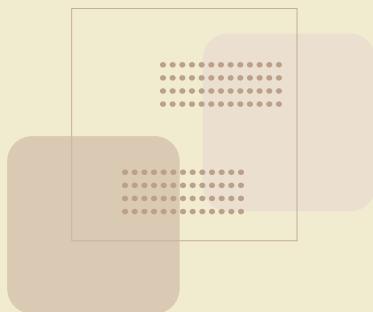




ملف اعمالی



عبدالله السلطان

بذة عنِي

"عبد الله السلطان | متخصص في التسويق الرقمي وتحليل بيانات التسويق. أجمع بين الانضباط الأكاديمي (الأول على الدفعه) والمهارات الحديثة المكتسبة من برامج Google و McKinsey. أركز في عملي على تقديم حلول تسويقية مبنية على البيانات لتعزيز اتخاذ القرار وتحسين العائد على الاستثمار. أبحث عن فرصة لصناعة فارق حقيقي والمساهمة في قصة نجاح مؤسستكم."

المؤهل العلمي

جامعة المجمعة

دبلوم التجارة الإلكترونية

GPA: 4.9

مرتبة الشرف الأولى

الأول على الدفعه

الادوات المستخدمة

- Microsoft Excel
- Salesforce
- Canva for Enterprise
- Google Analytics
- Semrush & Ahrefs

المشاريع العملية

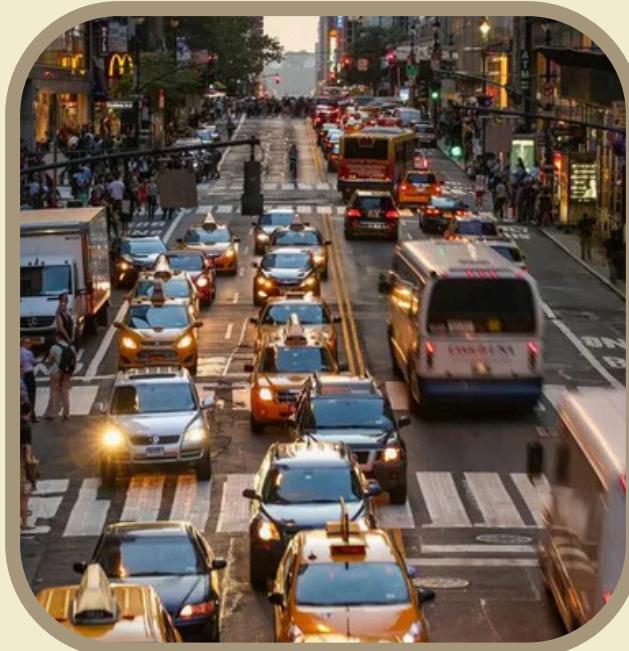
مشروع حل مشكلة ازدحام مدينة
هاستلتون من ميكنزي

Nature's Pet مشروع اعلان لمتجر

L'Acier مشروع تحسين العائد الإعلاني لشركة
باستخدام تحليل البيانات.

Zone on the Go مشروع حملة إطلاق تطبيق

مشروع مدينة هاستلتون

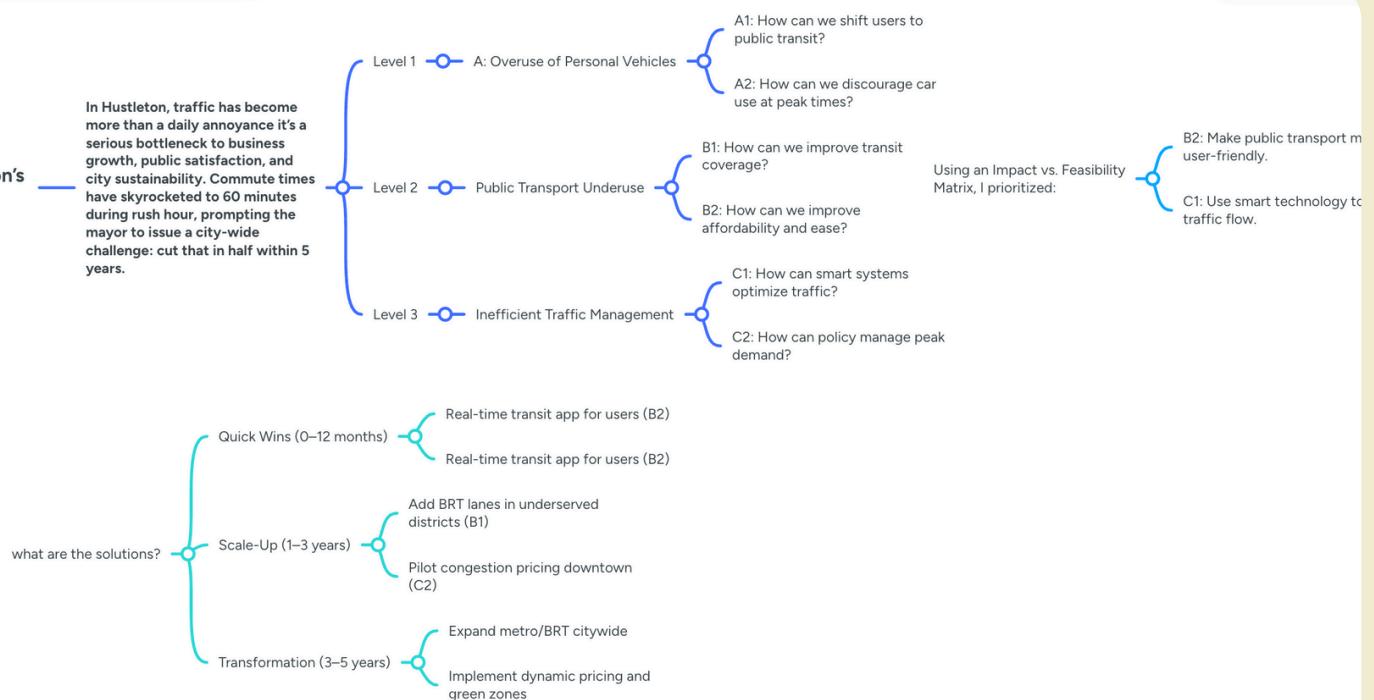


مشروع مدينة هاستلتون هو "مشروع استراتيجي يهدف لحل أزمة الازدحام في مدينة 'هاستلتون' الافتراضية ، حيث ارتفع معدل وقت التنقل إلى 60 دقيقة. قمت بقيادة عملية حل المشكلة باستخدام منهجيات McKinsey (مثل شجرة القضايا ومصفوفة الأولويات) لتصميم خطة عمل تهدف لخفض زمن التنقل بنسبة 50% (إلى 30 دقيقة) خلال 5 سنوات، عبر معالجة جذور المشكلة في البنية التحتية وسلوكيات التنقل

كيف حلّت مشكلة مدينة هاستلتون؟

باستخدام اساليب ميكنزي في تحديد جذر المشكلة مدينة هاستلتون (الازدحام) ثم تمثيلها في شكل (issue tree) تم تحديد ابرز المشاكل التي يجب حلها ثم ترتيب الاولويات التي يجب معالجتها ثم تم تقديم حلول فعالة تقلل وقت التنقل باستخدام احدث تكنولوجيا البيانات

McKinsey Hustleton's city project



مشروع إعلان متجر مستلزمات الحيوانات



صممت نموذجين لإعلان ترويجي لعلامة تجارية افتراضية بهدف زيادة حركة المرور للموقع، Nature's Pet تدعى خلال حملة خصومات يوم الحيوانات الأليفة. (Traffic) (Traffic) ركزت في التصميم على استهداف ملاك الحيوانات الشباب المهتمين بالبيئة، من خلال استخدام ألوان طبيعية وتصميم بسيط يعكس هوية الشركة الودودة والمستدامة.

صممت نسختين بغرض عمل اختبار A/B Test والنسخة الثانية في الشريحة القادمة

Nature's Pet

Your savings spot



This National Pet Day, give your furry friend 25% off all our eco-friendly goodies –because at Nature's Pet, loving pets means loving the planet.



**Shop Sustainable
Pet Gear now!**

[www. Nature's Pet.com](http://www.Nature's Pet.com)

[hello@ Nature's Pet.com](mailto:hello@Nature's Pet.com)

Save big at
NATURE'S PET

In celebration of National Pet Day, support your best friend and animal welfare! Save 25% on your entire purchase, and 10% of all proceeds will be donated to the ASPCA.

Save Now



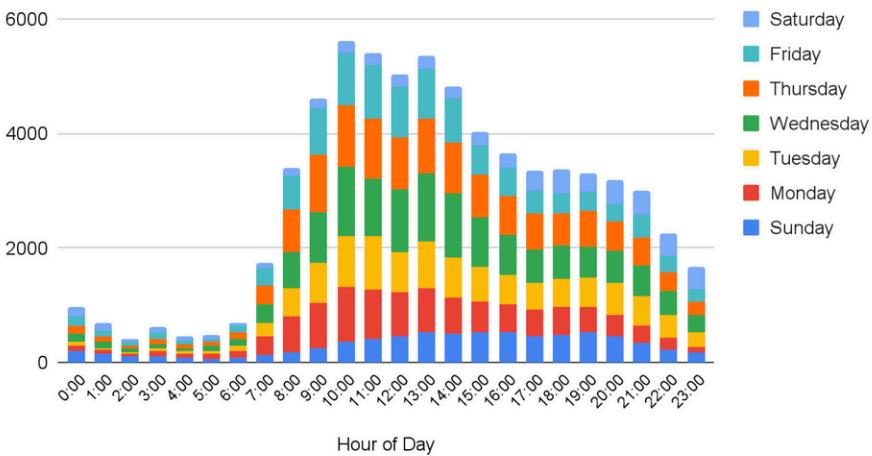
كيف تم تحسين العائد الإعلاني لشركة L'Acier باستخدام تحليل البيانات؟



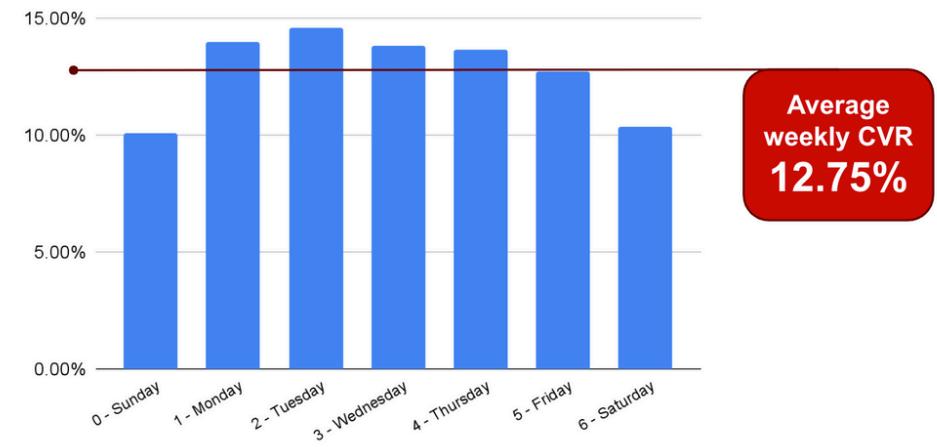
L'Acier هي شركة تجارة إلكترونية افتراضية لبيع أدوات الطهي، كانت تواجه تحدياً يتمثل في انخفاض تسجيل الحسابات الجديدة رغم كثرة الزوار. قمت بحل هذه المشكلة عبر تحليل بيانات الموقع باستخدام Excel، حيث حددت الساعات الدقيقة التي يرتفع فيها معدل التحويل (Conversion Rate). وبناءً على النتائج، أوصيت بجدولة الإعلانات لتركز الإنفاق في أوقات الذروة، مما يضمن زيادة عدد المشتركين وتقليل الهدر في الميزانية.

النتيجة؟

Total conversions by hour of day



Average conversion rates by day of week



الهدف لم يكن مجرد التحليل، بل وقف الهدر المالي. حددت البيانات 22 ساعة أسبوعياً يجب تقليل الصرف فيها لضعف الجدوى، مقابل التركيز الشرس على أيام منتصف الأسبوع التي تحقق أعلى معدلات تسجيل حسابات جديدة. هذه الاستراتيجية تضمن نمواً بأقل تكلفة ممكنة (LTV) مستداماً وقيمة أعلى للعميل.

حملة إطلاق تطبيق the Go

The screenshot shows an email from 'Power Zone Fitness Clubs' with a subject line 'to me'. The header features a logo of two dumbbells with a heart in the center, followed by the text 'POWER ZONE FITNESS CLUBS'. Below the header is a blurred background image of a person's arm flexing. In the foreground, a hand holds a smartphone displaying a fitness app interface with the text 'Biceps curl' and '30s x 12 sets'.

Hi {{ fname }}!

As a Power Zone Fitness Club member, we know you are dedicated to your health and wellness. We also know that as a busy parent, it can be hard to fit exercise into your schedule! Want to make reaching your fitness goals even more convenient?

Introducing our new app, Zone on the Go!

قمت بتطوير حملة بريد إلكتروني (Retention Email) موجهة لشريحة محددة من العملاء الحاليين: الآباء ومقدمي الرعاية. كان التحدي هو إقناع هذه الفئة المشغولة بتحميل التطبيق الجديد. لذا، ركزت في صياغة المحتوى على معالجة "نقطة الألم" الرئيسية لديهم وهي ضيق الوقت، وقدمت التطبيق كحل مرن يتيح لهم التمارين من المنزل. استخدمت عرض "التجربة المجانية لمدة 3 أشهر" كحافز قوي (Hook) لتحقيق هدف التحويل المطلوب (5%).

الشهادات الاحترافية

- August 2025 Google**
Google Digital Marketing & E-commerce Professional Certificate I
- December 2025 McKinsey.org**
McKinsey.org Forward program
- December 2025 Google**
Foundations of Data Science
- September 2025 University Of California, Irvine**
Fundamentals of Management and Strategic Planning

معلومات التواصل



اضغط هنا للاتصال



حساب اللينكداn



بريد الإلكتروني:
abduallhsul01@gmail.com

هل أنت مستعد لتحويل
بياناتك إلى قرارات رابحة؟
لتحدث اليوم: