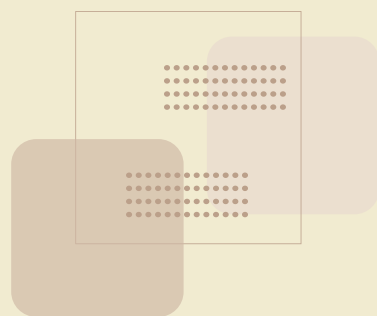


ملف اعمال



عبدالله السلطان

نبذة عني

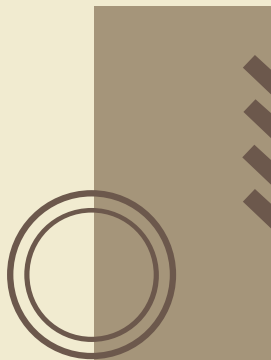
"عبد الله السلطان | متخصص في التسويق الرقمي وتحليل بيانات التسويق. أجمع بين الانضباط الأكاديمي (الأول على الدفعة) والمهارات الحديثة المكتسبة من برامج Google وMcKinsey. أركز في عملي على تقديم حلول تسويقية مبنية على البيانات لتعزيز اتخاذ القرار وتحسين العائد على الاستثمار. أبحث عن فرصة لصناعة فارق حقيقي والمساهمة في قصة نجاح مؤسستكم."

المؤهل العلمي

- جامعة المجمعة
- دبلوم التجارة الإلكترونية
- معدل GPA: 4.9
- مرتبة الشرف الأولى
- الأول على الدفعة



الادوات المستخدمة

- Microsoft Excel
 - Salesforce
 - Canva for Enterprise
 - Google Analytics
 - Semrush & Ahrefs
- 

المشاريع العملية

- مشروع حل مشكلة ازدحام مدينة هاستلتون من ميكنزي
- مشروع اعلان لمتجر Nature's Pet
- مشروع تحسين العائد الإعلاني لشركة L'Acier باستخدام تحليل البيانات.
- مشروع حملة إطلاق تطبيق Zone on the Go

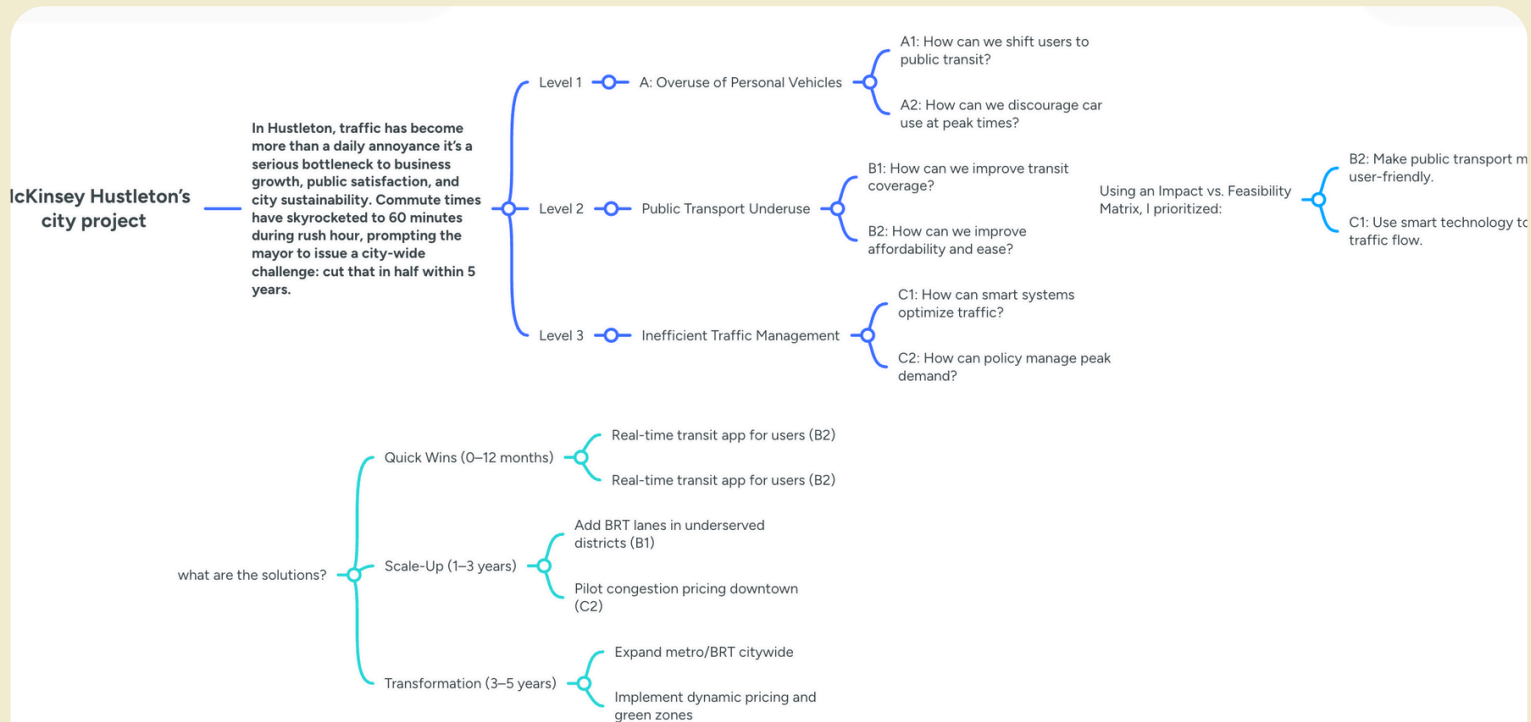
مشروع مدينة هاستلتون



مشروع مدينة هاستلتون هو "مشروع استراتيجي يهدف
لحل أزمة الازدحام في مدينة 'هاستلتون' الافتراضية ،
حيث ارتفع معدل وقت التنقل إلى 60 دقيقة. قمت
بقيادة عملية حل المشكلة باستخدام منهجيات
McKinsey (مثل شجرة القضايا ومصفوفة الأولويات)
لتصميم خطة عمل تهدف لخفض زمن التنقل بنسبة 50%
(إلى 30 دقيقة) خلال 5 سنوات، عبر معالجة جذور
المشكلة في البنية التحتية وسلوكيات التنقل

كيف حلّيت مشكلة مدينة هاستلتون؟

باستخدام اساليب ميكنزي في تحديد جذر المشكلة مدينة هاستلتون (الازدحام) ثم تمثيلها في شكل (issue tree) تم تحديد ابرز المشاكل التي يجب حلها ثم ترتيب الاولويات التي يجب معالجتها ثم تم تقديم حلول فعالة تقلل وقت التنقل باستخدام احدث تكنولوجيا البيانات



مشروع إعلان متجر مستلزمات الحيوانات



صممتُ نموذجين لإعلان ترويجي لعلامة تجارية افتراضية بهدف زيادة حركة المرور للموقع، Nature's Pet، تدعى خلال حملة خصومات يوم الحيوانات الأليفة. (Traffic) ركزت في التصميم على استهداف مُلاك الحيوانات الشباب المهتمين بالبيئة، من خلال استخدام ألوان طبيعية وتصميم بسيط يعكس هوية الشركة الودودة والمستدامة.

صممت نسختين بغرض عمل اختبار A/B Test والنسخة الثانية في الشريحة القادمة

Nature's Pet

Your savings spot




This National Pet Day, give your furry friend 25% off all our eco-friendly goodies —because at Nature's Pet, loving pets means loving the planet.



**Shop Sustainable
Pet Gear now!**

 [www. Nature's Pet.com](http://www.Nature'sPet.com)

 [hello@ Nature's Pet.com](mailto:hello@Nature'sPet.com)

Save big at NATURE'S PET

In celebration of National Pet Day, support your best friend and animal welfare! Save 25% on your entire purchase, and 10% of all proceeds will be donated to the ASPCA.

Save Now



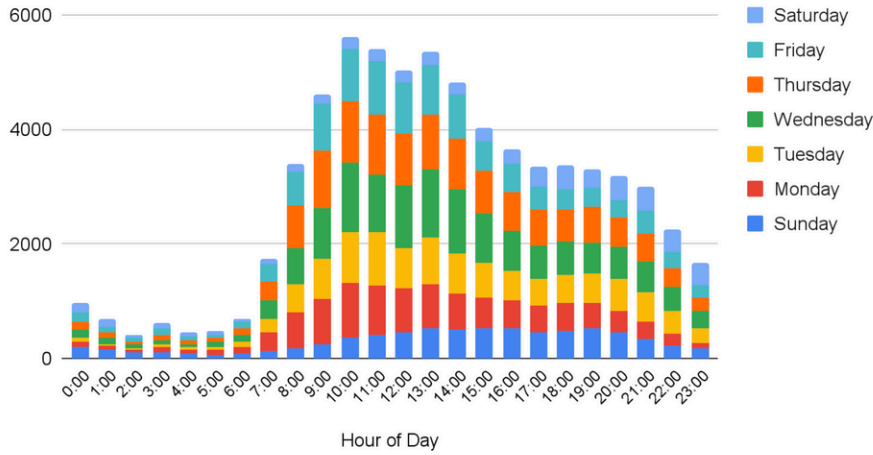
كيف تم تحسين العائد الإعلاني لشركة L'Acier باستخدام تحليل البيانات؟



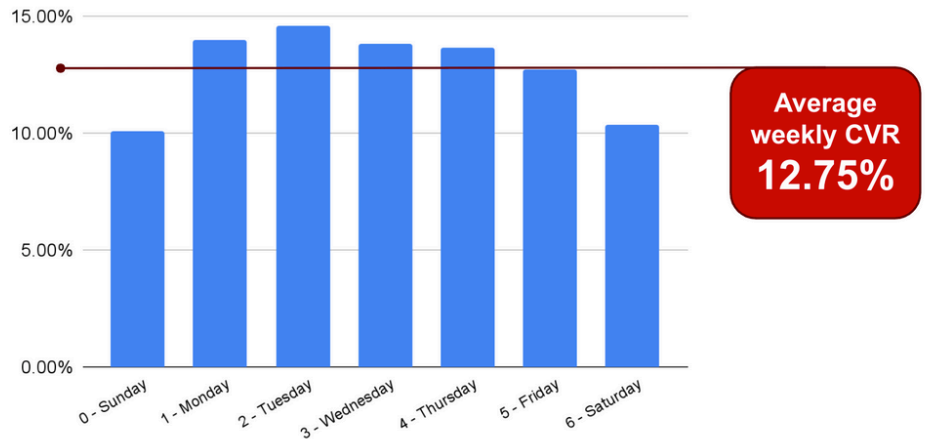
L'Acier هي شركة تجارة إلكترونية افتراضية لبيع أدوات الطهي، كانت تواجه تحدياً يتمثل في انخفاض تسجيل الحسابات الجديدة رغم كثرة الزوار. قمت بحل هذه المشكلة عبر تحليل بيانات الموقع باستخدام Excel، حيث حددت الساعات الدقيقة التي يرتفع فيها معدل التحويل (Conversion Rate). وبناءً على النتائج، أوصيت بجدولة الإعلانات لتركز الإنفاق في أوقات الذروة، مما يضمن زيادة عدد المشتركين وتقليل الهدر في الميزانية.

النتيجة؟

Total conversions by hour of day



Average conversion rates by day of week



الهدف لم يكن مجرد التحليل، بل وقف الهدر المالي. حددت البيانات 22 ساعة أسبوعياً يجب تقليل الصرف فيها لضعف الجدوى، مقابل التركيز الشرس على أيام منتصف الأسبوع التي تحقق أعلى معدلات تسجيل حسابات جديدة. هذه الاستراتيجية تضمن نمواً بأقل تكلفة ممكنة (LTV) مستداماً وقيمة أعلى للعميل.

حملة إطلاق تطبيق Zone on the Go



قمت بتطوير حملة بريد إلكتروني (Retention Email) موجهة لشريحة محددة من العملاء الحاليين: الآباء ومقدمي الرعاية. كان التحدي هو إقناع هذه الفئة المشغولة بتحميل التطبيق الجديد. لذا، ركزت في صياغة المحتوى على معالجة "نقطة الألم" الرئيسية لديهم وهي ضيق الوقت، وقدمت التطبيق كحل من يتيح لهم التمرين من المنزل. استخدمت عرض "التجربة المجانية لمدة 3 أشهر" كحافز قوي (Hook) لتحقيق هدف التحويل المطلوب (5%).

الشهادات الاحترافية

August 2025 Google

Google Digital Marketing & E-commerce Professional Certificate |

December 2025 McKinsey.org

McKinsey.org Forward program

December 2025 Google

Foundations of Data Science

September 2025 Universty Of California, Irvine

Fundamentals of Management and Strategic Planning

معلومات التواصل



اضغط هنا للاتصال



حساب اللينكدان



بريدي الإلكتروني:
abduallhsul01@gmail.com

هل أنت مستعد لتحويل
بياناتك إلى قرارات رابحة؟
لنتحدث اليوم.