

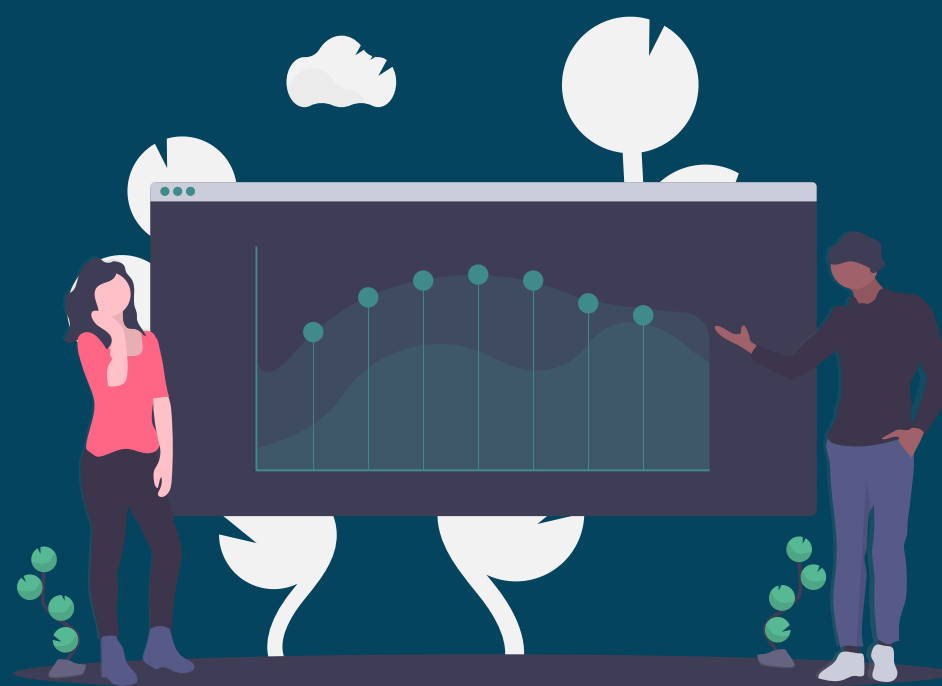


PLAN

- **DESCRIPTION ET ANALYSE DU MARCHE**
- **ANALYSE DE LA DEMANDE**
- **ANALYSE DE L'OFFRE**
- **DESCRIPTION DES CIBLES**
- **ANALYSE SWOT**

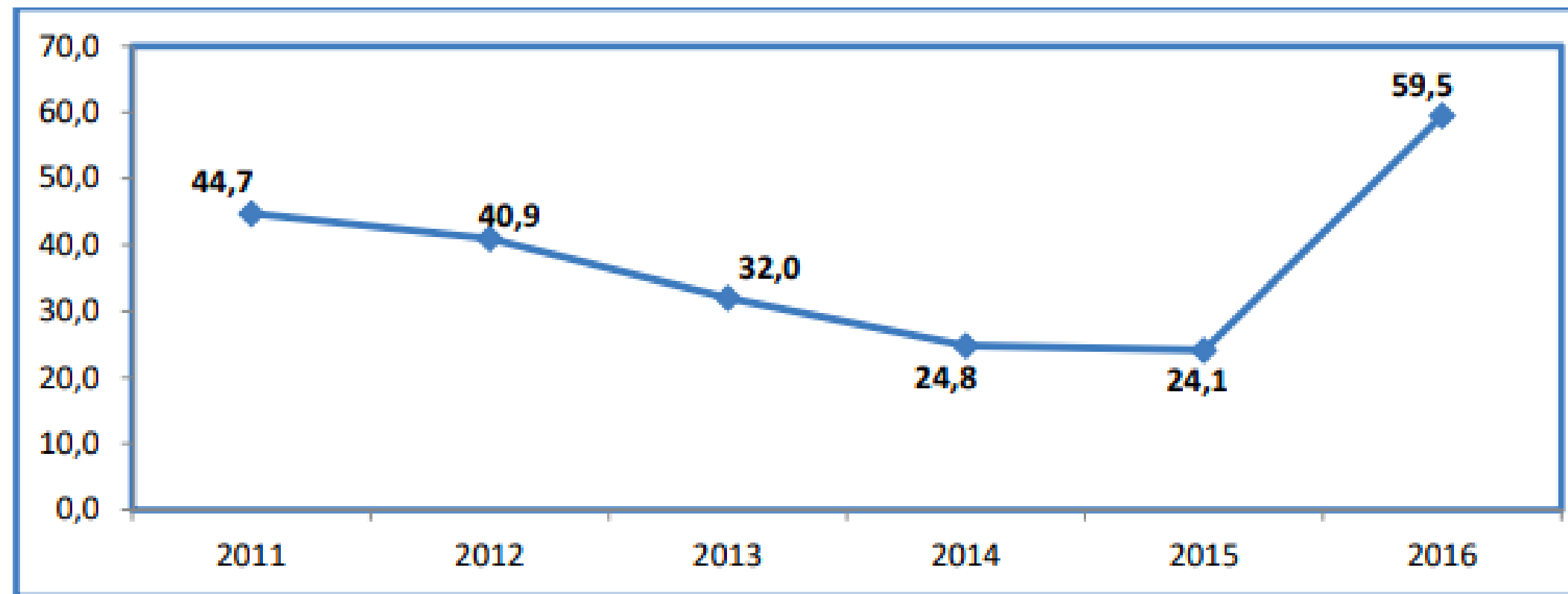
LE CFP-GETECH A POUR MISSION, PAR SES ACTIONS, DE PRENDRE EN MAIN LE DÉVELOPPEMENT DE LA LOCALITÉ DE TATAGUINE. IL EST UNE RÉPONSE À LA PROBLÉMATIQUE DE L'INSERTION ET ORIENTATION PROFESSIONNELLE DES JEUNES. IL A POUR BUT D'ORIENTER LES JEUNES AFIN DE FAIRE SORTIR LEURS POTENTIALITÉS ET DE LES DIRIGER VERS LES MÉTIERS QUI LEUR CONVIENNENT LE PLUS. C'EST UN INCUBATEUR POUR LES FEMMES ET LES JEUNES PORTEURS DE PROJETS. CFP-GETECH MET AINSI SON ÉNERGIE AU SERVICE DE L'INCLUSION DE PUBLICS SPÉCIFIQUES (PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP, COLLÉGIENS, LYCÉENS, ÉTUDIANTS, JEUNES ET FEMMES DIPLÔMÉS AU CHÔMAGE OU À LA RECHERCHE D'OPPORTUNITÉS, COLLECTIVITÉS LOCALES, ENTREPRISES, ÉCOLES, HÔPITAUX, PME ET PMI, PORTEURS DE PROJET ET ENTREPRENEURS, JEUNES ET FEMMES NON DIPLÔMÉS SANS ACTIVITÉ ET À LA RECHERCHE D'OPPORTUNITÉS, ETC.).

DESCRIPTION ET STATISTIQUES DU MARCHE



CFP-GETECH s'active dans le secteur de la formation, du renforcement de capacité et de l'encadrement pour les populations de la localité de Tattaguine.

Graphique 4.1 : Evolution du taux de réussite au CFEE entre 2011 et 2016 (%)



On constate que depuis 2015 les résultats de CFEE augmentent progressivement avec un pourcentage de 59.5% pour maintenir ce résultats et garder les filles à l'école , le centre CFP-GETECH proposera l'anticipation avec le suivi des élèves pour l'orientation avec un système de parrainage qui assurer le soutien soit financière et morale pour chaque élève.

Circonscription Administrative	Statut	Cycle Moyen				Cycle Secondaire			
		Filles	Garçons	Total	% Filles	Filles	Garçons	Total	% Filles
Département de Fatick									
2014/2015	Privé	1276	1270	2546	50,1	1037	844	1881	55,1
	Public	17195	15443	32638	52,7	4498	4856	9354	48,1
	Total	18471	16713	35184	52,5	5535	5700	11235	49,3
2015/2016	Privé	1313	1243	2556	51,4	1375	1072	2447	56,2
	Public	16665	14548	31213	53,4	5026	5343	10369	48,5
	Total	17978	15791	33769	53,2	6401	6415	12816	49,9
Variation en %	Privé	12	2,2	-0,4		32,6	27	30,1	
	Public	-3,1	-5,8	-4,4		11,7	10	10,9	
	Total	-2,7	-5,5	-4		15,7	12,5	14,1	

L'analyse des données selon le statut montre que la grande majorité des élèves sont dans les écoles publiques, soit 94,7%. Raison pour laquelle le CFP-GETECH propose un accompagnement sous forme d'orientation dans les séries pour une variation croissante et assurant un métier après le cursus scolaire.

ANALYSE DE LA DEMANDE

Les demandes de formations sont nombreuses. En fonction de ces constats, le centre a identifié six (6) types de cibles potentielles qui ont besoin d'être accompagnées

CIBLE 1

Collégiens,
Lycéens,
étudiants

CIBLE 2

Jeunes et
femmes
diplômés au
chômage ou
à la
recherche
d'opportunités

CIBLE 3

Collectivités
locales

CIBLE 4

Entreprises,
écoles, hôpitaux ,
PME et PMI

CIBLE 5

Porteurs de
projet et
entrepreneurs

CIBLE 6

Jeunes et
femmes non
diplômés sans
activité et à la
recherche
d'opportunités

ANALYSE DE L'OFFRE

CFP-GETECH offre des formations pertinentes dans différents domaines et propose d'accompagner et d'orienter . Le centre aura quatre (4) départements:

- **Département des métiers du numérique**
- **Département des métiers de l'industrie**
- **Département des métiers du tertiaire**
- **Département des métiers de la gestion.**

CARACTERISTIQUES DES CIBLES



CIBLE PHYSIQUE

TERMES	CIBLE 1	CIBLE 2	CIBLE 5	CIBLE 6
TRANCHE D'AGE	15 - 25 ANS	25 - 35 ANS	PERSONNE AYANT 25 ANS ET PLUS	PERSONNE AYANT 18 ANS ET PLUS
NIVEAU D'ETUDES	BFEM - BAC	DIPLOMES SUPERIEURS	DIPLOMÉS ET SANS DIPLOMES	SANS DIPLOMES
ASPIRATIONS OU OBJECTIFS DE LA CIBLE	ETRE BIEN ORIENTÉ	INSERTION PROFESSIONNELLE	TROUVER DES PARTENAIRES FINANCIERS	ORIENTATION ET ACCOMPAGNEMENT
VISION DE LA CIBLE	A TROUVER	A TROUVER	A TROUVER	A TROUVER

CIBLE MORAL

TERMES	CIBLE 3	CIBLE 4
OBJECTIFS DE LA CIBLE	FORMER ET ACCOMPAGNER LA POPULATION LOCALE, AVOIR UN PERSONNEL QUALIFIÉ	AVOIR UN PERSONNEL QUALIFIÉ
MOTIVATIONS DE LA CIBLE	IMPACT SOCIAL, PLUS DE PRODUCTIVITÉ	PLUS DE PRODUCTIVITÉ
VISION DE LA CIBLE SUR LE PRODUIT	A TROUVER	A TROUVER

ANALYSE SWOT

OPPORTUNITES	MENACES	FAIBLESSES	FORCES
PRÉSENCE DE BEAUCOUP DE JEUNES DANS LA RÉGION	CONNEXION PAS TRÈS ACCESSIBLE POUR LA LOCALITÉ	QUALITE DE LA FORMATION	-
FACILITÉS POUR OBTENIR OU ÉTABLIR DES LOCAUX	ENVIRONNEMENT TECHNIQUE PAS TRES FAVORABLE	INSERTION APRES FORMATION	-
ENVIRONNEMENT POLITIQUE ET RÉGLEMENTAIRE FAVORABLE	-	EXPERIENCE DES FORMATEURS	-