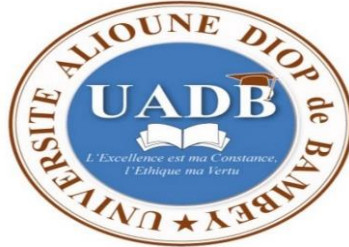


REPUBLIQUE DU SENEGAL



Un Peuple - Un But - Une Foi



**UFR : Sciences Appliquées et Technologies de l'Information et de la Communication
(SATIC)**

Département : Mathématiques

**Option : Statistique et Informatique Décisionnelle
(SID)**

THEME

**LA PAUVRETE ET LES SOLLICITATIONS DES MENAGES
AU SENEGAL**

Présenté par :

MALICK FAYE

Année académique : 2023-2024

I. Introduction

Dans un monde où les données sont produites en quantité exponentielle, leur traitement efficace est devenu un enjeu majeur pour les entreprises, les chercheurs et les institutions. Le traitement de données consiste à collecter, organiser, analyser et interpréter des informations brutes afin de les transformer en connaissances exploitables. Le processus de traitement de données comprend plusieurs étapes clés : la collecte, le nettoyage, l'analyse et la visualisation. Chacune de ces étapes joue un rôle crucial dans la garantie de la qualité et de la pertinence des résultats obtenus. Par exemple, des données mal nettoyées peuvent fausser les analyses, tandis qu'une mauvaise interprétation peut conduire à des décisions erronées.

L'objectif de ce document est de présenter les concepts fondamentaux du traitement de données, les méthodes couramment utilisées et les outils disponibles pour faciliter ce processus. Une base issue de l'ANSD (Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie) sera utilisée dans ce travail pour montrer les différentes étapes du traitement de donnée.









































































Description de la base de travail

La base de données de l'étude nommer « LA PAUVRETE ET LES SOLlicitations DES MENAGES AU SENEGAL » est constituée de trois types de variables. Les variables de localisation qui permet de localiser les ménages selon leurs régions, département et milieu de résidence. Des variables socioéconomiques qui décrit le sexe, l'âge et la taille des ménages des individus concernés par l'enquête. Les autres variables qui reste constitue les variables de l'étude.

Cette base est constituée de 13568 observations réparties sur 19 variables (3 variables quantitatives et 16 qualitatives).

II. Extraction et Standardisation des variables

L'extraction des données constitue une étape cruciale dans le processus de traitement de donnée. Elle permet de garder les variables pertinentes pour le traitement qu'on veut faire. La partie standardisation est la partie de la correction des types, largeur, décimal et mesure des variables extraites.

| Nom | Type | Largeur | Décimales | Libellé | Valeurs | Manquant | Colonnes | Align | Mesure | Rôle |
|----------------|-----------|---------|-----------|----------------------|------------------|----------|----------|--|---|--|
| ID | Numérique | 8 | 0 | Identification du... | Aucun | Aucun | 8 |  Droite |  Ordinales |  Entrée |
| strate | Numérique | 8 | 0 | stratification | {1, Dakar}... | Aucun | 10 |  Droite |  Nominale |  Entrée |
| région | Numérique | 9 | 0 | a1.region | {1, dakar}... | Aucun | 8 |  Droite |  Nominale |  Entrée |
| département | Numérique | 9 | 0 | a2.département | {11, Dakar}... | Aucun | 8 |  Droite |  Nominale |  Entrée |
| milieuRésid... | Numérique | 9 | 0 | a6.milieu | {1, urbain}... | Aucun | 8 |  Droite |  Nominale |  Entrée |
| age | Numérique | 2 | 0 | B3.Age | Aucun | Aucun | 8 |  Droite |  Echelle |  Entrée |
| sexe | Numérique | 1 | 0 | B2.Sexe | {1, Masculin}... | Aucun | 8 |  Droite |  Nominale |  Entrée |
| taille_ménage | Numérique | 7 | 0 | taille des mena... | Aucun | Aucun | 9 |  Droite |  Echelle |  Entrée |
| scolarisation | Numérique | 1 | 0 | C4.Scolarisation | {1, Oui}... | Aucun | 8 |  Droite |  Nominale |  Entrée |
| revenu_mén... | Numérique | 1 | 0 | J7.Revenu du ... | {1, Moins s... | Aucun | 8 |  Droite |  Ordinale |  Entrée |
| conso_alim... | Numérique | 1 | 0 | J1.Cons.Alimen... | {1, Moins s... | Aucun | 8 |  Droite |  Ordinale |  Entrée |
| logement_m... | Numérique | 1 | 0 | J2.Logement d... | {1, Moins s... | Aucun | 8 |  Droite |  Ordinale |  Entrée |
| habil_mbre... | Numérique | 1 | 0 | J3.Habillement ... | {1, Moins s... | Aucun | 8 |  Droite |  Ordinale |  Entrée |
| soins_santé | Numérique | 1 | 0 | J4.Soins de Sa... | {1, Moins s... | Aucun | 8 |  Droite |  Ordinale |  Entrée |
| education | Numérique | 1 | 0 | J5.Education d... | {1, Moins s... | Aucun | 8 |  Droite |  Ordinale |  Entrée |
| dépenses_c... | Numérique | 1 | 0 | J6.Dépenses C... | {1, Moins s... | Aucun | 8 |  Droite |  Ordinale |  Entrée |
| nbre_prob... | Numérique | 1 | 0 | F14.Nombre de... | {1, Jamais}... | Aucun | 8 |  Droite |  Ordinale |  Entrée |
| signes_pauv... | Numérique | 2 | 0 | J91.Signes-Ma... | {1, Quand o... | Aucun | 8 |  Droite |  Nominale |  Entrée |
| catégorie_a... | Numérique | 1 | 0 | J12.Votre caté... | {1, Très Ric... | Aucun | 8 |  Droite |  Ordinale |  Entrée |
| Zage | Numérique | 11 | 5 | Score Z: B3.Age | Aucun | Aucun | 13 |  Droite |  Echelle |  Entrée |
| Ztaille_mén... | Numérique | 11 | 5 | Score Z: taille ... | Aucun | Aucun | 17 |  Droite |  Echelle |  Entrée |
| age_appurer | Numérique | 4 | 1 | SMEAN(age) | Aucun | Aucun | 7 |  Droite |  Echelle |  Entrée |
| taille_ména... | Numérique | 9 | 1 | MEDIAN(taille_... | Aucun | Aucun | 18 |  Droite |  Echelle |  Entrée |
| CLASSE_A... | Numérique | 5 | 0 | SMEAN(age) (... | {1, <= 22.0}... | Aucun | 12 |  Droite |  Ordinale |  Entrée |

III. Identification des données manquantes

L'identification des valeurs manquantes dans un ensemble de données est une étape cruciale dans le prétraitement des données pour toute analyse ou modélisation statistique. On peut utiliser différentes méthodes pour identifier ces valeurs manquantes dans une base, parmi lesquels, nous pouvons citer : la méthode par visualisation des données, l'identification par la méthode descriptive (exemple de l'utilisation des tableaux récapitulatifs pour afficher le nombre et le pourcentage de valeurs manquantes dans chaque colonne) etc.

Après un récapitulatif des observations de notre base, nous avons constaté que toutes les valeurs ont été renseignées.

Récapitulatif de traitement des observations

| | Observations | | | | | |
|---|--------------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|
| | Inclus | | Exclu | | Total | |
| | N | Pourcentage | N | Pourcentage | N | Pourcentage |
| Identification du ménage | 13568 | 100,0% | 0 | 0,0% | 13568 | 100,0% |
| stratification | 13568 | 100,0% | 0 | 0,0% | 13568 | 100,0% |
| a1.region | 13568 | 100,0% | 0 | 0,0% | 13568 | 100,0% |
| a2.département | 13568 | 100,0% | 0 | 0,0% | 13568 | 100,0% |
| a6.milieu | 13568 | 100,0% | 0 | 0,0% | 13568 | 100,0% |
| B3.Age | 13568 | 100,0% | 0 | 0,0% | 13568 | 100,0% |
| B2.Sexe | 13568 | 100,0% | 0 | 0,0% | 13568 | 100,0% |
| taille des ménages | 13568 | 100,0% | 0 | 0,0% | 13568 | 100,0% |
| C4.Scolarisation | 13568 | 100,0% | 0 | 0,0% | 13568 | 100,0% |
| J7.Revenu du Ménage | 13568 | 100,0% | 0 | 0,0% | 13568 | 100,0% |
| J1.Cons.Alimentaire du Men. | 13568 | 100,0% | 0 | 0,0% | 13568 | 100,0% |
| J2.Logement de votre Men | 13568 | 100,0% | 0 | 0,0% | 13568 | 100,0% |
| J3.Habillement des Membres de votre Men. | 13568 | 100,0% | 0 | 0,0% | 13568 | 100,0% |
| J4.Soins de Santé Reçus | 13568 | 100,0% | 0 | 0,0% | 13568 | 100,0% |
| J5.Education de vos enfants | 13568 | 100,0% | 0 | 0,0% | 13568 | 100,0% |
| J6.Dépenses Cérémonies | 13568 | 100,0% | 0 | 0,0% | 13568 | 100,0% |
| F14.Nombre de probl pour satisfaire besoins en nourriture | 13568 | 100,0% | 0 | 0,0% | 13568 | 100,0% |
| J91.Signes-Manif-Pauvreté_1 | 13568 | 100,0% | 0 | 0,0% | 13568 | 100,0% |
| J12.Votre catégorie d'appartenance | 13568 | 100,0% | 0 | 0,0% | 13568 | 100,0% |

IV. Identification des données aberrantes

L'identification des valeurs aberrantes (outliers) dans la base de données est essentielle pour garantir la qualité des analyses que nous allons élaborer. Voici quelques techniques courantes pour identifier ces valeurs aberrantes : visualisation des données, statistique descriptive, méthodes de distance, la méthode des valeurs standardisées (avec le logiciel SPSS). Cette dernière est utilisée pour trouver les valeurs aberrantes qui sont dans la base de données.

Valeur aberrante sur la variable âge :

L'utilisation de la méthode des valeurs standardisées nous montre l'existence des valeurs aberrantes dans la variable âge.

| age | taille_ménage | Zage | age | taille_ménage | Zage | Ztaille_ménage |
|-----|---------------|----------|-----|---------------|---------|----------------|
| 16 | 8 | -2,36744 | 99 | 24 | 3,30202 | 2,62993 |
| 16 | 4 | -2,36744 | 99 | 23 | 3,30202 | 2,45446 |
| 16 | 2 | -2,36744 | 99 | 20 | 3,30202 | 1,92804 |
| 17 | 9 | -2,29914 | 99 | 18 | 3,30202 | 1,57709 |
| 17 | 7 | -2,29914 | 99 | 18 | 3,30202 | 1,57709 |
| 17 | 4 | -2,29914 | 99 | 17 | 3,30202 | 1,40162 |
| 17 | 3 | -2,29914 | 99 | 16 | 3,30202 | 1,22614 |
| 17 | 1 | -2,29914 | 99 | 14 | 3,30202 | ,87520 |
| 17 | 1 | -2,29914 | 99 | 12 | 3,30202 | ,52425 |
| 17 | 1 | -2,29914 | 99 | 12 | 3,30202 | ,52425 |
| 18 | 8 | -2,23083 | 99 | 12 | 3,30202 | ,52425 |
| 18 | 8 | -2,23083 | 99 | 11 | 3,30202 | ,34877 |
| 18 | 5 | -2,23083 | 99 | 10 | 3,30202 | ,17330 |
| 18 | 5 | -2,23083 | 99 | 10 | 3,30202 | ,17330 |
| | | | 99 | 10 | 3,30202 | ,17330 |

Valeur aberrante sur la variable taille ménage :

La même méthode qui est décrite au-dessus est utilisée pour trouver les valeurs aberrantes dans la variable taille_ménage.

| taille_ménage | Zage | Ztaille_ménage |
|---------------|---------|----------------|
| 68 | 1,11620 | 10,35077 |
| 60 | 2,34573 | 8,94698 |
| 56 | -,72808 | 8,24509 |
| 52 | ,29652 | 7,54319 |
| 50 | -,04501 | 7,19225 |
| 50 | 1,04790 | 7,19225 |
| 50 | 1,18451 | 7,19225 |
| 49 | 1,38943 | 7,01677 |
| 49 | 2,34573 | 7,01677 |
| 48 | -,31824 | 6,84130 |
| 48 | 1,25282 | 6,84130 |
| 48 | 1,73096 | 6,84130 |
| 48 | 1,86758 | 6,84130 |
| 47 | 1,59435 | 6,66582 |

V. Evaluons la dispersion des variables quantitatives :

L'évaluation de la dispersion des variables quantitatives est un élément essentiel pour comprendre la distribution et la variabilité des données. On le fait en calculant certaines caractéristiques de tendance central et de position.

Age

Le tableau ci-dessous décrit la dispersion de la variable âge après suppression des valeurs aberrantes qui sont au nombre de 515. Nous constatons que la moyenne des valeurs renseigné est de 49,74. Le coefficient de variation de la variable âge est de 26% qui est inférieur à 30%.

| | | |
|------------|----------|------------|
| N | Valide | 13053 |
| | Manquant | 515 |
| Moyenne | | 49,74 |
| Ecart type | | 13,118 |
| CV | | 26% |

Taille des Ménages

Ce tableau nous montre que la moyenne de la taille des ménages renseigné est de 8,24 et un coefficient de variation qui est égal à 52%.

| | | |
|------------|----------|------------|
| N | Valide | 12975 |
| | Manquant | 593 |
| Moyenne | | 8,24 |
| Ecart type | | 4,288 |
| CV | | 52% |

VI. Procédons à l'apurement des données

L'apurement des données consiste à identifier, corriger ou supprimer les données erronées, manquantes, incohérentes ou dupliquées dans un ensemble de données. Cette phase est essentielle pour assurer la fiabilité des résultats issus de l'analyse. Pour ce faire, différentes méthodes peuvent être utiliser en fonction de la proportion des valeurs manquantes et le type des données à apurer.

- **Imputation par la normalisation (moyenne ou médiane)** : Cette méthode est utilisée si le pourcentage des données à corriger ne dépasse pas 5% du total de la variable concernée.
- **Imputation par régression** : dans le cas où les données à corriger dépasse 5% du total et la variable concernée est corrélée à une autre variable.
- **Classification en nuée dynamique** : dans le cas où les deux méthodes précédentes ne sont pas possibles.

Calcul du pourcentage des données à corriger :

Calcul du pourcentage des données manquantes sur l'âge :

$$P_{d_m} = \frac{515}{13568} * 100 = 4\%$$

Calcul du pourcentage des données manquantes sur la taille du ménage :

$$P_{d_m} = \frac{593}{13568} * 100 = 4\%$$

Après calcul des pourcentages de valeurs manquantes, nous avons constatées que la proportion des données à corriger ne dépasse pas les 5% dans les deux variables à corriger. Donc la méthode d'imputation par la moyenne ou la médiane sera utiliser. Le calcul des coefficients de variations dans la question 5, montre que l'apurement par la moyenne est plus adéquat pour la variable âge (car $cv = 26\%$ qui est inférieur à 30%) et la médiane pour la variable taille ménage ($cv = 52\%$ qui est supérieur à 30%).

VII. Statistiques descriptives des variables de l'étude :

L'analyse descriptive est l'ensemble des méthodes et techniques utilisées pour résumer, organiser et présenter les caractéristiques principales d'un ensemble de données. Elle permet de comprendre et d'analyser les données avant d'en tirer des conclusions. L'ensemble des variables de l'étude sont des variables qualitatives. L'analyse descriptive d'une variable qualitative consiste à résumer et à visualiser la distribution des différentes catégories. Elle débute par le calcul des effectifs brutes et des fréquences relatives. Le **mode**, correspondant à la modalité la plus fréquente, est également identifié. La visualisation se fait généralement à l'aide de **diagrammes en barres** ou de **diagrammes circulaires** pour illustrer la répartition des catégories.



L'ensemble des variables de l'étude sont des variables qualitatives.

Revenu du Ménage :

Ce graphique divisé en trois sections représente les différents niveaux de satisfaction par rapport au revenu du ménage en relation avec les besoins du ménage. La première section, colorée en bleu et représentant 78,31% des ménages, indique que ces ménages trouvent leur revenu moins satisfaisant par rapport à leurs besoins. La deuxième section, colorée en jaune et représentant 20,33% des ménages, indique que ces ménages trouvent leur revenu satisfaisant par rapport à leurs besoins. Enfin, la troisième section, colorée en jaune clair et représentant 1,36% des ménages, indique que ces ménages trouvent leur revenu plus satisfaisant par rapport à leurs besoins.

**1= Moins satisfaisant par rapport
aux besoins de mon Ménage**

| | | |
|------|----------|-------|
| N | Valide | 13568 |
| | Manquant | 0 |
| Mode | | 1 |

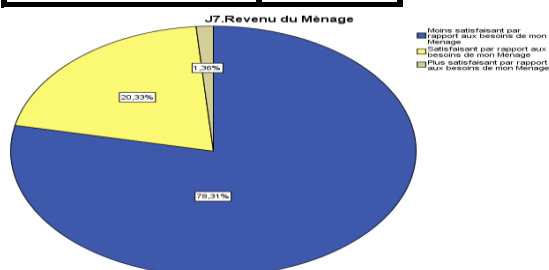


Figure 1: Revenu du ménage

Consommation Alimentaire du Ménage :

Ce graphique à barres de la consommation alimentaire des ménages représente les pourcentages de satisfaction alimentaire par rapport aux besoins du ménage. Le graphique comporte trois barres de différentes hauteurs. La première barre, représentant "Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage", a une hauteur de 69,02%. La deuxième barre, représentant "Satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage", a une hauteur de 29,33%. La troisième barre, représentant "Plus satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage", a une hauteur de 1,66%. Ce graphique est intéressant car il montre que la majorité des répondants trouvent leur consommation alimentaire moins satisfaisante par rapport aux besoins de leur ménage.

1= Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage

| | | |
|------|----------|-------|
| N | Valide | 13568 |
| | Manquant | 0 |
| Mode | | 1 |

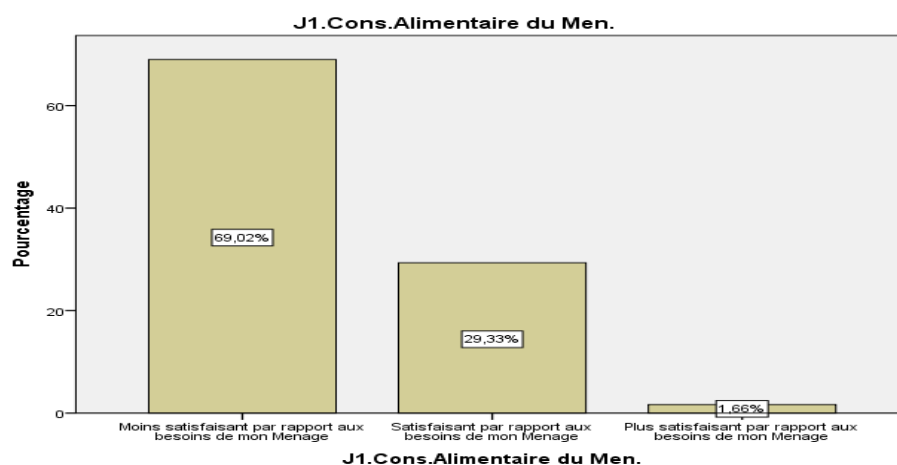


Figure 2 Consommation alimentaire ménage

Logement du ménage :

Ce graphique circulaire nous montre la satisfaction des ménages concernant leur logement. Il ressort que la majorité des répondants, soit 67,66 %, jugent leur logement est moins satisfaisant par rapport aux besoins de leur ménage, indiquant des besoins non comblés. Environ 30,53 % estiment que leur logement est plus satisfaisant, dépassant ainsi leurs attentes. En revanche, une minorité de 1,81 % considère leur logement comme plus satisfaisant. Cette répartition montre globalement une perception négative des conditions de logement, bien qu'une petite proportion de ménages exprime des satisfactions.

1= Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage

| | | |
|------|----------|-------|
| N | Valide | 13568 |
| | Manquant | 0 |
| Mode | | 1 |

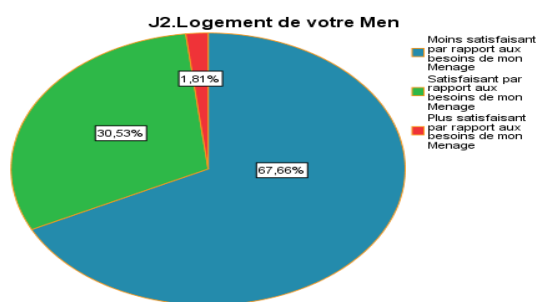


Figure 3: Logement ménage

Habillement des membres ménages :

Ce graphique à barres illustre la satisfaction des ménages concernant l'habillement de leurs membres. Trois niveaux de satisfaction sont représentés : "Moins satisfaisant", "Satisfaisant" et "Plus satisfaisant" par rapport aux besoins du ménage. La majorité des répondants (66,80 %) jugent l'habillement des membres de leur ménage comme étant "moins satisfaisant". Environ 31,66 % considèrent que l'habillement est "satisfaisant", tandis qu'une minorité de 1,55 % le trouve "plus satisfaisant". Ce graphique met en évidence une supériorité d'insatisfaction, suggérant que les besoins vestimentaires des ménages ne sont pas pleinement comblés.

1= Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage

| | | |
|------|----------|-------|
| N | Valide | 13568 |
| | Manquant | 0 |
| Mode | | 1 |

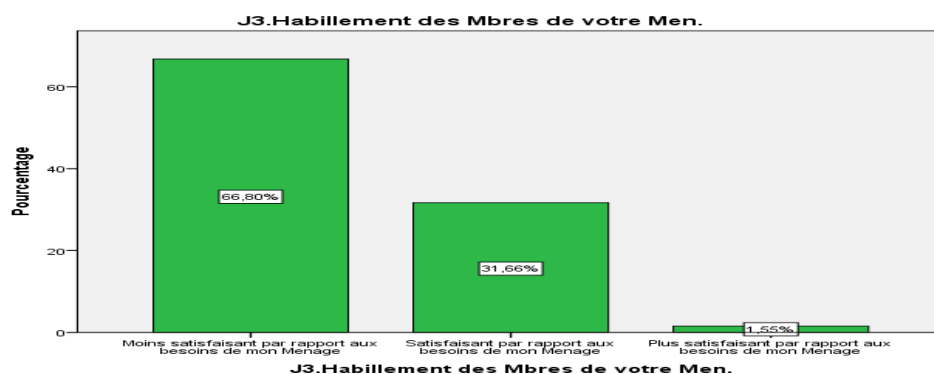


Figure 4: Habille ment membres ménages

Soins de santé reçus :

Le résultat obtenu nous montre que la majeure partie des ménages enquêtés reçoivent des soins de santé moins satisfaisant par rapport à leurs besoins. Seul 31,8% reçoivent des soins qui satisfont leurs besoins, tandis que les 1,57% déclarent avoir reçus des soins de santé plus satisfaisant par rapport à leurs attentes.

1= Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage

| | | |
|------|----------|-------|
| N | Valide | 13568 |
| | Manquant | 0 |
| Mode | | 1 |

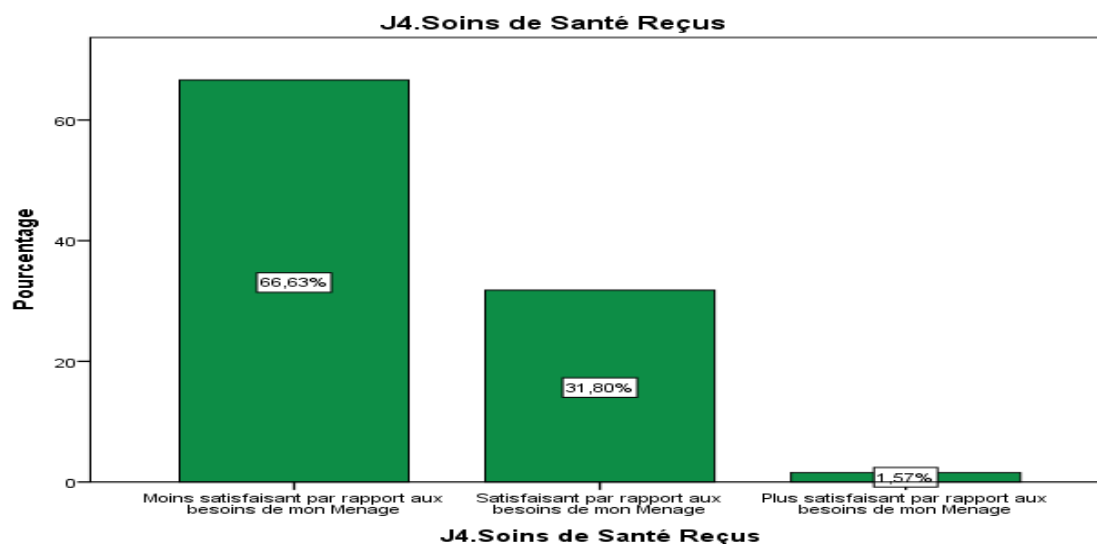


Figure 5: Soins de santé reçus

Education enfants :

Ces résultats obtenus sur l'analyse descriptive de la variable « Education Enfants » représentent les niveaux de satisfaction des ménages par rapport à l'éducation de leurs enfants. La plus grande section, représente 48,40% des ménages qui trouvent l'éducation de leurs enfants " Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage ". La section verte, représentant

31,60%, indique les ménages "Satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage". La section violette, représentant 18,43%, correspond aux ménages "Non applicable". La section jaune, représentant 1,57%, indique les ménages " Plus satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage ".

1= Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage

| | | |
|------|----------|-------|
| N | Valide | 13568 |
| | Manquant | 0 |
| Mode | | 1 |

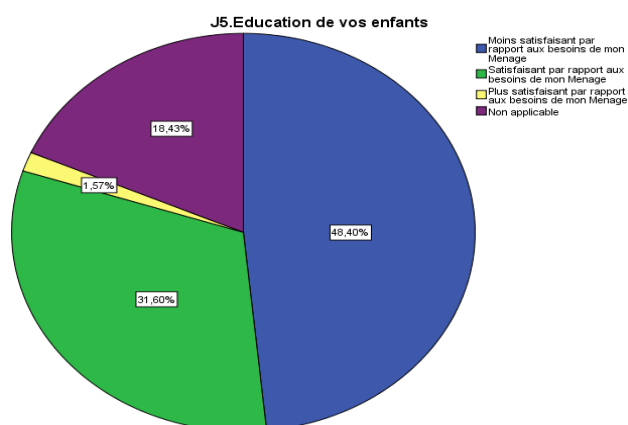


Figure 6: Education enfants

Dépenses cérémonies :

Ce graphique intitulé "Dépenses Cérémonies" est un diagramme à barres qui illustre les niveaux de satisfaction des ménages par rapport aux dépenses liées aux cérémonies. "Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage" (58,59%), "Satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage" (22,11%), "Plus satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage" (1,27%) et "Non applicable" (18,04%). Ce graphique montre que la majorité des répondants trouvent les dépenses de cérémonie moins satisfaisantes par rapport aux besoins de leur ménage.

1= Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage

| | | |
|------|----------|-------|
| N | Valide | 13568 |
| | Manquant | 0 |
| Mode | | 1 |

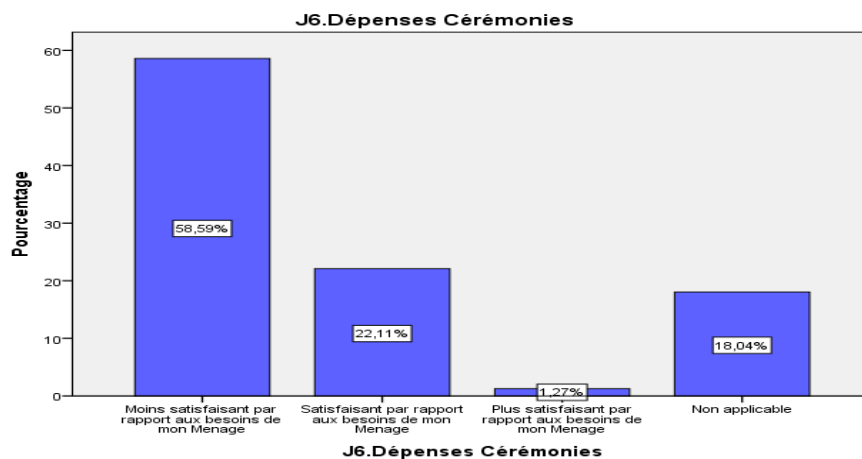


Figure 7 : Dépense cérémonie

Nombre de probl pour satisfaire besoin en nourriture :

Ce graphique à barres représente la fréquence des problèmes rencontrés par les ménages pour satisfaire leurs besoins en nourriture. La majorité des ménages (34,02 %) déclarent ne jamais rencontrer de problèmes pour satisfaire ces besoins. Cependant, une part non négligeable mentionne des difficultés, avec 22,31 % qui en rencontrent "quelques fois", 19,63 % "rarement" et 19,06 % "souvent". Enfin, 4,98 % des ménages affirment rencontrer "toujours" des problèmes pour satisfaire leurs besoins alimentaires. Ce graphique révèle que, bien que la majorité des ménages semblent globalement satisfaits, une portion significative fait face à des difficultés alimentaires occasionnelles ou récurrentes.

1= Jamais

| | | |
|------|----------|-------|
| N | Valide | 13568 |
| | Manquant | 0 |
| Mode | | 1 |

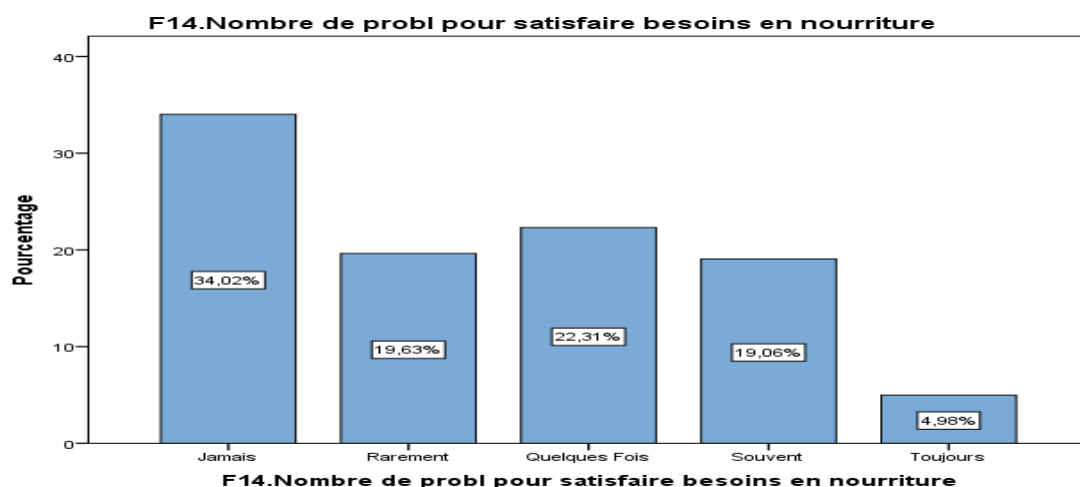


Figure 8 : Nombre de probl pour satisfaire besoin en nourriture

Signes-Manif-Pauvreté :

L'analyse descriptive de cette variable qui décrit les signes de manifestation de la pauvreté, nous montre que la majeure partie des ménages enquêtés rencontrent des difficultés pour se nourrir avec un pourcentage de 65,35%. Les 8,37% des ménages n'ont pas de logement décent. D'autres signes notables incluent "lorsqu'on a de travail" (10,50 %), "lorsqu'on ne peut pas soigner les membres malades" (5,17 %), et "lorsqu'on n'a peut pas aider ses parents et voisins" (2,13 %). Les autres indicateurs, tels que quand on souffre physiquement ou mentalement, quand on n'a pas de terre à cultiver ou de se sentir en sécurité, sont mentionnés par des pourcentages plus faibles, oscillant entre 0,60 % et 5,17 %.

1= Quand a des difficultés pour nourrir son ménage

| | | |
|------|----------|-------|
| N | Valide | 13568 |
| | Manquant | 0 |
| Mode | | 1 |

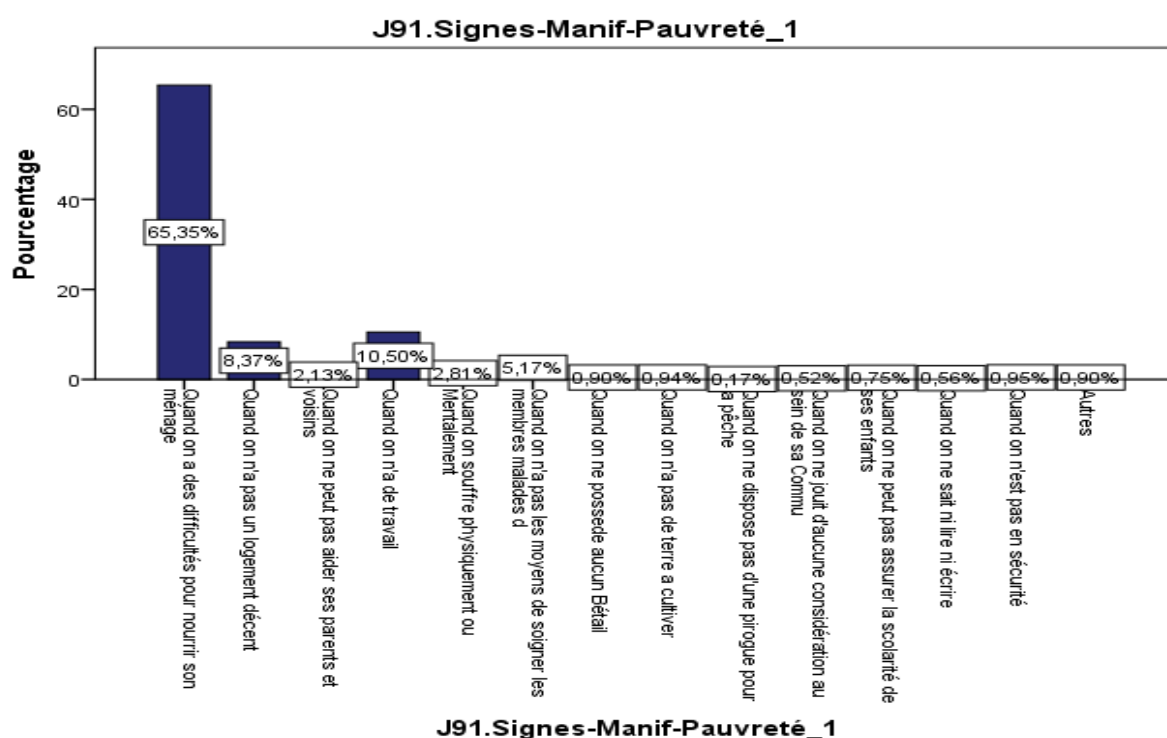


Figure 9 :Signes-Manif-Pauvreté

VIII. Procédons au regroupement en classe des variables quantitatives de l'étude, de distribution très hétérogène (CV supérieur à 0,8)

Les variables utilisées pour l'étude sont tous qualitatives. Donc pas possible de faire ses regroupements demander dans cette question.

IX. Agrégeons les variables (quantitatives comme qualitatives) de l'Etude selon les variables de localisation (région, département)

L'ensemble des variables de l'étude sont des variables qualitatives, donc l'agrégation se fera entre les variables de localisations (région et département) et les variables qualitatives de l'étude. Toutes les modalités des variables qualitatives sont devenues des variables de la nouvelle base affectée de leurs effectifs agréger par département et par région.

15 : Conso_Moins_Sati... 287,00

Visible : 50 variables sur

| | région | département | Revenu_Moins_Satis_Ménage | Revenu_Satis_Besoin_Ménage | Revenu_Plus_Satis_Besoin_Ménage | Conso_Moins_Satis_Besoin_Ménage | Conso_Satis_Besoin_Ménage |
|----|-------------|---------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| 1 | dakar | Dakar | 228,00 | 157,00 | 13,00 | 180,00 | 208,00 |
| 2 | dakar | Guediawaye | 305,00 | 92,00 | 3,00 | 237,00 | 160,00 |
| 3 | dakar | Pikine | 254,00 | 141,00 | 5,00 | 221,00 | 169,00 |
| 4 | dakar | Rufisque | 338,00 | 58,00 | 4,00 | 295,00 | 102,00 |
| 5 | diourbel | Bambey | 327,00 | 73,00 | ,00 | 264,00 | 135,00 |
| 6 | diourbel | Diourbel | 269,00 | 119,00 | 12,00 | 249,00 | 141,00 |
| 7 | diourbel | mbacké | 262,00 | 128,00 | 10,00 | 214,00 | 179,00 |
| 8 | fatick | Fatick | 293,00 | 91,00 | ,00 | 263,00 | 119,00 |
| 9 | fatick | Foundiougne | 318,00 | 81,00 | 1,00 | 278,00 | 121,00 |
| 10 | fatick | Gossas | 292,00 | 105,00 | 3,00 | 241,00 | 156,00 |
| 11 | kaolack | Kaffrine | 347,00 | 52,00 | 1,00 | 328,00 | 72,00 |
| 12 | kaolack | Kaolack | 310,00 | 87,00 | 2,00 | 280,00 | 117,00 |
| 13 | kaolack | Nioro du Rip | 324,00 | 76,00 | ,00 | 297,00 | 103,00 |
| 14 | kolda | Kolda | 299,00 | 92,00 | 9,00 | 257,00 | 134,00 |
| 15 | kolda | Sédhiou | 291,00 | 67,00 | 42,00 | 287,00 | 74,00 |
| 16 | kolda | Vélingara | 255,00 | 101,00 | 44,00 | 239,00 | 117,00 |
| 17 | louga | Kébémér | 308,00 | 91,00 | 1,00 | 281,00 | 119,00 |
| 18 | louga | linguere | 348,00 | 52,00 | ,00 | 333,00 | 67,00 |
| 19 | louga | Louga | 344,00 | 54,00 | 1,00 | 329,00 | 69,00 |
| 20 | matam | Kanel | 322,00 | 78,00 | 4,00 | 269,00 | 126,00 |
| 21 | matam | Matam | 324,00 | 76,00 | ,00 | 247,00 | 142,00 |
| 22 | matam | Ranerou-ferlo | 328,00 | 52,00 | 6,00 | 284,00 | 91,00 |
| 23 | saint-louis | Dagana | 362,00 | 37,00 | 1,00 | 309,00 | 89,00 |
| 24 | saint-louis | Podor | 362,00 | 35,00 | 3,00 | 321,00 | 76,00 |
| 25 | saint-louis | Saint Louis | 327,00 | 68,00 | 5,00 | 299,00 | 97,00 |
| 26 | tamba | Bakel | 295,00 | 101,00 | 4,00 | 280,00 | 114,00 |
| 27 | tamba | Kédougou | 354,00 | 46,00 | ,00 | 326,00 | 73,00 |
| 28 | tamba | Tambacou... | 284,00 | 111,00 | 5,00 | 284,00 | 111,00 |
| 29 | thies | Mbour | 315,00 | 84,00 | 1,00 | 259,00 | 140,00 |

Satis_Be... 141,00

Visible : 50 variables sur

| Conso_Satis_Besoin_Ménage | Conso_Plus_Satis_Besoin_Ménage | Logement_Moins_Satis_Besoin_Ménage | logement_Satis_Besoin_Ménage | logement_Plus_Satis_Besoin_Ménage |
|---------------------------|--------------------------------|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| 208,00 | 10,00 | 204,00 | 179,00 | 15,0 |
| 160,00 | 3,00 | 256,00 | 141,00 | 3,0 |
| 169,00 | 10,00 | 225,00 | 167,00 | 8,0 |
| 102,00 | 3,00 | 263,00 | 129,00 | 8,0 |
| 135,00 | 1,00 | 262,00 | 136,00 | 2,0 |
| 141,00 | 10,00 | 254,00 | 141,00 | 5,0 |
| 179,00 | 7,00 | 209,00 | 181,00 | 10,0 |
| 119,00 | 2,00 | 257,00 | 121,00 | 6,0 |
| 121,00 | 1,00 | 285,00 | 111,00 | 4,0 |
| 156,00 | 3,00 | 246,00 | 150,00 | 4,0 |
| 72,00 | ,00 | 345,00 | 54,00 | 1,0 |
| 117,00 | 2,00 | 288,00 | 108,00 | 3,0 |
| 103,00 | ,00 | 337,00 | 63,00 | ,0 |
| 134,00 | 9,00 | 250,00 | 145,00 | 5,0 |
| 74,00 | 39,00 | 255,00 | 103,00 | 42,0 |
| 117,00 | 44,00 | 223,00 | 134,00 | 43,0 |
| 119,00 | ,00 | 276,00 | 123,00 | 1,0 |
| 67,00 | ,00 | 336,00 | 64,00 | ,0 |
| 69,00 | 1,00 | 296,00 | 100,00 | 3,0 |
| 126,00 | 9,00 | 279,00 | 111,00 | 14,0 |
| 142,00 | 11,00 | 281,00 | 114,00 | 5,0 |
| 91,00 | 11,00 | 318,00 | 61,00 | 7,0 |
| 89,00 | 2,00 | 307,00 | 90,00 | 3,0 |
| 76,00 | 3,00 | 316,00 | 80,00 | 4,0 |
| 97,00 | 4,00 | 284,00 | 107,00 | 9,0 |
| 114,00 | 6,00 | 281,00 | 114,00 | 5,0 |
| 73,00 | 1,00 | 320,00 | 80,00 | ,0 |
| 111,00 | 5,00 | 281,00 | 114,00 | 5,0 |
| 140,00 | 1,00 | 295,00 | 104,00 | 1,0 |

X. Procédons à la tabulation (tableau croisés) des variables de l'étude selon les catégories d'âges (regroupement à faire) et le sexe :

Regroupons la variable âge en classe âge :

Le regroupement de la variable âge se fait en calculant d'abord le nombre de classe par la formule de Sturges.

$$Nmb = 1 + 3,22 \log_{10}(n) = 1 + 3,22 \log(13568) = 14$$

Donc le regroupement de la variables âge se fait sur 14 classes. Mais l'information représenter dans ces classes n'est pas du tout importante, d'où la nécessité de diminuer le nombre de classe à 4 pour augmenter la quantité d'information dans chaque classe.

Tableau croisés des variables de l'étude avec la variable Classe âge :

Tableau croisé entre Classe âge et Revenu ménage :

L'analyse des données révèle que la majorité des répondants, quel que soit leur groupe d'âge, considèrent leur revenu comme *moins satisfaisant* par rapport aux besoins de leur ménage. Ce constat est particulièrement marqué dans le groupe d'âge de 41,1 à 60 ans, où 5 472 ménages jugent leur revenu insuffisant, représentant le chiffre le plus élevé parmi tous les groupes. Le groupe des 22,1 à 41 ans suit avec 2 904 ménages insatisfaits. La satisfaction par rapport aux besoins du ménage est nettement plus faible dans toutes les catégories. Seuls 2 758 répondants au total estiment que leur revenu est *satisfaisant*, tandis que seulement 185 le trouvent *plus satisfaisant*. Cette tendance reste constante, avec une satisfaction légèrement plus élevée chez les groupes d'âge intermédiaires (22,1 à 60 ans). Par exemple, le groupe de 41,1 à 60 ans compte 1372 ménages déclarant une satisfaction moyenne et 105 déclarant une satisfaction élevée. Enfin, les jeunes de moins de 22 ans semblent les plus vulnérables, avec 28 ménages insatisfaits et aucun ne déclarant un revenu plus satisfaisant.

| | | J7.Revenu du Ménage | | | Total |
|-----------------------|-------------|--|--|---|-------|
| | | Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Plus satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | |
| SMEAN(age) (Regroupé) | <= 22,0 | 28 | 13 | 0 | 41 |
| | 22,1 - 41,0 | 2904 | 867 | 53 | 3824 |
| | 41,1 - 60,0 | 5472 | 1372 | 105 | 6949 |
| | 60,1+ | 2221 | 506 | 27 | 2754 |
| Total | | 10625 | 2758 | 185 | 13568 |

Tableau 1: Tableau croisé entre Classe âge et Revenue ménage

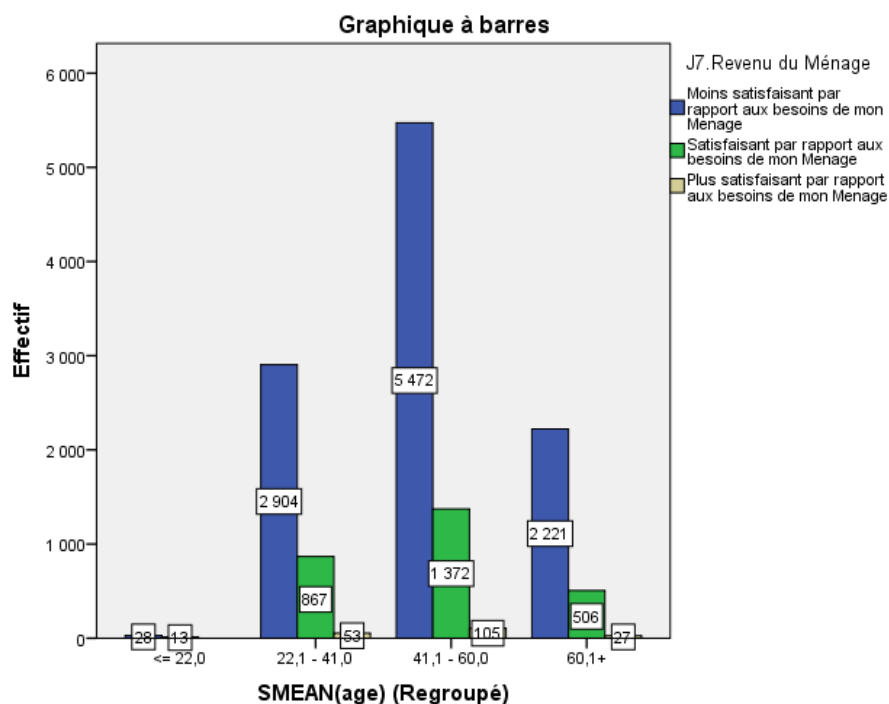


Tableau croisé entre Classe âge et Consommation Alimentaire du ménage :

Le graphique ci-dessous confirme une insatisfaction prédominante concernant la consommation alimentaire des ménages, particulièrement chez les personnes âgées de 41 à 60 ans. Les niveaux de satisfaction élevée restent faibles dans tous les groupes d'âge. Cela pourrait refléter des difficultés économiques affectant la qualité de l'alimentation, suggérant la nécessité d'interventions ciblées, telles que des aides alimentaires ou des politiques de soutien pour les ménages vulnérables.

| | | J1.Cons.Alimentaire du Men. | | | Total |
|-----------------------|-------------|--|--|---|-------|
| | | Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage | Satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage | Plus satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage | |
| SMEAN(âge) (Regroupé) | <= 22,0 | 24 | 17 | 0 | 41 |
| | 22,1 - 41,0 | 2546 | 1204 | 74 | 3824 |
| | 41,1 - 60,0 | 4857 | 1974 | 118 | 6949 |
| | 60,1+ | 1937 | 784 | 33 | 2754 |
| Total | | 9364 | 3979 | 225 | 13568 |

Tableau 2:Tableau croisé entre Classe âge et Consommation Alimentaire du ménage

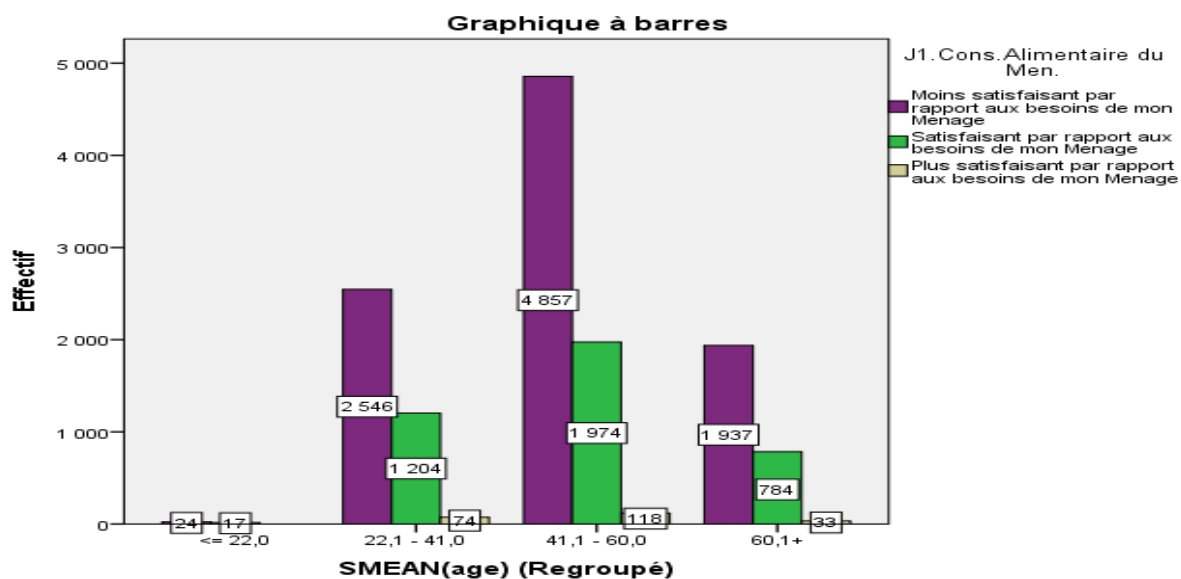


Tableau croisé entre Classe âge et Logement du ménage du ménage :

L'analyse des données concernant la satisfaction des ménages vis-à-vis de leur logement, en fonction des groupes d'âge, révèle une prédominance de l'insatisfaction. En effet, sur un total de 13 568 répondants, 9 180 ménages jugent leur logement *moins satisfaisant* par rapport à leurs besoins. Cette insatisfaction est particulièrement marquée chez les individus âgés de 41,1 à 60 ans (4 738 ménages) et de 22,1 à 41 ans (2 592 ménages). La satisfaction modérée concerne 4 142 ménages, tandis que seulement 246 ménages estiment leur logement *plus satisfaisant*, principalement dans les groupes d'âge de 41,1 à 60 ans (131 ménages) et de 22,1 à 41 ans (66 ménages). Ces résultats suggèrent un besoin important d'amélioration des conditions de logement, surtout chez les ménages d'âge actif.

| | | J2.Logement de votre Men | | | Total |
|-----------------------|-------------|--|--|---|-------|
| | | Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Plus satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | |
| SMEAN(age) (Regroupé) | <= 22,0 | 24 | 16 | 1 | 41 |
| | 22,1 - 41,0 | 2592 | 1166 | 66 | 3824 |
| | 41,1 - 60,0 | 4738 | 2080 | 131 | 6949 |
| | 60,1+ | 1826 | 880 | 48 | 2754 |
| Total | | 9180 | 4142 | 246 | 13568 |

Tableau 3:Tableau croisé entre Classe âge et Logement du ménage du ménage

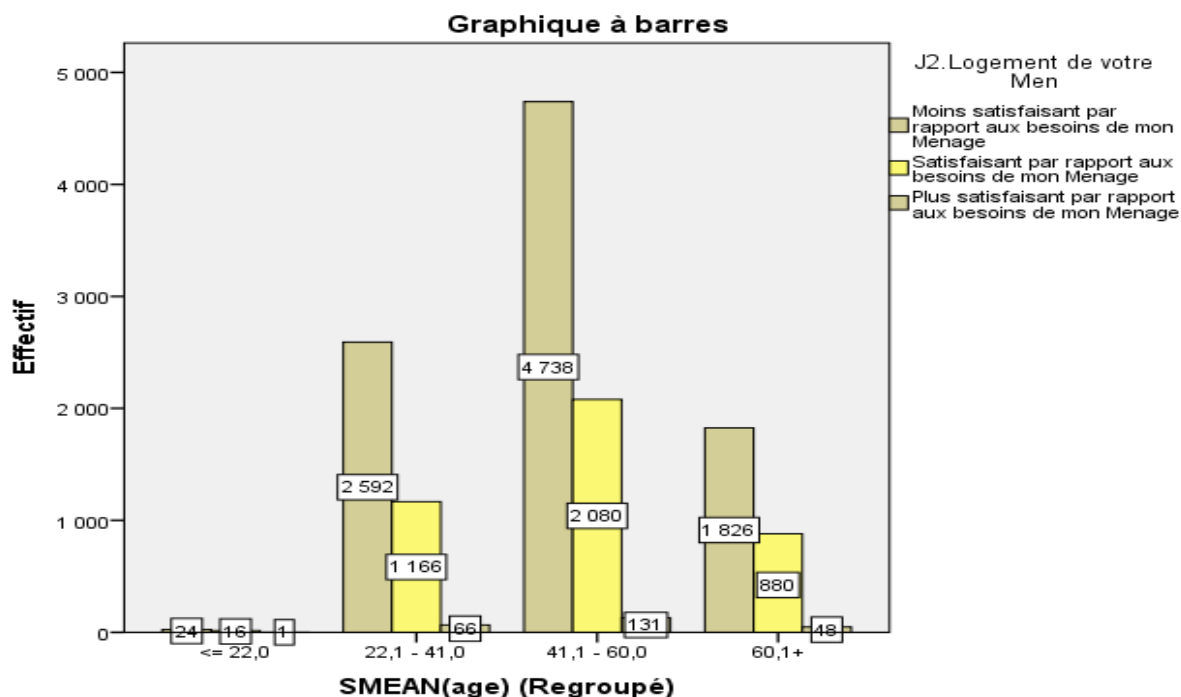


Tableau croisé entre Classe âge et Habillement des membres du ménage :

L'analyse des données relatives à la satisfaction des ménages concernant l'habillement révèle une prédominance de l'insatisfaction. Sur un total de 13 568 ménages, 9 063 jugent leur habillement *moins satisfaisant* par rapport à leurs besoins, une tendance marquée principalement chez les groupes d'âge de 41,1 à 60 ans (4 698 ménages) et de 22,1 à 41 ans (2 468 ménages). La satisfaction modérée concerne 4 295 ménages, tandis que seulement 210 ménages estiment leur habillement *plus satisfaisant*, avec une légère majorité dans le groupe des 41,1 à 60 ans (117 ménages). Le groupe des moins de 22 ans affiche des résultats relativement équilibrés entre l'insatisfaction (20 ménages) et la satisfaction (21 ménages). Ces résultats soulignent le besoin d'améliorer l'accès à des ressources vestimentaires adéquates, en particulier pour les ménages d'âge actif

| | | J3.Habillement des Mbres de votre Men. | | | Total |
|-----------------------|-------------|--|--|---|-------|
| | | Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Plus satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | |
| SMEAN(age) (Regroupé) | <= 22,0 | 20 | 21 | 0 | 41 |
| | 22,1 - 41,0 | 2468 | 1292 | 64 | 3824 |
| | 41,1 - 60,0 | 4698 | 2134 | 117 | 6949 |
| | 60,1+ | 1877 | 848 | 29 | 2754 |
| Total | | 9063 | 4295 | 210 | 13568 |

Tableau 4: Tableau croisé entre Classe âge et Habillement des membres du ménage

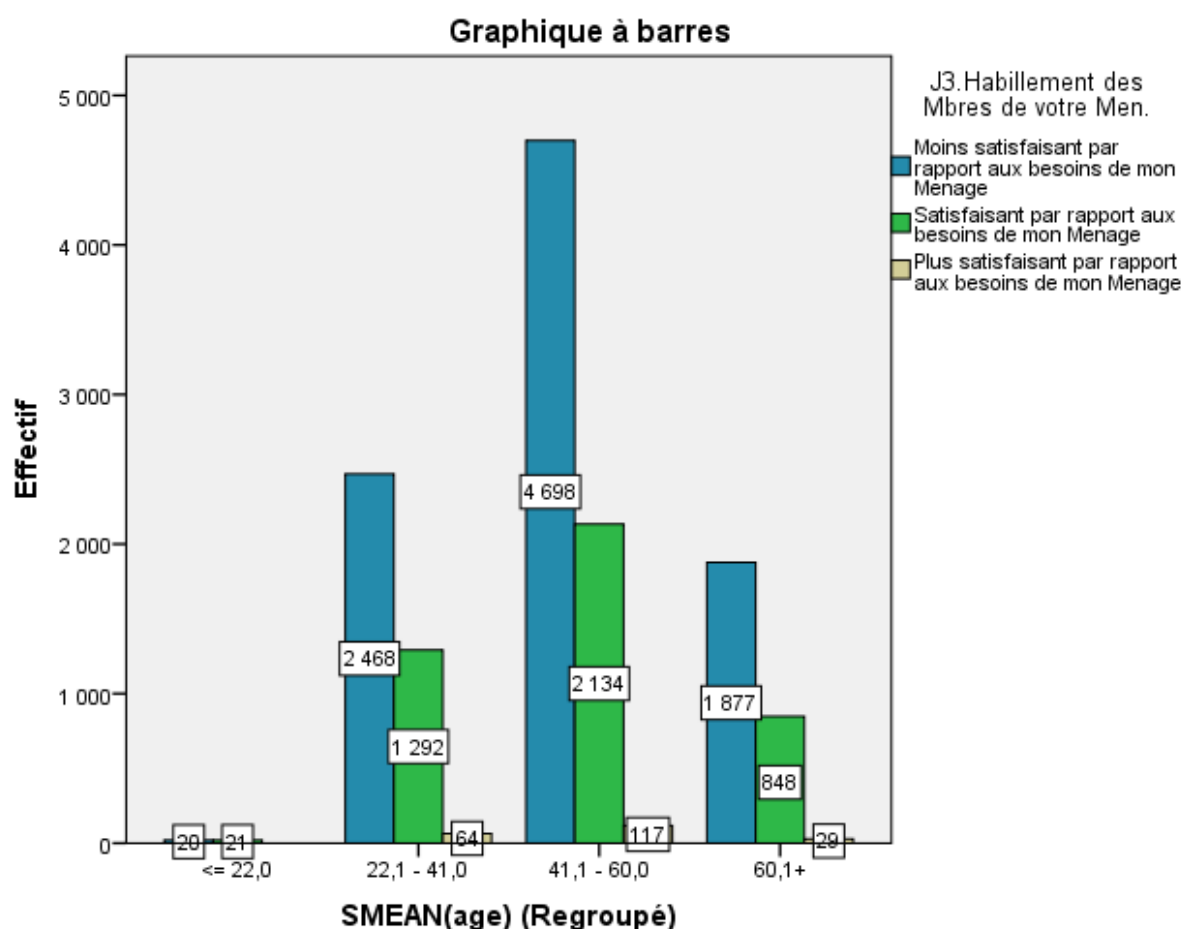


Tableau croisé entre Classe âge et Soins de santé reçus des membres du ménage :

D'après le graphique, il apparaît que la majorité des individus, quel que soit leur groupe d'âge, jugent les soins de santé reçus comme étant moins satisfaisants par rapport à leurs besoins. Les niveaux de satisfaction augmentent légèrement avec l'âge, bien que seul un très faible nombre de personnes, tous âges confondus, trouvent ces soins plus satisfaisants. Les répondants âgés de 22,1 à 41 ans et de 41,1 à 60 ans représentent les groupes les plus nombreux, mais le sentiment global reste cohérent à travers toutes les tranches d'âge.

| | | J4.Soins de Santé Reçus | | | Total |
|-----------------------|-------------|--|--|---|-------|
| | | Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Plus satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | |
| SMEAN(age) (Regroupé) | <= 22,0 | 23 | 18 | 0 | 41 |
| | 22,1 - 41,0 | 2427 | 1324 | 73 | 3824 |
| | 41,1 - 60,0 | 4669 | 2162 | 118 | 6949 |
| | 60,1+ | 1921 | 811 | 22 | 2754 |
| Total | | 9040 | 4315 | 213 | 13568 |

Tableau 5: Tableau croisé entre Classe âge et Soins de santé reçus des membres du ménage

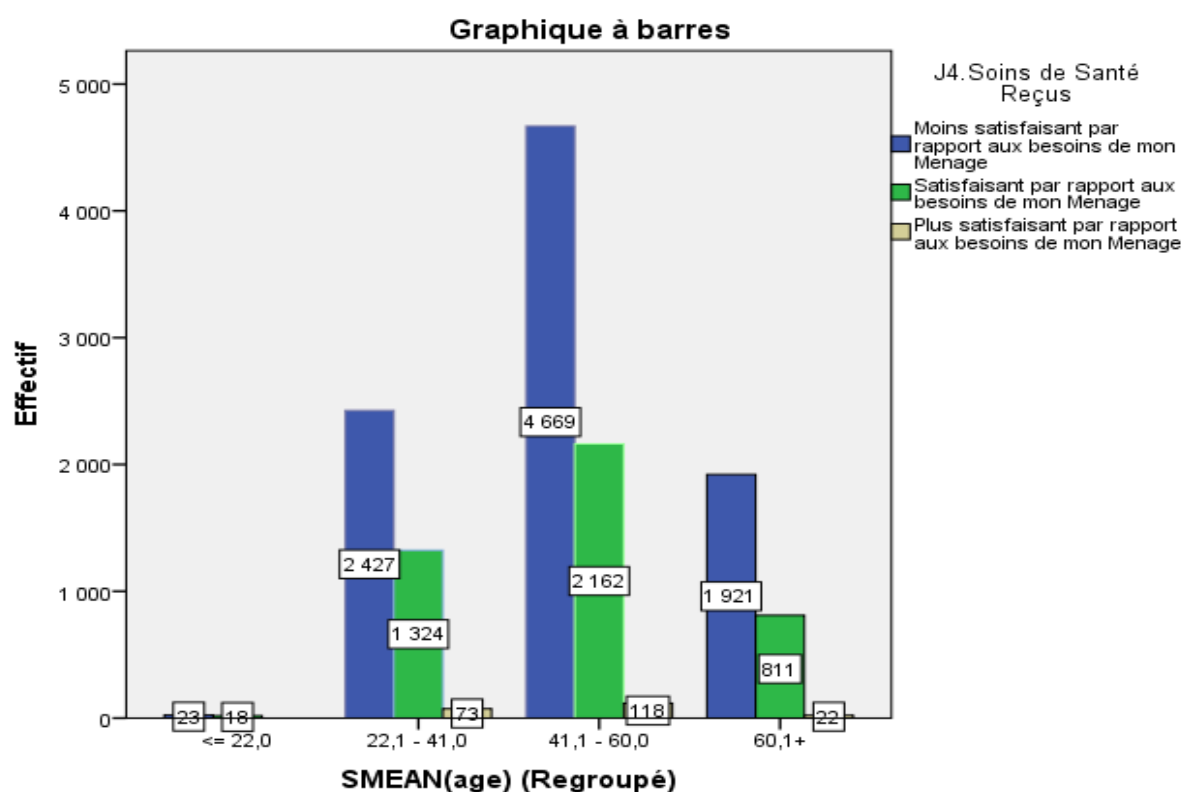


Tableau croisé entre Classe âge et Education des enfants du ménage

Les données montrent que la majorité des ménages, indépendamment de l'âge, jugent l'éducation de leurs enfants comme moins satisfaisante par rapport à leurs besoins. Cette tendance est particulièrement marquée dans le groupe d'âge 41,1-60 ans avec 3 565 ménages insatisfaits. Le niveau de satisfaction diminue globalement pour les groupes plus jeunes, bien qu'un petit nombre de ménages (213) trouvent l'éducation plus satisfaisante. Enfin, un nombre notable de ménages (2 501) considèrent cette question comme non applicable, principalement dans le groupe d'âge 22,1-41 ans. Ainsi nous pouvons dire que le sentiment d'insatisfaction prédomine.

| | | J5.Education de vos enfants | | | | Total |
|-----------------------|-------------|--|--|---|----------------|-------|
| | | Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage | Satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage | Plus satisfaisant par rapport aux besoins de mon Ménage | Non applicable | |
| SMEAN(age) (Regroupé) | <= 22,0 | 15 | 10 | 0 | 16 | 41 |
| | 22,1 - 41,0 | 1625 | 1103 | 55 | 1041 | 3824 |
| | 41,1 - 60,0 | 3565 | 2287 | 123 | 974 | 6949 |
| | 60,1+ | 1362 | 887 | 35 | 470 | 2754 |
| Total | | 6567 | 4287 | 213 | 2501 | 13568 |

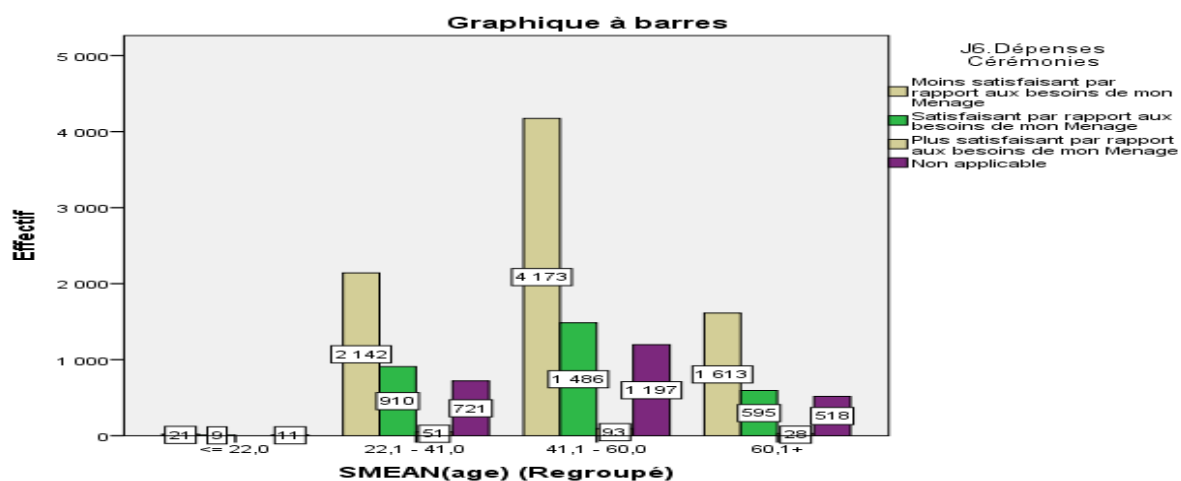
Tableau 6: Tableau croisé entre Classe âge et Education des enfants du ménage

Tableau croisé entre Classe âge et Dépense Cérémonie du ménage :

Les données montrent que les dépenses liées aux cérémonies sont principalement perçues comme moins satisfaisantes par rapport aux besoins des ménages, et ce dans toutes les tranches d'âge. Cette insatisfaction est particulièrement marquée chez les individus âgés de 41,1 à 60 ans, avec 4 173 réponses. Les ménages plus jeunes et plus âgés (≤ 22 ans et 60,1+ ans) expriment également une insatisfaction, bien que de manière moins prononcée. Un faible pourcentage des ménages, toutes tranches d'âge confondues, considère ces dépenses comme plus satisfaisantes (172 ménages). Enfin, un nombre significatif de ménages (2 447) jugent la question non applicable, en particulier chez les groupes d'âge 22,1 à 41 ans et 41,1 à 60 ans.

| | | J6.Dépenses Cérémonies | | | | Total |
|-----------------------|-------------|--|--|---|----------------|-------|
| | | Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Plus satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Non applicable | |
| SMEAN(age) (Regroupé) | $\leq 22,0$ | 21 | 9 | 0 | 11 | 41 |
| | 22,1 - 41,0 | 2142 | 910 | 51 | 721 | 3824 |
| | 41,1 - 60,0 | 4173 | 1486 | 93 | 1197 | 6949 |
| | 60,1+ | 1613 | 595 | 28 | 518 | 2754 |
| Total | | 7949 | 3000 | 172 | 2447 | 13568 |

Tableau 7:Tableau croisé entre Classe âge et Dépense Cérémonie du ménage :



Classe âge et Nombre de probl pour satisfaire besoin nourriture du ménage :

Les données montrent que les problèmes pour satisfaire les besoins alimentaires sont plus fréquents avec l'âge. Les réponses varient de "Jamais" à "Toujours," mais la majorité des individus indiquent faire face à des problèmes de manière récurrente, notamment dans les catégories "Rarement" et "Quelques fois". Les groupes d'âge entre 41,1 et 60 ans rapportent les difficultés les plus élevées dans presque toutes les catégories.

| | | F14.Nombre de probl pour satisfaire besoins en nourriture | | | | | Total |
|-----------------------|-------------|---|----------|------------------|---------|----------|-------|
| | | Jamais | Rarement | Quelques Fois | Souvent | Toujours | |
| SMEAN(age) (Regroupé) | <= 22,0 | 20 | 8 | 4 | 8 | 1 | 41 |
| | 22,1 - 41,0 | 1375 | 781 | 810 | 671 | 187 | 3824 |
| | 41,1 - 60,0 | 2305 | 1342 | 1576 | 1393 | 333 | 6949 |
| | 60,1+ | 916 | 532 | 637 | 514 | 155 | 2754 |
| Total | | 4616 | 2663 | 3027 | 2586 | 676 | 13568 |

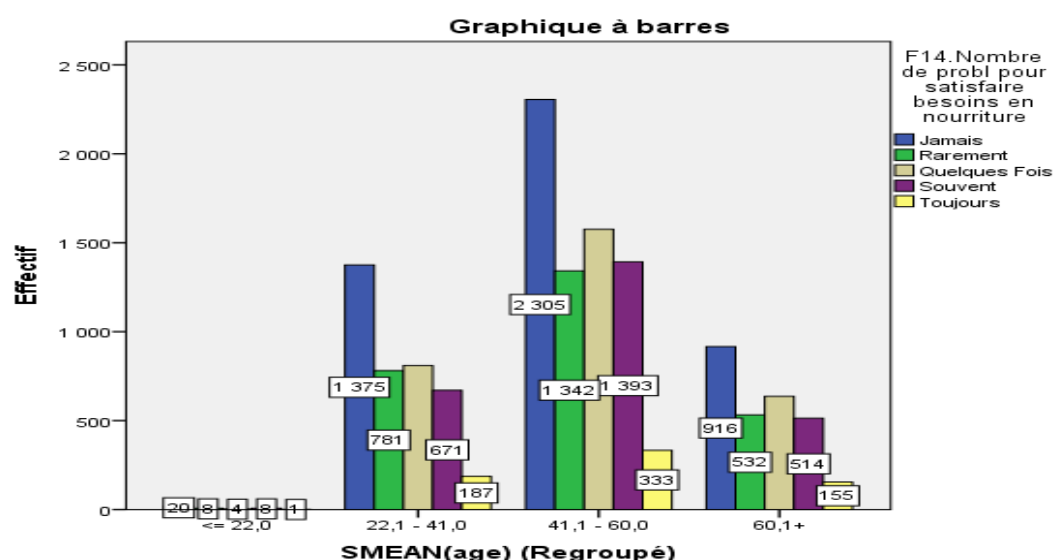


Tableau croisé entre Classe âge et Catégorie d'appartenance du ménage :

L'analyse du graphe ci-dessous montre la répartition des individus selon leur âge groupé et leur catégorie socio-économique. Il révèle que la majorité des répondants se situent dans les tranches d'âge de 41,1 à 60,0 ans et 60,1 ans et plus, avec une prédominance des catégories "Très pauvres" et "Un peu pauvres". Les catégories "Très riches" et "Un peu riches" sont faiblement représentées, quel que soit le groupe d'âge. Cette tendance suggère une concentration importante de la pauvreté chez les individus plus âgés, tandis que les jeunes (<= 22 ans) sont peu représentés, ce qui pourrait s'expliquer par des facteurs démographiques ou socio-économiques. Le graphique met en évidence des inégalités économiques marquées, avec une majorité de la population se situant dans les classes les plus défavorisées.

| | | J12.Votre catégorie d'appartenance | | | | | Total |
|-----------------------|-------------|------------------------------------|--------------|---------|---------------|-------------|-------|
| | | Très Riche | Un peu riche | Moyenne | Un peu pauvre | Très pauvre | |
| SMEAN(age) (Regroupé) | <= 22,0 | 0 | 3 | 16 | 18 | 4 | 41 |
| | 22,1 - 41,0 | 30 | 166 | 1673 | 1300 | 655 | 3824 |
| | 41,1 - 60,0 | 71 | 265 | 2855 | 2430 | 1328 | 6949 |
| | 60,1+ | 29 | 93 | 1083 | 1010 | 539 | 2754 |
| Total | | 130 | 527 | 5627 | 4758 | 2526 | 13568 |

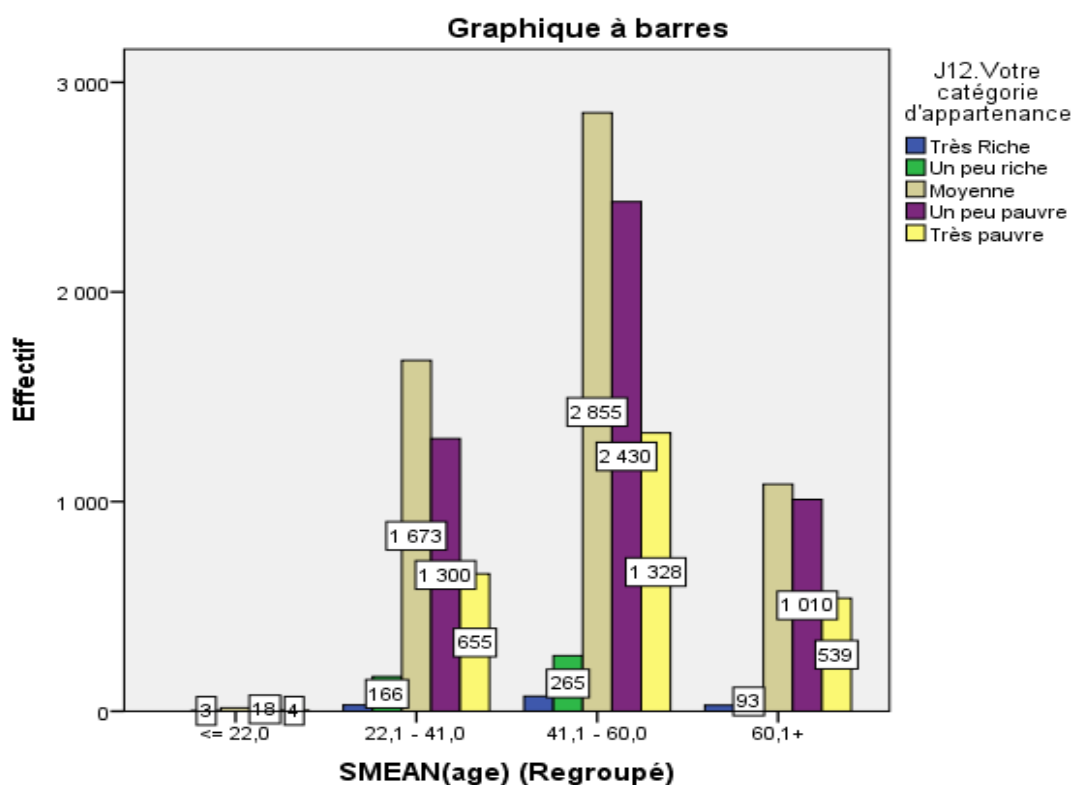


Tableau croisés des variables de l'étude avec la variable sexe :

Tableau croisé entre sexe et Revenu ménage :

Les données sur le revenu des ménages montrent que **la majorité des répondants, hommes comme femmes, jugent leurs revenus moins satisfaisants par rapport aux besoins de leur ménage**, avec 78,3 % des réponses globales dans cette catégorie. La satisfaction reste similaire pour les deux sexes, avec environ 20,3 % estimant leurs revenus satisfaisants, tandis qu'une très petite proportion (1,4 %) les trouve plus satisfaisants. Les hommes représentent une part

majoritaire dans les réponses totales (78,8 %), les femmes contribuant à 21,2 % des réponses. Un fort sentiment d'insatisfaction domine, indépendamment du sexe des répondants.

| | | | J7.Revenu du Ménage | | | |
|---------|----------|----------------|--|--|---|--------|
| | | | Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Plus satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | |
| B2.Sexe | Masculin | Effectif | 8359 | 2174 | 153 | 10686 |
| | | % dans B2.Sexe | 78,2% | 20,3% | 1,4% | 100,0% |
| | | % du total | 61,6% | 16,0% | 1,1% | 78,8% |
| | Féminin | Effectif | 2266 | 584 | 32 | 2882 |
| | | % dans B2.Sexe | 78,6% | 20,3% | 1,1% | 100,0% |
| | | % du total | 16,7% | 4,3% | 0,2% | 21,2% |
| | Total | Effectif | 10625 | 2758 | 185 | 13568 |
| | | % dans B2.Sexe | 78,3% | 20,3% | 1,4% | 100,0% |
| | | % du total | 78,3% | 20,3% | 1,4% | 100,0% |

Tableau 8 : Tableau croisé entre sexe et Revenu ménage

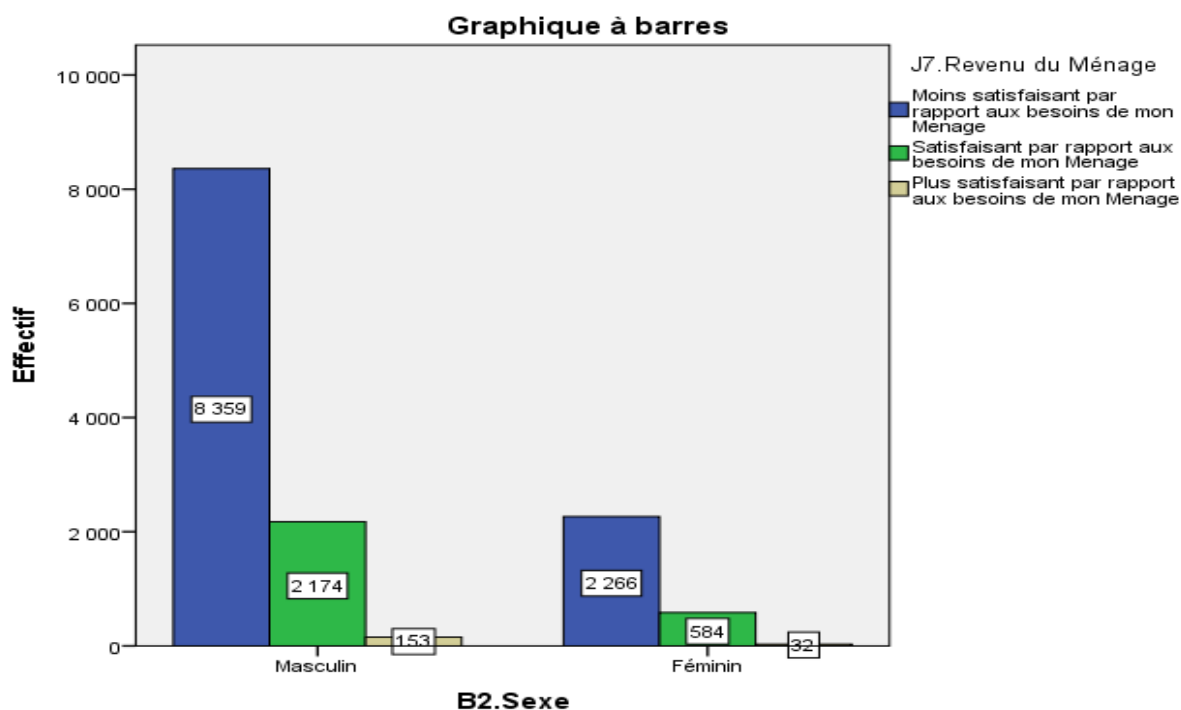


Tableau croisé entre sexe et Consommation Alimentaire du ménage :

La consommation alimentaire des ménages montre que la majorité des répond, considèrent leur consommation alimentaire comme moins satisfaisante par rapport aux besoins de leur ménage.

Cette catégorie représente 69 % des réponses totales. Les répondants masculins rapportent un niveau d'insatisfaction légèrement supérieur (69,6 %) comparé aux répondants féminins (67 %). Environ 29,3 % des réponses globales la qualifient de satisfaisante, et une très petite minorité (1,7 %) la trouve plus satisfaisante. Globalement, un fort sentiment d'insatisfaction domine, mais les réponses montrent une légère variation par sexe.

| | | | J1.Cons.Alimentaire du Men. | | | |
|---------|----------|----------------|--|--|---|--------|
| | | | Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Plus satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | |
| B2.Sexe | Masculin | Effectif | 7433 | 3069 | 184 | 10686 |
| | | % dans B2.Sexe | 69,6% | 28,7% | 1,7% | 100,0% |
| | | % du total | 54,8% | 22,6% | 1,4% | 78,8% |
| | Féminin | Effectif | 1931 | 910 | 41 | 2882 |
| | | % dans B2.Sexe | 67,0% | 31,6% | 1,4% | 100,0% |
| | | % du total | 14,2% | 6,7% | 0,3% | 21,2% |
| | Total | Effectif | 9364 | 3979 | 225 | 13568 |
| | | % dans B2.Sexe | 69,0% | 29,3% | 1,7% | 100,0% |
| | | % du total | 69,0% | 29,3% | 1,7% | 100,0% |

Tableau 9:Tableau croisé entre sexe et Consommation Alimentaire du ménage

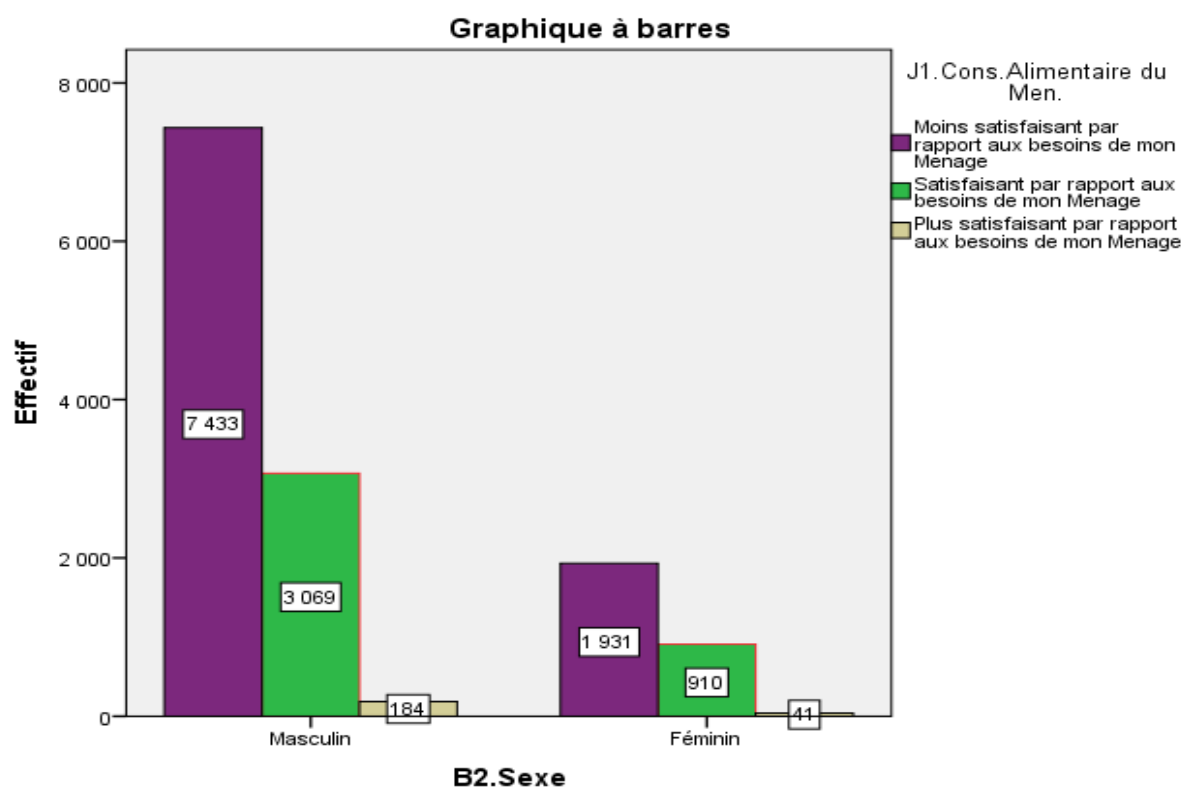


Tableau croisé entre sexe et Logement du ménage :

Une large majorité, hommes comme femmes, jugent leur logement moins satisfaisant par rapport aux besoins de leur ménage, avec 7 321 hommes et 1 859 femmes exprimant cette opinion. Cependant, une part notable trouve leur logement satisfaisant, représentant 3 169 hommes et 973 femmes. Seule une infime minorité, 196 hommes et 50 femmes, estime leur logement plus satisfaisant.

| | | | J2.Logement de votre Men | | | |
|---------|----------|----------------|--|--|---|--------|
| | | | Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Plus satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | |
| B2.Sexe | Masculin | Effectif | 7321 | 3169 | 196 | 10686 |
| | | % dans B2.Sexe | 68,5% | 29,7% | 1,8% | 100,0% |
| | | % du total | 54,0% | 23,4% | 1,4% | 78,8% |
| | Féminin | Effectif | 1859 | 973 | 50 | 2882 |
| | | % dans B2.Sexe | 64,5% | 33,8% | 1,7% | 100,0% |
| | | % du total | 13,7% | 7,2% | 0,4% | 21,2% |
| | Total | Effectif | 9180 | 4142 | 246 | 13568 |
| | | % dans B2.Sexe | 67,7% | 30,5% | 1,8% | 100,0% |
| | | % du total | 67,7% | 30,5% | 1,8% | 100,0% |

Tableau 10:Tableau croisé entre sexe et Logement du ménage

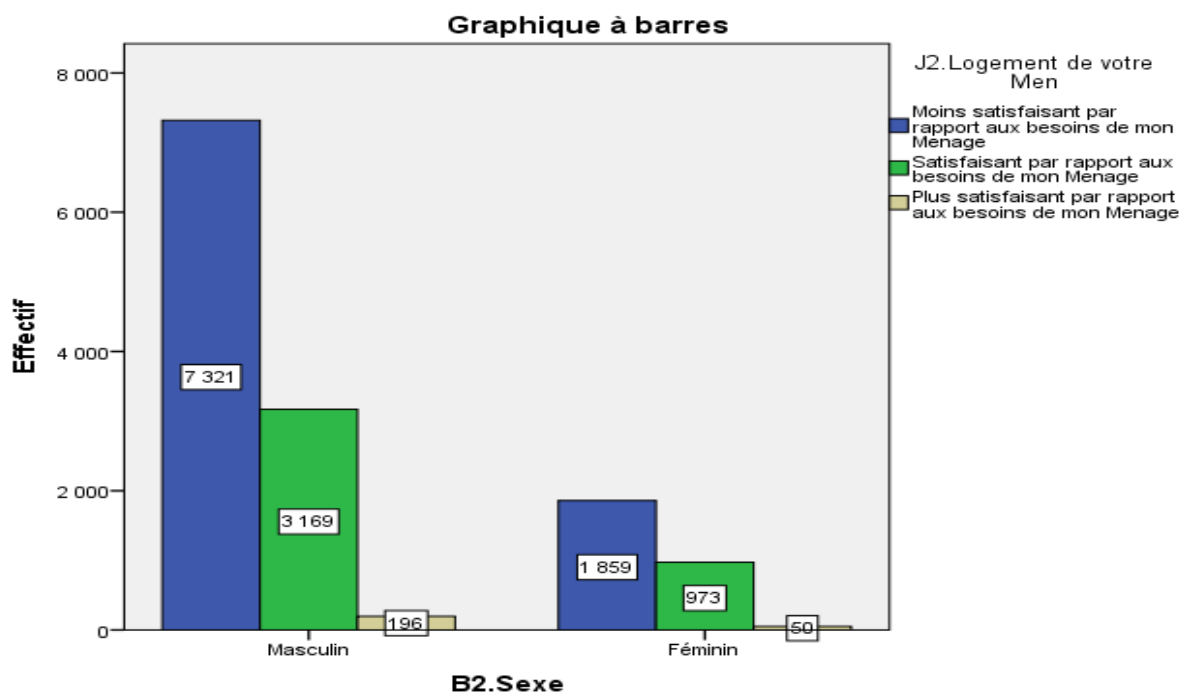


Tableau croisé entre sexe et Habillement des membres du ménage :

Le graphe ci-dessous montre que la majorité des ménages, hommes comme femmes, trouvent l'habillement moins satisfaisant par rapport aux besoins de leur ménage. Chez les hommes, 7 195 jugent cela moins satisfaisant, tandis que 1 868 femmes partagent cet avis. Bien que certains trouvent cette dimension satisfaisante (3 313 hommes et 982 femmes), et très peu la considèrent plus satisfaisante (178 hommes et 32 femmes), l'insatisfaction prédomine nettement, quel que soit le sexe.

| | | | J3.Habillement des Mbres de votre Men. | | | Total |
|---------|----------|----------------|--|--|---|--------|
| | | | Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Plus satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | |
| B2.Sexe | Masculin | Effectif | 7195 | 3313 | 178 | 10686 |
| | | % dans B2.Sexe | 67,3% | 31,0% | 1,7% | 100,0% |
| | | % du total | 53,0% | 24,4% | 1,3% | 78,8% |
| | Féminin | Effectif | 1868 | 982 | 32 | 2882 |
| | | % dans B2.Sexe | 64,8% | 34,1% | 1,1% | 100,0% |
| | | % du total | 13,8% | 7,2% | 0,2% | 21,2% |
| Total | | Effectif | 9063 | 4295 | 210 | 13568 |
| | | % dans B2.Sexe | 66,8% | 31,7% | 1,5% | 100,0% |
| | | % du total | 66,8% | 31,7% | 1,5% | 100,0% |

Tableau 11:Tableau croisé entre sexe et Habillement des membres du ménage

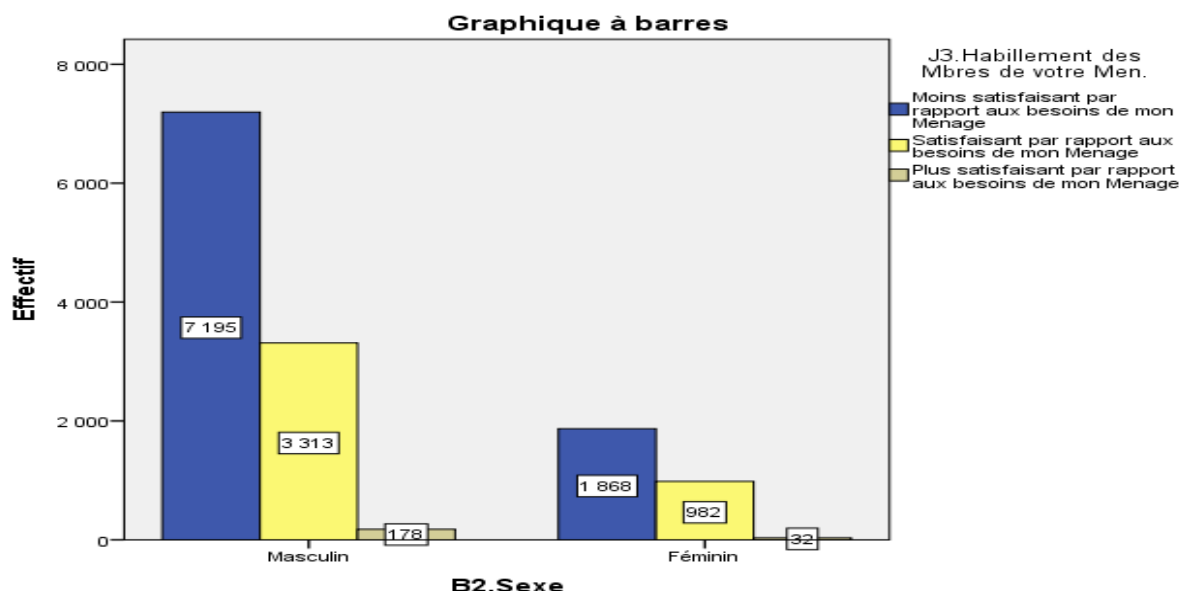


Tableau croisé entre sexe et Soins de santé reçus des membres du ménage :

L'analyse de ce tableau croisé montre que l'insatisfaction prédomine, en particulier chez les hommes, où 7 158 déclarent que les soins de santé reçus sont *moins satisfaisants* par rapport aux besoins de leur ménage. Cette tendance est également visible chez les femmes, bien que moins marquée, avec 1 882 ménages insatisfaits. La satisfaction est plus faible mais significative, avec 3 356 hommes et 959 femmes se déclarant *satisfaits*. En revanche, très peu de ménages considèrent les soins reçus comme *plus satisfaisants*, avec seulement 172 hommes et 41 femmes.

| | | | J4.Soins de Santé Reçus | | | |
|---------|----------------|----------------|--|--|---|--------|
| | | | Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Plus satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | |
| B2.Sexe | Masculin | Effectif | 7158 | 3356 | 172 | 10686 |
| | | % dans B2.Sexe | 67,0% | 31,4% | 1,6% | 100,0% |
| | | % du total | 52,8% | 24,7% | 1,3% | 78,8% |
| | Féminin | Effectif | 1882 | 959 | 41 | 2882 |
| | | % dans B2.Sexe | 65,3% | 33,3% | 1,4% | 100,0% |
| | | % du total | 13,9% | 7,1% | 0,3% | 21,2% |
| Total | Effectif | 9040 | 4315 | 213 | 13568 | |
| | % dans B2.Sexe | 66,6% | 31,8% | 1,6% | 100,0% | |
| | % du total | 66,6% | 31,8% | 1,6% | 100,0% | |

Tableau 12:Tableau croisé entre sexe et Soins de santé reçus des membres du ménage

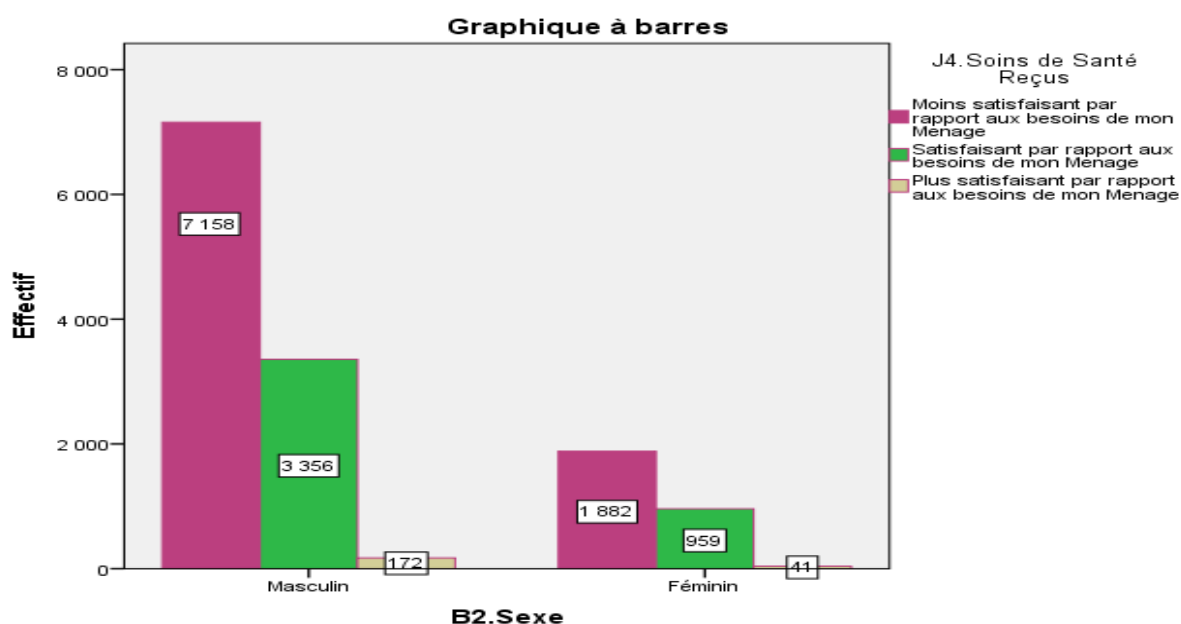


Tableau croisé entre sexe et Education des enfants du ménage :

L'analyse des données relatives à la satisfaction des ménages concernant l'éducation des enfants révèle une prédominance d'insatisfaction. Sur un total de 13 568 répondants, 48,4 % jugent que l'éducation de leurs enfants est *moins satisfaisante* par rapport aux besoins de leur ménage. Cette tendance est similaire chez les hommes (48,2 %) et les femmes (49,0 %). La satisfaction par rapport aux besoins concerne 31,6 % des ménages, avec une proportion légèrement plus élevée chez les femmes (34,6 %) que chez les hommes (30,8 %). Concernant la satisfaction élevée, seuls 1,6 % des ménages estiment que l'éducation de leurs enfants est *plus satisfaisante* par rapport à leurs besoins. De plus, 18,4 % des ménages considèrent que cette question n'est *pas applicable*.

| | | | J5.Education de vos enfants | | | | |
|---------|----------|----------------|--|--|---|----------------|--------|
| | | | Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Plus satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Non applicable | |
| B2.Sexe | Masculin | Effectif | 5155 | 3290 | 176 | 2065 | 10686 |
| | | % dans B2.Sexe | 48,2% | 30,8% | 1,6% | 19,3% | 100,0% |
| | | % du total | 38,0% | 24,2% | 1,3% | 15,2% | 78,8% |
| | Féminin | Effectif | 1412 | 997 | 37 | 436 | 2882 |
| | | % dans B2.Sexe | 49,0% | 34,6% | 1,3% | 15,1% | 100,0% |
| | | % du total | 10,4% | 7,3% | 0,3% | 3,2% | 21,2% |
| | Total | Effectif | 6567 | 4287 | 213 | 2501 | 13568 |
| | | % dans B2.Sexe | 48,4% | 31,6% | 1,6% | 18,4% | 100,0% |
| | | % du total | 48,4% | 31,6% | 1,6% | 18,4% | 100,0% |

Tableau 13:Tableau croisé entre sexe et Education des enfants du ménage

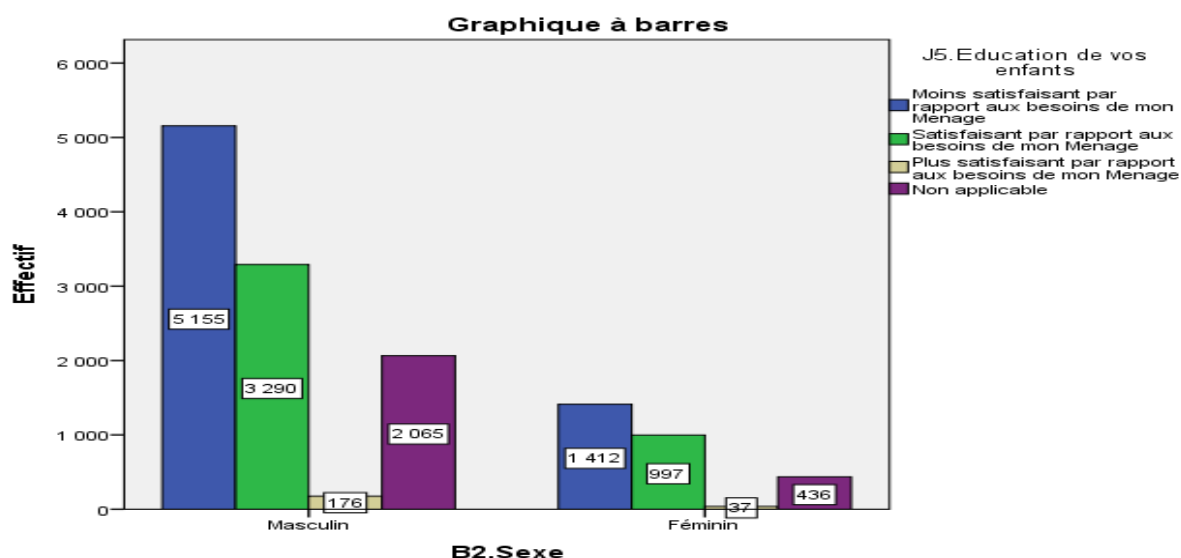
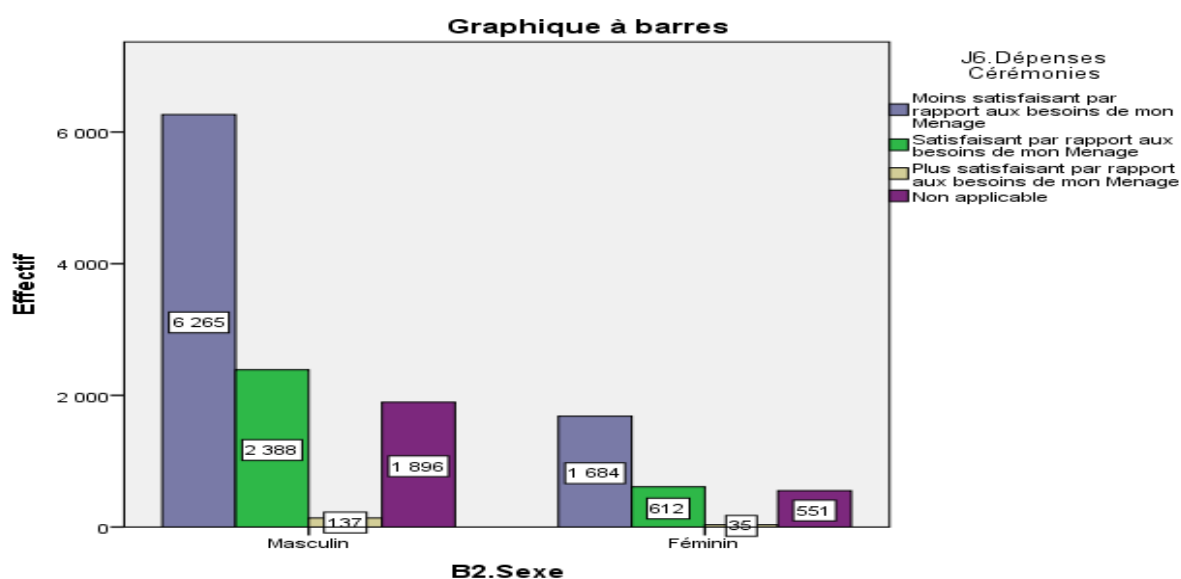


Tableau croisé entre sexe et Dépense Cérémonie du ménage :

L'analyse du graphique ci-dessous montre que la majorité des ménages, hommes comme femmes, considèrent leurs dépenses liées aux cérémonies comme moins satisfaisantes par rapport aux besoins de leur ménage. Ce sentiment est particulièrement prononcé chez les hommes, avec 6 265 répondants dans cette catégorie, contre 1 684 femmes. Environ 22,1 % des ménages trouvent ces dépenses satisfaisantes, tandis qu'une très petite proportion de 1,3 % les considère plus satisfaisantes. Une part significative des répondants juge cette question non applicable. En somme, l'insatisfaction domine largement, quelle que soit la catégorie de répondants.

| | | | J6.Dépenses Cérémonies | | | | |
|---------|----------------|----------------|--|--|---|----------------|--------|
| | | | Moins satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Plus satisfaisant par rapport aux besoins de mon Menage | Non applicable | |
| B2.Sexe | Masculin | Effectif | 6265 | 2388 | 137 | 1896 | 10686 |
| | | % dans B2.Sexe | 58,6% | 22,3% | 1,3% | 17,7% | 100,0% |
| | | % du total | 46,2% | 17,6% | 1,0% | 14,0% | 78,8% |
| | Féminin | Effectif | 1684 | 612 | 35 | 551 | 2882 |
| | | % dans B2.Sexe | 58,4% | 21,2% | 1,2% | 19,1% | 100,0% |
| | | % du total | 12,4% | 4,5% | 0,3% | 4,1% | 21,2% |
| Total | Effectif | 7949 | 3000 | 172 | 2447 | 13568 | |
| | % dans B2.Sexe | 58,6% | 22,1% | 1,3% | 18,0% | 100,0% | |
| | % du total | 58,6% | 22,1% | 1,3% | 18,0% | 100,0% | |

Tableau 14:Tableau croisé entre sexe et Dépense Cérémonie du ménage



Sexe et Nombre de probl pour satisfaire besoin nourriture du ménage :

L'analyse de ces données montre que 34,1 % des hommes et 33,7 % des femmes déclarent *n'avoir jamais* rencontré de problèmes alimentaires. Cependant, une proportion significative de ménages fait face à des difficultés : 22,1 % des hommes et 23,0 % des femmes déclarent avoir rencontré des problèmes *quelques fois*, tandis que 19,1 % des hommes et 18,7 % des femmes évoquent des difficultés *souvent*. Les cas les plus critiques, où les problèmes sont *toujours* présents, concernent 4,8 % des hommes et 5,7 % des femmes.

| | | | F14.Nombre de probl pour satisfaire besoins en nourriture | | | | | Total |
|---------|----------------|----------------|---|----------|---------------|---------|----------|--------|
| | | | Jamais | Rarement | Quelques Fois | Souvent | Toujours | |
| B2.Sexe | Masculin | Effectif | 3645 | 2118 | 2364 | 2046 | 513 | 10686 |
| | | % dans B2.Sexe | 34,1% | 19,8% | 22,1% | 19,1% | 4,8% | 100,0% |
| | | % du total | 26,9% | 15,6% | 17,4% | 15,1% | 3,8% | 78,8% |
| | Féminin | Effectif | 971 | 545 | 663 | 540 | 163 | 2882 |
| | | % dans B2.Sexe | 33,7% | 18,9% | 23,0% | 18,7% | 5,7% | 100,0% |
| | | % du total | 7,2% | 4,0% | 4,9% | 4,0% | 1,2% | 21,2% |
| Total | Effectif | 4616 | 2663 | 3027 | 2586 | 676 | 13568 | |
| | % dans B2.Sexe | 34,0% | 19,6% | 22,3% | 19,1% | 5,0% | 100,0% | |
| | % du total | 34,0% | 19,6% | 22,3% | 19,1% | 5,0% | 100,0% | |

Tableau 15: Sexe et Nombre de probl pour satisfaire besoin nourriture du ménage

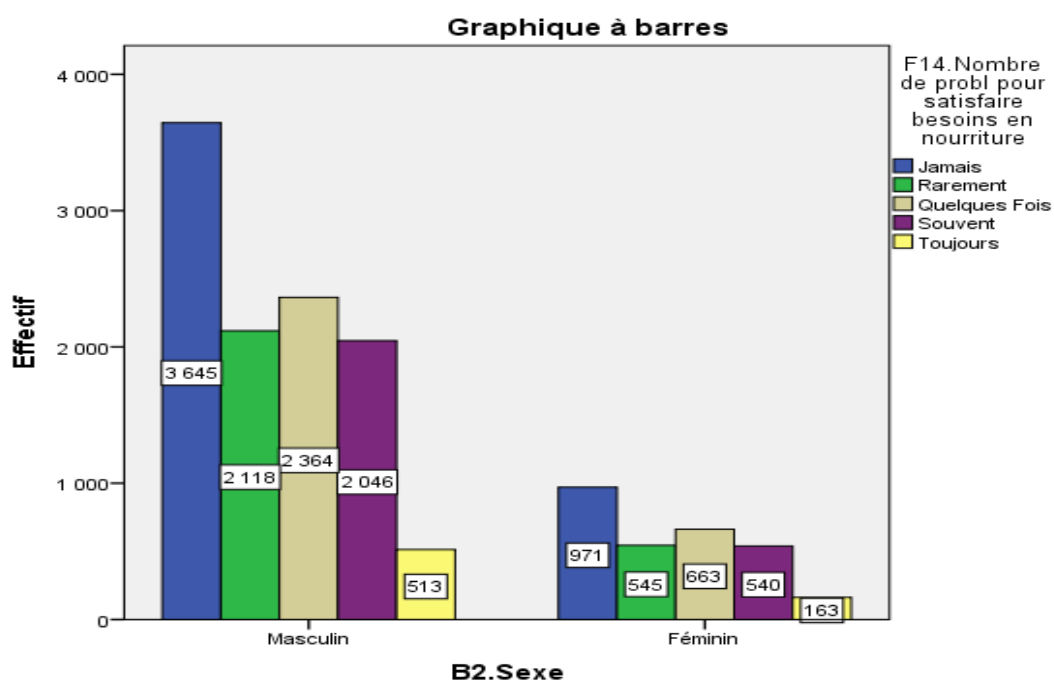
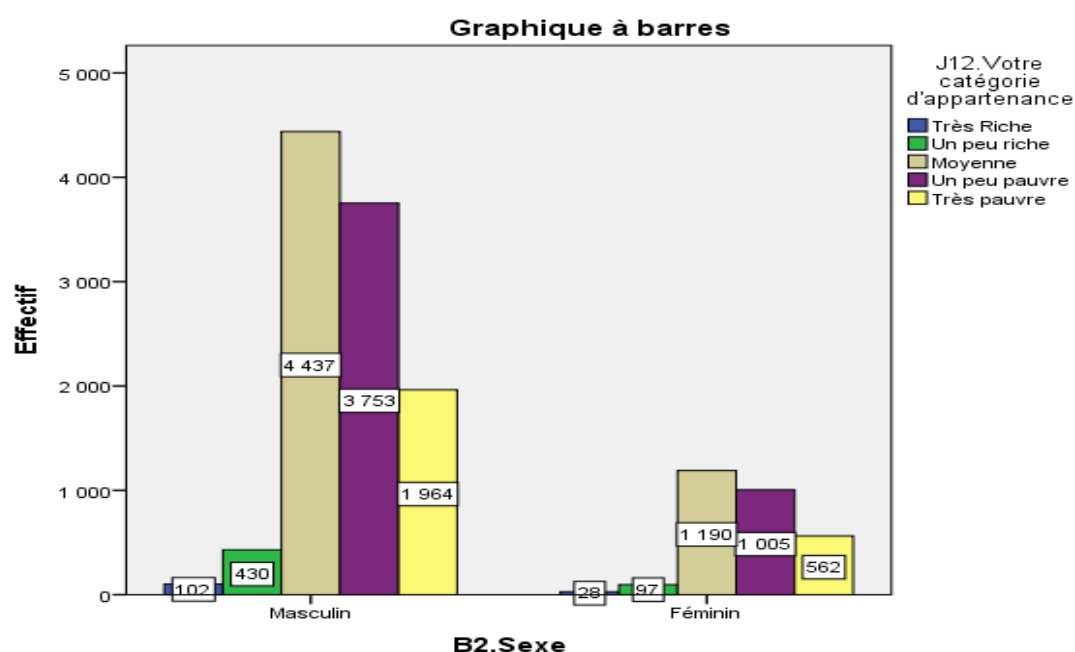


Tableau croisé entre sexe et Catégorie d'appartenance du ménage :

L'analyse des données concernant la catégorie socio-économique des ménages révèle que la majorité des répondants se considèrent comme appartenant à la classe moyenne (41,5 %). Cette tendance est similaire chez les hommes (41,5 %) et les femmes (41,3 %). Cependant, une part importante des ménages se perçoivent comme pauvres, avec 35,1 % se déclarant un peu pauvres et 18,6 % très pauvres. Les femmes sont légèrement plus représentées dans la catégorie très pauvre (19,5 %) par rapport aux hommes (18,4 %), reflétant une vulnérabilité socio-économique accrue parmi les femmes. En revanche, les catégories des ménages riches sont marginales, avec seulement 1,0 % des répondants se considérant très riches et 3,9 % un peu riches.

| | | | J12.Votre catégorie d'appartenance | | | | | |
|---------|----------------|----------------|------------------------------------|--------------|---------|---------------|-------------|--------|
| | | | Très Riche | Un peu riche | Moyenne | Un peu pauvre | Très pauvre | |
| B2.Sexe | Masculin | Effectif | 102 | 430 | 4437 | 3753 | 1964 | 10686 |
| | | % dans B2.Sexe | 1,0% | 4,0% | 41,5% | 35,1% | 18,4% | 100,0% |
| | | % du total | 0,8% | 3,2% | 32,7% | 27,7% | 14,5% | 78,8% |
| | Féminin | Effectif | 28 | 97 | 1190 | 1005 | 562 | 2882 |
| | | % dans B2.Sexe | 1,0% | 3,4% | 41,3% | 34,9% | 19,5% | 100,0% |
| | | % du total | 0,2% | 0,7% | 8,8% | 7,4% | 4,1% | 21,2% |
| Total | Effectif | 130 | 527 | 5627 | 4758 | 2526 | 13568 | |
| | % dans B2.Sexe | 1,0% | 3,9% | 41,5% | 35,1% | 18,6% | 100,0% | |
| | % du total | 1,0% | 3,9% | 41,5% | 35,1% | 18,6% | 100,0% | |

Tableau 16:Tableau croisé entre sexe et Catégorie d'appartenance du ménage



XI. Conclusion

Cette étude sur la pauvreté et les sollicitations des ménages au Sénégal a permis d'exploiter un ensemble de données issu de l'ANSD afin de comprendre les conditions de vie des ménages à travers divers indicateurs socioéconomiques. À travers un processus rigoureux de traitement des données, incluant l'extraction, la standardisation, l'identification des valeurs aberrantes et l'analyse descriptive, nous avons pu mettre en évidence des tendances majeures. Les résultats révèlent une forte insatisfaction des ménages quant à leurs conditions de vie, notamment en matière de revenus, de logement, de consommation alimentaire, d'habillement et d'accès aux soins de santé. L'analyse par catégories d'âge et par sexe montre également que les personnes âgées et les femmes sont généralement plus vulnérables aux conditions de pauvreté. Les croisements de variables ont permis de mieux comprendre l'impact de la pauvreté sur les différents segments de la population et d'identifier les groupes les plus affectés. Ces résultats soulignent l'importance de politiques publiques ciblées visant à améliorer les conditions de vie des ménages vulnérables à travers des actions concrètes dans les domaines de l'emploi, de la protection sociale et de l'accès aux services de base.