>	<b>39,2</b>	<b>32,3</b>	<b>36,7</b>
<b>Taux de gravité des accidents (IG)</b>	<b>40,9</b>	<b>36,9</b>	<b>39,7</b>	<b>40,5</b>	<b>51,8</b>	<b>44,1</b>

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

**Social**

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Indicateurs liés à l'absentéisme

	2023	2022
Nombre de jours d'absentéisme	37 238	40 416
Nombre d'heures d'absentéisme	297 904	323 328
<b>Pourcentage d'absentéisme</b>	<b>5,87 %</b>	<b>6,49 %</b>

En 2023, nous avons détecté une légère réduction du pourcentage d'absentéisme de 0,62 %.

Quant à notre volonté de **promouvoir également la santé et le bien-être** de nos employés, nous nous concentrons sur tous les niveaux de l'entreprise et abordons les dimensions physiques, psychologiques et émotionnelles afin de parvenir à un équilibre sur tous les points. C'est pourquoi chaque nouvelle

personne qui entre dans l'entreprise doit se soumettre à une visite médicale et, périodiquement, celle-ci est également effectuée pour l'ensemble de l'équipe ou en cas de changement de poste de travail ou après une période d'inactivité de plus de trois mois pour des raisons de santé.

Les **services de surveillance de la santé**, externes à la société, sont chargés d'effectuer ces tests, ainsi que d'évaluer l'état de santé de nos employés.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Actions lancées en 2023 pour promouvoir la santé

- 1** **Promotion du sport et d'un mode de vie sain**, en encourageant les employés à participer à des courses et à des marches.
- 2** **Organisation de conférences à la fondation Vicky Foods** données par des experts afin d'informer sur la santé.
- 3** Mise en place d'une **nouvelle zone chill-out** dans les installations de Gandia, où le personnel peut disposer d'un espace agréable en plein air pour manger, boire un café et discuter avec ses collègues. Nous avons également rénové la cafétéria de Gandia pour la rendre plus confortable pour les employés.
- 4** Lancement du nouveau projet **école d'inspiration Vicky Foods**. Nous avons conçu une série de contenus, sous forme de vidéos, pour inspirer et aider à surmonter les défis et à mieux gérer la vie quotidienne. Chaque mois, nous partageons 5 témoignages et expériences réelles de différentes personnes avec des outils pour promouvoir la **croissance personnelle et professionnelle**.
- 5** **Création de la page d'aide**, un répertoire de ressources et d'informations provenant de différentes organisations offrant un soutien sur des questions telles que : les maladies (Alzheimer, ELA, anxiété, etc.), la solitude, le *bullying*, la discrimination, etc.
- 6** Accords avec un **nutritionniste et un kinésithérapeute avec des réductions spéciales pour employés**.
- 7** **Accès à des produits sains** dans les distributeurs automatiques, tels que des fruits, des fruits secs, des boissons fonctionnelles et sans sucre, etc.
- 8** Lancement de la **campagne anti-tabac**.
- 9** Organisation de la **campagne sur les soins du dos**.
- 10** Organisation de campagnes de **vaccination contre la grippe et le COVID-19**.
- 11** **Soutien psychologique et émotionnel** aux personnes qui ont des problèmes, des préoccupations et des difficultés à la fois dans la sphère professionnelle et personnelle.
- 12** Possibilité de choisir l'**option de menus sains** à la cafétéria.
- 13** Participation au défi « **Healthy Cities Sanitas** » pour lutter contre les modes de vie sédentaires et promouvoir des modes de vie sains.

**Nous avons renouvelé notre certification d'organisation saine par AENOR grâce à nos initiatives en faveur d'un mode de vie plus sain, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de Vicky Foods.**



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

**Social**

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

# Grandir en même temps que nos régions

Nous pensons être un acteur clé pour agir en tant qu'agent de changement dans notre société, non seulement par les progrès que nous permettons en développant l'activité même que nous exerçons, mais aussi par **l'engagement que nous maintenons avec les régions qui nous accueillent**, qui nous pousse à aller plus loin et nous motive à donner le meilleur de nous-mêmes afin de grandir ensemble par le biais de l'action sociale. Cet engagement revêt une importance encore plus grande à Gandia et à Villalonga, car ce sont les régions qui nous ont vus naître.

Pour rendre notre action sociale encore plus efficace, **nous faisons partie depuis 2022 du Club d'entreprises responsables et durables de la Communauté valencienne (CE/R+S)**, un organisme qui nous permet de partager les bonnes pratiques et les connaissances axées sur la promotion de la responsabilité sociale, ainsi que de créer des synergies afin de progresser vers un développement durable fondé sur l'engagement du secteur.

Nous contribuons également au progrès de nos régions par le **recrutement local**

**de personnes. La quasi-totalité de notre personnel vit dans le secteur ou dans les environs immédiats de nos centres de production.** Nous favorisons ainsi la conciliation et la fidélité de ces personnes, tout en minimisant l'impact sur l'environnement en réduisant les besoins de transport.

Dans le même temps, nous **donnons la priorité aux fournisseurs locaux**, contribuant ainsi au développement de l'économie locale et minimisant l'impact sur l'environnement, tout en obtenant un service et/ou des produits de meilleure qualité.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

**Social**

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Fondation Vicky Foods

Au cours de l'année 2023, nous avons continué à renforcer notre action sociale par l'intermédiaire de la **Fondation Vicky Foods** (<https://fundacionvickyfoods.org>), fondée en août 2020. Dans cette optique, nous continuons à chercher à mettre en place des initiatives qui nous permettent de répondre aux demandes et aux attentes de nos partenaires, en cherchant à construire ensemble un monde meilleur.

Notre engagement social vise à **créer un impact positif sur notre environnement** et sur les régions dans lesquelles nous opérons. Pour ce faire, nous soutenons la société qui nous accueille, en l'aidant à progresser de manière plus équitable, plus juste et plus durable.

Parmi les alliances que nous avons établies et entretenues, il convient de souligner les **accords de collaboration** avec des universités, des centres éducatifs, des associations et des entités publiques et privées.

### Les objectifs fondateurs de la Fondation Vicky Foods

- Diffusion de la culture.
- Promotion d'un mode de vie sain.
- Promotion de l'innovation.
- Promotion de l'esprit d'entreprise, de la formation et de l'apprentissage.
- Promotion du sport.
- Création et consolidation d'alliances.
- Aide aux groupes vulnérables.
- Réduction au minimum du gaspillage alimentaire.



**En 2020, nous avons créé la Fondation Vicky Foods pour promouvoir l'action sociale de notre société, en mettant l'accent sur la promotion de la formation, du sport, de la culture et de l'innovation pour un monde meilleur.**

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

**Social**

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Actions sociales menées par la Fondation Vicky Foods dans différents domaines d'action



### PROMOTION DU SPORT

- Parrainage du club d'athlétisme Vicky Foods Athletics
- Parrainage de la Cursa de la Dona Vicky Foods
- Parrainage du circuit de courses populaires de La Safor - Valldigna
- Collaboration avec le club d'athlétisme de Gandia
- Collaboration avec divers événements sportifs sur notre territoire



### PROMOTION DE L'INNOVATION

- 3<sup>ème</sup> édition du prix « Fondation Vicky Foods pour la recherche en matière de nutrition et de santé »
- Parrainage de la rencontre d'entreprises Safor Conecta
- Adhésion à la fondation Triptolemos
- Adhésion à plusieurs chaires de l'université de Valence et de l'université polytechnique de Valence



### IMPACT SUR LA COMMUNAUTÉ

- Campagne « El pallet solidario » de dons alimentaires à Noël
- Accords avec des organisations sociales pour le don de denrées alimentaires
- Dons financiers à des associations et organisations caritatives nationales et internationales
- Soutien aux personnes touchées par le conflit en Ukraine



### PROMOTION DE LA CULTURE

- Collaboration avec la fondation du Palau des Arts de Valence
- Parrainage du campus musical Vicky Foods
- Parrainage de l'orchestre symphonique Victoria Fernández
- Parrainage du Festival international de guitare de Gandia
- Participation à l'édition et à la présentation de livres
- Organisation d'expositions d'arts plastiques au siège de la fondation



### SOUTIEN À LA FORMATION ET À L'APPRENTISSAGE

- Organisation d'ateliers de robotique pour les jeunes
- Collaboration au tournoi de débats d'étudiants organisé par l'ESIC
- Discussions et conférences sur les questions de santé et de bien-être
- Membre de la chaire des disciplines STEAM de l'UPV
- Donation de matériel informatique et d'équipement industriel à des centres de formation professionnelle



Il convient de souligner qu'en 2023, nous avons lancé la **troisième édition du prix « Fondation Vicky Foods pour la recherche en nutrition et en santé »**, organisé par la Fondation Vicky Foods et notre Centre d'innovation en nutrition et en santé. L'objectif de ce prix est de reconnaître la valeur de la recherche et son application à l'amélioration des matériaux, des produits et des procédés de production dans le domaine de l'alimentation.

Pour cette troisième édition, le prix a été décerné au **travail de recherche « Émulsions gélifiées : la nouvelle alternative aux graisses saturées »**, axé

sur l'élaboration et la caractérisation de structures de type gel (aérogels, hydrogels et émulsions gélifiées, entre autres) pour des applications alimentaires.

Les actions menées par la Fondation Vicky Foods sont financées presque entièrement par les dons des entreprises du groupe Dulcesa, S.L.U., Juan y Juan Industrial, S.L.U. et Vicky Foods Products, S.L.U. En 2023, la Fondation et d'autres entreprises de Vicky Foods ont **consacré un total de 545 643,25€** à la gestion et à l'élaboration d'actions liées à la responsabilité sociale, sans compter la valeur économique des denrées alimentaires données.



**En 2023, nous avons mené un total de 41 initiatives intégrées dans nos programmes de promotion du sport, de diffusion de la culture et de promotion de l'innovation et de l'apprentissage.**

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

**Social**

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

D'autre part, nous entretenons et construisons **des liens solides avec diverses entités**, avec lesquelles nous collaborons pour relever les défis de notre société en atteignant des objectifs ambitieux. Ces dernières sont donc essentielles à la création de synergies et à la promotion de nos initiatives afin d'en accroître la portée et l'impact.

**En 2023, nous avons accumulé plus de 14 000 bénéficiaires directs et plus de 120 actions menées depuis nos débuts.**

### Associations auxquelles Vicky Foods appartient

- AECOC
- AINIA
- Association Entrepreneurs Safor
- ASEMAC
- Association Agro Rural Innovation Hub – Arihub
- ANDI
- Centre Technologique Conservation
- Association D'entrepreneurs Valenciens
- Association Valencienne du Plastique
- Association Valencienne de L'aviculture
- Calidalia
- Chambre Valencienne
- Cercle Agroalimentaire de la Communauté Valencienne
- CEV
- Cluster D'innovation en matière f'emballage et fe Conditionnement
- FAES
- FEDACOVA
- ADEIT
- Fondation Triptolemos
- Fondation San Telmo
- Secteur Boulangerie Pâtisserie
- IVEFA
- Forum Marques De Renom
- AIMPLAS
- Réseau D'études en Matière D'innovation
- Université de Valence
- Université Polytechnique de Valence
- Club des Entreprises Responsables et Durables de la Communauté Valencienne

Parmi ces associations, il convient de souligner que nous faisons partie **des organes directeurs** de :



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

# Nous promouvons une chaîne de valeur durable

Afin de renforcer l'efficacité de notre cheminement vers le développement durable, nous nous appuyons et

impliquons les acteurs de notre chaîne de valeur, ce qui nous permet d'aller plus loin en unissant nos efforts.

## MATIÈRES PREMIÈRES

En privilégiant celles qui sont locales et qui répondent aux normes de qualité et de sécurité alimentaire les plus élevées (farine, céréales, œufs, huile, lait, sucre, etc.).

## EMPLOYÉS

3 405 professionnels qui enrichissent continuellement notre équipe.

## ÉLABORATION

Application de procédés optimisés pour atteindre des niveaux d'efficacité qui permettent à nos centres de production d'anticiper et de répondre à la demande dans les plus brefs délais.

## EMBALLAGE

Utilisation de technologies visant à réduire le gaspillage et à optimiser à la fois la qualité et la quantité de nos emballages, ainsi qu'à mettre l'accent sur l'éco-conception pour préserver l'environnement.

## DISTRIBUTION

Optimisation des circuits de distribution pour atteindre nos consommateurs de manière efficace, à la fois par le biais de plateformes logistiques et de nos distributeurs.

## CLIENTS

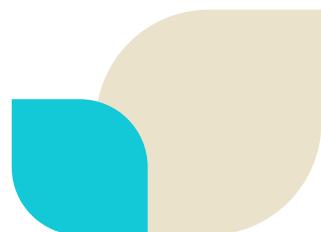
En établissant des relations de confiance avec nos clients et en les écoutant pour répondre à leurs besoins.

## CONSOMMATEURS

En les plaçant au cœur de notre activité, nous travaillons sans relâche pour les écouter activement et répondre à leurs demandes avec des produits créatifs et innovants, plus sains, plus responsables et à des prix abordables.

## RÉGIONS

En nous engageant auprès des territoires et des sociétés dans lesquelles nous sommes présents, en générant de la richesse, en favorisant l'emploi local, en protégeant l'environnement et en collaborant avec le secteur tertiaire, car notre succès dépend directement de leur prospérité.



Vicky Foods	
Racines Durables	
Environnemental	
<b>Social</b>	
Gouvernance	
Horizon 2024	
Annexes	

Tout au long de notre chaîne de valeur, nous accordons une attention particulière à nos fournisseurs, principalement ceux de matières premières et auxiliaires, car ils sont la base de nos produits, c'est pourquoi **nous exigeons le respect des normes les plus strictes** afin de garantir la qualité et la sécurité alimentaires à tout moment.

Pour ce faire, dans nos sites de production de Gandia et de Villalonga, nous demandons à nos fournisseurs les certificats et les documents nécessaires qui nous permettent de garantir qu'ils sont conformes à nos exigences.

Par ailleurs, afin de garantir le respect continu de ces exigences, nous effectuons un **suivi périodique des fournisseurs**, en nous concentrant sur l'analyse des alertes sanitaires détectées, les résultats des contrôles analytiques conformément à la norme ITS001, les retours de marchandises non conformes, les réclamations, la vulnérabilité des matières premières et leur impact sur la qualité du produit.

Nous évaluons également d'autres questions liées aux aspects environnementaux et sociaux, en confirmant qu'aucun de nos fournisseurs ne génère d'impact négatif significatif sur l'environnement.

Après avoir analysé nos fournisseurs et nous être assurés qu'ils répondent aux exigences que nous demandons, **ils sont homologués**, bien qu'ils doivent continuer à maintenir le même niveau lors des évaluations futures afin de conserver l'homologation. Ainsi, s'ils obtiennent une note inférieure à 7 sur 10, le retrait de leur homologation est proposé et des mesures correctives doivent être prises s'ils souhaitent continuer à travailler avec l'entreprise.

En 2023, nous avons évalué 330 fournisseurs de matières premières et auxiliaires par rapport aux 226 fournisseurs évalués en 2022, avec des résultats favorables pour chacun d'entre eux, qui ont donc tous été homologués. Aucun fournisseur ayant un impact négatif potentiel ou réel significatif sur l'environnement n'a été identifié.

Par ailleurs, dans le cas des sous-traitants, si un impact direct sur la qualité et la sécurité alimentaire du produit, l'environnement et la R&D&I est identifié, ils sont soumis à une évaluation préalable et ensuite à un suivi des services au moins une fois par an. Nous pouvons ainsi nous assurer de leur capacité à fournir des produits conformes à nos exigences et vérifier le respect de ces exigences au fil du temps.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

**Social**

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes



En 2023, nous avons évalué 229 sous-traitants, avec des résultats favorables pour tous. En 2022, 78 sous-traitants ont été évalués.

Dans le site d'impression des matériaux d'emballage et dans la ferme de poules pondeuses, l'homologation des fournisseurs se résume à vérifier que les matériaux fournis sont conformes aux exigences techniques.

De même, dans notre site algérien, compte tenu des particularités du pays, la procédure d'évaluation et d'homologation des fournisseurs et des sous-traitants se limite à la vérification du respect des caractéristiques techniques des services ou des matières premières et auxiliaires fournies, accompagnée, dans certains cas, d'audits sur le terrain de leurs installations par nos techniciens de qualité.

Aucun de nos fournisseurs dans les pays où nous exerçons nos activités n'est considéré comme présentant un risque significatif en ce qui concerne le travail des enfants ou des jeunes exposés à un travail dangereux, forcé ou obligatoire.

Dans l'analyse de matérialité que nous avons menée au cours de cet exercice 2023, deux des questions matérielles qui ont été mises en évidence par nos partenaires sont

« l'évaluation ESG des fournisseurs » et la « promotion du développement durable parmi les fournisseurs et les clients » ; en ce sens, dans notre Plan stratégique de développement durable 2022-2027, nous avons intégré un objectif spécifique visant à établir un système pour s'assurer que les fournisseurs sont conscients et respectent les normes éthiques et environnementales les plus strictes.

Cette initiative stratégique reflète notre engagement en faveur de la responsabilité sociale tout au long de la chaîne d'approvisionnement par la promotion et le contrôle du respect des pratiques de nos partenaires commerciaux par rapport aux normes internationales.



# 5

## Gouvernance

Depuis nos débuts, nous sommes soucieux d'être une **entreprise responsable, honnête et intègre**, des valeurs qui font partie de notre philosophie d'entreprise et auxquelles s'ajoutent la transparence, le respect des droits de l'homme et du travail, et le soin apporté à la santé des consommateurs.

Pour garantir le respect de ces valeurs, nous disposons d'une série de **politiques d'entreprise qui guident notre action** dans différents domaines :

- Code d'éthique et de conduite
- Politique en matière de droits de l'homme et du travail
- Politique de ressources humaines
- Politique de prévention des risques du travail
- Politique d'égalité
- Politique de qualité
- Politique de lutte contre la corruption et la fraude
- Politique d'achats responsables
- Politique de responsabilité environnementale

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

**Gouvernance**Horizon  
2024

Annexes

# Guidés par l'éthique et la responsabilité

Chez Vicky Foods, nous maintenons une culture d'entreprise solide basée sur les valeurs d'entreprise que nous avons fermement établies et qui guident le quotidien de toutes les personnes qui font partie de notre entreprise familiale. Ces valeurs sont fondées sur notre [Code d'éthique et de conduite](#), qui reflète, outre la promotion d'un bon comportement, les règles et les principes à suivre par toutes les personnes qui font partie de l'entreprise ou agissent en son nom, ainsi que notre système de diligence appropriée.

Ce code **doit être connu de l'ensemble de l'équipe**, il est donc disponible sur notre intranet et sur le site web de l'entreprise afin qu'il soit également accessible aux personnes extérieures.

## Principes de notre code d'éthique et de conduite

### ✗ NOUS REJETONS

- Main-d'œuvre infantile.
- Travail forcé.
- Harcèlement au travail.
- Corruption.
- Conflits d'intérêts.

### ✓ NOUS RECONNAISSEONS

- Droit syndical.
- Respect de la diversité et de l'égalité.
- Droit à la vie privée.
- Propriété intellectuelle.
- Promotion interne, formation et bonnes conditions de travail.

### 🚀 NOUS PROMOUVONS

- Santé, hygiène et sécurité au travail.
- Conciliation entre vie professionnelle et vie privée et repos de l'équipe.
- Diligence et soin dans l'utilisation des biens de l'entreprise.
- Gestion responsable de l'information.
- Relations avec les autorités.
- Relations et développement du travail dans les différentes régions.
- Respect de l'environnement.
- Qualité vis-à-vis des consommateurs, des clients, des fournisseurs et de la concurrence.
- Qualité de la publicité et du marketing.
- Progrès et amélioration continue.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

**Gouvernance**Horizon  
2024

Annexes

## Nous respectons et exigeons le respect des droits de l'Homme

La **déclaration universelle des droits de l'Homme** constitue un guide essentiel qui doit être obligatoirement respecté à tout moment. C'est pourquoi nous exigeons que tous les membres de l'entreprise, ainsi que les agents de la chaîne de valeur, les respectent et en garantissent l'application.

Nous mettons également en place des mesures visant à garantir le respect des lignes directrices établies par l'**assemblée générale des nations unies et l'organisation internationale du travail**. Notre ambition est de garantir un travail décent et équitable pour tous, en veillant tout particulièrement à ce que des mineurs ne soient en aucun cas employés.

Pour que cette ambition devienne une réalité tout au long de notre chaîne de valeur, nous exigeons la confirmation que les entreprises avec lesquelles nous collaborons respectent la loi en vigueur et la dignité humaine, et qu'elles offrent une rémunération juste. À cet égard, nous appliquons notre **code de conduite de distribution**, que nous demandons à tous nos distributeurs de respecter.

Par ailleurs, nous assurons le **respect des droits du travail** en termes de liberté syndicale et de représentation des travailleurs.



Vicky Foods	
Racines Durables	
Environnemental	
Social	
<b>Gouvernance</b>	
Horizon 2024	
Annexes	

Afin de faciliter à toute personne, qu'elle fasse partie de l'entreprise ou de l'un de nos partenaires, le signalement d'une préoccupation critique concernant des impacts négatifs ou la communication d'une non-conformité, d'une question ou d'une suggestion d'amélioration concernant le comportement éthique de Vicky Foods, en tant qu'entité ou individuellement, nous mettons à leur disposition le canal de dénonciation. Il s'agit d'un canal de communication géré par une entité indépendante, ce qui garantit l'impartialité dans sa gestion et facilite la transparence.

Au cours de l'exercice 2023, nous avons reçu 6 incidents par ce canal, mais aucun d'entre eux n'impliquait d'infraction ou non-conformité à la loi. Il n'y a pas eu non plus de cas de corruption ni de violation des droits de l'Homme.

Nous disposons également d'une **ligne d'assistance aux consommateurs et d'une section réservée aux suggestions et aux questions sur l'application d'entreprise** utilisée par nos employés ; grâce à ces mécanismes, toute personne peut demander conseil et faire part de ses préoccupations quant à notre conduite responsable.

Par ailleurs, nous disposons également d'un **protocole de gestion des conflits d'intérêts**, visant à les éviter et indiquant les outils nécessaires à mettre en place dans l'éventualité où ils surviendraient. Tout au long de l'exercice 2023, il n'a pas été nécessaire d'activer ce protocole pour assurer un traitement approprié conformément au cadre d'intégrité de l'entreprise.

## Un espace indépendant pour proposer et dénoncer



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

**Gouvernance**Horizon  
2024

Annexes

## Au-delà du respect des règles

Chez Vicky Foods, nous disposons d'un **système de diligence** appropriée qui nous permet d'assurer le respect de la législation en vigueur. Ce système repose sur un ensemble de politiques visant à éviter les risques de pratiques illégales ou contraires à l'éthique de l'entreprise, aussi bien en interne que dans nos relations externes avec nos partenaires.

Afin d'assurer le respect de ce système et des politiques qui y sont associées, il est essentiel d'en avoir connaissance, c'est pourquoi nous avons mis en place un certain nombre de **actions de diffusion concernant le code d'éthique et les politiques de lutte contre la corruption et la fraude, de gestion des conflits d'intérêts et d'acceptation de cadeaux et de présents**.

Ainsi, en plus des actions de formation menées en 2022, au cours desquelles 64 personnes du comité de direction et des domaines financier, marketing, commercial et achats ont été formées, en 2023, 4 campagnes d'information ont été diffusées sur des écrans de télévision et sur le réseau social interne de l'entreprise.



Par ailleurs, les personnes qui intègrent l'entreprise reçoivent des informations sur le code d'éthique et les politiques de l'entreprise dans le « manuel d'accueil », et sont informées de l'obligation imposée à tous les membres de l'équipe de respecter ces règles dans l'exercice de leurs tâches et de leurs fonctions.

Conscients que l'une des questions matérielles qui est ressortie de l'analyse de matérialité est le renforcement des valeurs éthiques de l'entreprise par le biais du « Code d'éthique » afin de garantir notre comportement conformément à ces principes, nous avons intégré dans notre plan stratégique de développement

durable 2022-2025 plusieurs objectifs stratégiques avec l'ambition d'aligner notre code d'éthique sur les lignes directrices et les principes du code de conduite de l'union européenne et de réaffirmer notre engagement contre la corruption.

Un autre domaine dans lequel nous veillons à garantir un comportement éthique est celui de la **gestion du capital**. Pour ce faire, nous mettons en place une série de pratiques visant à superviser le contrôle des paiements, à réviser les opérations bancaires et à contrôler la traçabilité des flux économiques, tout en prenant des mesures pour éviter de contracter des produits ou des services auprès d'entités situées dans des paradis fiscaux.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

**Gouvernance**Horizon  
2024

Annexes

En complément de tout ce qui précède, nous disposons d'un **système de prévention des infractions pénales et de contrôle de la conformité**. Ce système est géré par notre *Compliance Officer*, dont la mission consiste à prévenir et à réduire de manière significative le risque de délits dans le cadre de nos activités commerciales.

Parmi les principaux **risques de non-respect que nous gérons**, compte tenu de la gravité des conséquences qui en découleraient, nous accordons une attention particulière à ceux liés aux domaines suivants :

- Santé et sécurité de nos consommateurs.
- Violation des droits de l'Homme et du travail.
- Intégrité environnementale.
- Fraude, corruption et pots-de-vin.



## Nous visons une satisfaction maximale de nos clients

**Notre raison d'être est de faire aimer nos produits aux consommateurs, en cherchant à répondre à leurs besoins et à leurs demandes, ainsi qu'à les surprendre à chaque nouveau lancement.**

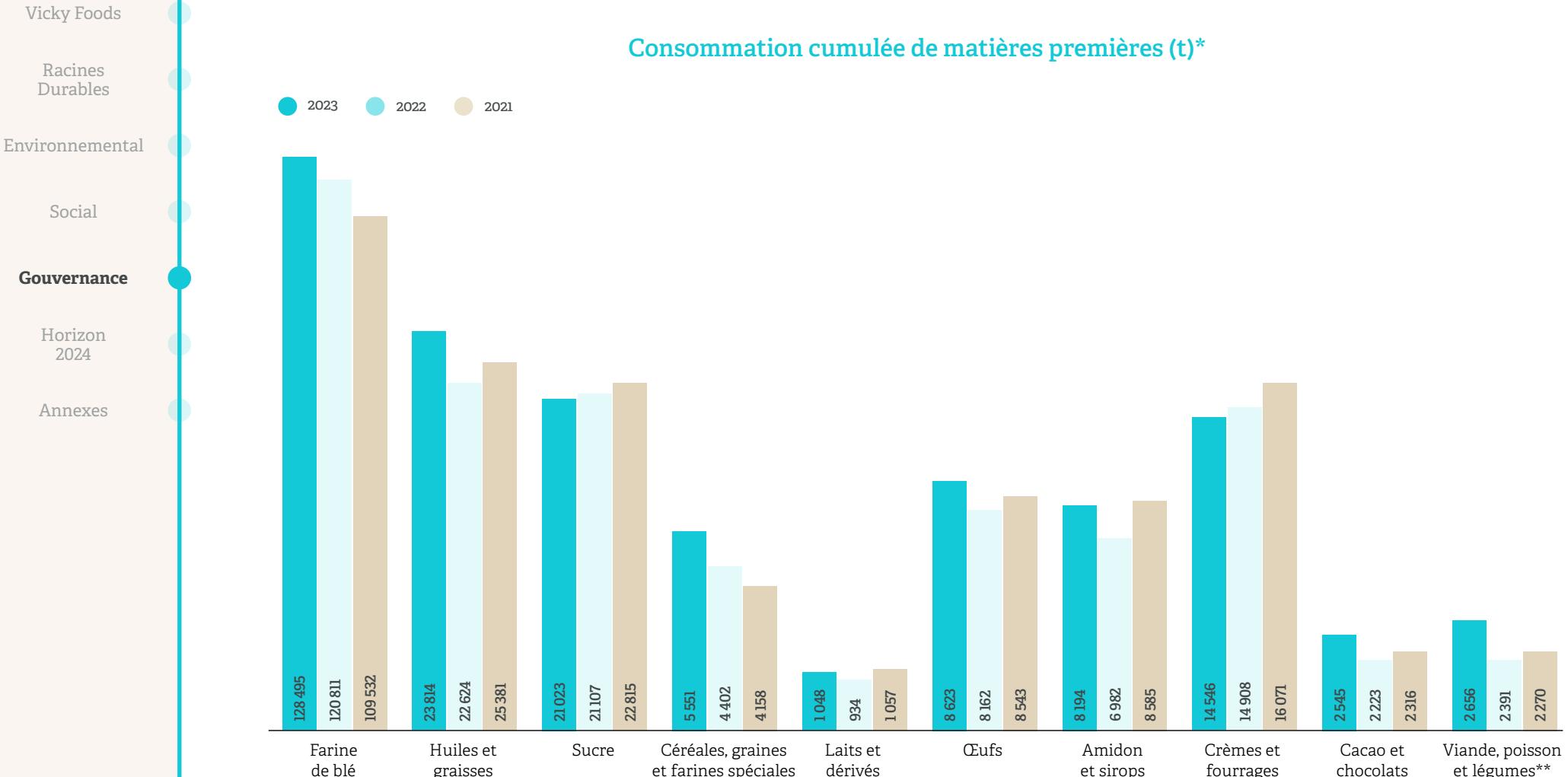
Afin d'offrir les meilleurs produits, nous appliquons les mesures et procédés nécessaires pour respecter les normes les plus strictes en matière d'**hygiène, de qualité et de sécurité alimentaire**.

Par ailleurs, ces dernières années, nous avons concentré nos efforts sur l'élaboration de produits de plus en plus sains et durables, en répondant aux demandes des clients et des consommateurs, tout en nous alignant sur notre engagement à promouvoir le bien-être de la société en promouvant des modes de vie sains et en protégeant l'environnement dans lequel nous vivons.



Conformément à cet engagement, nous appliquons déjà des mesures visant à élaborer des produits plus sains dans le choix des matières premières et la définition de nos recettes. Nous pouvons ainsi mettre en évidence la **tendance à la baisse de l'utilisation d'ingrédients tels que les sucres**. Dans le cas des graisses et des huiles, bien que la consommation ait augmenté en termes absolus par rapport à l'année précédente en raison de l'augmentation de la production, elle reste inférieure à la consommation des exercices précédents.

**Nous avons réduit la quantité de sucre utilisée dans nos produits de 0,4 % en 2023 par rapport à 2022, malgré l'augmentation du volume de production.**



\* Les données contenues dans ce tableau correspondent à la consommation des principales matières premières des sites de production de Gandia, Villalonga et Sig (Algérie).

\*\* Dans le tableau de 2023, contrairement aux années précédentes, le groupe de matières premières intitulé « Viande, poisson et légumes » a été inclus car il s'agit des principales matières premières utilisées dans l'élaboration des plats cuisinés, une catégorie qui prend de plus en plus d'importance dans le chiffre d'affaires total de l'entreprise.

Par ailleurs, afin de connaître de première main les demandes et les suggestions de nos clients et consommateurs, nous mettons à disposition différents **canaux de service client et consommateur**, disponibles à tout moment, afin qu'ils puissent formuler toute demande, plainte, suggestion ou réclamation. De cette manière, leurs communications se transforment en opportunités pour continuer à nous améliorer.

Afin d'informer sur ces canaux et de les rendre facilement accessibles, nous incluons

dans tous nos emballages plusieurs moyens de contact : **téléphone, e-mail, nos sites web d'entreprise ou les réseaux sociaux**. Toutes les communications que nous recevons par le biais de ces canaux sont directement transmises au département de la qualité, qui est chargé de les analyser et de répondre au consommateur ou au client, en apportant une solution quand cela est possible. Nous procédons de la même manière pour les réclamations reçues par le biais des canaux officiels de l'administration.

En 2023, nous avons détecté une augmentation de 8,2 % des cas de réclamations concernant le transport par tonne produite par rapport à 2022. Cela est dû aux exigences de plus en plus strictes de nos clients, qui se traduisent par une gestion plus complexe des opérations, ce qui entraîne une augmentation du nombre d'incidents.



## Réclamations reçues

TYPE	2023	2022	2021
Réclamations concernant la qualité totales	1 447	1 440	1 161
Réclamations concernant la qualité par tonne produite	0,0067	0,0069	0,0058
Évolution interannuelle des réclamations concernant la qualité	-2,4 %	+18,1 %	-21,1 %
Réclamations concernant le transport totales	1 765	1 583	1 623
Réclamations concernant le transport par tonne produite	0,0082	0,0076	0,0082
Évolution interannuelle des réclamations concernant le transport	8,2 %	-7,2 %	7,6 %
Total réclamations	3 212	3 023	2 784
Total réclamations par tonne produite	0,0149	0,0145	0,0140
Évolution interannuelle du total des réclamations	3,1 %	3,4 %	-6,6 %

**En 2023, nous avons reçu 2,4 % de réclamations concernant la qualité par tonne produite en moins qu'en 2022, ce qui montre que les mesures prises ont été efficaces.**

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

**Gouvernance**Horizon  
2024

Annexes

D'autre part, nous considérons les communications de nos clients et consommateurs comme une opportunité d'identifier les aspects à améliorer et de pouvoir définir les mesures nécessaires à cet effet de manière efficace. Pour canaliser ces informations de cette manière, les communications reçues sont intégrées dans notre **système d'amélioration continue**, qui est élaboré conformément à la norme ISO 9001 :2015. De cette manière, nous disposons de toutes les informations canalisées à travers le même outil afin d'enquêter, de corriger et de prévenir les futurs incidents.

Par ailleurs, les réclamations que nous recevons concernant les **informations contenues dans les emballages, l'étiquetage et les caractéristiques des produits** servent d'indicateur de suivi de l'évolution de nos questions matérielles concernant le service client et l'étiquetage/marketing responsable. En effet, elles sont directement liées à la rigueur et à la véracité des informations fournies aux consommateurs, des indications figurant sur les emballages et des caractéristiques nutritionnelles des produits.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

# Nous sommes transparents et honnêtes à tous les niveaux

Afin de garantir une gestion responsable de l'entreprise sur tous les plans, il est essentiel que cette gestion émane de la direction elle-même. C'est pourquoi nous disposons d'organes de gouvernance qui fondent leur travail sur des valeurs telles que l'honnêteté et la transparence.

Parmi ces organes de gouvernance, nous trouvons le **conseil consultatif**, qui est composé de sept membres, dont quatre personnes appartiennent au noyau de la famille propriétaire de Vicky Foods. Les trois autres membres sont des conseillers externes indépendants, experts dans les domaines de la finance et de la stratégie, afin d'apporter leur vision dans leurs domaines professionnels respectifs.

Ce conseil représente l'**organe de gouvernance le plus élevé** et est responsable de la prise de décisions stratégiques. De plus, il est présidé par un membre du noyau familial qui n'exerce aucune fonction exécutive au sein de l'entreprise.



Les conseillers externes indépendants sont quant à eux sélectionnés par le **conseil familial** sur la base de leur expérience dans le secteur alimentaire, de leur notoriété, de leurs compétences et de leur professionnalisme.

Le deuxième organe de gouvernance de l'entreprise est le **comité de direction**, qui se compose des douze cadres responsables des différents domaines fonctionnels de l'entreprise et de notre PDG. Son rôle se concentre sur la prise de décisions exécutives en matière économique, environnementale et sociale.

Pour mener à bien cette tâche, les responsables de ces services rendent compte directement au PDG, qui assure la liaison entre les deux organes de gouvernance, et éventuellement au conseil consultatif. Ces responsables sont des employés de l'organisation, qui ont été désignés pour leurs qualifications, leurs connaissances techniques, leurs compétences en matière de gestion d'équipes et leur expérience au sein de l'entreprise.

Vicky Foods  
Racines Durables  
Environnemental  
Social  
**Gouvernance**  
Horizon 2024  
Annexes

Ces organes se réunissent à des intervalles différents, tous les quinze jours pour le comité de direction et une fois par mois pour le conseil consultatif. Lors de chaque réunion, un **suivi et une évaluation des principaux indicateurs de gestion** de l'entreprise, notamment les indicateurs économiques, environnementaux et sociaux, sont effectués.

D'autre part, la gestion d'aspects plus internes à l'entreprise, tels que la mission, la vision

et les valeurs de Vicky Foods, doivent être approuvés par le conseil consultatif. Il est également chargé de définir la stratégie de l'organisation à tous les niveaux, y compris les **objectifs stratégiques en matière d'ESG**.

En ce qui concerne le **processus de diligence appropriée et la participation des partenaires**, le conseil consultatif délègue ces fonctions au comité de direction, qui les délègue à son tour à l'équipe chargée du domaine ESG, car ce

sont eux qui connaissent les informations de première main et qui ont les relations les plus étroites avec les partenaires. Par conséquent, cette équipe est chargée de la supervision des processus de diligence appropriée et de la gestion des impacts de l'organisation sur l'économie, l'environnement et les personnes, ainsi que des relations avec les partenaires de l'entreprise. Elle transmet ensuite les résultats à la direction générale, et cette dernière au conseil consultatif.

## Organigramme fonctionnel de Vicky Foods



Pour compléter ces informations et connaître de première main les **progrès de l'entreprise en matière de développement durable**, le conseil consultatif se réunit au moins une fois par an avec le responsable du domaine ESG. Ils vérifient ainsi l'efficacité des procédés et évaluent l'impact de l'organisation.

Enfin, il convient de souligner que le rapport annuel ESG, notre principal instrument d'information en matière de développement durable, est préparé par l'équipe ESG, tandis que sa révision et son approbation sont effectuées par la direction générale et le conseil consultatif, en plus d'être vérifié par un auditeur externe indépendant.

Par ailleurs, afin que nos organes de gouvernance disposent de toutes les informations pertinentes pour la prise de décisions, **ils prennent en compte les avis et les attentes des partenaires de l'entreprise**. Parmi eux figurent les membres de nos équipes, les fournisseurs, les clients, les consommateurs, les régulateurs, les communautés locales, les médias et les associations du secteur.

Pour rassembler leurs avis, nous maintenons des **canaux de communication**

**bidirectionnels**. Nous pouvons ainsi nous assurer que nous fournissons toutes les informations pertinentes sur l'entreprise, tout en leur donnant la confiance nécessaire pour qu'ils puissent nous faire part de leurs préoccupations, ce qui facilite un dialogue fluide.

**Nous avons consolidé l'application Vicky Foods avec 1 847 téléchargements, tout en ayant augmenté les sections pour la rendre plus fonctionnelle et en l'ayant traduite en plusieurs langues pour atteindre l'ensemble de l'équipe.**



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Canaux de communication avec nos partenaires

### ASSEMBLÉE ANNUELLE

En 2023, nous l'avons tenu à Villalonga et un grand nombre de membres du personnel de cette ville y ont assisté. Par ailleurs, nous l'avons diffusé en direct afin que les autres membres de l'organisation puissent également la suivre. De plus, nous avons ultérieurement partagé la vidéo sur notre réseau social interne afin que l'ensemble de l'équipe puisse la visionner en différé.

### COMMUNICATION INTERNE

- Nous écoutons les membres de nos équipes.** Nous disposons d'un réseau social interne dans lequel plus d'un millier de personnes sont connectées. Par ce biais, nous diffusons des nouvelles, des nouveautés, des formations, des conférences, des tirages au sort internes, ainsi que des activités à caractère social, récréatif, culturel, sportif, etc.
- Dialogue social.** Il s'agit d'un processus systématique que nous menons avec les représentants des travailleurs afin de toujours rechercher les meilleures conditions de travail pour nos équipes.

### PROFILS D'ENTREPRISES ET DE MARQUES COMMERCIALES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- 2,4 millions d'abonnés sur l'ensemble de ces réseaux sociaux.
- 69,8 millions d'impressions en 2023.

### PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS

- Plus de 2 300 apparitions.
- Plus de 324 millions de retombées dans la presse.

### VISITES DE NOS SITES DE FABRICATION

- 46 entités : IES, universités, associations d'entrepreneurs, administration publique, etc.
- 1 551 visiteurs.

### SITES WEB

Plus de 3 197 000 visites sur nos sites web.

### PARTICIPATION À DES ÉVÈNEMENTS

Plus de 40 interventions publiques dans des journées, congrès, master-classes, etc. sous différents formats : tables rondes, interviews, présentations, conférences, etc. avec un public de plus de 5 000 personnes.

### CANAUX DE SERVICE AUX CONSOMMATEURS

- Accessibles et à la disposition de tous nos clients et consommateurs.
- Destiné à gérer les questions, les plaintes, les suggestions ou les dénonciations qui peuvent survenir en rapport avec nos produits.

**Nous maintenons un contact étroit avec nos clients et consommateurs par le biais de nos différents profils sur les réseaux sociaux.**

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

**Gouvernance**Horizon  
2024

Annexes

## Nous informons pour une consommation responsable

Conformément à notre engagement de promouvoir des modes de vie sains, il est essentiel de fournir aux consommateurs toutes les **informations pertinentes sur nos produits** afin qu'ils puissent faire des choix responsables et que leur consommation corresponde à un mode de vie sain.

Ces informations doivent être **véridiques, claires et concises** quant à la valeur nutritionnelle de nos produits et aux ingrédients qu'ils contiennent. C'est pourquoi nous faisons figurer ces informations sur l'étiquetage de chaque emballage de nos produits et sur les sites web de nos marques.

D'autre part, nous ajoutons également des informations sur la **fréquence et le mode de consommation recommandés** pour chaque produit, afin de les rendre compatibles avec une alimentation saine. Nous renforçons également ces messages par le biais de nos réseaux sociaux et d'autres canaux de communication avec les consommateurs, grâce auxquels nous promouvons une consommation responsable de nos produits dans le cadre d'un mode de vie sain.

**Nous communiquons également sur notre engagement en faveur du développement durable**, afin que les clients et les consommateurs aient connaissance du travail que nous effectuons pour réduire l'impact de nos activités. Nous travaillons actuellement à l'élaboration d'un nouveau site web auquel nos consommateurs pourront accéder grâce à un code QR que nous intégrerons dans les emballages, afin d'obtenir davantage d'informations sur les progrès que nous avons accomplis dans le cadre de la stratégie ESG de l'entreprise.

Dans toutes ces communications, nous respectons les **principes du marketing responsable** afin de communiquer de manière honnête et vérifique. Nous accordons une attention particulière à la publicité destinée aux enfants, car il s'agit du groupe pour lequel nous avons la plus grande capacité à sensibiliser à l'importance d'une alimentation saine par le biais d'une consommation responsable. Pour ce faire, nous appliquons les indications établies par le Code PAOS, auquel nous adhérons afin d'éviter les messages qui exercent une pression publicitaire sur les mineurs.

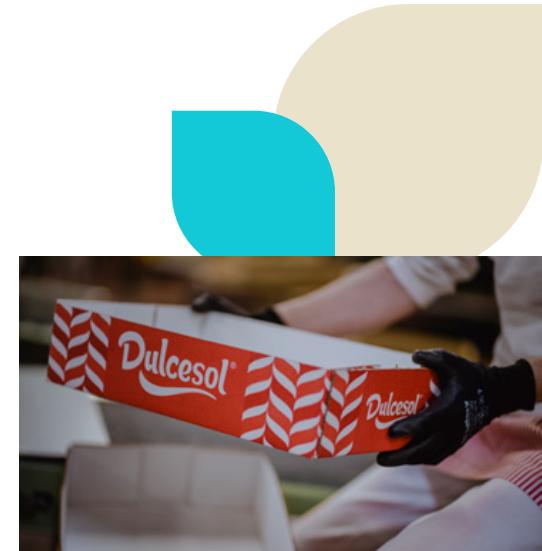


# Nous recherchons l'équilibre économique et financier

## Nous partageons la richesse que nous générions

La valeur économique générée par Vicky Foods au cours de l'exercice 2023 a atteint **642 879 euros**, ce qui représente une **croissance de 18,7 %** par rapport aux 541 407 euros de l'exercice 2022.

En 2023, il convient de souligner la contribution de **1,5 million d'euros de bénéfices que nous avons partagés avec nos collaborateurs en prime pour la réalisation des objectifs d'entreprise** fixés, afin de les remercier de leur engagement et de continuer à alimenter leur motivation.



## Valeur économique distribuée (milliers d'euros)

	2023	2022	2021
Paiement aux entreprises, aux fournisseurs et aux créanciers	444 454	389 145	293 046
Rémunérations	70 621	62 746	57 271
Paiement aux fournisseurs de capitaux	1 665	1 850	1 367
Paiement d'impôts	41 482	22 339	17 884
Investissements dans la communauté	546	490	241



# 6

## Horizon

Année après année, depuis plus de sept décennies d'histoire de l'entreprise familiale que nous sommes, chez Vicky Foods, nous pouvons constater que nous continuons à progresser sur la voie que nous avons tracée pour atteindre l'avenir que nous souhaitons. C'est pourquoi nous célébrons chaque étape avec émotion, en constatant que **nos efforts quotidiens portent leurs fruits.**

Pour continuer sur cette voie, et avec en ligne de mire notre horizon le plus proche, 2024, nous travaillons pour nourrir un monde meilleur, en nous concentrant sur les trois piliers fondamentaux qui fondent notre objectif : **la diversification, l'internationalisation, l'innovation et le développement durable.**

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Principales étapes pour 2024

Mise en service du nouveau site de fabrication en France



### Troisième édition de la campagne « No pain, no fun » de Dulcesol®

Compte tenu du succès rencontré lors des campagnes publicitaires précédentes et de l'accueil très favorable réservé par les consommateurs à nos pains à hamburger et à hot-dog de la marque Dulcesol®, nous continuons à les faire connaître dans le cadre de la troisième édition de « No pain, no fun ».

### Deuxième campagne publicitaire de Horno Hermanos Juan

Nous relançons la campagne « Les frères que vous choisissez » pour continuer à faire connaître les produits de notre marque Horne Hermanos Juan®, avec l'objectif d'être une référence dans le secteur de la viennoiserie emballée de type traditionnel.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

**Horizon  
2024**

Annexes



### Lancement d'une nouvelle catégorie de produits dans le domaine de l'alimentation sportive par Be Plus®.

Nous avons travaillé à la diversification de cette marque, en misant en l'occurrence sur l'élaboration de produits dans la catégorie de l'alimentation sportive, qui compte chaque jour davantage d'adeptes. Il s'agit de nouveaux sachets de smoothies aux fruits à teneur élevée en protéines, regroupés au sein des sous-marque « Beauty » (enrichis en vitamines B et C, et en collagène) et « Power » (avec B1, B6, B12, E, caféine et une teneur élevée en fibres).

### Alliance de la Fondation Vicky Foods avec le programme « + Esport a l'Escola » de la Comunitat de l'Esport

Nous nous associons à cette initiative lancée par la Fondation Trinidad Alfonso, en collaboration avec le ministère de la culture et des sports, et destinée aux élèves des écoles primaires de la communauté valencienne. Son objectif est de promouvoir l'activité physique par le biais de différentes fédérations sportives, en proposant un grand nombre de sports aux élèves et aux enseignants.



**Nous continuons à donner le meilleur de Vicky Foods dans chaque détail, en affrontant avec optimisme les défis de l'époque changeante dans laquelle nous vivons, afin de continuer à nourrir des familles dans le monde entier.**



7

## Annexes

Chez Vicky Foods, nous misons sur la transparence et nous publions toutes les étapes franchies et les défis relevés au cours du dernier exercice.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

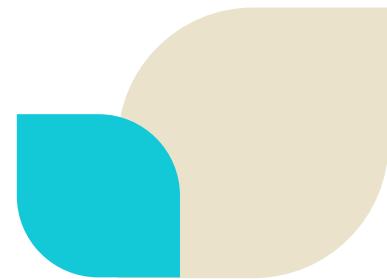
Horizon  
2024

Annexes

# Plus de données de 2023

## Plus d'informations sur l'équipe

Afin d'obtenir une image plus complète de notre personnel et de son évolution en 2023, le nombre moyen de personnes dans nos équipes en 2023 est indiqué ci-dessous.



### Nombre annuel moyen de contrats à durée indéterminée, à durée déterminée et à temps partiel par sexe, âge et classification professionnelle pour les années 2023 et 2022

EXERCICE 2023						
Type de contrat de travail et catégories professionnelles	Entre 30 et 45 ans		Plus de 45 ans		Moins de 30 ans	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
<b>À DURÉE INDÉTERMINÉE</b>						
Haute direction	3	-	11	1	-	-
Direction et diplômés universitaires	35	12	48	4	2	3
Chefs de secteur et responsables	61	34	77	22	6	4
Agents de 1er et 2ème niveau	53	211	49	248	33	44
Assistants et auxiliaires	542	149	463	160	108	23
<b>Total contrats à durée indéterminée</b>	<b>694</b>	<b>406</b>	<b>648</b>	<b>435</b>	<b>149</b>	<b>74</b>

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## EXERCICE 2023

Type de contrat de travail et catégories professionnelles	Entre 30 et 45 ans		Plus de 45 ans		Moins de 30 ans	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
<b>À DURÉE DÉTERMINÉE</b>						
Haute direction	-	-	-	-	-	-
Direction et diplômés universitaires	-	-	-	-	3	1
Chefs de secteur et responsables	4	1	1	0	2	-
Agents de 1er et 2ème niveau	68	26	20	8	58	12
Assistants et auxiliaires	87	11	42	10	88	11
<b>Total contrats à durée déterminée</b>	<b>159</b>	<b>38</b>	<b>63</b>	<b>18</b>	<b>151</b>	<b>24</b>
<b>À MI-TEMPS</b>						
Haute direction	-	-	-	-	-	-
Direction et diplômés universitaires	-	1	2	-	-	-
Chefs de secteur et responsables	-	2	2	1	-	-
Agents de 1er et 2ème niveau	2	30	1	8	-	1
Assistants et auxiliaires	2	16	6	8	1	-
<b>Total contrats à mi-temps</b>	<b>4</b>	<b>49</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## EXERCICE 2022

Type de contrat de travail et catégories professionnelles	Entre 30 et 45 ans		Plus de 45 ans		Moins de 30 ans	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
<b>À DURÉE INDÉTERMINÉE</b>						
Haute direction	3	-	10	1	-	-
Direction, ingénieurs et diplômés	18	8	27	1	2	4
Ingénieurs techniques et diplômés	12	3	17	-	1	2
Chefs de secteur et responsables	66	36	59	19	7	4
Agents de 1er et 2ème niveau	43	192	34	213	24	33
Assistants et auxiliaires	547	165	450	141	101	19
<b>Total contrats à durée indéterminée</b>	<b>689</b>	<b>404</b>	<b>597</b>	<b>375</b>	<b>135</b>	<b>62</b>
<b>À DURÉE DÉTERMINÉE</b>						
Haute direction	-	-	-	-	-	-
Direction, ingénieurs et diplômés	-	1	-	-	3	-
Ingénieurs techniques et diplômés	-	-	-	-	-	-
Chefs de secteur et responsables	5	1	2	-	2	-
Agents de 1er et 2ème niveau	68	60	19	30	65	37
Assistants et auxiliaires	86	23	45	14	70	13
<b>Total contrats à durée déterminée</b>	<b>159</b>	<b>85</b>	<b>66</b>	<b>44</b>	<b>140</b>	<b>50</b>

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## EXERCICE 2022

Type de contrat de travail et catégories professionnelles	Entre 30 et 45 ans		Plus de 45 ans		Moins de 30 ans	
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
<b>À MI-TEMPS</b>						
Haute direction	-	-	-	-	-	-
Direction, ingénieurs et diplômés	-	2	2	-	-	-
Ingénieurs techniques et diplômés	-	-	-	-	-	-
Chefs de secteur et responsables	-	3	1	1	-	-
Agents de 1er et 2ème niveau	1	34	1	6	-	-
Assistants et auxiliaires	1	20	5	7	1	-
<b>Total contrats à mi-temps</b>	<b>2</b>	<b>59</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>-</b>



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Licenciements par sexe, âge et classification professionnelle

		2023					
	Catégorie professionnelle	Entre 30 et 45 ans		Plus de 45 ans		Moins de 30 ans	
		Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes
	Haute direction	-	-	-	-	-	-
	Direction et diplômés universitaires	-	1	2	-	-	-
	Chefs de secteur et responsables	1	-	-	1	-	-
	Agents de 1er et 2ème niveau	4	5	3	12	4	2
	Assistants et auxiliaires	19	4	8	3	7	2
	<b>Total général</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>11</b>	<b>4</b>
		2022					
	Haute direction	-	-	-	-	-	-
	Direction, ingénieurs et diplômés	-	-	-	-	1	-
	Ingénieurs techniques et diplômés	1	-	-	-	-	-
	Chefs de secteur et responsables	1	-	2	-	-	-
	Agents de 1er et 2ème niveau	3	2	2	2	4	1
	Assistants et auxiliaires	22	6	9	4	8	2
	<b>Total général</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>3</b>

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Rémunération moyennes en euros en Europe

2023							
Catégorie professionnelle	Entre 30 et 45 ans		Plus de 45 ans		Moins de 30 ans		Total général
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	
Haute direction*	--	--	--	--	--	--	126 092
Direction et diplômés universitaires	42 816	36 255	54 364	36 480	24 394	39 121	44 310
Chefs de secteur et responsables	34 329	34 340	38 069	30 841	31 883	34 232	35 604
Agents de 1er et 2ème niveau	20 933	19 673	24 574	20 567	19 387	18 591	20 491
Assistants et auxiliaires	25 428	23 913	27 523	24 399	20 632	18 502	24 867
<b>Total général</b>	<b>26 274</b>	<b>22 842</b>	<b>31 088</b>	<b>22 973</b>	<b>20 440</b>	<b>19 325</b>	<b>25 364</b>
2022							
Haute direction*	--	--	--	--	--	--	122 354
Direction, ingénieurs et diplômés	44 046	21 732	56 241	35 092	12 888	30 640	39 195
Ingénieurs techniques et diplômés	38 014	27 356	48 352	0	24 422	0	43 782
Chefs de secteur et responsables	29 888	25 998	34 287	30 347	22 718	24 322	30 706
Agents de 1er et 2ème niveau	14 442	15 047	17 190	17 288	14 868	12 695	15 424
Assistants et auxiliaires	23 539	19 794	25 478	20 228	18 326	14 787	22 375
<b>Total général</b>	<b>23 412</b>	<b>17 826</b>	<b>28 491</b>	<b>19 150</b>	<b>17 194</b>	<b>14 011</b>	<b>21 726</b>

\*La répartition par âge et par sexe est omise pour des raisons de confidentialité des informations.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Rémunérations moyennes en euros en Afrique

2023							
Catégorie professionnelle	Entre 30 et 45 ans		Plus de 45 ans		Moins de 30 ans		Total général
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	
Direction et diplômés universitaires	16 695	22 677	19 313	0	0	12 614	18 433
Chefs de secteur et responsables	15 387	9 269	6 899	10 012	10 093	17 217	13 284
Agents de 1er et 2ème niveau	6 793	6 332	4 780	6 640	6 366	7 354	6 522
Assistants et auxiliaires	5 833	5 786	5 327	3 050	4 988	10 884	5 542
<b>Total général</b>	<b>7 892</b>	<b>7 173</b>	<b>6 667</b>	<b>6 736</b>	<b>5 768</b>	<b>8 984</b>	<b>7 178</b>

2022							
Direction, ingénieurs et diplômés	-	12 746	27 597	-	-	-	17 696
Ingénieurs techniques et diplômés	17 138	21 662	6 692	-	-	5 445	14 696
Chefs de secteur et responsables	11 152	6 273	14 666	9 264	8 754	11 834	10 350
Agents de 1er et 2ème niveau	7 651	4 236	3 693	4 244	4 491	4 078	5 321
Assistants et auxiliaires	5 901	8 676	5 289	3 335	5 250	6 549	5 658
<b>Total général</b>	<b>8 014</b>	<b>5 169</b>	<b>5 989</b>	<b>5 070</b>	<b>4 993</b>	<b>5 271</b>	<b>6 352</b>

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

En ce qui concerne l'écart de rémunération par catégorie professionnelle, le calcul effectué par Vicky Foods pour les régions européennes et africaines est le suivant :

### Écart salarial en euros en Europe

2023					
	Catégorie professionnelle	Deuxième personne la mieux rémunérée	Catégorie moyenne	Écart salarial 2023	Écart salarial 2022
	Haute direction	162 814,40	116 834,00	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>
	Direction et diplômés universitaires	148 519,69	38 456,92	<b>3,9</b>	<b>3,4</b>
	Chefs de secteur et responsables	86 370,78	32 757,05	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>
	Agents de 1er et 2ème niveau	72 660,27	20 550,09	<b>3,5</b>	<b>4,3</b>
	Assistants et auxiliaires	56 481,86	25 220,88	<b>2,2</b>	<b>3,2</b>
2022					
	Haute direction	162 280,52	106 799,03	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>
	Direction, ingénieurs et diplômés	130 950,76	36 954,95	<b>3,5</b>	<b>3,2</b>
	Ingénieurs techniques et diplômés	71 046,66	39 140,15	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>
	Chefs de secteur et responsables	74 438,56	29 485,07	<b>2,5</b>	<b>3,0</b>
	Agents de 1er et 2ème niveau	81 277,00	18 858,31	<b>4,3</b>	<b>1,7</b>
	Assistants et auxiliaires	74 013,99	23 480,20	<b>3,2</b>	<b>2,6</b>

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Écart salarial en euros en Afrique

2023					
	Catégorie professionnelle	Deuxième personne la mieux rémunérée	Catégorie moyenne	Écart salarial 2023	Écart salarial 2022
	Haute direction	-	-	-	-
	Direction et diplômés universitaires	34 154,97	16 013,39	<b>2,1</b>	<b>1,6</b>
	Chefs de secteur et responsables	34 356,75	11 489,31	<b>3</b>	<b>2,6</b>
	Agents de 1er et 2ème niveau	21 444,14	6 025,31	<b>3,6</b>	<b>1,9</b>
	Assistants et auxiliaires	28 953,09	5 529,15	<b>5,2</b>	<b>5,7</b>
2022					
	Haute direction	-	-	-	-
	Direction, ingénieurs et diplômés	13 539,89	11 951,82	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>
	Ingénieurs techniques et diplômés	23 081,08	10 972,51	<b>2,1</b>	<b>1,5</b>
	Chefs de secteur et responsables	24 031,95	9 353,74	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>
	Agents de 1er et 2ème niveau	7 802,43	4 131,52	<b>1,9</b>	<b>2,8</b>
	Assistants et auxiliaires	28 228,01	4 943,57	<b>5,7</b>	<b>3,7</b>

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

En ce qui concerne l'écart salarial par sexe et catégorie professionnelle, le calcul effectué par Vicky Foods pour les régions européennes et africaines est le suivant :

2023		
Catégorie professionnelle	Europe	Afrique
Haute direction	-18,54 %	-
Direction et diplômés universitaires	19,95 %	-13,64 %
Chefs de secteur et responsables	9,65 %	25,44 %
Agents de 1er et 2ème niveau	6,66 %	-0,92 %
Assistants et auxiliaires	7,75 %	-18,79 %

2022		
Catégorie professionnelle	Europe	Afrique
Haute direction	-8,54 %	-
Direction, ingénieurs et diplômés*	37,67 %	53,81 %
Ingénieurs techniques et diplômés*	39,27 %	32,09 %
Chefs de secteur et responsables	15,22 %	24,40 %
Agents de 1er et 2ème niveau	-1,97 %	30,79 %
Assistants et auxiliaires	17,23 %	-13,72 %

\* En 2023, nous avons réorganisé les catégories professionnelles en regroupant « direction et diplômés universitaires » en une seule catégorie, au lieu de distinguer entre « direction, ingénieurs et diplômés » et « ingénieurs techniques et diplômés ». Par conséquent, ces catégories ne sont pas totalement comparables entre 2022 et 2023 en termes d'écart, car les données correspondant à cette classification ne sont pas disponibles pour 2022.

Chez Vicky Foods, il n'existe pas de systèmes de prévision d'épargne ou de déconnexion salariale, tels que des plans de retraite, des pensions ou similaires, ni d'avantages sociaux exclusifs pour le personnel engagé à temps plein dont ne bénéficierait pas le personnel engagé à temps partiel ou à temps réduit, ni de situation de ce type liée au type de contrat de travail, entre le personnel employé à durée indéterminée et le personnel employé à durée déterminée, quel que soit le type de contrat.

Les rémunérations versées au cours de l'année 2023 à notre équipe de direction et à nos administrateurs, comprenant un total de 14 personnes, se sont élevées à 1 891 373 euros (1 712 961 euros au cours de l'année 2022), tous éléments confondus.

Les membres du comité de direction reçoivent une rémunération fixe et une rémunération variable. La rémunération variable est associée à la réalisation de résultats dans le cadre des objectifs financiers fixés dans les plans de gestion annuels.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

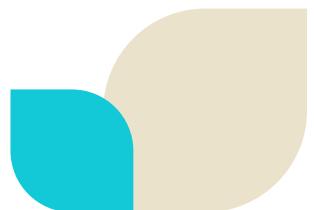
Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Facteurs d'émission pour le calcul de l'empreinte carbone

Le calcul de l'empreinte carbone de Juan y Juan, S.L. et de ses filiales a été effectué en utilisant les facteurs d'émission et les PCA publiés par :



1

Le ministère de la transition écologique et du défi démographique (**MITECO**), pour le calcul des émissions provenant d'activités basées en Espagne.

2

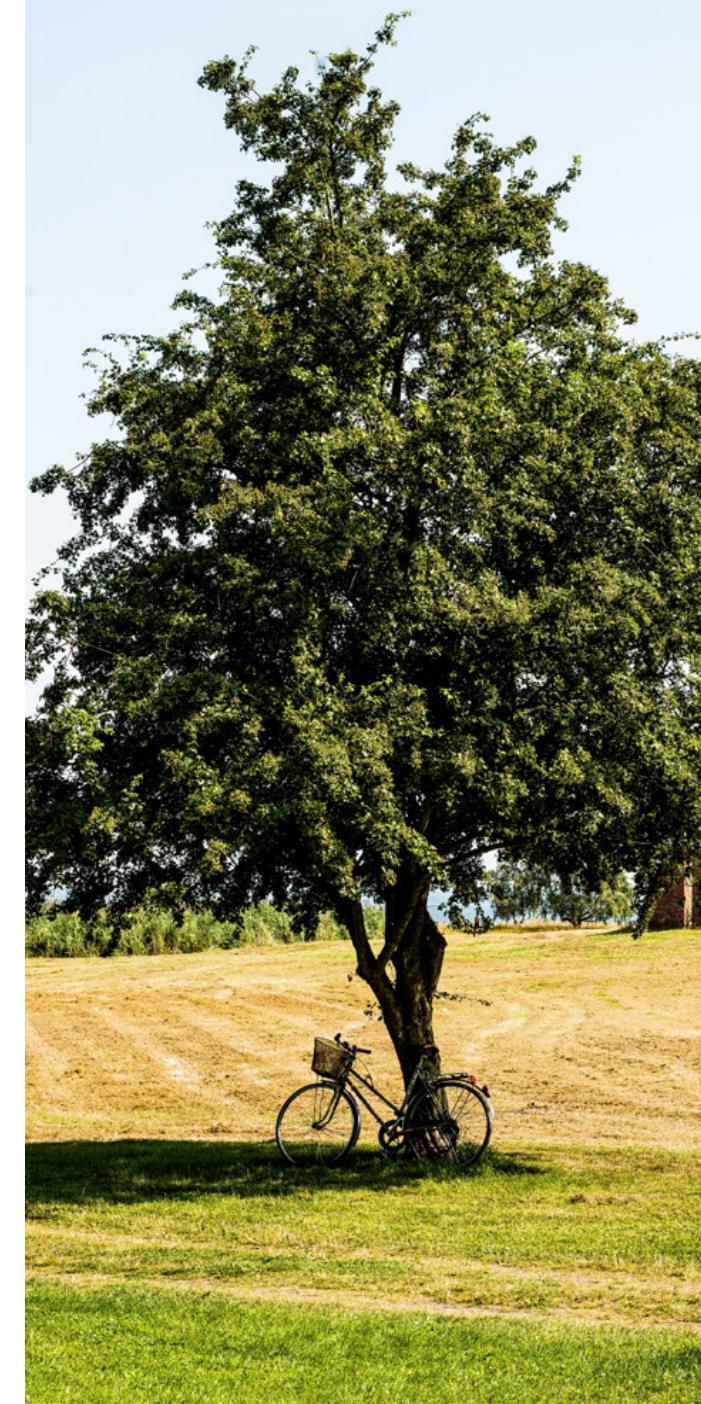
Department for Environment, Food & Rural Affairs (**DEFRA**), pour le calcul des émissions provenant d'activités basées au Royaume-Uni. Par ailleurs, le calcul des émissions du champ d'application 1 des activités basées en Algérie a également été utilisé.

3

Agence de la Transition Écologique (**ADEME**) pour le calcul des émissions provenant d'activités basées en France, à l'exception du facteur d'émission utilisé pour l'électricité, car les données les plus récentes datent de 2022.

4

Ecoinvent V3.10.0 pour le calcul des émissions de champ d'application 2 (électricité) d'activités basées en France et en Algérie.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

Les tableaux ci-dessous présentent les facteurs d'émission utilisés pour le calcul, ainsi que la source d'origine :



## Facteurs d'émission en CO<sub>2</sub>e – nationaux

	CO <sub>2</sub> e	SOURCE
Gaz naturel	0,182 kg CO <sub>2</sub> /kWh	
Diesel B (machines)	2,721 kg CO <sub>2</sub> /litre	
Diesel B7 - Voitures particulières	2,516 kg CO <sub>2</sub> /litre	
Diesel B7 - Fourgonnettes	2,505 kg CO <sub>2</sub> /litre	
Adblue - Fourgonnettes	0,260 kg CO <sub>2</sub> /litre	
Essence E5 - Voitures particulières	2,249 kg CO <sub>2</sub> /litre	
Essence E10 - Voitures particulières	2,131 kg CO <sub>2</sub> /litre	
Unieléctrica energía, S.A.	0 kg CO <sub>2</sub> e/Kg gaz	
Fenie energía, S.A.	0,250 kg CO <sub>2</sub> e/Kg gaz	
Energya vm gestión de energía, S.L.	0,258 kg CO <sub>2</sub> e/Kg gaz	
Audax renovables, S.A.	0 kg CO <sub>2</sub> e/Kg gaz	
Gesternova, S.A.	0 kg CO <sub>2</sub> e/Kg gaz	
Acciona green energy development S.L.	0 kg CO <sub>2</sub> e/kWh	
Factor energía, S.A.	0,259 kg CO <sub>2</sub> e/kWh	
Luzía energía, S.A.	0,259 kg CO <sub>2</sub> e/kWh	
Iberdrola Clientes, S.A.U.	0,241 kg CO <sub>2</sub> e/kWh	
Unieléctrica energía, S.A.	0 kg CO <sub>2</sub> e/kWh	
Naturgy Iberia, S.A.	0,215 kg CO <sub>2</sub> e/kWh	
Endesa Energía S.A.U.	0,259 kg CO <sub>2</sub> e/kWh	
Totalenergies Électricité et gaz Espagne	0,249 kg CO <sub>2</sub> e/kWh	

MITECO

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

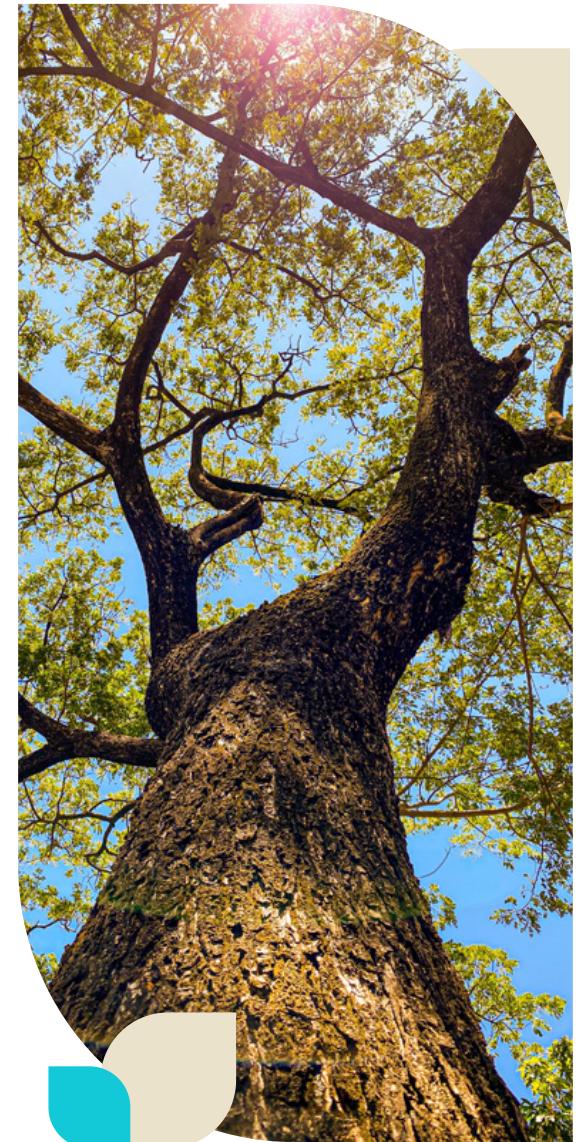
Annexes

## Facteurs d'émission en CO<sub>2</sub>e – internationaux

	CO <sub>2</sub> e	SOURCE
Gaz naturel	0,2027 kg CO <sub>2</sub> e/kWh	DEFRA
Diesel B	2,6594 kg CO <sub>2</sub> e/litre	
Diesel - Véhicules	2,5121 kg CO <sub>2</sub> e/litre	
Essence - Véhicules	2,0975 kg CO <sub>2</sub> e/litre	
Gaz naturel – UK	0,1829 kg CO <sub>2</sub> e/ kWh	
Électricité – UK	0,2071 kg CO <sub>2</sub> e /kWh	
Diesel - Véhicules France	2,64 kg CO <sub>2</sub> e/litre	
Électricité Algérie	0,7218 kg CO <sub>2</sub> e /kWh	ECOINVENT

## PCA des gaz à émissions fugitives

	CO <sub>2</sub> e	SOURCE
HFC-134a (gaz à émissions fugitives)	1.530 kg CO <sub>2</sub> e/kg	MITECO
HFC-32 (gaz à émissions fugitives)	771 kg CO <sub>2</sub> e/kg	
R-449A (gaz à émissions fugitives)	1.504 kg CO <sub>2</sub> e/kg	
R-407C (gaz à émissions fugitives)	1.908 kg CO <sub>2</sub> e/kg	
R-407C (gaz à émissions fugitives)	1.908 kg CO <sub>2</sub> e/kg	



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

### Facteur d'émission par type de GES -2023 – entreprises nationales :

	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	SOURCE
MITECO	Gaz naturel - Chaudières	0,182 kg CO <sub>2</sub> /kWh	0,016 g CH <sub>4</sub> /kWh	0 g N <sub>2</sub> O/kWh
	Diesel B – Machines fixes	2,705 kg CO <sub>2</sub> /litre	0,365 g CO <sub>2</sub> /litre	0,022 g CO <sub>2</sub> /litre
	Diesel B7 -Voitures particulières	2,487 kg CO <sub>2</sub> /litre	0,004 g CH <sub>4</sub> /litre	0,106 g N <sub>2</sub> O/litre
	Diesel B7 - Fourgonnettes	2,486 kg CO <sub>2</sub> /litre	0,003 g CH <sub>4</sub> /litre	0,071 g N <sub>2</sub> O/litre
	Adblue - Fourgonnettes	0,260 kg CO <sub>2</sub> /litre	0 g CH <sub>4</sub> /litre	0 g N <sub>2</sub> O/litre
	Essence E5 – Voitures particulières	2,119 kg CO <sub>2</sub> /km	0,224 g CH <sub>4</sub> /km	0,021 g N <sub>2</sub> O/km
	Essence E10 – Voitures particulières	0,357 kg CO <sub>2</sub> /km	12,745 g CH <sub>4</sub> /km	0,013 g N <sub>2</sub> O/km

### Facteur d'émission par type de GES -2023 – entreprises internationales :

	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	SOURCE
DEFRA	Diesel – Véhicules	2,4789 kg CO <sub>2</sub> /litre	0,0003 Kg CH <sub>4</sub> /litre	0,0329 Kg N <sub>2</sub> O/litre
	Essence – Véhicules	2,0835 kg CO <sub>2</sub> /litre	0,0081 Kg CH <sub>4</sub> /litre	0,0059 Kg N <sub>2</sub> O/litre
	Gaz naturel	0,1826 kg CO <sub>2</sub> /litre	0,0003 kg CH <sub>4</sub> /litre	0,0001 kg N <sub>2</sub> O/litre
	Diesel – Véhicules	2,47 kg CO <sub>2</sub> /litre	0,01250-Kg CH <sub>4</sub> /litre	0,157 kg N <sub>2</sub> O/litre
ADEME				ADEME

# À propos de ce rapport

**Comme chaque année, nous publions notre rapport ESG pour rendre compte de nos défis et progrès en matière de développement durable. À travers ses pages, nous parcourons les principaux événements qui ont eu lieu au cours de l'exercice, tout en rapportant des informations pertinentes liées à nos aspects matériels.**

Ainsi, ce rapport représente un instrument clé pour que nos partenaires puissent prendre connaissance de nos initiatives et de nos résultats de l'exercice antérieur. Afin de garantir la qualité de son élaboration, nous nous assurons que toutes les informations qu'il contient ont été élaborées de manière **véridique, fiable, équilibrée et comparable**.

Cette année, en guise de nouveauté, afin d'obtenir un rapport unique plus complet et d'éviter les répétitions, nous avons intégré notre rapport ESG à la déclaration d'informations non financières. Par conséquent, le présent document présente,



d'une part, toutes les exigences établies dans **les normes GRI dans leur nouvelle mise à jour de 2021 dans le mode de conformité GRI** et, d'autre part, les exigences établies dans **la loi 11/2018, sur les informations non financières et la diversité**.

Le rapport reflète également notre engagement envers les dix principes du Pacte mondial et la manière dont nous contribuons à atteindre les **objectifs de développement durable (ODD)** de l'Agenda 2030 des Nations unies.

Afin de parvenir à un consensus sur les informations présentées, bien que tous les départements concernés collaborent en fournissant les informations et les données correspondantes, c'est le département de la responsabilité d'entreprise qui est chargé de l'élaboration du rapport. Il a également reçu l'approbation du conseil consultatif, l'organe directeur le plus élevé de l'entreprise, compte tenu de l'engagement de la direction de Vicky Foods en faveur du développement durable.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Champ d'application

Dans ce rapport ESG, nous présentons les informations relatives à l'**exercice fiscal 2023** (du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023) et les informations consolidées du groupe d'entreprises Vicky Foods, comprenant **Juan y Juan S.L., la société mère, et l'ensemble de ses filiales.** La couverture des informations présentées sur les déclarations non financières correspond à celle du périmètre de consolidation financière. Les périodes et la fréquence de publication des rapports financiers et du rapport sur le développement durable sont identiques et correspondent à l'exercice financier 2023.

Il n'y a pas eu de mise à jour des informations présentées dans les périodes de rapport précédentes, mais seulement celles issues de la mise à jour de la dernière version des normes universelles GRI 2021. Lorsque des changements sont intervenus dans les critères ou la méthode de collecte des données, ils ont été dûment expliqués au bas de chaque graphique ou tableau.

Le champ d'application de ce document comprend les **entreprises** suivantes :

### ESPAGNE

- Juan y Juan, S.L.
- Tecnorango, S.L.U.
- Mecanodul, S.L.U.
- Vicky Foods Products, S.L.U.
- Comercial Tinerfeña del Dulce, S.L.U.
- Distribuidora Levantina de Pastelería, S.L.U.
- Euskasol, S.L.U.
- Dulgálacia, S.L.U.
- Gadesdul, S.L.U.
- Dulmadrid, S.L.U.
- Dulgandia, S.L.U.
- Hispadul, S.L.
- Vegodisa, S.A.U.
- Dulcadis, S.L.U.
- Aradul, S.L.U.
- Juan y Juan Industrial, S.L.U.
- Dulcesa, S.L.U.
- Granjas Dulcesol, S.L.U.
- Ducplast, S.L.
- Ecoiberope, S.L.U.
- Peiron Torrent, S.L.U.
- Antonio y Cañizares, S.L.
- Dulces Costa del Sol, S.A.
- Productos El Cartujano, S.L.

### ALGÉRIE

- Dulcesol Maghreb, S.A.R.L.
- Dulcesol Algerie, S.A.R.L.
- Dulcentre, S.A.R.L.
- Duloran, S.A.R.L.
- Dultlemcem, S.A.R.L.
- Dulboum, S.A.R.L.
- Dulcirta, S.A.R.L.
- Dulseone, S.A.R.L.

### FRANCE

- Dulcesol France, S.A.R.L.
- Montperal, S.A.S.
- Dulchalon, S.A.S.
- Tecnofrance, S.A.S.

### MAROC

- Dulcesol Maroc, S.A.R.L.

### ROYAUME-UNI

- Andana Foods, Ltd.
- Vicky Foods UK, Ltd.

### PORTUGAL

- Momentos Plenos, Lda.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

Les changements et les aspects les plus significatifs qui ont affecté la structure de l'entreprise en 2023 sont les suivants :

- Il y a cinq nouvelles entreprises, dont deux sont constituées mais inactives, à savoir Dultlemcem, S.A.R.L. et Dulboum, S.A.R.L., toutes deux en Algérie, tandis que les trois autres apportent 13 nouveaux employés. Il s'agit de Vicky Foods UK, Ltd. au Royaume-Uni, Momentos Plenos, Lda. au Portugal et Productos El Cartujano, S.L. en Espagne.
- Deux sociétés, Comercial Velázquez, S.L.U. et Dulfabric Maroc S.A.R.L., ne sont plus en activité.
- Ecoiberobe, S.L.U. a cessé son activité de production en mars 2022, en intégrant les installations de Juan y Juan Industrial, S.L.U. L'entreprise reste active, mais n'est pas opérationnel.
- Dulcesol Maroc, S.A.R.L. reste active, mais a cessé ses activités commerciales en 2022 et est en attente de transfert à un distributeur indépendant.
- En 2023, Dulchalon S.A.S. a commencé la construction du nouveau site industriel en France, qui sera opérationnelle en 2024.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

Les principes suivis pour l'élaboration de ce rapport sont les suivants :

## Vérifiabilité

Le présent rapport a été **vérifié en externe**, par un tiers indépendant, AENOR, afin de vérifier la qualité et la fiabilité des informations apportées, conformément aux exigences de la norme de référence GRI et aux exigences de la loi 11/2018 sur les informations non financières et la diversité.

Le champ d'application, les objectifs et le processus de révision peuvent être consultés dans le *rapport de vérification*.



## Équilibre, clarté et précision

Chez Vicky Foods, nous nous engageons à faire preuve de transparence dans tout ce que nous communiquons. Notre rapport ESG reflète cela, nous y montrons de manière compréhensible, correcte et détaillée les aspects liés à la **gestion et à la génération d'impacts**, à la fois positifs et négatifs, afin que nos collaborateurs puissent les évaluer de manière adéquate.

Il s'agit ainsi d'un document dans lequel nous recueillons les principaux résultats de nos performances dans les domaines environnemental, social et de gouvernance, en fournissant précisément les informations les plus pertinentes en la matière.

## Ponctualité, exhaustivité et comparabilité

Notre rapport ESG est publié et présenté à nos partenaires sur une base annuelle conformément aux exigences des normes GRI, permettant ainsi aux utilisateurs de disposer des informations opportunes et nécessaires pour prendre leurs décisions.

Il n'y a pas eu de changements significatifs en ce qui concerne la période couverte par le rapport, les sujets matériels et la couverture de ces sujets. En général, les méthodes utilisées pour communiquer les données contenues dans le rapport sont cohérentes avec celles utilisées les années précédentes ; dans le cas où un changement de critère ou de mode de calcul d'un indicateur serait intervenu, une explication correspondante a été fournie pour faciliter la comparabilité des informations.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Matérialité et pertinence

Pour que notre rapport soit complet et réponde aux besoins et aux attentes de nos partenaires en matière de développement durable, **nous révisons périodiquement les questions matérielles** afin de fournir des informations pertinentes sur les sujets considérés comme prioritaires à la fois pour l'entreprise et pour nos partenaires. Ainsi, en 2023, nous avons mis à jour l'analyse de matérialité et le présent rapport fournit donc des informations relatives aux questions matérielles identifiées dans cette nouvelle mise à jour.

En ce qui concerne la **méthodologie suivie pour cette mise à jour**, il convient de souligner que, tout d'abord, les partenaires internes et externes avec lesquels les différentes entreprises qui composent Vicky Foods interagissent ont été révisés et mis à jour.

Ensuite, les principaux impacts sur l'économie, l'environnement et les personnes, y compris les impacts sur les droits de l'Homme, liés à l'activité de l'entreprise et à son secteur ont été identifiés. Ces impacts ont été identifiés à partir d'informations provenant de l'entreprise elle-même, de questions pertinentes liées au secteur « Processed Foods » définies par SASB, d'études d'impact d'autres entreprises du secteur et de questions clés décrites par la norme ISO 26000 sur les lignes directrices en matière de responsabilité sociale, le tout étant complété par les connaissances d'experts en la matière.

Nous avons identifié 31 impacts et demandé aux partenaires de les évaluer en leur attribuant une note de 1 à 5 en fonction de la gravité et de la probabilité qu'ils attribuent à chaque impact par rapport à l'activité de l'entreprise. Les moyennes arithmétiques des notes ont été calculées, en distinguant les partenaires internes et externes, et les résultats ont été comparés.



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

Une note de 4,3 a été fixée comme valeur seuil pour donner la priorité aux sujets matériels et les sujets qui ont dépassé cette note ont été sélectionnés

conjointement par les deux groupes de partenaires, ce qui a permis de définir les sujets matériels suivants comme prioritaires :



	DOMAINES	SUJETS MATÉRIELS	CHAMP D'APPLICATION
Social	<b>Impact environnemental</b>	Biodiversité	Définition d'actions visant à protéger la biodiversité et les écosystèmes
		Impact environnemental des emballages	Minimisation de l'impact environnemental des contenants et des emballages
		Plan de décarbonisation	Existence d'un plan de décarbonisation
Gouvernance	<b>Système de gestion</b>	Service client	Existence de mécanismes de service client et de protection des données
		Qualité et sécurité alimentaire	Garantir une qualité et une sécurité alimentaire maximales
		Code éthique	Existence d'un code éthique comprenant les valeurs de l'entreprise et les comportements attendus
		Stratégie de développement durable	Existence d'une stratégie de développement durable
		Étiquetage/ marketing responsable	Étiquetage clair et compréhensible des produits et marketing responsable
		Évaluation ESG des fournisseurs	Inclusion de critères ESG dans l'évaluation/sélection des fournisseurs
Horizon 2024		Promotion du développement durable auprès des fournisseurs et des clients	Promotion du développement durable auprès des fournisseurs et des clients
		Conciliation du travail	Promotion de mesures de conciliation entre vie familiale et vie professionnelle
		Amélioration du bien-être au travail	Adoption de mesures visant à promouvoir le bien-être des travailleurs (au-delà des exigences légales)
Annexes	<b>Gestion du personnel</b>	Plan de développement des travailleurs	Existence de plans de développement professionnel pour les travailleurs

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

Avec la mise à jour de ces questions matérielles, nous avons détecté un certain nombre de variations par rapport à l'analyse de matérialité effectuée les années précédentes, où seule la question de la « qualité et de la sécurité alimentaire » reste inchangée.

D'autre part, nous avons des variations mineures dans certains sujets :

- La notion « Éthique et conformité » a été remplacée par « Code éthique », ce qui met davantage en avant le respect du code de l'entreprise.
- La notion de « changement climatique » a été remplacée par celle de « plan de décarbonisation », se concentrant sur l'importance de la réduction des émissions.
- La notion de « chaîne d'approvisionnement durable et efficace » a été remplacée par

celle d' « évaluation ESG des fournisseurs », en mettant l'accent sur la nécessité d'aller plus loin et de connaître de première main l'engagement des fournisseurs en la matière.

- La notion « économie circulaire » a été remplacée par « impact environnemental des emballages », en mettant l'accent sur l'optimisation des emballages.
- La notion de « satisfaction des clients » a été remplacée par celle de « service client », ce qui donne plus d'importance à la manière dont les clients sont traités.
- La notion de « marketing responsable » a été remplacée par « Étiquetage/marketing responsable », ce qui permet de réunir les deux questions afin d'assurer une bonne communication dans tous les sens du terme.

Il y a également des thèmes émergents qui apparaissent comme des nouveautés parmi les questions matérielles identifiées dans cette dernière analyse de matérialité. Ces sujets sont « Biodiversité », « Stratégie de développement durable », « Conciliation du travail », « Amélioration du bien-être au travail » et « Plan de développement des travailleurs ». Il y a donc une plus grande inclinaison pour les aspects sociaux en relation avec la gestion des ressources humaines.

Enfin, les points suivants ont également cessé d'être des questions matérielles : « Droits de l'Homme », « Informations aux consommateurs », « Contribution à la communauté », « Innovation durable », « Produit sain et durable », « Alimentation et consommation responsable » et « Tendances de consommation ».

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

# Gestion de risques

**La pratique périodique d'une évaluation de risques est également essentielle pour garantir la durabilité de l'entreprise, car cela nous permet d'identifier les défis que nous devons relever et d'appliquer des mesures pour les atténuer.**

Ainsi, dans notre dernière analyse de risques, nous avons identifié les **catégories de risques commerciaux suivantes** :

## Risques stratégiques

Ceux qui doivent être traités de manière préventive et proactive, car ils pourraient compromettre la réalisation de nos objectifs stratégiques, parmi lesquels se trouvent :

- Détérioration de l'image et de la réputation de Vicky Foods.
- Nouvelles tendances de consommation.
- Changements réglementaires.
- Variations des modèles contractuels dans le secteur.
- Nouvelles technologies et innovations.
- Changements dans le marché, la part et le positionnement de Vicky Foods.



## Risques opérationnels

Il s'agit des risques liés à la gestion des ressources et des procédures de la chaîne de valeur, des lignes commerciales, des entreprises et des catégories de produits de Vicky Foods, parmi lesquels se trouvent :

- Sécurité et qualité alimentaire.
- Sécurité et santé au travail.
- Gestion des talents.
- Risques pour l'environnement.
- Gestion efficace des informations.
- Innovation et nouvelles technologies.
- Respect des droits de l'Homme fondamentaux.

## Risques financiers

Ceux qui sont associés à la génération et à la gestion de la trésorerie de l'entreprise, tels que :

- Risques d'encaissement.
- Difficultés de trésorerie et/ou de liquidité.
- Effet de levier financier.
- Risques de conversion des taux de change.
- Fluctuations des prix des matières premières.

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Risques de conformité

Découlant du respect ou du non-respect des réglementations et des normes, internes et externes à Vicky Foods, notamment :

- Non-respect du code d'éthique et de conduite interne.
- Adaptation aux nouveaux changements réglementaires et normatifs.
- Propriété intellectuelle et industrielle.
- Efficacité des systèmes de contrôle internes et externes.
- Conservation des autorisations administratives.
- Corruption et fraude dans les transactions commerciales.
- Entretien des systèmes de gestion internes.

## Risques de rapport

Découlant de la communication et des informations sur les performances et la diligence appropriée des activités commerciales de Vicky Foods aux niveaux social, environnemental, financier et de gouvernance. Parmi lesquels se trouvent :

- Rapports d'informations financières à des tiers.
- Préparation des systèmes d'informations internes de rapport.
- Système de gestion des partenaires.
- Matrice de matérialité.
- Rapport ESG de Vicky Foods.
- Adaptation aux exigences de la nouvelle directive CSRD.
- Informations nutritionnelles sur les produits de l'entreprise.

Nous traitons les risques stratégiques par le biais de la planification stratégique, qui se concrétise dans le plan stratégique de l'entreprise et dans des plans stratégiques spécifiques tels que ceux qui ont une incidence sur notre modèle de distribution ou sur le plan stratégique de développement durable. Grâce à ces outils, nous prenons en considération les menaces et les opportunités qui affectent notre activité et nous définissons des lignes d'action pour faire face à l'avenir dans un environnement en perpétuel changement.

Nous contrôlons les risques opérationnels au moyen de nos systèmes de gestion mis en place dans différents secteurs de l'entreprise (voir la section « Un système de gestion des risques responsable » au chapitre 2.1 de ce rapport). Grâce à ces systèmes de gestion, nous disposons de politiques, de procédures et d'instructions qui nous aident à contrôler les procédés clés de notre activité et à corriger les écarts. De plus, grâce aux certifications approuvées par des vérifications externes, nous garantissons le fonctionnement fiable de ces systèmes.



De même, les audits et les vérifications effectués par des professionnels financiers et non financiers externes garantissent que nos processus de contrôle interne sont fiables et permettent une prise de décision reposant sur des informations utiles, réelles et opportunes, atténuant ainsi les risques financiers et de rapport.

Enfin, les risques de non-conformité sont traités par le biais d'un système de conformité légale dont la pierre angulaire est le code d'éthique et le manuel de prévention des risques, sous la supervision

d'un comité d'éthique qui veille au respect de l'éthique à tous les niveaux de l'organisation.

Compte tenu des conclusions de l'analyse et de l'évaluation des risques environnementaux et, en conséquence des résultats favorables, il n'est pas nécessaire de souscrire une police comportant des dispositions et des garanties spécifiques pour ce type de risques. Cependant, de manière volontaire, nous disposons d'une police d'assurance responsabilité environnementale qui inclut les activités industrielles en Espagne (Dulcesa, S.L.U., Juan y Juan Industrial, S.L.U., Granjas Dulcesol, S.L.U. et Ducplast, S.L.).

### Informations complémentaires ou questions

Chez Vicky Foods, nous encourageons tous nos partenaires et lecteurs à consulter ou à obtenir plus d'informations sur le site web de l'entreprise (<https://www.vickyfoods.es/>), ainsi que dans d'autres rapports sur les performances durables.

Par ailleurs, nous sommes ouverts à toute question ou suggestion d'amélioration, pour lesquelles vous pouvez utiliser les canaux suivants :



Adresse postale  
**Av. D'Alacant, 134, 46702  
 Gandia (Valencia)**



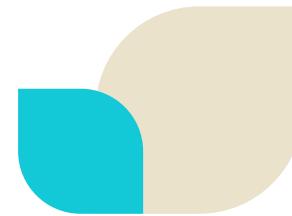
Téléphone  
**961 021 000**



Adresse e-mail  
**rsc@vickyfoods.es**



# Tableaux de traçabilité GRI-Loi 11/2018



## Index des contenus GRI

<b>Déclaration d'utilisation</b>	Rapport ESG préparé conformément aux normes GRI pour la période comprise entre le 01/01/2023 et le 31/12/2023
<b>GRI 1 utilisé</b>	GRI 2021 : Principes fondamentaux 2021
<b>Normes sectorielles GRI applicables</b>	Non applicables

NORME GRI	LIEU/RÉPONSE DIRECTE	N° DE PAGE	OMISSION
<b>GRI 2 CONTENU GÉNÉRAL (2021)</b>			
<b>1. L'organisation et ses pratiques en matière de présentation de rapports</b>			
2-1 Détails organisationnels	1.1. Plus de 70 ans de présence dans les repas des familles 7.2. À propos de ce rapport	15 et 16 144 et 145	
2-2 Entités incluses dans la présentation de rapports sur le développement durable	7.2. À propos de ce rapport	144 et 145	
2-3 Période couverte par le rapport, fréquence et point de contact	7.2. À propos de ce rapport	143	
2-4 Mise à jour des informations	7.2. À propos de ce rapport	146	

	NORME GRI	LIEU/RÉPONSE DIRECTE	N° DE PAGE	OMISSION
Vicky Foods	2-5 Vérification externe	7.2. À propos de ce rapport	146	
Racines Durables				
Environnemental		<b>2. Activités et travailleurs</b>		
Social	2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	1.1. Plus de 70 ans de présence dans les repas des familles 4.3. Nous promouvons une chaîne de valeur durable	17 à 20 106 à 108	
Gouvernance	2-7 Employés	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée 7.1. Plus de données de 2023	80 à 86 129 à 133	
Horizon 2024	2-8 Travailleurs qui ne sont pas des employés	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	82	
Annexes		<b>3. Gouvernance</b>		
	2-9 Structure et composition de la gouvernance	5.2. Nous sommes transparents et honnêtes à tous les niveaux	119 et 120	
	2-10 Nomination et sélection de la plus haute instance de direction	5.2. Nous sommes transparents et honnêtes à tous les niveaux	119	
	2-11 Président de la plus haute instance de direction	5.2. Nous sommes transparents et honnêtes à tous les niveaux	119	
	2-12 Rôle de la plus haute instance de direction dans la supervision de la gestion de l'impact	5.2. Nous sommes transparents et honnêtes à tous les niveaux	120	
	2-13 Délégation de responsabilité pour la gestion de l'impact	5.2. Nous sommes transparents et honnêtes à tous les niveaux	120	

	NORME GRI	LIEU/RÉPONSE DIRECTE	N° DE PAGE	OMISSION
Vicky Foods				
Racines Durables	2-14 Rôle de la plus haute instance de direction dans la présentation des rapports sur le développement durable	5.2. Nous sommes transparents et honnêtes à tous les niveaux	120	
Environnemental	2-15 Conflits d'intérêts	5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	113	
Social				
Gouvernance		5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité  Vicky Foods dispose de plusieurs canaux pour identifier les préoccupations de ses collaborateurs concernant les impacts négatifs potentiels et réels. Ces préoccupations, le cas échéant, sont transférées au comité de direction et au conseil consultatif lors de leurs réunions périodiques.		
Horizon 2024	2-16 Communication des préoccupations critiques	En 2023, aucune préoccupation critique n'a été identifié.	120	
Annexes				
	2-17 Connaissances collectives de la plus haute instance de direction	Pour le bon exercice de leurs fonctions, les membres du Conseil consultatif recueillent la formation, les informations et les conseils nécessaires en matière de développement durable, en externe ou en interne, dans tous les départements de l'organisation.  Le PDG et plusieurs membres du comité de direction participent activement à des forums et à des tables de discussion, en plus de donner des conférences sur des contenus liés au développement durable.		

Vicky Foods	NORME GRI	LIEU/RÉPONSE DIRECTE	N° DE PAGE	OMISSION
Racines Durables				
Environnemental				
Social	2-18	Évaluation de la performance de la plus haute instance de direction  La performance du comité de direction est évaluée par le conseil consultatif et ce dernier, à son tour, est évalué par le conseil familial dans tous les aspects liés à la gestion de l'organisation, y compris ceux liés à la durabilité au développement durable.  L'évaluation est réalisée de manière indépendante et continue. Il n'y a eu aucun changement à la suite de cette évaluation au cours de l'exercice.	-	
Gouvernance				
Horizon 2024	2-19	Politiques de rémunération  7.1. Plus de données de 2023	139	
Annexes	2-20	Processus de détermination de la rémunération  4.1. Nous disposons d'une équipe engagée  La rémunération est déterminée sur la base des conventions collectives applicables à chaque entreprise du groupe et, pour certains postes de travail, sur la base d'objectifs et d'indicateurs préalablement établis.  Les collaborateurs ne participent pas à la détermination de la rémunération.	89	
	2-21	Ratio de rémunération annuel total  7.1. Plus de données de 2023	136 et 137	Pour des raisons de confidentialité, le ratio relatif à la personne la mieux payée est omis, mais il est indiqué en ce qui concerne la deuxième personne la mieux payée.

	NORME GRI	LIEU/RÉPONSE DIRECTE	N° DE PAGE	OMISSION
<b>4. Stratégie, politiques et pratiques</b>				
Vicky Foods				
Racines Durables				
Environnemental	<b>2-22</b>	Déclaration sur la stratégie de développement durable	Lettre du Directeur Général	7 à 9
Social	<b>2-23</b>	Engagements et politiques	5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	109
Gouvernance	<b>2-24</b>	Incorporation des engagements et des politiques	5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	109 et 110
Horizon 2024	<b>2-25</b>	Processus visant à remédier aux impacts négatifs	5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	109 et 110
<b>Annexes</b>	<b>2-26</b>	Mécanismes permettant de demander des conseils et de faire part de préoccupations	5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	109 et 110
	<b>2-27</b>	Conformité aux lois et réglementations	<p>Au cours de l'exercice, un total de 2 dossiers ont été reçus concernant des cas de non-respect de la législation et de la réglementation ayant entraîné des sanctions de 6 000,00€.</p> <p>Aucune de ces violations n'est considérée comme significative.</p> <p>Il n'y a eu aucun cas donnant lieu à des sanctions non financières.</p>	-
	<b>2-28</b>	Adhésion à des associations	4.2. Grandir en même temps que nos régions	105

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

	NORME GRI	LIEU/RÉPONSE DIRECTE	N° DE PAGE	OMISSION
<b>5. Participation des collaborateurs</b>				
	<b>2-29</b>	Approche de la participation des collaborateurs	2.2. Nous écoutons nos partenaires	41 à 43
			4.1. Nous disposons d'une équipe engagée. 100 % des employés des entreprises du groupe en Europe sont couverts par des conventions collectives sectorielles applicables aux zones géographiques dans lesquelles ils se trouvent. En Algérie, les conditions de travail sont établies conformément à la réglementation nationale du travail d'application générale.	
	<b>2-30</b>	Conventions de négociation collective	La convention collective qui s'applique au plus grand nombre de personnes (1 764, le 59,2 %) est celle du secteur de la boulangerie et de la pâtisserie de la province de Valence.	-

**GRI 3 THÈMES MATÉRIELS (2021)**

<b>3-1</b>	Processus de détermination des sujets matériels	2.2. Nous écoutons nos partenaires 7.2. À propos de ce rapport	41 à 43 147 à 149	
<b>3-2</b>	Liste des sujets matériels	2.2. Nous écoutons nos partenaires 7.2. À propos de ce rapport	43 et 44 142 et 149	

**CODE ÉTHIQUE****GRI 3 THÈMES MATÉRIELS (2021)**

<b>3-3</b>	Gestion des sujets matériels	5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	113 et 114	
------------	------------------------------	--	------------	--

	NORME GRI	LIEU/RÉPONSE DIRECTE	N° DE PAGE	OMISSION
<b>GRID 205 ANTI-CORRUPTION (2016)</b>				
Vicky Foods	205-2	Communication et formation sur les politiques et procédures de lutte contre la corruption	5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	113
Racines Durables	205-3	Cas de corruption confirmés et mesures prises	5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	113
<b>PLAN DE DÉCARBONISATION</b>				
Environnemental	<b>GRI 3 THÈMES MATÉRIELS (2021)</b>			
Social	3-3	Gestion des sujets matériels	3.1. Nos engagements environnementaux	55
Gouvernance	<b>GRI 302 ENERGIE (2016)</b>			
Horizon 2024	302-1	Consommation d'énergie au sein de l'organisation	3.3. Utilisation responsable des ressources	58 à 62
Annexes	302-3	Intensité énergétique	3.3. Utilisation responsable des ressources	58 à 62
	302-4	Réduction de la consommation d'énergie	3.3. Utilisation responsable des ressources	58 à 62
<b>GRI 303 EAU ET EFFLUENTS (2018)</b>				
	303-1	Interaction avec l'eau en tant que ressource partagée	3.3. Utilisation responsable des ressources	63 à 65

	NORME GRI	LIEU/RÉPONSE DIRECTE	N° DE PAGE	OMISSION
Vicky Foods				
Racines Durables	303-2 Gestion des impacts liés aux rejets d'eau	3.3. Utilisation responsable des ressources	63 à 65	
Environnemental	303-3 Extraction d'eau	3.3. Utilisation responsable des ressources	63 à 65	
Social	303-5 Consommation d'eau	3.3. Utilisation responsable des ressources	63 à 65	
Gouvernance				
Horizon 2024				
Annexes	<b>GRI 305 ÉMISSIONS (2016)</b>			
	305-1 Émissions directes de GES (champ d'application 1)	3.2. Vers la décarbonisation de notre activité	55 à 57	
	305-2 Émissions indirectes de GES lors de la production d'énergie (champ d'application 2)	3.2. Vers la décarbonisation de notre activité	55 à 57	
	305-5 Réduction des émissions de GES	3.2. Vers la décarbonisation de notre activité	55 à 57	
	<b>BIODIVERSITÉ</b>			
	<b>GRI 3 THÈMES MATÉRIELS (2021)</b>			
	3-3 Gestion des sujets matériels	3.5. Engagés en faveur du bien-être animal	78	
	<b>GRI 304 BIODIVERSITÉ (2016)</b>			
	304-1 Sites opérationnels détenus, loués ou gérés à l'intérieur ou à proximité de zones protégées ou de zones de grande valeur en termes de biodiversité en dehors des zones protégées	Nous n'opérons pas sur des sites situés à l'intérieur ou dans des zones à haute valeur de biodiversité en dehors des zones protégées.	--	

	NORME GRI	LIEU/RÉPONSE DIRECTE	N° DE PAGE	OMISSION
Vicky Foods				
Racines Durables	304-2 Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	Les activités que nous réalisons n'ont aucun impact lié à la biodiversité.	--	
Environnemental	-- Nombre de poules au sol et % du total des poules	3.5. Engagés en faveur du bien-être animal	78	
Social	<b>ÉVALUATION ESG DES FOURNISSEURS</b>			
Gouvernance	<b>GRI 3 THÈMES MATÉRIELS (2021)</b>			
Horizon 2024	3-3 Gestion des sujets matériels	4.3. Nous promouvons une chaîne de valeur durable	106	
Annexes	<b>GRI 308 ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE DES FOURNISSEURS (2016)</b>			
	308-2 Impacts environnementaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	4.3. Nous promouvons une chaîne de valeur durable	106 à 108	
	414-2 Impacts sociaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	4.3. Nous promouvons une chaîne de valeur durable	106 à 108	
<b>AMELIORATION DU BIEN-ETRE AU TRAVAIL</b>				
	<b>GRI 3 THÈMES MATÉRIELS (2021)</b>			
	3-3 Gestion des sujets matériels	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	80	
	<b>GRI 403 SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL (2018)</b>			
	403-1 Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	95 à 97	

	NORME GRI	LIEU/RÉPONSE DIRECTE	N° DE PAGE	OMISSION
Vicky Foods				
Racines Durables	403-2 Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	95 à 97	
Environnemental	403-4 Participation des travailleurs, consultations et communication sur la santé et la sécurité au travail	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	97	
Social	403-5 Formation des travailleurs sur la santé et la sécurité au travail	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	94	
Gouvernance	403-6 Promotion de la santé des travailleurs	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	99 et 100	
Horizon 2024	403-9 Blessures par accident du travail	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	97 et 98	
Annexes				
<b>PLAN DE DEVELOPPEMENT DES TRAVAILLEURS</b>				
<b>GRI 3 THÈMES MATÉRIELS (2021)</b>				
	3-3 Gestion des sujets matériels	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	93	
<b>GRI 404 FORMATION ET ENSEIGNEMENT (2016)</b>				
	404-1 Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	93 et 94	
<b>CONCILIATION DU TRAVAIL</b>				
<b>GRI 3 THÈMES MATÉRIELS (2021)</b>				
	3-3 Gestion des sujets matériels	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	91	

	NORME GRI	LIEU/RÉPONSE DIRECTE	N° DE PAGE	OMISSION
Vicky Foods	<b>GRI 405 DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES (2016)</b>			
Racines Durables	405-1 Diversité au sein des organes directeurs et des employés	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	87 et 88	
Environnemental				
Social	<b>QUALITÉ ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRES</b>			
Gouvernance	<b>GRI 3 THÈMES MATÉRIELS (2021)</b>			
Horizon 2024	3-3 Gestion des sujets matériels	1.3. Qualité et sécurité alimentaire dans tout ce que nous faisons	31 et 32	
Annexes	<b>GRI 416 SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CLIENTS (2016)</b>			
	416-1 Évaluation des impacts sur la santé et la sécurité des catégories de produits ou de services	1.3. Qualité et sécurité alimentaire dans tout ce que nous faisons	31 et 32	
	416-2 Cas de non-conformité liés aux impacts sur la santé et la sécurité des catégories de produits et de services	5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	117	
	<b>ÉTIQUETAGE/ MARKETING RESPONSABLE</b>			
	<b>GRI 3 THÈMES MATÉRIELS (2021)</b>			
	3-3 Gestion des sujets matériels	5.2. Nous sommes transparents et honnêtes à tous les niveaux	123	
	<b>GRI 417 MARKETING ET ÉTIQUETAGE (2016)</b>			
	417-1 Exigences relatives à l'information et à l'étiquetage des produits et services	5.2. Nous sommes transparents et honnêtes à tous les niveaux	123	

	NORME GRI	LIEU/RÉPONSE DIRECTE	N° DE PAGE	OMISSION
Vicky Foods				
Racines Durables				
Environnemental	417-2	Cas de non-conformité liés aux informations et à l'étiquetage des produits et services	Nous n'avons reçu aucune sanction dérivée du non-respect des réglementations ou des codes volontaires relatifs à l'information et à l'étiquetage des produits et services.	--
Social				
Gouvernance	--	Des engagements marketing responsables	5.2. Nous sommes transparents et honnêtes à tous les niveaux	123
Horizon 2024		<b>IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES EMBALLAGES</b>		
Annexes		<b>GRI 3 THÈMES MATÉRIELS (2021)</b>		
	3-3	Gestion des sujets matériels	3.3. Utilisation responsable des ressources 3.4. Progrès en matière d'économie circulaire	65 et 66
	<b>GRI 301 MATÉRIAUX (2016)</b>			
	301-1	Matériaux utilisés en poids ou en volume	3.3. Utilisation responsable des ressources 5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	66 et 68 115 a 116
	<b>STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE</b>			
	<b>GRI 3 THÈMES MATÉRIELS (2021)</b>			
	3-3	Gestion des sujets matériels	2.1. Notre feuille de route 2025	34 à 37
	--	Définition de la stratégie avec objectifs et indicateurs de suivi	2.3. Comment nous avançons	48 et 49

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

	NORME GRI	LIEU/RÉPONSE DIRECTE	N° DE PAGE	OMISSION
<b>SERVICE CLIENT</b>				
<b>GRI 3 THÈMES MATÉRIELS (2021)</b>				
	3-3	Gestion des sujets matériels	1.1. Plus de 70 ans de présence dans les repas des familles 5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	21 à 24 112
	--	Réclamations reçues de la part de clients	5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	117
<b>PROMOTION DU DEVELOPPEMENT DURABLE AUPRES DES FOURNISSEURS ET DES CLIENTS</b>				
<b>GRI 3 THÈMES MATÉRIELS (2021)</b>				
	3-3	Gestion des sujets matériels	4.3. Nous promouvons une chaîne de valeur durable	106 à 108
	--	Impacts de la communication pour promouvoir une consommation responsable	4.3. Nous promouvons une chaîne de valeur durable 5.2. Nous sommes transparents et honnêtes à tous les niveaux	106 à 108 122



Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

## Index des contenus relatifs à la loi 11/2018

Index des contenus requis par la loi 11/2018, du 28 décembre, qui modifie le code du commerce, le texte révisé de la loi sur les sociétés de capitaux approuvé par le décret royal législatif 1/2010, du 2 juillet, et la loi

22/2015, du 20 juillet, sur l'audit des comptes, en termes d'informations non financières et de diversité ; ainsi que le lien avec les indicateurs GRI.

CONTENU REQUIS PAR LA LOI 11/2018	SECTION DU RAPPORT	N° DE PAGE	CRITÈRES REPORTING
<b>ÉLABORATION DU RAPPORT</b>			
Critères de reporting utilisés	7.2. À propos de ce rapport	146	GRI 1
<b>MODÈLE COMMERCIAL</b>			
Environnement d'entreprise	1.1. Plus de 70 ans de présence dans les repas des familles	15 à 20	GRI 2-1 GRI 2-6
Organisation et structure	1.1. Plus de 70 ans de présence dans les repas des familles 5.2. Nous sommes transparents et honnêtes à tous les niveaux 7.2. À propos de ce rapport	15 à 20 119 et 120 144 et 145	GRI 2-1 GRI 2-2 GRI 2-9
Marchés sur lesquels il opère	1.1. Plus de 70 ans de présence dans les repas des familles	16	GRI 2-1
Objectifs et stratégies	Lettre du Directeur Général 2.1. Notre feuille de route 2025	7 à 9 34 à 37	GRI 2-22
Principaux facteurs et tendances susceptibles d'influencer son évolution future	Lettre du Directeur Général 2.1. Notre feuille de route 2025	7 à 9 34 à 37	GRI 2-22

	CONTENU REQUIS PAR LA LOI 11/2018	SECTION DU RAPPORT	N° DE PAGE	CRITÈRES REPORTING
Vicky Foods				
Racines Durables				
Environnemental				
Social				
Gouvernance				
Horizon 2024				
<b>Annexes</b>				
	<b>POLITIQUES ET RISQUES</b>			
	Politiques appliquées par l'entreprise	5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	109	GRI 2-23
	Principaux risques liés aux activités du groupe	7.2. À propos de ce rapport	150 à 152	GRI 2-23
	<b>QUESTIONS ENVIRONNEMENTALES</b>			
	Effets actuels et prévisibles des activités de l'entreprise sur l'environnement et, le cas échéant, sur la santé et la sécurité, les procédures d'évaluation ou de certification environnementales ; les ressources dédiées à la prévention des risques environnementaux ; l'application du principe de précaution, la quantité de provisions et de garanties pour les risques environnementaux	2.1. Notre feuille de route 2025 3.1. Nos engagements environnementaux 7.2. À propos de ce rapport	39 et 40 51 à 54 151 et 152	GRI 3-3
	<b>Pollution</b>			
	Mesures visant à prévenir, réduire ou réparer les émissions de carbone qui affectent gravement l'environnement ; en tenant compte de toute forme de pollution atmosphérique spécifique à une activité, y compris le bruit et la pollution lumineuse	3.1. Nos engagements environnementaux 3.2. Vers la décarbonisation de notre activité	51 à 54 55 à 57	GRI 3-3 305-1 305-2 305-5
	<b>Économie circulaire et prévention et gestion des déchets</b>			
	Mesures de prévention, de recyclage, de réutilisation et d'autres formes de récupération et d'élimination des déchets	3.4. Progrès en matière d'économie circulaire	73 à 75	--
	Actions pour lutter contre le gaspillage alimentaire	3.4. Progrès en matière d'économie circulaire	76 et 77	--

	CONTENU REQUIS PAR LA LOI 11/2018	SECTION DU RAPPORT	N° DE PAGE	CRITÈRES REPORTING
Vicky Foods	<b>Utilisation durable des ressources</b>			
Racines Durables	Consommation d'eau et approvisionnement en eau conformément aux limites locales	3.3. Utilisation responsable des ressources	63 à 65	GRI 303-1 GRI 303-2 GRI 303-3 GRI 303-5
Environnemental				
Social				
Gouvernance	Consommation de matières premières et mesures prises pour améliorer l'efficacité de leur utilisation	3.3. Utilisation responsable des ressources 5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	65 à 68 115 y 116	GRI 301-1
Horizon 2024				
<b>Annexes</b>	Consommation d'énergie directe et indirecte, mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et l'utilisation des énergies renouvelables	3.3. Utilisation responsable des ressources	58 à 62	GRI 302-1 GRI 302-3 GRI 302-4
	<b>Changement climatique</b>			
	Éléments importants des émissions de gaz à effet de serre générées par les activités de l'entreprise, notamment l'utilisation des biens et services qu'elle produit	3.2. Vers la décarbonisation de notre activité	55 à 57	GRI 305-1 GRI 305-3 GRI 305-5
	Mesures prises pour s'adapter aux conséquences du changement climatique	3.2. Vers la décarbonisation de notre activité	55 à 57	GRI 305-1 GRI 305-3 GRI 305-5
	Objectifs de réduction volontairement établis à moyen et long terme pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et les moyens mis en œuvre à cette fin	3.1. Nos engagements environnementaux	51 à 54	GRI 3-3

	CONTENU REQUIS PAR LA LOI 11/2018	SECTION DU RAPPORT	N° DE PAGE	CRITÈRES REPORTING
Vicky Foods	<b>Protection de la biodiversité</b>			
Racines Durables	Mesures prises pour préserver ou restaurer la biodiversité	3.5. Engagés en faveur du bien-être animal	78	GRI 304-2
Environnemental	Impacts causés par les activités ou les opérations dans les zones protégées	3.5. Engagés en faveur du bien-être animal	78	GRI 304-2
Social				
Gouvernance				
Horizon 2024				
<b>Annexes</b>	<b>QUESTIONS SOCIALES ET RELATIVES AU PERSONNEL</b>			
	<b>Emploi</b>			
	Nombre total et répartition des employés par sexe, âge, pays et classification professionnelle	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	81 et 82	GRI 405-1
	Nombre total et répartition des types de contrats de travail	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	83 à 85	GRI 2-7
	Moyenne annuelle des contrats à durée indéterminée, des contrats à durée déterminée et des contrats à temps partiel par sexe, âge et classification professionnelle	7.1. Plus de données de 2023	129 à 132	GRI 2-7
	Nombre de licenciements par sexe, âge et classification professionnelle	7.1. Plus de données de 2023	134	GRI 401-1
	Rémunérations moyennes et leur évolution, classées par sexe, âge et classification professionnelle ou valeur égale	7.1. Plus de données de 2023	134 et 135	GRI 2-19
	Écart salarial	7.1. Plus de données de 2023	136 à 138	GRI 2-19
	Rémunération pour des postes de travail égaux ou moyens dans l'entreprise	7.1. Plus de données de 2023	134 et 135	GRI 2-19

	CONTENU REQUIS PAR LA LOI 11/2018	SECTION DU RAPPORT	N° DE PAGE	CRITÈRES REPORTING
Vicky Foods				
Racines Durables	Rémunération moyenne des administrateurs et des cadres, y compris la rémunération variable, les allocations, les rémunérations, les versements aux systèmes d'épargne à long terme et toute autre perception, ventilée par sexe	7.1. Plus de données de 2022	134 et 135	GRI 2-19
Environnemental				
Social	Mise en œuvre de politiques de déconnexion du travail	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	90 et 91	--
Gouvernance	Employés en situation de handicap	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	89	GRI 405-1
Horizon 2024	<b>Organisation du travail</b>			
Annexes	Organisation du temps de travail	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	91	GRI 401-3
	Nombre d'heures d'absentéisme	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	99	GRI 403-2
	Mesures destinées à faciliter l'exercice de la conciliation et à en promouvoir l'exercice coresponsable par les deux parents	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	91	GRI 401-2
	<b>Santé et sécurité</b>			
	Conditions de santé et de sécurité au travail	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	95 à 97	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6
	Les accidents du travail, en particulier leur fréquence et leur gravité, ainsi que les maladies professionnelles ; classés par sexe	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	98	GRI 403-9

	CONTENU REQUIS PAR LA LOI 11/2018	SECTION DU RAPPORT	N° DE PAGE	CRITÈRES REPORTING
Vicky Foods				
Racines Durables	<b>Relations sociales</b>			
Environnemental	Organisation du dialogue social, y compris les procédures d'information, de consultation et de négociation avec le personnel	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	92	GRI 403-4
Social	Pourcentage d'employés couverts par une convention collective par pays	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	158	GRI 2-30
Gouvernance	Bilan des conventions collectives, notamment dans le domaine de la santé et de la sécurité au travail	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	158	GRI 403-4
Horizon 2024	<b>Formation</b>			
Annexes	Politiques mises en œuvre dans le domaine de la formation	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	93	GRI 404-2
	Nombre total d'heures de formation par catégorie professionnelle	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	94	GRI 404-1
	<b>Accessibilité universelle pour les personnes handicapées</b>			
	Accessibilité universelle pour les personnes handicapées	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	89	GRI 405-1
	<b>Égalité</b>			
	Mesures prises pour promouvoir l'égalité de traitement et l'égalité des chances entre les femmes et les hommes	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	90 et 91	GRI 3-3
	Plans d'égalité (chapitre III de la loi organique 3/2007, du 22 mars, pour l'égalité effective des femmes et des hommes)	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	90	GRI 3-3

	CONTENU REQUIS PAR LA LOI 11/2018	SECTION DU RAPPORT	N° DE PAGE	CRITÈRES REPORTING
Vicky Foods				
Racines Durables	Mesures prises pour promouvoir l'emploi	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	91	GRI 3-3
Environnemental	Protocoles contre le harcèlement sexuel et sexiste	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	90	GRI 3-3
Social	Intégration et accessibilité universelle des personnes handicapées	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	88 et 89	GRI 405-1
Gouvernance	Politique de lutte contre tous les types de discrimination et, le cas échéant, de gestion de la diversité	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	88 et 91	GRI 3-3
Horizon 2024				
<b>RESPECT DES DROITS DE L'HOMME</b>				
Annexes	Application des procédures de due diligence en matière de droits de l'Homme	5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	110 à 112	GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24
	Prévention des risques de violations des droits de l'Homme et, le cas échéant, prise de mesures pour atténuer, gérer et réparer les abus éventuels commis	5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	110 à 112	GRI 2-22 GRI 2-23 GRI 2-24
	Plaintes pour les cas de violations des droits de l'Homme	5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	112	GRI 2-25
	Promotion et respect des dispositions des conventions fondamentales de l'organisation internationale du travail relatives au respect de la liberté syndicale et du droit de négociation collective	5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	111	GRI 2-30
	Élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée	110 et 111	GRI 2-23

	CONTENU REQUIS PAR LA LOI 11/2018	SECTION DU RAPPORT	N° DE PAGE	CRITÈRES REPORTING
Vicky Foods				
Racines Durables	Élimination du travail forcé ou obligatoire	4.3. Nous promouvons une chaîne de valeur durable	110 et 111	409-1
Environnemental	Abolition effective du travail des enfants	4.3. Nous promouvons une chaîne de valeur durable	110 et 111	408-1
Social		<b>LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET LES POTS-DE-VIN</b>		
Gouvernance	Mesures prises pour prévenir la corruption et les pots de vin	5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	113 et 114	GRI 2-24 GRI 2-26 GRI 2-27 GRI 205-2
Horizon 2024	Mesures pour lutter contre le blanchiment d'argent	5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	113 et 114	GRI 2-24 GRI 2-26 GRI 2-27
Annexes	Contributions à des fondations et à des organisations à but non lucratif	4.2. Nous grandissons avec nos régions	104	GRI 2-28 GRI 201-1
		<b>SOCIÉTÉ</b>		
	<b>Engagement de l'entreprise en faveur du développement durable</b>			
	Impact de l'activité de la société sur l'emploi et le développement local	4.1. Nous disposons d'une équipe engagée 4.2. Nous grandissons avec nos régions	81 et 82 101	GRI 203-2 GRI 413-1 GRI 413-2
	Impact de l'activité de la société sur les populations locales et sur le territoire	4.2. Grandir en même temps que nos régions 6. Horizon 2024	102 a 105 126 et 127	GRI 03-2 GRI 413-1 GRI 413-2

	CONTENU REQUIS PAR LA LOI 11/2018	SECTION DU RAPPORT	N° DE PAGE	CRITÈRES REPORTING
Vicky Foods				
Racines Durables	Relations entretenues avec les acteurs des collectivités locales et modalités du dialogue avec eux	2.2. Nous écoutons nos partenaires	41 à 43	GRI 2-29
Environnemental				
Social	Actions d'association ou de parrainage	4.2. Grandir en même temps que nos régions	103 et 104	GRI 2-28 GRI 413-1
Gouvernance	<b>Sous-traitance et fournisseurs</b>			
Horizon 2024	Intégration dans la politique d'achat des questions sociales, environnementales et liées à l'égalité des sexes	4.3. Nous promouvons une chaîne de valeur durable	106 à 108	GRI 308-2
<b>Annexes</b>	Prise en compte dans les relations avec les fournisseurs et soustraitants de leur responsabilité sociale et environnementale	4.3. Nous promouvons une chaîne de valeur durable	106 à 108	GRI 308-2
	Les systèmes de supervision et d'audit et leurs résultats	4.3. Nous promouvons une chaîne de valeur durable	106 à 108	GRI 308-2
<b>Consommateurs</b>				
	Mesures pour la santé et la sécurité des consommateurs	1.3. Qualité et sécurité alimentaire dans tout ce que nous faisons	31 et 32	GRI 416-1 GRI 417-1
	Systèmes de réclamation	5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	112	GRI 417-2
	Plaintes reçues et leur résolution	5.1. Guidés par l'éthique et la responsabilité	112	GRI 417-2

Vicky Foods

Racines  
Durables

Environnemental

Social

Gouvernance

Horizon  
2024

Annexes

	CONTENU REQUIS PAR LA LOI 11/2018	SECTION DU RAPPORT	N° DE PAGE	CRITÈRES REPORTING
<b>Informations fiscales</b>				
	Impôts sur les bénéfices payés	5.3. Nous recherchons l'équilibre économique et financier	124	GRI 201-1
	Subventions publiques reçues	5.3. Nous recherchons l'équilibre économique et financier	124	GRI 201-4





Élaboré par **Ecoavantis**