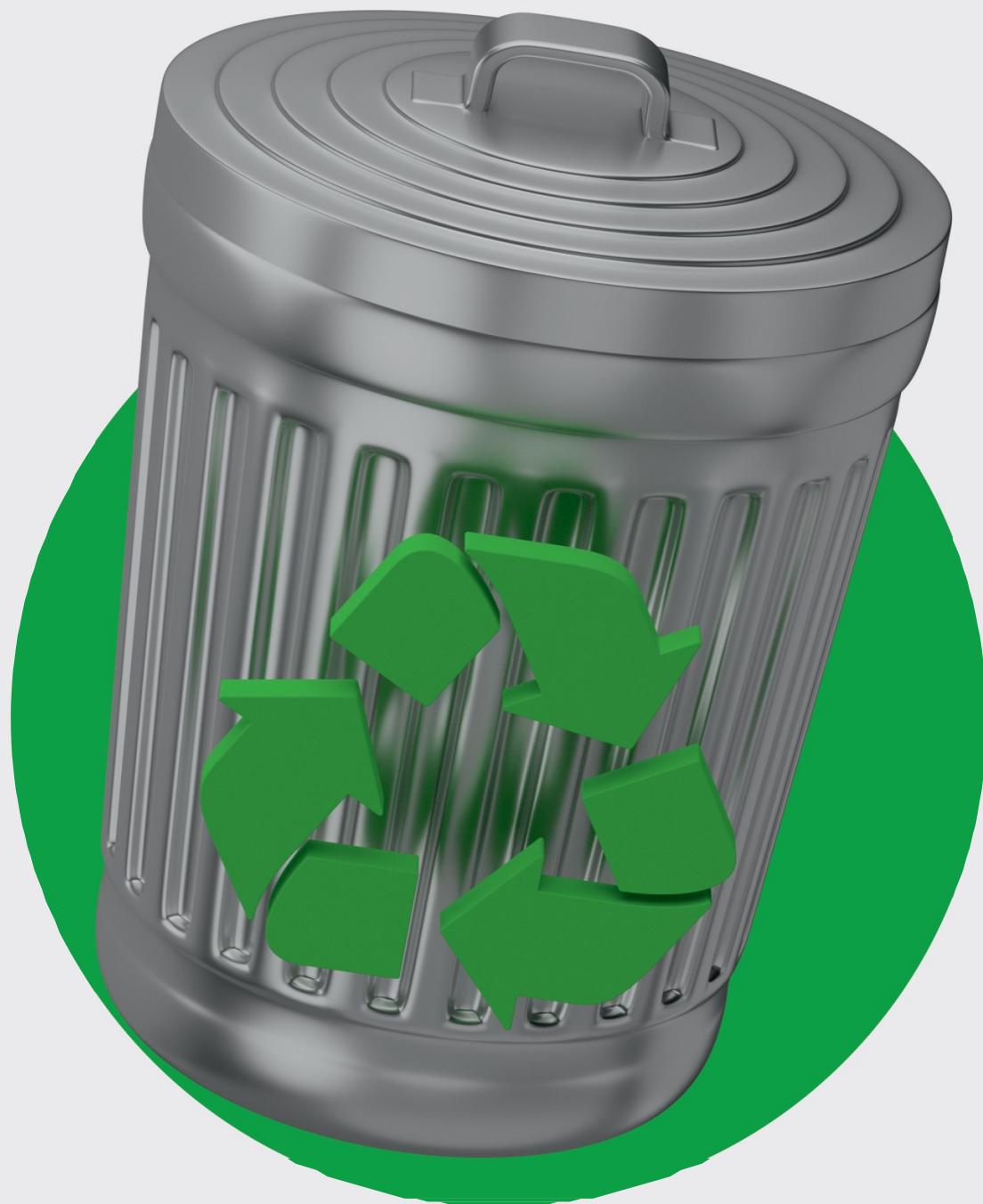




Effective waste management service

**Ресурс, а
не мусор**





~20 000 т

отходов образуется за в сутки в
Узбекистане



ТОЛЬКО 26%

Подвергаются переработке

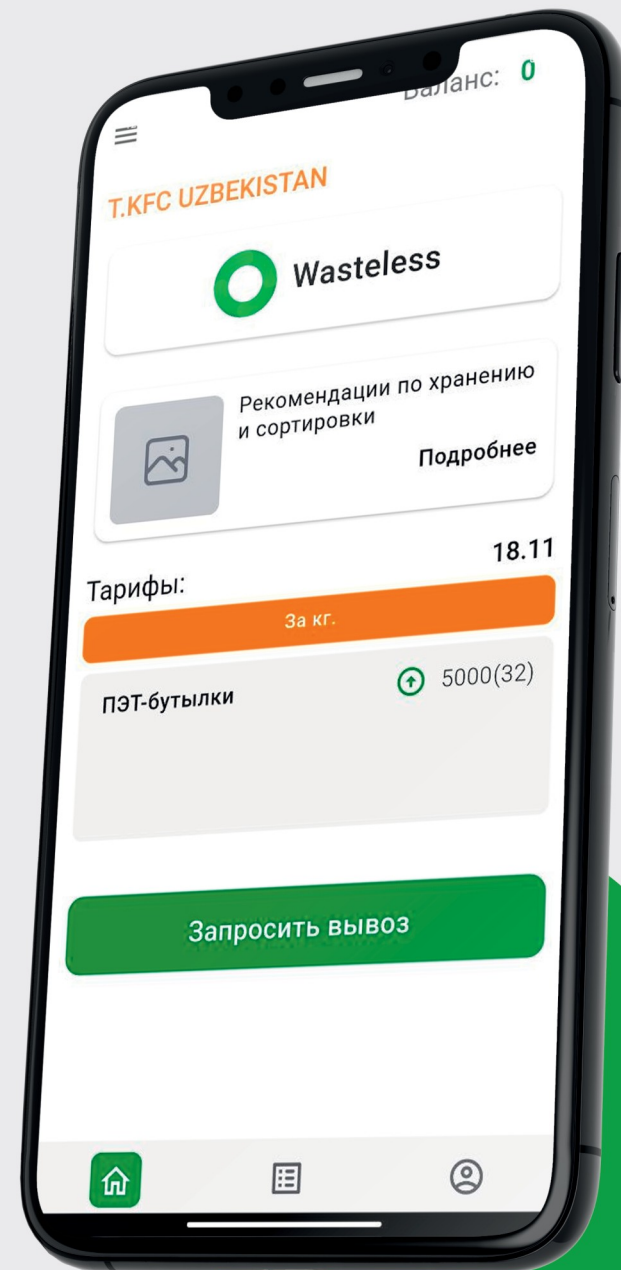




Wasteless

это платформа оптимизации сбора перерабатываемых отходов с точек HoReCa, помогающая бизнесу повышать свою эко-ответственность и демонстрировать приверженность принципам ESG.

Мы объединяем компании, которым нужно сдать вторсырье, с компаниями-переработчиками.





Экологическое решение, повышающее привлекательность вашего бизнеса

НАША ЦЕЛЬ:

Максимизация доли вторичной переработки, за счет создания IT-платформы для эффективного сбора и утилизации перерабатываемых отходов

НАШИ ЗАДАЧИ:

Предоставление удобного **IT-решения** для всех участников процесса обращения с отходами (от производителя до переработчика)

Повышение вовлечения компаний в экологическую повестку за счет получения **экологической маркировки «GO Wasteless»**

Популяризация **экологических инициатив** через касания с брендом (баки для сбора тары в популярных кафе и ресторанах)

КАК МЫ РАБОТАЕМ



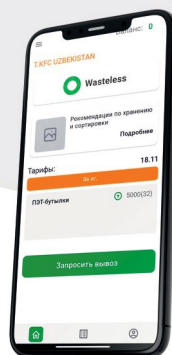
Вы сортируете
отходы (пластик,
бумага, стекло)

ШАГ 1



Отправляете заявку через
приложение

ШАГ 2



В назначенное время
приезжает курьер

ШАГ 3



Курьер забирает отходы на
переработку и закрывает заявку

ШАГ 4



Вы получаете
дополнительный
доход, а отходы -
новую жизнь!

ШАГ 5



ИЗ ОТХОДОВ В НОВЫЕ ТОВАРЫ



Новые пластиковые
бутылки



Упаковочная пленка



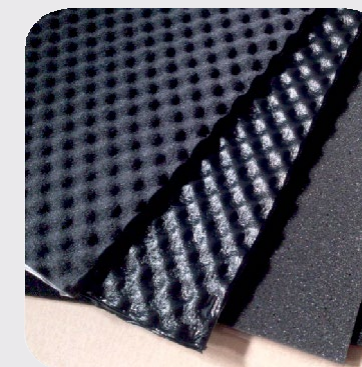
Щетина



Утеплитель для одежды
(синтепон)



Текстиль



Шумоизоляционные
материалы

Сотрудничество с точками повышение лояльности работников HoReCa

Вызовы:

- **Высокая текучесть кадров** (необходимость поиска и обучения новых работников)
- Средняя **стоимость публикации** вакансии на hh.uz – 108 000 сум
- **Средняя заработная плата** уборщика по Ташкенту – от 2 000 000 до 3 000 000 сум



Решение:

Подключение организации к платформе и совместная работа с Wasteless с исполнителями (уборщиками) «сверху» и «снизу».

- + возможность мониторинга результатов и выявления самых эко-ответственных филиалов
- + перечисление оплаты за собранные отходы на счет организации для дальнейшего распределения исполнителям (уборщикам) в виде премий и бонусов за отдельный сбор
- + поддержка социально уязвимых слоев населения (**до 80 % уборщиков организаций – женщины**)
- + дополнительная мотивация персонала (за счет увеличения официального дохода) и снижение текучести кадров
- + вводный инструктаж по правильной сортировке от команды Wasteless при подключении

GO WASTELESS

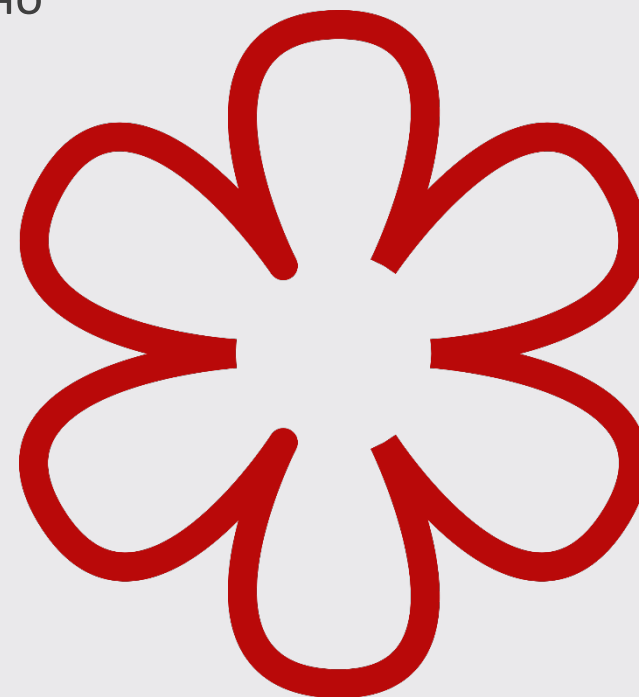
эко-маркировка



показатель приверженности организации принципам
ESG

- Повышение лояльности текущих клиентов
- Способ выделиться среди конкурентов
- Дополнительный PR-канал для продвижения бренда (реклама от эко и фуд-блогеров, упоминания в СМИ)
- Рост требований к эко-ответственности брендов, особенно среди молодежи

Аналог системы «Мишлен» в экологии как дополнительный канал привлечения клиентов



GO WASTELESS

ступени



- Бесплатное сопровождение и консультация по переходу на следующие ступени
- Прозрачные критерии для присуждения ступеней
- Отсутствии дополнительных затрат для перехода на 1 уровень (подключение к платформе Wasteless)
- Получение новой ступени – отдельный инфоповод для упоминания в СМИ



*Внедрение системы
сортировки и подключение к
платформе Wasteless*



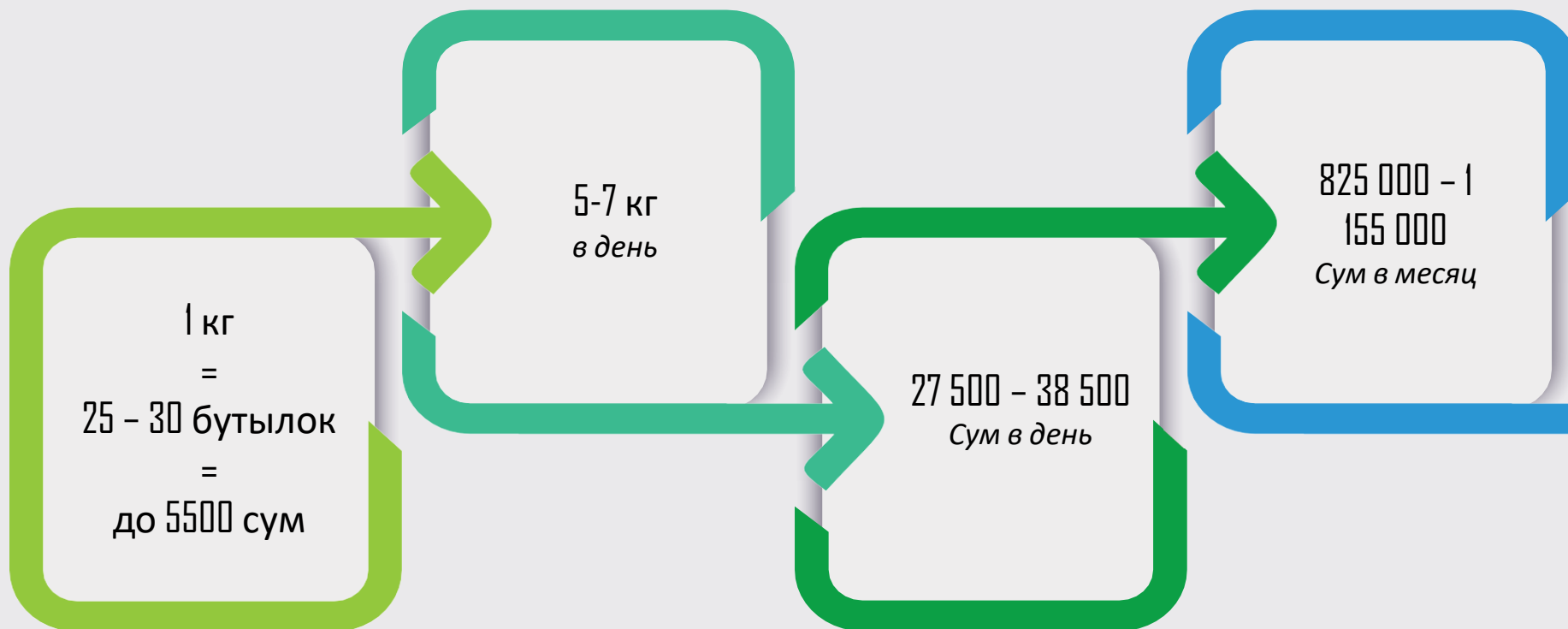
*Программы лояльности для эко-
ответственных посетителей.
Дополнительная сортировка
других видов отходов
(макулатура, органика)*



*Внедрение программ
поддержки местных
производителей «Support
local»*



ПОЧЕМУ ЭТО ВЫГОДНО



До 1 155 000 сум в месяц дополнительного дохода

TROLL.UZ

Ижтимоий-маъсул брендларни хурмат қиламан.

2025 йилга бориб Coca-Cola нинг барча идишлари 100% қайта ишланган пластик бўлишидан ташқари, яқинда Coca-Cola жамғармаси кўмағида Давлат экология қўмитаси билан биргаликда Wasteless мобил телефони билан Go Wasteless лойиҳаси ишга туширилди.

Лойиҳа принципи: овқатланиш пунктлари иловада рўйхатдан ўтишади (чунки улар кўп миқдорда пластмасса, қоғоз ва бошқа чиқимларни ишлаб чиқаради) ва чиқиндиларни саралаб, махсус машинани чақиришади. Илова худди Яндекс-да такси чақиришга ўхшаб ишлайди.

Машиналар нуктага етиб боради, сараланган чиқиндиларни олади ва қайта ишлаш пунктларига етказилади. Билмаган бўлсангиз, қайта ишланган пластмассадан жуда кўп нарсаларни яшаш мумкин - идиш-товуқдан тортиб кийим ва қурилиш материалларигача. Йил охиригача 1000 га яқин ресторан, кафе ва бошқа овқатланиш нуқталари Go Wasteless лойиҳасига улаштирилган.

Иловадан фойдаланиш мутлақо бепул.

Қизиқарли ва фойдали ташаббус.



МЕДИА про нас



spot

Новости Статьи Карточки Итоги Поиск

12 октября 2022, 11:00 Бизнес Технологии Реклама

В Узбекистане стартует проект GO Wasteless при поддержке «Фонда Coca-Cola»

Проект нацелен на обеспечение интеллектуального сбора перерабатываемых отходов сектора общественного питания с помощью мобильного приложения Wasteless.



27 сентября в «Японском саду» состоялась презентация нового социально значимого экологического проекта GO Wasteless и инновационного мобильного приложения Wasteless.

Проект GO Wasteless — это союз ответственных и заинтересованных организаций и партнеров, желающих внести значимый вклад в решение экологических задач Узбекистана.



**Превращаем ваш
мусор в ценный
ресурс**



 + 998 99 004 42 31

 **wasteless.uz**

 **info@wasteless.uz**