



PLAN



PARTENAIRES

ETUDES PARTENAIRES

COMMUNICATION ORIENTÉE PARTENAIRES

BENEFICIAIRES

- **ETUDES BENEFICIAIRES**

COMMUNICATION ORIENTÉE BENEFICIAIRES

STRATEGIE DE COMMUNICATION

Notre stratégie web ne peut atteindre que les internautes alors que ces derniers ne représente qu'une partie de nos cibles stratégiques.

Ainsi nous mettrons en place une stratégie de communication propre à chaque groupe PARTENAIRES et BENEFCIARES.

STRATEGIE ORIENTEE PARTENAIRES

Un partenariat stratégique est une collaboration convenue entre des entités ayant des missions communes. Le CFP-GETECH, dans sa mission de réduction du chômage, de formation, d'orientation et d'accompagnement des jeunes, cherche à collaborer avec des personnalités physiques et morales partageant ses ambitions qui sont de concrétiser la vision d'un Tattaguine nouveau.

Dans notre quête de partenaires nous allons donc nous tourner vers : Les collectivités locales, Les Entreprises de la régions, Les ONG, et toutes personnes physique ou morale qui serait intéressée par un partenariat (sponsoring ou mécénat). On envisage de collaborer avec les collèges et lycées qui sont dans la localité pour l'accompagnement des élèves pour une bonne orientation dans les formations orientées métiers.

Nous comptons approcher les entreprises entreprises locales afin de leurs servir de tremplin dans l'exécution de leurs programmes touchant au RSE.

Une stratégie de communication sera mis en place en fonction des ambitions de chacun de nos éventuels partenaires :

- **Mairie de Tattaguine**
- **Simplon pour un accompagnement**
- **Ogooue labs de Libreville pour un partage d'expérience et accompagnement technique**
- **ONFP**
- **Mairie de Fatick**
- **Autres partenaires financiers à démarcher**

COMMUNICATION POUR PARTENAIRES

La communication consiste à apporter les réponses à ces questions clés :

PROBLEMATIQUE

Premièrement : Quelle est la raison d'être du CFP-GETECH et pourquoi dans la localité de tattaguine?

Deuxièmement : Quelles sont les ambitions du et quels sont les moyens qui seront mis en place afin de les atteindre?

Troisièmement : Qui sera directement ou indirectement touchés par les activités du CFP-GETECH ?

REPONSE A LA PROBLEMATIQUE

Il conviendra de recruter **un(e) chargé(e) des relations extérieures** qui aura pour mission de rechercher les potentiels partenaires et de conclure des partenariats. Il(elle) sera en contact direct avec ses cibles et devra entretenir les relations avec les partenaires.

Le/la **chargé(e) des relations extérieures** aura comme mission de :

- Rencontrer les partenaires cibles
- Apporter les réponses aux trois questions ci-dessus de façon à capter l'attention
- Échanger les contacts en mettant l'accent sur la présentation de nos plateformes: site web, pages web
- Organiser des Forums
- Organiser des meet en ligne d'animer les débats sur des thématiques actuelles et touchant à l'activité du centre
- Organiser des événements sportifs par exemple des matchs de foot entre les partenaires afin de renforcer les relations
- Et toutes autre action pertinente qui sera jugée nécessaire

Profil du chargée des relations extérieures:

- Avoir une excellente aisance relationnelle
- Avoir un sens de la communication
- Intelligence émotionnelle
- Parfaite maîtrise des langues Sérère et Française
- Bonne maîtrise de l'anglais
- Avoir un esprit créatif et être apte à prendre des initiatives

STRATEGIE ORIENTEE BENEFICIAIRES

ETUDE DES BENEFICIAIRES

Au coeur des préoccupations de Mr Ngor SECK fondateur du CFP-GETECH, les bénéficiaires sont la raison d'être du centre. Répartis en 6 groupes, CFP-GETECH leur propose des programmes de formation, d'adaptation de d'orientation adaptés.

Il est nécessaire de bien les étudier afin de leur proposer des solutions adaptées

PERSONAS PAR CIBLE

	CIBLE 1	CIBLE 2	CIBLE 5	CIBLE 6
Nom & Prenom	Salif Kory SENE	Ndella DIOUF	Mossane FAYE	Diogoye NDIAYE
Genre	MASCULIN	FEMININ	FEMININ	MASCULIN
Age	23	25	27	30
Condition Sociale	DEFAVORISE	MOYENNE	MOYENNE	DEFAVORISE
Niveau d'etudes	BAC	LICENCE	SANS DIPLOME	SANS DIPLOME
Statut Matrimonial	Celibataire	Mariée	Mariée	Marié
Ambitions	Obtenir des diplômes pour avoir un bon travail	Monter une start-up dans la transformation	Besoin de financement et Accompagnement pour plus de productivité	Trouver une activité génératrice de revenu
Centres d'interets	Tournois de lutte	Litterature	Regroupement dans les tontines	Des débats sous l’arbre à palabre

Proposition de solutions

Avec plus de 8 millions d'utilisateurs d'internet et un taux de pénétration de 58,06% (en mars 2017 selon l'ARTP), le monde numérique devient un marché qui attire de plus en plus d'entrepreneurs. L'essor du numérique au Sénégal est également une opportunité pour beaucoup de jeunes de créer et de trouver de l'emploi dans ce secteur. Dans cette lancée toujours d'actualité, CFP-GETECH mets l'accent sur les métiers du numérique dans son offre de formation pour assurer l'insertion et l'engagement des jeunes et femmes diplômés de la localité.

D'autres part, d'après nos études, dans les zones rurales en particulier Tattaguine l'activité principale des femmes est la transformations des produits locaux, le centre les accompagnera pour une bonne gestion de leurs activités avec l'utilisation des outils digitaux pour une hausse de productivité ainsi qu'une meilleure visibilité. Aussi, le centre propose des formations dans les domaines de la gestion, des métiers de l'industrie et des métiers du tertiaire qui sont aussi des secteur porteurs.

Dans notre ligne de conduite on compte aussi adopter la méthode de transfert de compétence c'est à dire former d'abord 4 ou 5 femmes qui vont assurer la formation des autres femmes . Enfin, il est capital que nos cibles soient conscients les enjeux, qu'elles sachent tout le bénéfice qu'elles vont tirer du CFP-GETECH. Pour cela, une stratégie de communication est mise en place pour chaque cible.



COMMUNICATION POUR LES BENEFICIAIRES

Collegiens , Lyceens et Etudiants

Pour eux ,Vu qu'ici ils savent lire et écrire nos supports de communication seront un site web, accompagné d'une présence active dans les réseaux sociaux .Nous comptons organiser des réunions hebdomadaires les Mercredis soir ou bien les samedis soir Pour le faire on propose aux responsables de ses établissements d'organiser dans l'emploi du temps des élèves en classe d'examens ou en classe post examen un module d'orientation qui sera peut être obligatoire pour s'assurer de la présence des élèves lors des sessions que le centre organisera , Il faut juste souligner que le taux d'échec dans les établissements est généralement lié à un problème d'orientation non pas un problème de niveau , et que le centre est une solution pour pallier ce problème avec possibilité d'ajouter un module nommé orientation dans leurs emploi du temps aussi chaque bénéficiaire dans ce lot sera suivi jusqu'à l'obtention de son premier travail. Aussi l'organisation des sketches est prévue dans les lycees et colleges . Distribuer des sac-classeur avec des images du centre CFP-GETECH aux élèves , lycéens et étudiants .Aussi les enseignants seront à la base ou bien même le socle de notre plateforme de communication.

Jeunes et femmes diplômés au chômage ou à la recherche d'opportunités

Mettre un site web qui contient tous les informations à leur disposition ensuite organiser des thés débat sous formes de réunion inclusive . les Associations Sportives et Culturelles (ASC) seront intégrés dans la communication avec la collaboration des organisateurs des mouvements dits navétanes.

Jeunes et femmes non diplômés sans activité et à la recherche d'opportunités

Pour gérer cette frange de la localité nous allons privilégier le contact avec direct l'invitation des dignitaires de la localité qui seront au coeur du processus avec :

L'organisation des sessions d'information piloter par le chef de village dont l'autorité lui permet de convoquer les habitants du village .

Acheter si possible des spots publicitaires en langue local dans les radios communautaires .

Mobiliser les Badianes Gokhe pour former des groupements féminine et qui vont être le relais entre le centre et les femmes non diplômées en generale.

Profiter des événements culturels de la localité pour passer le message (cassac,nguel etc ..).



LOCATION DE VOITURES ET DE BUS POUR LES JOURNÉES DE SENSIBILISATION	ORGANISATION DE MATCH DE GALA	CONFECTION DE CLASSEURS .	RÉALISATION DES POSTERS DÉCRIVANT LES ACTIVITÉS DE L'ORGANISATION AVEC DES IMAGES .	RÉALISATION DE SKETCHES ET LES SPOTS PUBLICITAIRES POUR LA RADIO COMMUNAUTAIRE	ORGANISATION DES THE-DEBATS	9
150.000 FCFA	200.000 FCFA	150.000 FCFA	100.000 FCFA	250.000 FCFA	50.000 FCFA	

ORGANISATION DES THE-DEBATS	TOTAL
50.000 FCFA	900.000 FCFA

BUDGET STRATEGIE MARKETING