

Atelier Analyse

On s'intéresse à l'activité des vendeurs d'une entreprise de téléphonie mobile répartis dans un réseau de 500 magasins sur l'ensemble du territoire.

- Faire une analyse des besoins en faisant ressortir l'intérêt.
- Proposer des stratégies permettant à la RH de l'entreprise ainsi que les vendeurs de faire un suivi