



Projet professionnel

Nom :ABDOU

Prenom : Abdoul-Wahabi



Introduction

Actuellement étudiant , je vous présente le projet Webshop réalisé au cours de mon parcours on formation.

Présentation du projet

Démarche

Après les brochures, les publicités et le bouche à oreille, l'internet et les réseaux sociaux sont devenu l'un des principaux outils permettant aux clients de connaître, de choisir ou de réserver leurs produits en ligne.

WEBSHOP a confié cette mission à une SSII, un prestataire de solutions et services informatiques, qui a pour but de trouver la solution adéquate et de l'implémenter.

Ce projet doit être avant tout un outil adéquat qui concourt à l'atteinte d'objectifs stratégiques de l'entreprise et doit aussi participer à la compétitivité de WEBSHOP en répondant efficacement aux besoins de ses clients.

L'entreprise WEBSHOP souhaite donc créer son propre site web dynamique avec pour but principalement de :

- 1) Informatiser ses activités
- 2) Valoriser et faire connaître ses produits haut de gamme
- 3) Enregistrer la réservation des produits de ses clients

Objectifs du site

Les objectifs du site web de l'entreprise sont les suivants :

- Avoir une meilleure visibilité de l'entreprise
- Améliorer l'image de l'entreprise et augmenter ses ventes
- Trouver de nouveaux clients et attirer plus de clients potentiels
- Transcrire l'aspect moderne et haut de gamme de produits
- Mieux se positionner et réagir face à la concurrence
- Informer les clients des bonnes affaires de l'entreprise

- Avoir une meilleure communication entre client et vendeur
- Avoir un module administration des contenus du site

Rôle du prestataire de service

- définir les besoins du contexte défini,
- établir les phases de choix (graphisme, ergonomie, contenu),
- proposer un calendrier de réalisation,
- fournir les contenus de base (textes, maquettes, logos, photos).
- concevoir et réaliser le site web,
- respecter les délais.

....