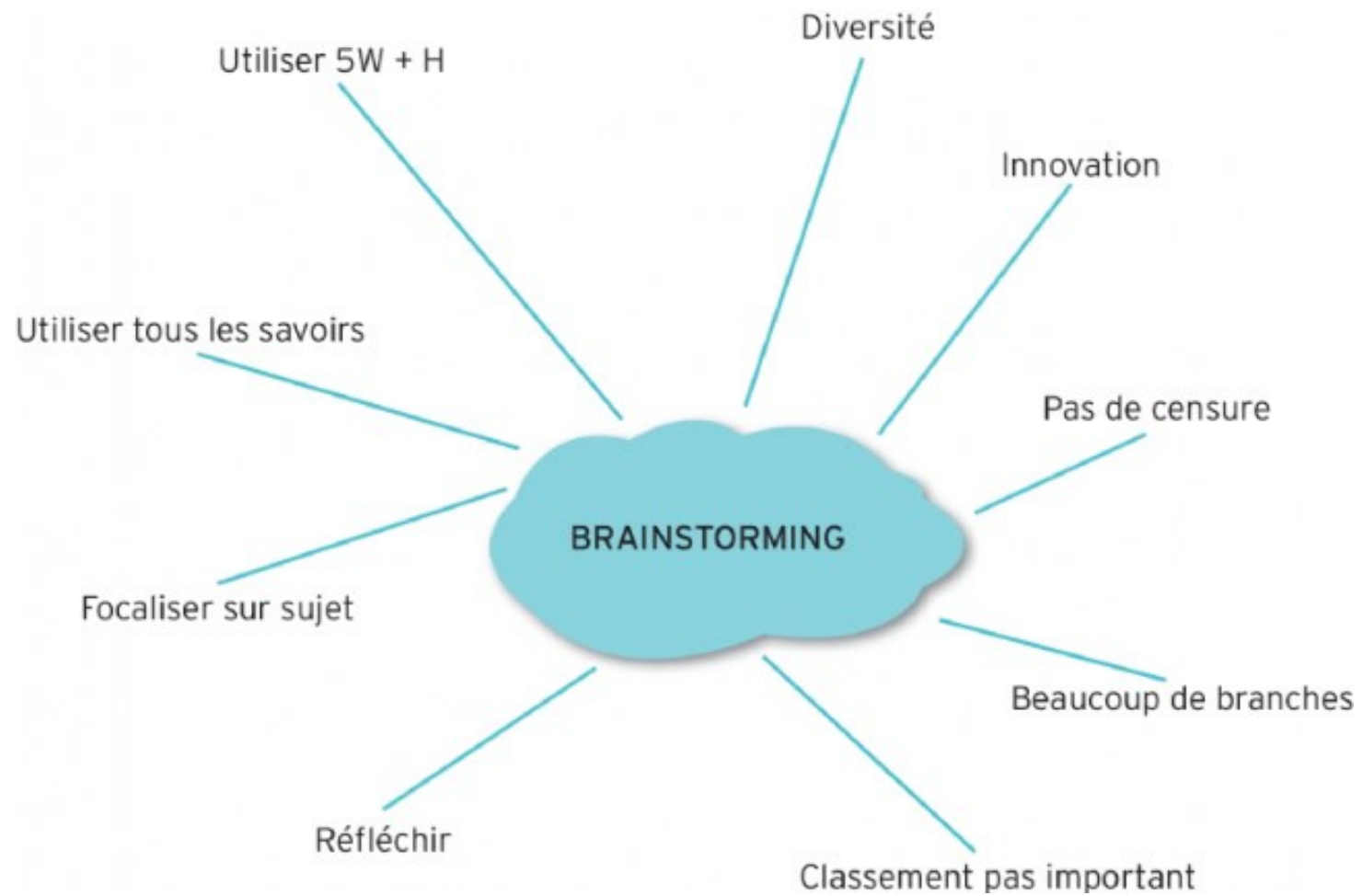


BRAINSTORMING

(Remue-méninges en français)





BRAINSTORMING 1

**5 idées d'apps par personnes
(travail perso)
1 idée par postit**

BRAINSTORMING 2

Présenter vos idées aux autres membres
de l'équipe

BRAINSTORMING 3

Sur les X idées de votre équipe, choisir les 5 idées les plus pertinentes

Que veut dire pertinence pour votre équipe ?

Est-ce que certaines idées vont ensemble ?

Y-a-t-il un thème qui se dégage ?

Y-a-t-il un utilisateur particulier ciblé ?

BRAINSTORMING 4

Pour ces 5 idées, est-ce qu'il y a déjà des solutions existantes au Sénégal ?

Pour chaque idée, faire une recherche

BRAINSTORMING 5

Sélectionner 3 idées

BRAINSTORMING 6

Quelle est l'idée la plus innovante ?

Vote pour les idées

3, 2 ou 1 point

Quelle est l'idée finale ?

Pas content, retourner à brainstorming 1




Détailler son idée

- Sur la MOITIE d'une GRANDE FEUILLE
- Idée
- Why
- Who
- What – Liste des fonctionnalités
- When
- Where
- How – Scenario

Persona

- Sur l'autre MOITIE de la GRANDE FEUILLE
- Mettre la Persona ou les Personnas

MODÈLE DE PERSONA

 PORTRAIT & PRÉNOM	 DÉTAILS	 BUT
<p>A quoi ressemble la persona ? Quel est son prénom ?</p> <p>Choisissez une image et un prénom qui soient représentatifs, et qui vous permettent de développer de la sympathie pour cette persona.</p>	<p>Quelles sont les caractéristiques et comportements pertinents de la persona ?</p> <p>Cela peut mettre en jeu des données démographiques, le travail, le style de vie, les activités de temps libre et d'autres tâches courantes par exemple.</p>	<p>Pourquoi la persona voudrait-elle acheter ou utiliser le produit ?</p> <p>Quels problèmes devraient résoudre le produit ?</p> <p>Quels sont les bénéfices que la persona souhaite obtenir ?</p> <p>S'il y a de nombreux problèmes ou bénéfices, identifiez le principal et mettez-le en haut de la pile.</p>



Faire le design de
l'application

Design

