

# CONTEXTE



**Au Sénégal, on compte 8701.175 internautes pour une pénétration de 58 % par rapport à une population de 15 256 346 (ANSD projections 2017).**

**Le web est aujourd'hui un moyen incontournable afin de se faire connaître et atteindre ses cibles. Pour une meilleure utilisation il convient d'avoir une stratégie web afin de bien définir les actions à mener en fonction des objectifs du CFP-GETECH.**

**Ce projet est naissant et en phase de lancement; l'objectif ponctuel de la stratégie Web est donc de faire connaître la structure. Pour cela on mise sur la mise en place d'un site web et une grande présence sur les réseaux sociaux.**



# PLAN

## Plateformes

SITE WEB

RESEAUX SOCIAUX

## Collaborateurs

COMMUNITY MANAGER

AMABASSADEUR

# SITE WEB



**Le premier objectif du site est de faire découvrir le centre. En se dirigeant vers le site, le visiteur doit savoir :**

- **La problématique qui a poussé à la création du centre**
- **Les solutions que le centre proposent**

**Un système de emailing sera mis en place afin de recueillir ou envoyer des informations tous les 2 ou 3 jours aux internautes ou aux utilisateurs du site**



- **Pour une meilleure optimisation des recherches, on opte pour un référencement naturel, un choix pertinent des mots clés et un choix clair du nom de domaine.**
- **Nos mots clés : Formation, Orientation, Accompagnement, Jeunes, Femmes, Tattaguine.**
- **Nom de Domaine : [cfp-getech.com](http://cfp-getech.com)**

## **LES CONTENUS SERONT CONFORMES AUX OBJECTIFS DU SITE**

- **Une présentation du centre : Sa vision, ses missions, son fondateur.**
- **Documentation sur les offres de formation : présentation détaillée des différents domaines de formation, des niveaux requis, des diplômes et perspectives d'insertions**
- **Des visuels attractifs : une image vaut mille mots**
- **Des vidéos de présentations pour le public non alphabétisé**

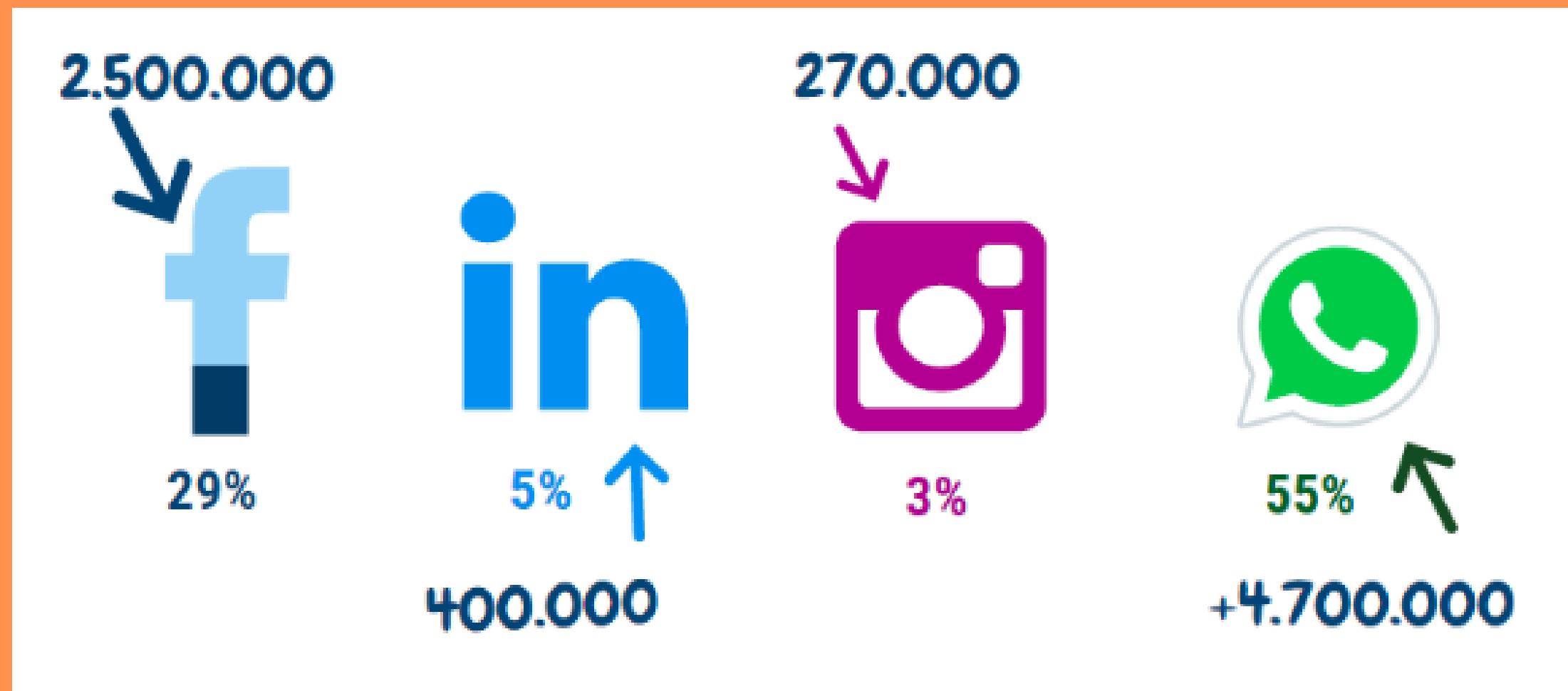


# RESEAUX SOCIAUX

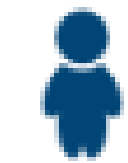
Les réseaux sociaux constituent un lieu de rencontre virtuel regroupant des utilisateurs de différents horizons. Il est donc essentiel de s'y faire une place pour ainsi communiquer plus amplement.



D'après notre étude les réseaux sociaux les plus utilisés au Sénégal sont :



Annexe Ressource : <https://bit.ly/3fDfNQY>



68%

15-24 ans : 48%



32%

25-34 ans : 32%

35-49 ans : 14%



70%

Jeunes diplômés : 21%

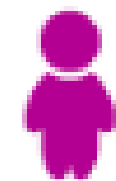
Managers: 7%



30%

Cadre supérieur : 8.5%

Directeurs: 4%



66%

15-24 ans : 46%



34%

25-34 ans : 31%

35-49 ans : 13%





# COLLABORATEURS

- **Community Manager**
- **Ambassadeur**



# Community Manager

**Il conviendra de recruter un Community Manager qui sera chargé de créer et gérer des espaces d'échanges (blogs, forums et d'autres qui seront jugés nécessaires) afin d'entretenir un dialogue direct avec leurs utilisateurs et de veiller également à l'e-réputation et à notre notoriété. Il sera tenu de mettre la priorité sur les réseaux Facebook, Instagram, LinkedIn .**



- Des publications régulières avec des contenus textes pertinents afin d'attirer une large audience
- Diffuser des contenus vidéos sketches avec les groupes théâtrales de la localité pour une meilleure visibilité
- Des publications d'images explicites, attractifs et adaptées au contexte
- Des publications de motivation faisant ressortir de model de réussite ressortissant de tattaguine

# Ambassadeur

**Il serait pertinent d'avoir un ambassadeur au sein de la localité qui sera chargé d'animer des groupes whatsapp avec comme objectif de faire passer efficacement les bonnes informations. Les groupes seront organisés en fonction des cibles .**

## Profil de l'ambassadeur:

- **Habitant de la localité**
- **Jeune et actif et assez populaire**
- **Parlant parfaitement les langue Sérère, Wolof et Français**
- **Doté(e) de l'aisance relationnelle**







**NOUS COMPTONS  
FAIRE NAVIGUER  
LES UTILISATEURS  
VERS L'ESPOIR D'UN  
TATTAGUINE  
NOUVEAU**

---

